

الذكاء الاصطناعي في التسويق الإلكتروني AI In Digital Marketing



أجندة الدورة التدريبية

Course Agenda

سيتم تناول النقاط التالية في هذه الدورة التدريبية:

- ما هو الذكاء الاصطناعي؟
- ما هو التعلم الآلي؟
- ما هي نماذج اللغة؟
- ما هي البيانات الضخمة؟
- ما هو البحث الدلالي؟
- ما هي أشهر روبوتات الدردشة؟

أجندة الدورة التدريبية

Course Agenda

سيتم تناول النقاط التالية في هذه الدورة التدريبية:

- إحصائيات وأرقام عن الذكاء الاصطناعي
- أهمية الذكاء الاصطناعي في التسويق
- كيفية عمل الذكاء الاصطناعي
- ما هي إطارات المطالبة في مخاطبة روبوتات الدردشة؟
- لماذا إطارات المطالبة في مخاطبة روبوتات الدردشة؟
- إطارات مطالبة الدردشة المتنوعة

أجندة الدورة التدريبية

Course Agenda

سيتم تناول النقاط التالية في هذه الدورة التدريبية:

- استخدام الذكاء الاصطناعي في البحث والتحليل
- استخدام الذكاء الاصطناعي في التخطيط
- استخدام الذكاء الاصطناعي في توليد الأفكار
- استخدام الذكاء الاصطناعي في صناعة شخصية العميل
- استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين محركات البحث
- استخدام الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى المكتوب
- استخدام الذكاء الاصطناعي في التصميم الجرافيكي

أجندة الدورة التدريبية

Course Agenda

سيتم تناول النقاط التالية في هذه الدورة التدريبية:

- استخدام الذكاء الاصطناعي في صناعة الفيديو
- استخدام الذكاء الاصطناعي في التعليق الصوتي
- استخدام الذكاء الاصطناعي في بناء المواقع
- استخدام الذكاء الاصطناعي في إدارة السوشيال ميديا
- استخدام الذكاء الاصطناعي في الرد على الرسائل
- استخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلانات
- استخدام الذكاء الاصطناعي في التسويق بالبريد الإلكتروني



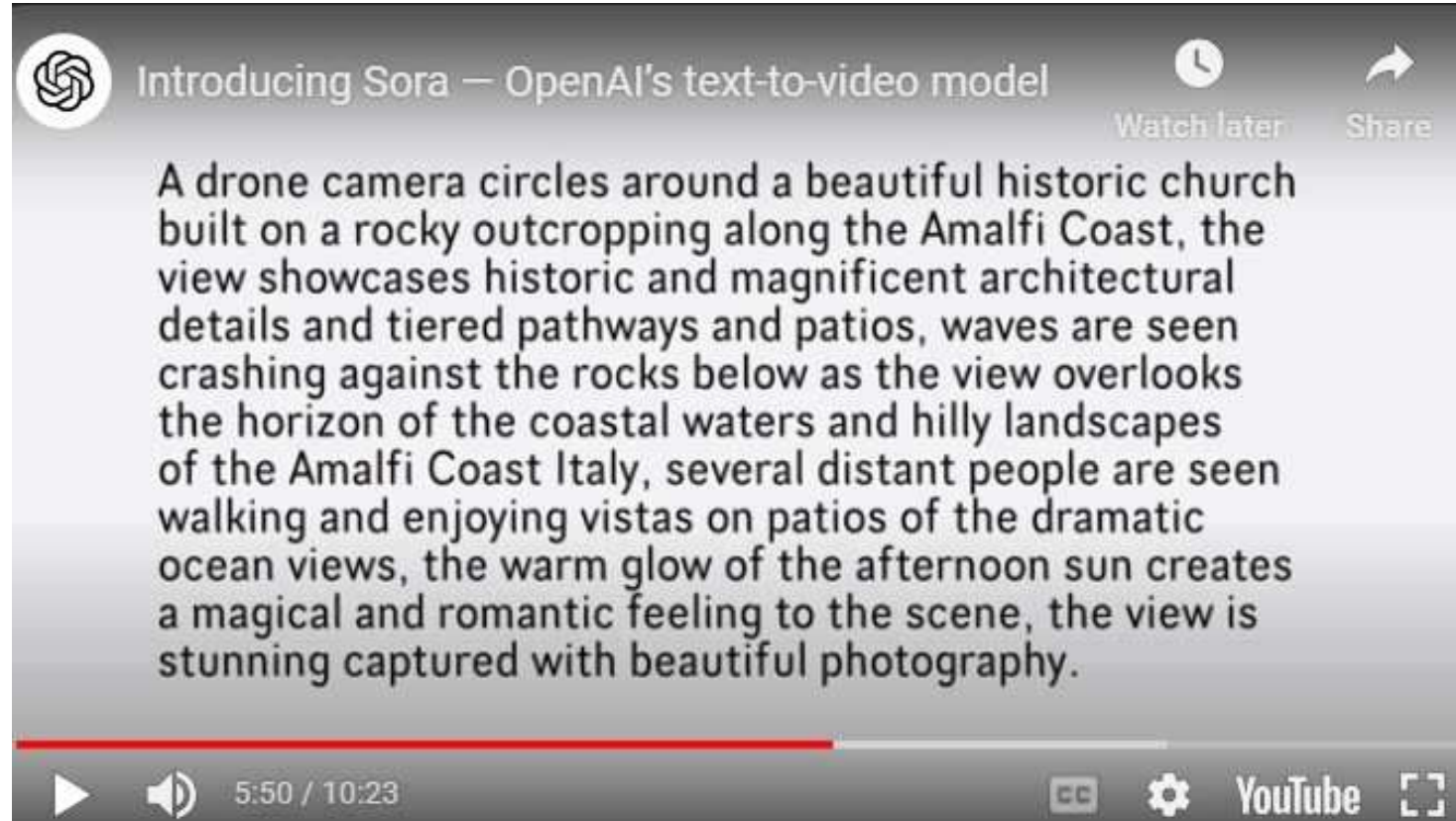
المحاضرة الأولى
Lecture 1
مقدمة إلى الذكاء الاصطناعي
Artificial Intelligence Introduction

تعريف الذكاء الاصطناعي

الذكاء الاصطناعي هو الحدود الجديدة للإنسانية، بمجرد عبور هذه الحدود، سيؤدي الذكاء الاصطناعي إلى شكل جديد من الحضارة الإنسانية. المبدأ التوجيهي للذكاء الاصطناعي ليس أن يصبح مستقلاً أو يحل محل الذكاء البشري، ولكن يجب علينا أن نتأكد من تطويره من خلال نهج إنساني قائم على القيم وحقوق الإنسان.

- الأمم المتحدة

وداعًا هوليوود! مرحبًا بالذكاء الاصطناعي



مقدمة إلى الذكاء الاصطناعي

Introduction to Artificial Intelligence

ما هو الذكاء الاصطناعي؟ What is Artificial Intelligence?



- الذكاء الاصطناعي AI هو تقنية متطورة بسرعة تحاول محاكاة الذكاء البشري باستخدام الآلات.
- هذا يمكنها من القيام بمجموعة واسعة من المهام من البسيطة إلى المعقدة.
- هو مجال يهدف إلى تطوير أنظمة تكنولوجية قادرة على محاكاة الذكاء البشري.
- يستخدم في تحليل البيانات، التعلم الآلي، واتخاذ القرارات الذكية.

مقدمة إلى الذكاء الاصطناعي

Introduction to Artificial Intelligence

ما هو الذكاء الاصطناعي؟ What is Artificial Intelligence?

في أبسط صورة، يعد الذكاء الاصطناعي (المعروف اختصارًا بـ "الذكاء الصناعي") مجالًا يجمع بين علوم الكمبيوتر ومجموعات البيانات الكبيرة لحل المشكلات. ويشمل أيضًا مجالات فرعية مثل التعلم الآلي والتعلم العميق، والتي غالبًا ما يتم ذكرها جنبًا إلى جنب مع الذكاء الاصطناعي.

-IBM

مقدمة إلى الذكاء الاصطناعي

Introduction to Artificial Intelligence

أنواع الذكاء الاصطناعي:

- التعلم الآلي: حل المشكلات وتحسين الأداء.
- التعرف على الصور: تحليل الصور وفهمها.
- معالجة اللغة الطبيعية: فهم اللغة البشرية ومعالجتها.
- الروبوتات: تنفيذ المهام في العالم الحقيقي.
- الرؤية الحاسوبية: قدرة الآلات على رؤية وفهم العالم من خلال الصور والفيديوهات.
- تعلم الآلة العميقة: فرع من التعلم الآلي يستخدم شبكات عصبية اصطناعية لتحليل البيانات واتخاذ القرارات.

مقدمة إلى الذكاء الاصطناعي

Introduction to Artificial Intelligence

نماذج اللغة

برامج كمبيوتر تدرب على كميات هائلة من النصوص لتوليد نصوص مشابهة للنصوص التي كتبها البشر.

تطبيقات في التسويق الرقمي:

كتابة محتوى مخصص للجمهور المستهدف.

- إنشاء رسائل بريد إلكتروني شخصية.

- كتابة إعلانات فعالة.

- إنشاء عناوين جذابة.

- تلخيص النصوص.

- ترجمة النصوص.



مقدمة إلى الذكاء الاصطناعي

Introduction to Artificial Intelligence

البيانات الضخمة

كميات هائلة من البيانات يتم جمعها وتحليلها من مختلف المصادر.

تطبيقات التسويق الرقمي:

- فهم سلوك العملاء واحتياجاتهم.
- تحسين استهداف الإعلانات.
- تحليل أداء الحملات التسويقية.
- اكتشاف فرص جديدة.



مقدمة إلى الذكاء الاصطناعي

Introduction to Artificial Intelligence

البحث الدلالي

تقنية لفهم معنى النصوص وتحليلها.

تطبيقات التسويق الرقمي:

- تحسين تحسين محركات البحث (SEO)
- تحليل محتوى المنافسين.
- فهم احتياجات العملاء.
- تحسين تجربة المستخدم.



مقدمة إلى الذكاء الاصطناعي

Introduction to Artificial Intelligence

كيف يعمل الذكاء الاصطناعي؟

- البيانات: أساس عمل الذكاء الاصطناعي.
- الخوارزميات: قواعد رياضية تحلل البيانات وتستخرج منها المعلومات.
- الشبكات العصبية الاصطناعية: نموذج محاكاة للشبكات العصبية في الدماغ البشري.
- التعلم: قدرة الآلات على تحسين أدائها مع مرور الوقت.



مقدمة إلى الذكاء الاصطناعي

Introduction to Artificial Intelligence

فوائد استخدام الذكاء الاصطناعي:

- زيادة الإنتاجية: إنجاز المهام بشكل أسرع وأكثر كفاءة.
- تحسين صنع القرار: اتخاذ قرارات ذكية بناءً على البيانات.
- اكتشاف فرص جديدة: تحليل البيانات للعثور على فرص جديدة.
- خلق تجارب مخصصة: تلبية احتياجات العملاء بشكل أفضل.



مقدمة إلى الذكاء الاصطناعي

Introduction to Artificial Intelligence

أهمية الذكاء الاصطناعي



- تحسين كفاءة العمليات: أتمتة المهام المتكررة وتوفير الوقت والجهد.
- زيادة دقة البيانات: تحليل البيانات بدقة وكفاءة.
- اكتساب رؤى ثاقبة: اكتشاف أنماط واتجاهات جديدة في البيانات.
- تحسين تجربة العملاء: تقديم تجارب شخصية ومخصصة للعملاء.
- زيادة المبيعات: الوصول إلى المزيد من العملاء وتحقيق المزيد من المبيعات.

مقدمة إلى الذكاء الاصطناعي

Introduction to Artificial Intelligence

الذكاء الاصطناعي في أرقام

90% من البيانات العالمية تم إنشاؤها في العامين الماضيين.

70% من الشركات تعتمد على الذكاء الاصطناعي في استراتيجياتها التسويقية.

40% من الشركات زادت مبيعاتها باستخدام الذكاء الاصطناعي.



مقدمة إلى الذكاء الاصطناعي

Introduction to Artificial Intelligence

الذكاء الاصطناعي في أرقام

التأثير الاقتصادي:

15.7 تريليون دولار: مساهمة متوقعة للذكاء الاصطناعي في الاقتصاد العالمي بحلول عام 2030.

375 مليار دولار: قيمة السوق العالمية للذكاء الاصطناعي في عام 2022.

1.56 مليون وظيفة: عدد الوظائف التي سيخلقها الذكاء الاصطناعي بحلول عام 2025.



مقدمة إلى الذكاء الاصطناعي

Introduction to Artificial Intelligence

الذكاء الاصطناعي في أرقام

الاستخدام في الشركات:

83% من الشركات تعتقد أن الذكاء الاصطناعي سيكون أولوية قصوى في عام 2024.

70% من الشركات تستخدم بالفعل الذكاء الاصطناعي في عملياتها.

63% من الشركات تعتقد أن الذكاء الاصطناعي سيساعدها على تحسين خدمة العملاء.



مقدمة إلى الذكاء الاصطناعي

Introduction to Artificial Intelligence

الذكاء الاصطناعي في أرقام

التأثير على المستهلكين:

78% من المستهلكين على استعداد لاستخدام الذكاء الاصطناعي للتفاعل مع الشركات.

66% من المستهلكين يعتقدون أن الذكاء الاصطناعي سيجعل حياتهم أسهل.

52% من المستهلكين يعتقدون أن الذكاء الاصطناعي سيجعل تجارب التسوق أكثر شخصية.



مقدمة إلى الذكاء الاصطناعي

Introduction to Artificial Intelligence



الذكاء الاصطناعي في أرقام

الذكاء الاصطناعي في العالم العربي:

1.4 مليار دولار: قيمة السوق العربية للذكاء الاصطناعي في عام 2022.

35% من الشركات العربية تستخدم الذكاء الاصطناعي في عملياتها.

20% من الحكومات العربية لديها استراتيجية وطنية للذكاء الاصطناعي.

مصادر هذه الإحصائيات:

- PwC
- Gartner
- McKinsey & Company
- Statista
- Arab Monetary Fund

مقدمة إلى الذكاء الاصطناعي

Introduction to Artificial Intelligence

الذكاء الاصطناعي في أرقام

دمج الذكاء الاصطناعي في جميع جوانب الحياة.

تطوير أدوات ذكية جديدة: أسهل وأكثر فاعلية.

تأثير كبير على الاقتصاد والمجتمع: فرص جديدة وتحديات جديدة.



مقدمة إلى الذكاء الاصطناعي

Introduction to Artificial Intelligence

تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التسويق الإلكتروني

- التحليل والتخطيط
- تحسين تجربة العملاء
- استهداف الجمهور بدقة
- تحسين تحليلات التسويق
- إنشاء وصناعة المحتوى
- الإعلانات المدفوعة
- التسويق عبر البريد الإلكتروني
- التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي
- روبوتات الدردشة
- التسعير الديناميكي

مقدمة إلى الذكاء الاصطناعي

Introduction to Artificial Intelligence

تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التسويق الإلكتروني

- تحسين كفاءة العمليات: أتمتة المهام المتكررة وتوفير الوقت والجهد.
- زيادة دقة البيانات: تحليل البيانات بدقة وكفاءة.
- اكتساب رؤى ثاقبة: اكتشاف أنماط واتجاهات جديدة في البيانات.
- تحسين تجربة العملاء: تقديم تجارب شخصية ومخصصة للعملاء.
- زيادة المبيعات: الوصول إلى المزيد من العملاء وتحقيق المزيد من المبيعات.

مقدمة إلى الذكاء الاصطناعي

Introduction to Artificial Intelligence

تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التسويق الإلكتروني

- التكلفة المرتفعة
- الاعتماد على البيانات: يتطلب الذكاء الاصطناعي كميات هائلة من البيانات للعمل بشكل فعال.
- المخاطر الأخلاقية
- فقدان الوظائف: قد يؤدي استخدام الذكاء الاصطناعي إلى فقدان بعض الوظائف
- نقص الشفافية: قد يكون من الصعب فهم كيفية عمل بعض أدوات الذكاء الاصطناعي



المحاضرة الثانية

Lecture 2

كيف تخاطب روبوتات الدردشة؟

Prompting Frameworks

كيف تخاطب روبوتات الدردشة؟

Prompting Frameworks

كيفية عمل الذكاء الاصطناعي:

- جمع البيانات: يتم جمع البيانات من مصادر مختلفة، مثل مواقع الويب، والتطبيقات، وأجهزة الاستشعار، إلخ.
- تجهيز البيانات: يتم تنظيف البيانات ومعالجتها لجعلها مناسبة للتدريب.
- تدريب الخوارزميات: يتم تدريب الخوارزميات على البيانات باستخدام تقنيات مختلفة، مثل التعلم الآلي والتعلم العميق.
- اختبار الخوارزميات: يتم اختبار الخوارزميات على مجموعات بيانات جديدة لتقييم أدائها.
- نشر الخوارزميات: يتم نشر الخوارزميات في تطبيقات حقيقية.

كيف تخاطب روبوتات الدردشة؟ Prompting Frameworks

ما هي إطارات المطالبة في مخاطبة روبوتات الدردشة؟

- إطارات المطالبة أو الأطر السريعة هي أدوات أساسية لتوليد نواتج دقيقة وفعالة من نظم الذكاء الاصطناعي ومعالجة اللغات الطبيعية.
- كل إطار له سماته الفريدة، مما يجعله مناسبًا إلى حد ما لأنواع معينة من المهام.

كيف تخاطب روبوتات الدردشة؟ Prompting Frameworks

ما هي إطارات المطالبة في مخاطبة روبوتات الدردشة؟

- لأنها تعمل كمخطط، وتوجه المستخدم في طرح الأسئلة الصحيحة بالطريقة الصحيحة.
- من خلال الالتزام بإطار عمل، يمكن للمستخدمين التأكد من أن مطالبهم واضحة ومركزة ومتوافقة مع أهدافهم، وبالتالي زيادة فائدة وكفاءة نماذج الذكاء الاصطناعي.



كيف تخاطب روبوتات الدردشة؟ Prompting Frameworks

إطارات مطالبة الدردشة
RTF Framework

من أشهر إطارات الدردشة

- الدور Role – R
- المهمة Task – T
- الشكل Format – F

Act like a [insert the role you want AI to take] in [insert format] format Give me a [insert task].

مثال:

Act like a life coach with 30 years of experience in mentoring.

Give me a plan to improve my work-life balance in table format.

كيف تخاطب روبوتات الدردشة؟ Prompting Frameworks

إطارات مطالبة الدردشة

Chain of Thoughts سلسلة الافكار (COT)

هنا نطلب من الذكاء الاصطناعي المطلوب خطوة بخطوة في تسلسل:

[insert your prompt instructions]. Let's think through it step-by-step.

مثال:

How do I improve my sales calls? I've only got a 15% close rate right now, and I think it's because I'm not selling the dream enough, let's think through it step by step.

كيف تخاطب روبوتات الدردشة؟ Prompting Frameworks

إطارات مطالبة الدردشة

RTF + COT

هنا نقوم بدمج الإطارين السابقين:

مثال:

Act like a [insert the role you want AI to take]. Give me a [insert task] in [insert format] format."

كيف تخاطب روبوتات الدردشة؟ Prompting Frameworks

إطارات مطالبة الدردشة
RISEN Framework

إطار مميز جدًا في الموضوعات المعقدة مثل المقالات والأبحاث

1. الدور
 2. التعليمات
 3. الخطوات
 4. الهدف النهائي
 5. التضييق
1. R – Role
 2. I – Instructions
 3. S – Steps
 4. E - End goal
 5. N – Narrowing

كيف تخاطب روبوتات الدردشة؟ Prompting Frameworks

إطارات مطالبة الدردشة
RISEN Framework

"Role: You are an expert digital course builder who has sold millions in online courses.
Main Task: Please give me a list of EVERYTHING important that I should include in my AI course & tell me all the methods of growth I can implement to maximize revenue.

Steps to complete the task:

1. First start by covering all the things that ANY digital course should include.
2. Then proceed by giving your thoughts on what AI courses should include.
3. End with covering the best growth marketing tactics & strategies for digital courses.

Goal: The goal is to give me a concise list of everything I should include within the course, as well as give me ideas on how I can maximize the revenue from my course.

Constraints: Max of 500 words. Avoid technical jargon. Make it actionable - Make it clear"

كيف تخاطب روبوتات الدردشة؟

Prompting Frameworks

إطارات مطالبة الدردشة

RISEN Framework

الدور: أنت منشئ دورات رقمية خبير باع الملايين من خلال دورات عبر الإنترنت المهمة الرئيسية: يرجى إعطائي قائمة بكل شيء مهم يجب أن أدرجه في دورة الذكاء الاصطناعي الخاصة بي وأخبرني بجميع طرق النمو التي يمكنني تنفيذها لتحقيق أقصى قدر من الإيرادات.

خطوات لإكمال المهمة:

1. ابدأ أولاً بتغطية كل الأشياء التي يجب أن تتضمنها أي دورة رقمية
 2. ثم تابع بإعطاء أفكارك حول ما يجب أن تتضمنه دورات الذكاء الاصطناعي
 3. انتهي بتغطية أفضل تكتيكات واستراتيجيات التسويق للنمو للدورات الرقمية
- الهدف: الهدف هو إعطائي قائمة موجزة بكل ما يجب أن أدرجه في الدورة، بالإضافة إلى إعطائي أفكارًا حول كيفية زيادة الإيرادات من مساري إلى أقصى حد.
- القيود: حد أقصى 500 كلمة، تجنب المصطلحات الفنية. اجعلها قابلة للتنفيذ.. اجعلها أوضح"

كيف تخاطب روبوتات الدردشة؟ Prompting Frameworks

إطارات مطالبة الدردشة
Chain of Density

مفيد جدًا عندما تعدل مقال أو تعيد صياغته أو اختصاره :

1. "Instructions: Here is [insert content you want to improve]. You will generate increasingly better versions of this content.
2. Recursion: Repeat the following 2 steps 5 times for a total of 5 iterations.
3. Step 1. Identify 1-3 points from the initial output which are missing.
4. Step 2. Write a new improved output of identical length which includes the missing points.
5. Benchmark: Here is more information on what makes a good XYZ: [insert info]
6. Additional guidelines: Follow these specific guidelines [insert guidelines]."

كيف تخاطب روبوتات الدردشة؟ Prompting Frameworks

إطارات مطالبة الدردشة Chain of Density

التعليمات: (أدخل المحتوى الذي تريد تحسينه). ستنشئ إصدارات أفضل بشكل متزايد من هذا المحتوى.
التكرار: كرر الخطوات 2 التالية 5 مرات لما مجموعه 5 تكرارًا.
الخطوة 1. تحديد 1-3 نقاط من الناتج الأولي المفقود.
الخطوة 2. اكتب مخرجًا محسنًا جديدًا بطول متطابق يتضمن النقاط المفقودة.
المعيار: إليك المزيد من المعلومات حول ما يجعل XYZ جيدًا: (يُدرج معلومات).
مبادئ توجيهية إضافية: اتباع هذه المبادئ التوجيهية المحددة (تدرج مبادئ توجيهية).

كيف تخاطب روبوتات الدردشة؟ Prompting Frameworks

إطارات مطالبة الدردشة
Chain of Density
مثال:

Instructions: Here is a prompt I use to generate cold emails for my landing page "
creation agency: "I need a cold email idea that will engage my [ideal customer] with
a unique perspective on [subject] and persuade them to take [desired action]"
You will generate increasingly improved versions of this prompt.
Recursion: Repeat the following 2 steps 5 times.
Step 1. Identify 1-3 points from the initial output which are missing.
Step 2. Write a new, improved output of identical length which includes the missing
points.

كيف تخاطب روبوتات الدردشة؟ Prompting Frameworks

إطارات مطالبة الدردشة
Chain of Density

مثال:

التعليمات: فيما يلي موجه استخدمه لإنشاء رسائل بريد إلكتروني باردة لوكالة إنشاء صفحة الهبوط الخاصة بي: احتاج إلى فكرة بريد إلكتروني بارد من شأنها إشراك (عميلي المثالي) بمنظور فريد حول (الموضوع) وإقناعهم باتخاذ (الإجراء المطلوب)

ستنشئ إصدارات محسنة بشكل متزايد من هذا المنهج.

التكرار: كرر الخطوات 2 التالية 5 مرات.

الخطوة 1. حدد 1-3 نقاط من الناتج الأولي التي تفتقد.

الخطوة 2. اكتب مخرجًا جديدًا محسنًا بطول متطابق يتضمن النقاط المفقودة.

كيف تخاطب روبوتات الدردشة؟ Prompting Frameworks

إطارات مطالبة الدردشة
Chain of Density

Benchmark: Here is more information on what makes a good prompt:

Clarity and Specificity

Be Clear: The prompt should be easy to understand.

Be Specific: Vague questions will often yield vague answers. The more specific you are, the better the AI can generate a targeted response.

Open-Ended vs Closed-Ended

Open-Ended: Use open-ended questions for comprehensive answers or when you want the AI to generate multiple ideas.

Closed-Ended: Use yes/no or either/or questions when you need a straightforward answer.

كيف تخاطب روبوتات الدردشة؟ Prompting Frameworks

إطارات مطالبة الدردشة
Chain of Density

المعيار: إليك المزيد من المعلومات حول ما الذي يجعل المطالبة جيدة
الوضوح والخصوصية

- كن واضحًا: يجب أن يكون من السهل فهم المطلب.
- كن محددًا: غالبًا ما تسفر الأسئلة الغامضة عن إجابات غامضة. كلما كنت أكثر تحديدًا، كان من الأفضل أن يولد الذكاء الاصطناعي استجابة مستهدفة.
- الإجابات المفتوحة مقابل مغلقة النهاية
- نهاية مفتوحة: استخدم أسئلة مفتوحة لإجابات شاملة أو عندما تريد أن يولد الذكاء الاصطناعي أفكارًا متعددة.
- نهاية مغلقة: استخدم نعم/لا أو أي منهما/أو أسئلة عندما تحتاج إلى إجابة مباشرة.

كيف تخاطب روبوتات الدردشة؟ Prompting Frameworks

إطارات مطالبة الدردشة
Chain of Density

Context

Provide Context: The more context you give, the more the AI understands the scenario you're asking about.

Time-Frame: If the question is dependent on a particular time or sequence, make sure to include it.

Purpose

Define Your Objective: Whether it's to gather information, generate text, solve a problem, or something else, make your objective clear.

Question Type: Tailor your prompt based on what you're looking for—explanations, summaries, creative writing, etc.

كيف تخاطب روبوتات الدردشة؟ Prompting Frameworks

إطارات مطالبة الدردشة
Chain of Density

Simplicity

Avoid Jargon: Unless it's necessary, steer clear of complex language or industry-specific terms.

K.I.S.S. (Keep It Simple, Stupid): Sometimes, simpler prompts are more effective in getting the desired response.

Additional guidelines: Remember to repeat the process 5 times."

كيف تخاطب روبوتات الدردشة؟ Prompting Frameworks

إطارات مطالبة الدردشة
Chain of Density

السياق

توفير السياق: كلما زاد السياق الذي تقدمه، زاد فهم الذكاء الاصطناعي للسيناريو الذي تطلبه.
الإطار الزمني: إذا كان السؤال يعتمد على وقت أو تسلسل معين، فتأكد من تضمينه.

الغرض

حدد هدفك: سواء كان الأمر يتعلق بجمع المعلومات، أو إنشاء نص، أو حل مشكلة، أو أي شيء آخر، أوضح هدفك.

نوع السؤال: صمم مطالبتك بناءً على ما تبحث عنه، التفسيرات والملخصات والكتابة الإبداعية وما إلى ذلك.

كيف تخاطب روبوتات الدردشة؟ Prompting Frameworks

إطارات مطالبة الدردشة Chain of Density
البساطة

تجنب المصطلحات الفنية: ما لم يكن ذلك ضروريًا، ابتعد عن اللغة المعقدة أو المصطلحات الخاصة
K.I.S.S (حافظ على البساطة، والغباء في بعض الأحيان)، تكون المطالب الأبسط أكثر فعالية في الحصول
على الاستجابة المطلوبة.
إرشادات إضافية: تذكر تكرار العملية 5 مرات.

كيف تخاطب روبوتات الدردشة؟ Prompting Frameworks

إطارات مطالبة الدردشة Chain of Density

من المفيد جدًا إضافة جانب من الود في الدردشة مع نماذج اللغة الشهيرة مثل أن نقول له:

Take a deep breath and let's think through it step by step

للعمل على تحسين النتيجة



المحاضرة الثالثة

Lecture 3

تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي Applications of AI in Digital Marketing

تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي

Applications of AI in Digital Marketing

البحث والتحليل

- الذكاء الاصطناعي: أداة تحليلية قوية.
- فهم سلوك العملاء: تحليل البيانات لفهم احتياجاتهم.
- اتجاهات السوق: تحديد فرص جديدة وتحليلها.
- تحليل المنافسة: نقاط قوة وضعف المنافسين.



تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي

Applications of AI in Digital Marketing

أدوات تحليل البيانات

Google Analytics

تحليل سلوك العملاء على مواقع الويب.

Hootsuite

تحليل أداء مواقع التواصل الاجتماعي.

Sprout Social

تحليل المشاعر تجاه العلامة التجارية.

Mention

تحليل الإشارات العلامة التجارية على الإنترنت.

Gemini

أداة ومساعد جوجل الأكثر تطورًا.



تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي

Applications of AI in Digital Marketing

تحليل المواقع الإلكترونية

Semrush
Moz

- تدقيق موقع الويب الخاص بك.
- تحليل محتوى موقع الويب الخاص بك.
- العثور على أفضل فرص الكلمات الرئيسية.
- دراسة السوق وتحليل المنافسة.
- استخدام أداة تتبع الترتيب لمعرفة أداء كلماتك الرئيسية على محركات البحث مقارنة بالمنافسين الآخرين.



تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي

Applications of AI in Digital Marketing

التخطيط

IBM Watson Marketing



أداة ذكية لإنشاء خطط تسويقية مخصصة و تحليل سلوك العملاء.

Microsoft Azure Machine Learning

أداة ذكية لبناء نماذج ذكاء اصطناعي مخصصة للتسويق.



Gemini

GPT

Copilot

أدوات ذكية تستخدم الدردشة لتوليد خطط وأفكار تنفيذية في التسويق الرقمي.

تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي

Applications of AI in Digital Marketing

توليد الأفكار:

- تحفيز أفكار جديدة لحملة تسويقية.
- إبداع محتوى جذاب.
- ابتكار استراتيجيات تسويقية.

أدوات توليد الأفكار:

- ChatGPT
- Gemini
- CopiLot
- محادثة تفاعلية لتوليد أفكار معتمدة على إطارات الدردشة

تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي

Applications of AI in Digital Marketing



صناعة شخصية العميل:

- دمج المعلومات من مختلف المصادر
- بناء ملفات تعريف غنية بالمعلومات
- تحديد الخصائص الديموغرافية
- تحليل السلوكيات والاحتياجات
- وصف القيم والاهتمامات

أدوات صناعة شخصية العميل:

- Click up
- Rockcontent
- Hubspot

تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي

Applications of AI in Digital Marketing

أدوات كتابة المحتوى

Jasper



كتابة محتوى إبداعي بنكهات مختلفة.

Copy.ai



كتابة محتوى تسويقي وإعلاني بذكاء.

Grammarly



تنقيح ومراجعة المحتوى لغويًا.

ProWritingAid



ProWritingAid

تحسين أسلوب الكتابة وتصحيح الأخطاء.

تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي

Applications of AI in Digital Marketing

أدوات كتابة المحتوى

Arabi ai

لتبسيط إنشاء المحتوى والترجمة. حول جهود التسويق الرقمي الخاصة بك عن طريق الاستفادة من أدواتنا الذكية لتوليد المحتوى العربي، والترجمة اللغوية

Katzeb

هي منصة عربية تقدم خدمة كتابة المقالات والأخبار ووصف المنتجات بضغط زر واحدة عن طريق الذكاء الاصطناعي المتطور

Sahehly

تستطيع الأداة أن تميز بين ثلاثة أنواع من الأخطاء: الإملائية، الأخطاء النحوية، الأخطاء الشائعة

Reverso context

أداة ترجمة سياقية تظهر تراجم مفهومة وذات معنى



تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي

Applications of AI in Digital Marketing



أدوات كتابة المحتوى

Bard: now Gemini

أداة من Google لكتابة محتوى إبداعي باللغة العربية.

LaMDA

نموذج لغة متطور من Google يجيد فهم العربية.

Yamli

منصة ذكية لكتابة محتوى عربي متنوع.

GPT-3

نموذج لغة متعدد اللغات يمكنه كتابة محتوى باللغة العربية.



تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي

Applications of AI in Digital Marketing

صناعة المحتوى الجرافيكي

أدوات لتحويل النصوص إلى صور إبداعية

• Canva.com

• Leonardo

• midjourney

• DALL.E

• Adobe

• Freepik

• Bing image generator (Copilot)



تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي

Applications of AI in Digital Marketing

تصميم الفيديوها

DALL-E 2

تحويل النصوص إلى فيديوها إبداعية

Synthesia

تقنية ذكاء اصطناعي شهيرة لتحرير الفيديو

Capcut

منصة ذكية لإنشاء فيديوها احترافية بسهولة

Canva

أدوات متقدمة لتحرير الفيديو وإضافة المؤثرات

Invideo

منصة ذكية لإنشاء فيديوها احترافية بسهولة

Sora

أداة شركة Open AI التي افتتحنا بها الكورس



تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي

Applications of AI in Digital Marketing

أدوات التعليق الصوتي

Murf AI

منصة ذكية لإنشاء تعليقات صوتية بلغات مختلفة.

Respeecher

تقنية ذكاء اصطناعي لتحويل الصوت إلى نغمات وشخصيات مختلفة.

Adobe Audition

برنامج لتحرير الصوت وإزالة الضوضاء.

iZotope RX

أدوات متقدمة لإصلاح وتحسين جودة الصوت.

Noise reducer

تطبيق تنقية الصوت المسجل وإزالة الضوضاء

Canva

تطبيقات مدمجة لتحسين الصوت وصناعة المحتوى الصوتي.



Adobe Audition



تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي

Applications of AI in Digital Marketing

إنشاء مواقع الويب وتطبيقات الهاتف

Webflow

منصة ذكية لتصميم مواقع ويب إبداعية بدون كتابة أي كود.

Bubble

منصة ذكية لبناء تطبيقات ويب وهاتف بدون كتابة أي كود.

Framer

أداة ذكية لتصميم وبرمجة واجهات مستخدم تفاعلية.

Adobe Sensei

تقنية ذكاء اصطناعي مدمجة في برامج Adobe لتصميم المواقع والتطبيقات.

Gemini

كمثال لروبوتات الدردشة يمكنها كتابة الأكواد.



تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي

Applications of AI in Digital Marketing

إدارة السوشيال ميديا

- فهم الجمهور: تحليل سلوكيات الجمهور وتوقع احتياجاتهم.
- إنشاء محتوى مبهز: تصميم محتوى لافت للنظر يناسب جمهورك.
- جدولة المنشورات: أتمتة عملية نشر المنشورات في الوقت المناسب.
- التفاعل مع الجمهور: الرد على التعليقات والرسائل بشكل سريع وفعال.
- تحليل الأداء: مراقبة وتحليل أداء صفحاتك على السوشيال ميديا.

تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي

Applications of AI in Digital Marketing

إدارة السوشيال ميديا

Hootsuite

منصة ذكية لإدارة جميع صفحاتك على السوشيال ميديا من مكان واحد.

Buffer

أداة ذكية لجدولة المنشورات وتحليل الأداء.

Sprout Social

أداة ذكية للتفاعل مع الجمهور وتحليل البيانات.

Later

أداة ذكية لإنشاء محتوى مبهّر وتحسين التفاعل.

Jarvis

أداة ذكية لكتابة محتوى إبداعي ولافات للنظر.



تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي

Applications of AI in Digital Marketing

الرد على رسائل الجمهور

Meta business suite

يحتوى على أداة أتمتة ذكية لإنشاء ردود تلقائية ل Facebook Messenger

ManyChat

منصة ذكية لإنشاء ردود تلقائية و chatbots ل Facebook Messenger

و WhatsApp

Botsify

منصة ذكية لإنشاء ردود تلقائية و chatbots ل Facebook Messenger

و WhatsApp و Instagram

Dialogflow

أداة ذكية لإنشاء chatbots متقدمة تفهم اللغة الطبيعية.

Google Cloud AI

تقنية ذكاء اصطناعي لإنشاء chatbots متقدمة تفهم اللغة الطبيعية.



تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي

Applications of AI in Digital Marketing

عمل وتحليل الإعلانات

Facebook AI

تقنية ذكاء اصطناعي مدمجة في منصة Facebook Ads لإنشاء و تحسين الإعلانات.

Google Ads Smart Display Campaigns

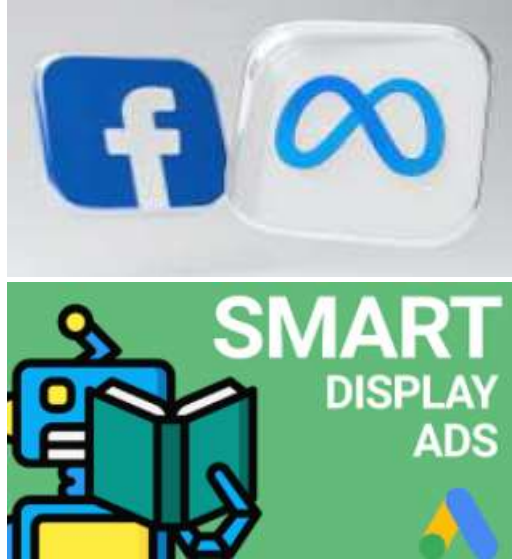
حملات إعلانية ذكية على شبكة Google الإعلانية تستخدم تقنية الذكاء الاصطناعي لإنشاء و تحسين الإعلانات.

Adobe Sensei

تقنية ذكاء اصطناعي مدمجة في برامج Adobe لإنشاء إعلانات إبداعية.

Jasper AI

أداة ذكية لكتابة محتوى إعلاني إبداعي و لافت للنظر.



تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي

Applications of AI in Digital Marketing

عمل وتحليل الإعلانات

Facebook Audience Insights

أداة ذكية لفهم جمهورك على Facebook

Google Analytics

أداة ذكية لتحليل سلوك الزوار على موقعك الإلكتروني.

SEMrush

أداة ذكية لتحليل كلمات البحث وتحسين محركات البحث.

BuzzSumo

أداة ذكية لتحليل المحتوى الأكثر مشاركة على الإنترنت.

AnswerThePublic

أداة ذكية لفهم أسئلة جمهورك.



تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي

Applications of AI in Digital Marketing



Adobe
Analytics

تحليلات وإدارة مواقع الويب وتحسين محركات البحث

Google Analytics

أداة ذكية لتحليل سلوك الزوار على موقعك الإلكتروني.

Facebook Ads Insights

أداة ذكية لتحليل أداء إعلاناتك على Facebook

SEMrush

أداة ذكية لتحليل كلمات البحث وتحسين محركات البحث.

Adobe Analytics

أداة ذكية لتحليل البيانات من مختلف القنوات التسويقية.

Tableau

أداة ذكية لتصور البيانات وتحويلها إلى رسوم بيانية وتفاعلية.

تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي

Applications of AI in Digital Marketing

التسويق عبر البريد الإلكتروني



Mailchimp

أداة ذكية لإرسال رسائل بريد إلكتروني جماعية وتحليل البيانات.

ActiveCampaign

أداة ذكية لإدارة حملات البريد الإلكتروني وتحليل سلوك العملاء.

Klaviyo

أداة ذكية لإنشاء رسائل بريد إلكتروني مخصصة وتحسين معدلات الرد.

SendGrid

أداة ذكية لإرسال رسائل بريد إلكتروني عبر الإنترنت.

Bananatag

أداة ذكية لمتابعة رسائل البريد الإلكتروني وتحسين التواصل مع العملاء.



ملخص الدورة التدريبية

Course Recap

تم تناول النقاط التالية في هذه الدورة التدريبية:

- تتعرف على أهم تعريفات ومفاهيم الذكاء الاصطناعي
- تتعرف على التعلم الآلي ونماذج اللغة والبيانات الضخمة
- تتعلم كيفية عمل الذكاء الاصطناعي وروبوتات الدردشة
- تصف ميزات وعيوب الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي
- تتعلم كيف تخاطب روبوتات الدردشة

ملخص الدورة التدريبية

Course Recap

تم تناول النقاط التالية في هذه الدورة التدريبية:

- تتعرف على أهم أدوات الذكاء الاصطناعي في البحث والتحليل والتخطيط للتسويق الرقمي
- تتعرف على أهم أدوات صناعة المحتوى المكتوب والجرافيكي والمرئي والصوتي بالذكاء الاصطناعي
- تتعرف على أهم أدوات إدارة منصات التواصل الاجتماعي بالذكاء الاصطناعي
- تتعرف على طرق صناعة وتصميم تطبيقات الهاتف ومواقع الويب بالذكاء الاصطناعي
- تعرف على أهم أدوات الذكاء الاصطناعي في تحليلات الويب ومواقع التواصل الاجتماعي



شكرًا لكم