

إدارة تطوير الأعمال
الجزء الأول

Business Development Management
Part 1



سيتم تناول النقاط التالية في هذه الدورة التدريبية:

- مقدمة عن إدارة تطوير الأعمال
- Introduction to Business Development Management
- عملية تخطيط الأعمال
- Business planning process
- وظائف مدير تطوير الأعمال
- Business Development Manager Jobs
- تحليل البيئة الداخلية للمؤسسة
- Analysis of the internal environment
- تحليل البيئة الخارجية للمؤسسة
- Analysis of the external environment

سيتم تناول النقاط التالية في هذه الدورة التدريبية:

- Formulating Company Policy
- Gap Analysis
- Key Performance Indicators
- Financial Evaluation
- Development and Training
- Business Analysis

- صياغة سياسات الشركة وتنفيذها
- تحليل الفجوات في عالم الأعمال
- تقييم وتطوير العمليات الداخلية
- تقييم الأداء المالي للمؤسسة
- التطوير والتدريب داخل المؤسسة
- مهارة تحليل الأعمال

أهداف الكورس

Course Objectives

- الاطلاع على مفهوم إدارة تطوير الأعمال
- معرفة كيف يتم تخطيط الأعمال في المؤسسات
- التعرف على وظائف مدير تطوير الأعمال في الشركات
- معرفة عناصر البيئة الداخلية للمؤسسات التجارية
- التعرف على عناصر البيئة الخارجية للمؤسسات التجارية

أهداف الكورس

Course Objectives

- التعرف على كيفية التعامل ووضع سياسات وإجراءات الشركة
- إدراك نقاط القوة والضعف في الشركة، وتوزيع المهام على العاملين والتقييم المستمر
- التعرف على أنواع مؤشرات التقييم الداخلية وكيفية وضعها بشكل عملي
- التعرف على التحليل المالي وطرقه وأنواعه وخصائصه
- إدراك أهمية وفوائد التدريب على الشركة وأنواعه المختلفة
- تعلم طرق تحليل الأعمال والتعرف على دور محلي الأعمال لتحسين عمليات الشركة



المحاضرة الأولى
مقدمة عن إدارة تطوير الأعمال
Introduction to Business Development Management

سيتم تناول النقاط التالية في هذه المحاضرة:

- Definition Business development
- Business development across departments
- The importance of business development
- Business development stages
- Business development benefits
- How to improve business development

- تعريف تطوير الأعمال
- تطوير الأعمال عبر الإدارات
- أهمية تطوير الأعمال
- مراحل تطوير الأعمال
- فوائد تطوير الأعمال
- كيفية تحسين تطوير الأعمال

أهداف المحاضرة

Lecture Objectives

- معرفة ماذا يعني تطوير الأعمال
- معرفة العلاقة بين تطوير الأعمال وباقي إدارات الشركة
- معرفة أهمية تطوير الأعمال في الشركات
- التعرف على مراحل تطوير الأعمال في الشركات
- معرفة فوائد تطوير الأعمال للشركات
- معرفة طرق تحسين الأعمال في الشركات

تعريف تطوير الأعمال

Business Development Definition



تطوير وتنمية المؤسسة داخلياً و خارجياً، وجعل نشاطها التجاري أكثر تنافسية
من خلال اكتشاف الفرص الجديدة في السوق، وتوسيع نطاق منتجاتها أو
خدماتها، والتركيز على زيادة حصتها السوقية.

تطوير الأعمال عبر الإدارات

Business Development Across Departments



إدارة التكاليف

- تحديد استراتيجية خفض التكاليف



إدارة التخطيط

- تحديد استراتيجية الشراكات، وفتح الأسواق الجديدة
- تحديد طرق إدارة المنتجات والخدمات
- تحديد استراتيجيات التعامل مع الموردين الجدد



إدارة المبيعات

- تقييم الأسواق الجديدة
- تحديد العملاء الجدد
- تقديم منتج جديد



إدارة التسويق

- تخصيص الميزانية التسويقية المناسبة
- (التسويق الساخن - التسويق البارد).

أهمية تطوير الأعمال

The Importance of Business Development



اكتشاف فرص النمو

تعزيز العلامة التجارية

تنمية العلاقات

- اكتشاف فرص وأسواق جديدة للشركة.
- تحديث استراتيجيات الشركة وفقاً لفرص النمو المتاحة.
- استغلال تغيرات السوق لزيادة الحصة السوقية والربحية.

- فهم قاعدة عملاء الشركة وجميع المنتجات أو الخدمات المقدمة.
- إنشاء استراتيجية تسويقية لقاعدة عملاء جديدة.
- تطوير المنتجات أو الخدمات المقدمة.

- تنمية العلاقات هي أساس تطوير الأعمال.
- تتراوح العلاقات من اكتساب العملاء الجدد إلى توظيف الخبراء.
- يجب على الشركات تطوير علاقاتها الحالية بشكل أفضل.

مراحل تطوير الأعمال

Business Development Stages



تراجع الأعمال

- يبدأ ضعف إدارة الشركة
- تبدأ مرحلة تراجع الأرباح
- تبدأ المشاكل المالية في الظهور



نضج الأعمال

- تتميز باستقرار أعمال الشركة
- يتم تطوير قاعدة العملاء والعلامة التجارية للشركة
- يبدأ فيها دخول مستثمرين آخرين



نمو الأعمال

- تبدأ نتائج الأعمال في الظهور
- يتم فيها زيادة التدفق النقدي
- تتميز بالتحديات المستمرة للتطوير



بدء الأعمال

- مرحلة تتميز بالقلق والترقب
- الهدف فيها الانتشار الواسع
- تهتم بتحقيق أكبر قاعدة عملاء

فوائد تطوير الأعمال

Business Development Benefits



- تطوير وتحسين العلاقة مع العملاء القدامى
- فتح أسواق جديدة
- تطوير استراتيجية العمل والتعامل مع العملاء
- زيادة أرباح المؤسسة
- اكتساب عملاء جدد
- تطوير الأعمال الحالية

كيفية تحسين تطوير الأعمال

How to improve business development

- توسيع شبكة الاتصال باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي والفعاليات الاجتماعية
- تقديم خدمات إضافية للعملاء مع المنتجات أو الخدمات المقدمة
- تحديث استراتيجية التسويق وفقاً لمتطلبات السوق والعمل
- القيام بأبحاث سوق بشكل مستمر لاكتشاف أي فرص جديدة
- تطوير فريق العمل في المؤسسة ببرامج التدريب الحديثة



المحاضرة الثانية
عملية تخطيط الأعمال
Business Planning Process

سيتم تناول النقاط التالية في هذه المحاضرة:

- تعريف عملية تخطيط الأعمال
- خطوات تخطيط الأعمال
- العلاقة بين التخطيط والتنفيذ والرقابة
- Define the business planning process
- Business Planning Steps
- The relationship between Planning, Implementation & Control

أهداف المحاضرة

Lecture Objectives

- التعرف على عملية تخطيط الأعمال
- معرفة مراحل وخطوات تخطيط الأعمال
- إدراك العلاقة بين التخطيط والتنفيذ والرقابة

تعريف عملية تخطيط الأعمال

Define the Business Planning Process



هي عملية تنطوي على إنشاء مهمة أو هدف للشركة، وتحديد الاستراتيجيات التي سيتم استخدامها لتحقيق تلك الأهداف أو المهمة.

خطوات تخطيط الأعمال

- تحديد الرؤية المستقبلية
- تحليل الوضع الحالي
- نقاط القوة والضعف



- وضع الأهداف الأساسية والعمل على تنفيذها
- وضع عدة أهداف في مجال محدد
- البدء بالتخطيط للمجال، ثم التخطيط للأهداف

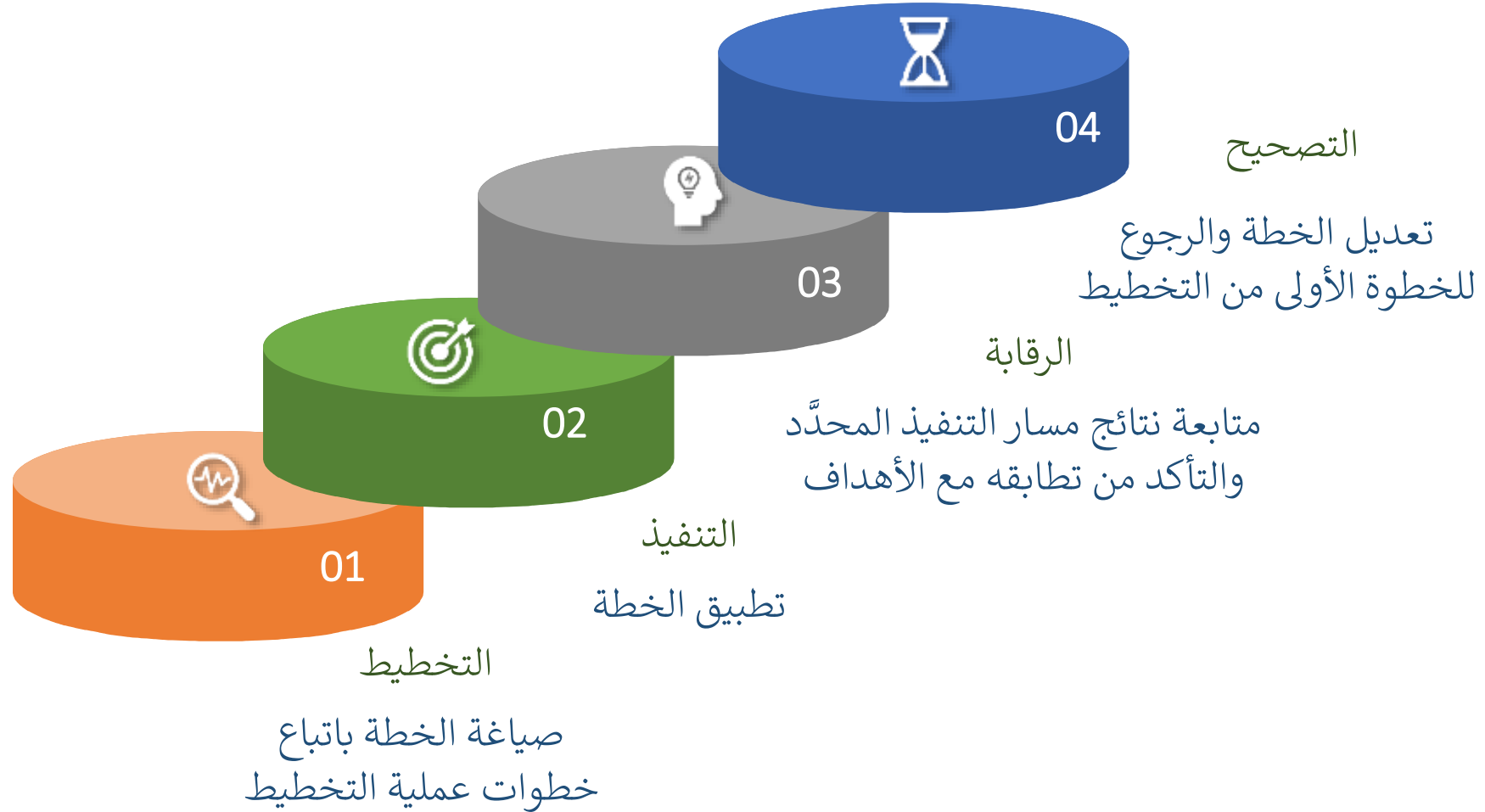
- تحديد الافتراضات التي يجب اتخاذها لتنفيذ الخطوة
- التنبؤ بنتيجة ما سوف يحدث عند وضع تلك الافتراضات

- تحديد الخطط الثانوية التي تدعم الخطوة الأساسية للمؤسسة
- تعديل الخطط الأساسية بما يتناسب مع تعديل الأهداف الموضوعية

- تحدد خطوات انتقال المؤسسة من الوضع الراهن إلى المستقبلي
- تحديد ما يجب فعله ومن ومتى وكيف سيتم فعله
- تحديد، ثم تقييم، ثم اختيار البديل الأنسب

العلاقة بين التخطيط والتنفيذ والرقابة

The relationship between Planning, Implementation & Control



المحاضرة الثالثة
وظائف مدير تطوير الأعمال
Business Development Manager Jobs

سيتم تناول النقاط التالية في هذه المحاضرة:

- Market study
- Preparing a business plan
- Communication with customers and suppliers
- Internal and external development
- Analysis and estimation

- دراسة السوق
- إعداد خطة العمل
- التواصل مع العملاء والموردين
- التطوير الداخلي والخارجي
- التحليل والتقدير

أهداف المحاضرة

Lecture Objectives

- التعرف على كيفية دراسة السوق
- معرفة كيفية إعداد خطة العمل
- معرفة طرق التواصل بين العملاء والموردين
- طرق التطوير الداخلي والخارجي
- معرفة أساليب التحليل والتقدير الداخلي في المؤسسة

دراسة السوق Market Study

- يهتم بتحليل توجهات السوق الحالية والمتوقعة، وقراءة المؤشرات الاقتصادية الحالية من أجل استغلال الفرص المتاحة لتطوير وضع الشركة.
- يهتم بدراسة المنافسين وتوجهاتهم الحالية والمستقبلية.
- يدرس إمكانية تطوير المنتجات الحالية أو تقديم منتجات وخدمات جديدة مطلوبة في السوق.



إعداد خطة العمل

Preparing a business plan

- يعد خطة العمل المناسبة لتحقيق الأهداف الموضوعية وفقاً لتوجهات السوق.
- يضع خطط بديلة طارئة في حاله تعثر تنفيذ خطة العمل الأساسية.
- متابعة تنفيذ خطة العمل وفق المعايير الموضوعية للتأكد من تناسقها مع الأهداف.
- التقييم الدوري للخطة مع الأهداف لتعديل الانحرافات المتوقعة.



التواصل بين العملاء والموردين

Communication with customers and suppliers



- دراسة احتياجات العملاء ومعرفة الموارد اللازمة لإشباعها.
- التواصل مع الموردين لتوفير المواد الخام بأفضل شروط ممكنة.
- المساهمة في تحقيق الربح للشركة من جميع الجهات.

التطوير الداخلي والخارجي

Internal and External Development

- وضع رؤية ورسالة واضحة لكل العاملين بالشركة.
- تقييم وتدريب العاملين بشكل مستمر لرفع مستواهم وكفاءتهم.
- تيسير طرق وإجراءات العمل في الشركة لتسهيل أداء المهام.
- تطوير المنتجات وفتح أسواق جديدة.
- البحث عن عملاء جدد، وفتح شراكات استراتيجية.
- تنمية العلاقات مع كبار العملاء والموردين.



التحليل والتقدير

Analysis and Estimation



- تحليل أعمال الشركة شهرياً وفقاً للمقاييس الموضوعية.
- تقديم تقارير دورية عن نتائج الأعمال المنفذة.
- تقديم مقترحات جديدة عن كيفية تطوير أداء الشركة ورفع مكانتها السوقية.

المحاضرة الرابعة
تحليل البيئة الداخلية للمؤسسة
Analysis of the Internal Environment

سيتم تناول النقاط التالية في هذه المحاضرة:

- Internal Environment Analysis Concept
- Internal Environment Analysis Importance
- Internal Organization Factors
- Strength and Weakness Points

- مفهوم تحليل البيئة الداخلية
- أهمية تحليل البيئة الداخلية
- عناصر البيئة الداخلية للمؤسسة
- تحديد نقاط القوة والضعف

أهداف المحاضرة

Lecture Objectives

- التعرف على مفهوم تحليل البيئة الداخلية
- التعرف على أهمية تحليل البيئة الداخلية
- التعرف على عناصر البيئة الداخلية للمؤسسة
- معرفة وتحديد عناصر القوة والضعف في المؤسسة

مفهوم تحليل البيئة الداخلية

Internal Environment Analysis Concept

هو تحليل عوامل القوة والضعف داخل حدود المنظمة
والتي يتم الاهتمام بها عند التفكير في اتخاذ القرار.

مفهوم تحليل البيئة الداخلية

Internal Environment Analysis Concept

يمثل تحليل البيئة الداخلية خطوة هامة وضرورية في اختيار الاستراتيجيات المناسبة للمنظمة، وذلك لما يلي:

- تقييم القدرات والإمكانات المادية والبشرية والمعنوية المتاحة للمنظمة.
- إيضاح موقع المنظمة بالنسبة لغيرها من المنظمات في الصناعة.
- تحديد نقاط القوة وتعزيزها للاستفادة منها للقضاء على المعوقات، أو لاغتنام الفرص المتاحة.
- تحديد نقاط الضعف، وذلك حتى يمكن التغلب عليها ومعالجتها.
- الترابط بين التحليل الداخلي (نقاط القوة والضعف) والتحليل الخارجي (الفرص والتحديات).

1. الهيكل التنظيمي:

- الهيكل التنظيمي البسيط (المباشر)
- الهيكل التنظيمي حسب الوظائف (الإدارات)
- الهيكل التنظيمي حسب الفروع



عناصر البيئة الداخلية للمؤسسة

Internal Organization Factors

2. الثقافة التنظيمية:

هي منظومة القيم والتقاليد والقواعد التي يشترك فيها كل أعضاء التنظيم والتي تنتقل من جيل إلى آخر، وهي التي تحدد قواعد السلوك والتعامل داخل المنظمة.



عناصر البيئة الداخلية للمؤسسة

Internal Organization Factors

وظائف الثقافة التنظيمية:

- تمنح العاملين في المؤسسة شعوراً بالهوية الخاصة المتميزة
- تساعد على تنمية الولاء والالتزام للمؤسسة
- تعد مرجعية للعاملين في المؤسسة يعودون إليها في حالات غموض القرارات الإدارية



عناصر البيئة الداخلية للمؤسسة

Internal Organization Factors

3. الموارد المتاحة:

- الموارد المالية (أساليب التمويل وإدارة الأموال)
- الموارد التسويقية (دراسة السوق والمزيج التسويقي)
- الموارد البشرية (التوافق الوظيفي ورفع الكفاءة)
- نظم المعلومات الإدارية (نقل البيانات وتوافر المعلومات)



تحديد نقاط القوة والضعف

Strength and Weakness Points



أداة استراتيجية في التحليل للبيئة الداخلية والخارجية (التنافسية)
من خلال تحديد نقاط القوة والضعف الداخلية بصورة نسبية
وليست مطلقة، والفرص والتهديدات في البيئة الخارجية (التنافسية)
مما يعطي رؤية استراتيجية في صياغة استراتيجياتها.

المحاضرة الخامسة
تحليل البيئة الخارجية للمؤسسة
Analysis of the External Environment



سيتم تناول النقاط التالية في هذه المحاضرة:

- External Environment Analysis Concept
- External Organization Factors
- Opportunities and risks in the External Environment

- مفهوم تحليل البيئة الخارجية
- عناصر البيئة الخارجية للمؤسسة
- الفرص والمخاطر في البيئة الخارجية

أهداف المحاضرة

Lecture Objectives

- التعرف على مفهوم تحليل البيئة الخارجية
- التعرف على عناصر البيئة الخارجية للمؤسسة
- التعرف على طرق الفرص والمخاطر في البيئة الخارجية

مفهوم تحليل البيئة الخارجية

External Environment Analysis Concept

استكشاف العوامل والمتغيرات الاقتصادية والتكنولوجية والسياسية والاجتماعية والثقافية والتنافسية من أجل تحديد الفرص والتهديدات الموجودة في بيئة المنظمة الخارجية (المباشرة وغير المباشرة) ومعرفة مصادر ومكونات هذه الفرص والتهديدات من خلال تجزئتها إلى عناصر أو أجزاء فرعية، وفهم علاقات التأثير والتأثر فيما بينها من جهة وبينها ومنظمة الأعمال من جهة أخرى.



عناصر البيئة الخارجية للمؤسسة

External Organization Factors

1. البيئة الخارجية العامة:

- المتغيرات الاقتصادية
- المتغيرات الفنية والتكنولوجية
- المتغيرات الاجتماعية والثقافية
- المتغيرات السياسية والقانونية
- المتغيرات الدولية



عناصر البيئة الخارجية للمؤسسة

External Organization Factors

2. البيئة الخارجية الخاصة:

- شدة المنافسة في الصناعة
- تهديد دخول منافسين جدد
- قوة المساومة للموردين
- القوة الشرائية للعميل



الفرص والمخاطر في البيئة الخارجية

Opportunities and risks in the External Environment

1. الفرص:

هي أوضاع أفضل للمشروع في المستقبل يتم استغلالها في عقد صفقات، وزيادة مبيعات لدخول سوق جديدة، وزيادة الحصة السوقية أو غيرها.

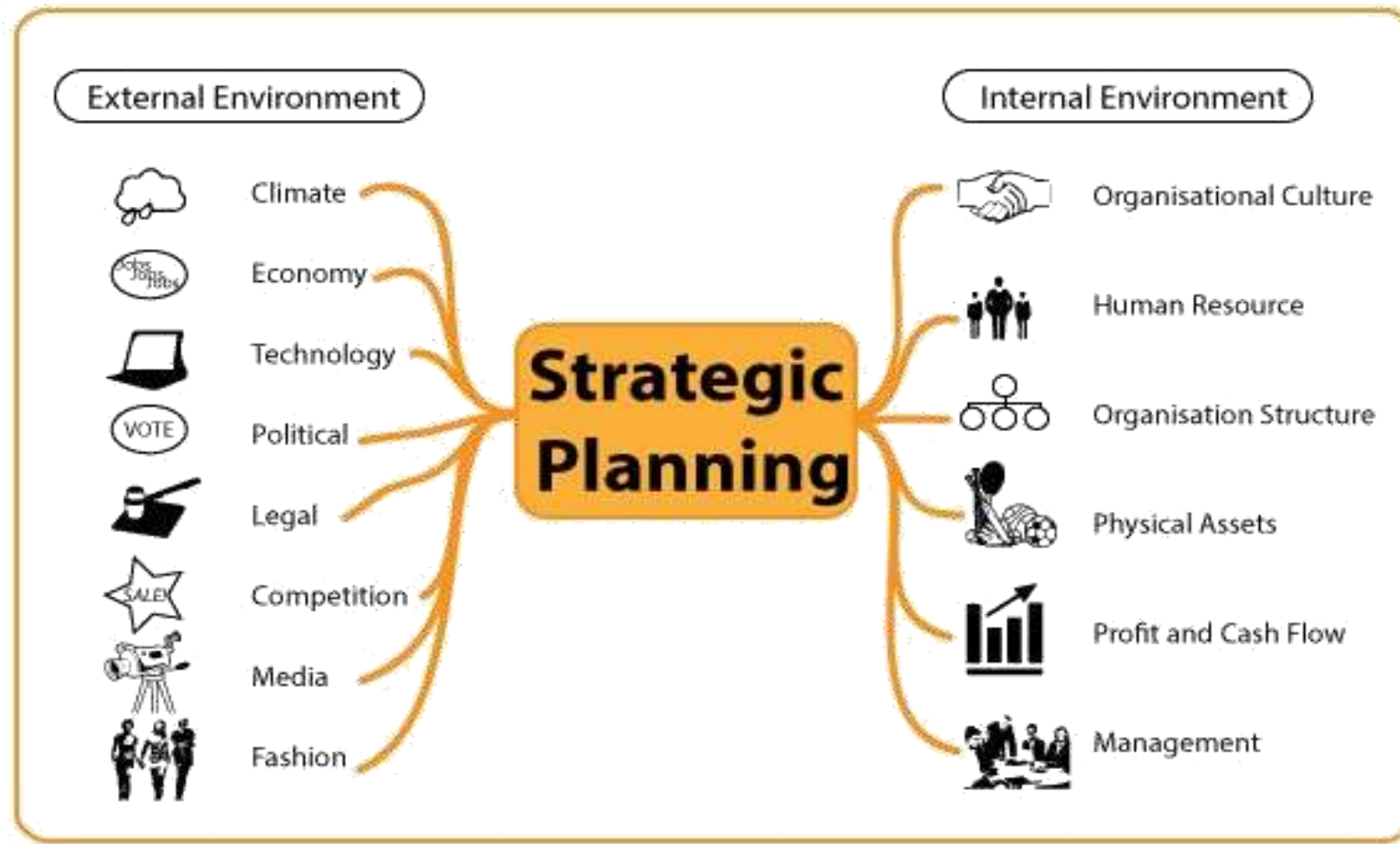
2. التهديدات:

هي مشاكل أو اضطرابات أو أضرار محتملة، وهي تنشأ من جراء تغيرات غير مطلوبة في عناصر البيئة، وهذه التغيرات لها آثار عكسية على أهداف المشروع.



البيئة الخارجية والبيئة الداخلية

External Environment and Internal Environment



شكراً لكم