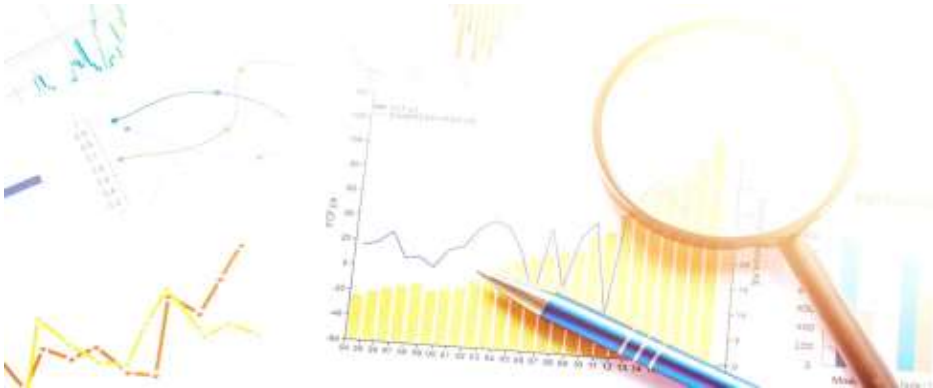


دراسة وتحليل الأسواق التجارية

Commercial Markets Study and Analysis



سيتم تناول النقاط التالية في هذه الدورة التدريبية:

- المفاهيم الأساسية بالأسواق التجارية
- عناصر السوق
- التوجهات العالمية وتأثيرها محلياً
- قانون العرض والطلب
- اتزان السوق
- تغيرات العرض والطلب الأربع
- Commercial markets Basic concepts
- Market components
- The local effect of global trends
- Supply & demand law
- Market equilibrium
- The single changes of supply and demand (four cases)

سيتم تناول النقاط التالية في هذه الدورة التدريبية:

- How does market correct itself
- The demand & supply determinants
- Temporary & permanent gaps
- The double changes of supply and demand (twelve cases)
- market analysis case studies

- تصحيح السوق لنفسه
- محددات الطلب ومحددات العرض
- الفجوات المؤقتة والشبه دائمة
- حالات التغير المزدوج الاثنى عشر
- تطبيقات عملية على تحليل الأسواق

أهداف الكورس

Course Objectives

At the end of the course the trainee will be able to:

- Know the basic concepts of markets and their components
- Know How the market components impact on each other and the external effects on it
- Study and analysis of commercial markets with three different strategies

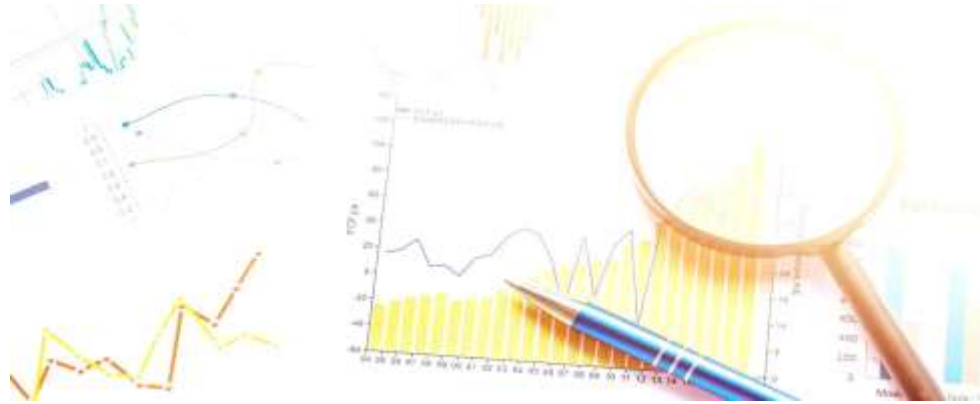
بنهاية الكورس سيتمكن الدارس من:

- معرفة المفاهيم الأساسية للأسواق والعناصر المكونة لها
- معرفة ديناميكية تأثير عناصر السوق على بعضها ومحددات تأثيرها بعناصر خارجية
- دراسة وتحليل الأسواق التجارية بثلاث استراتيجيات مختلفة

المحاضرة الأولى

المفاهيم الأساسية بالأسواق التجارية

Commercial markets Basic concepts



سيتم تناول النقاط التالية في هذه المحاضرة:

- مفهوم السوق
- عناصر السوق
- التوجهات العالمية وتأثيرها محلياً
- قانون العرض والطلب
- Market definition
- Market components
- The local effect of global trends
- Supply & demand law

أهداف المحاضرة

Lecture Objectives

- معرفة المفاهيم الأساسية للأسواق التجارية
- Know the basic concepts of commercial markets
- معرفة عناصر ومكونات الأسواق التجارية
- Know the commercial market components
- معرفة التوجهات الاقتصادية العالمية وتأثيراتها على الأسواق المحلية
- Know the global trends and their local impact
- فهم قوانين العرض والطلب
- Understanding the law of Supply & Demand

الأسواق التجارية Commercial markets



تعريف السوق:

- هو مكان يلتقي به البائع والمشتري لتداول المنتجات (سلع وخدمات)
- مجموعة من الناس تربطهم علاقة بسلعة معينة

الأسواق التجارية Commercial markets

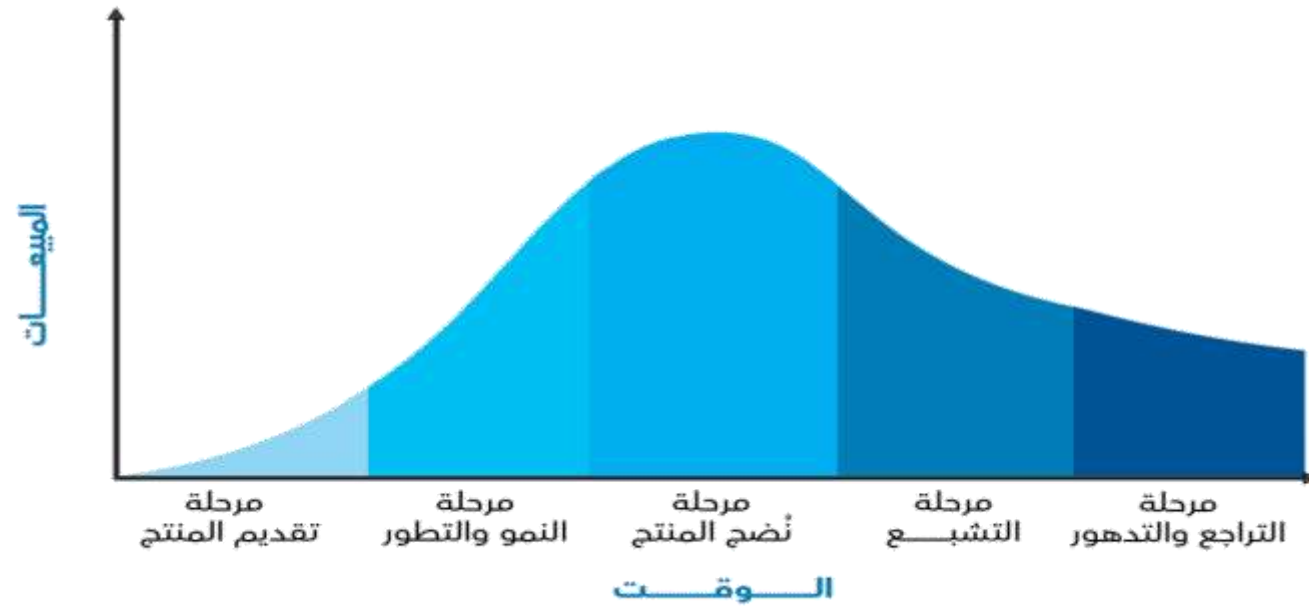


عناصر السوق:

- البائع
- المشتري
- المنتج

دورة حياة المنتج

Product life cycle



التوجهات العالمية وتأثيرها في الأسواق المحلية

The local effect of global trends



- تأثير أمازون Amazon Effect
- الميزان التجاري وفرق الصادرات
- مقومات نجاح الصناعة
- العملات الرقمية

الطلب Demand

تعريف الطلب:

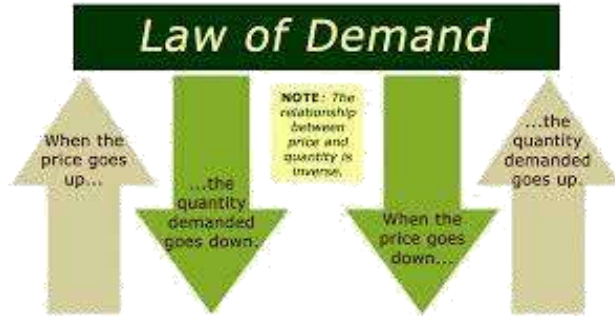
هو الكميات المختلفة من سلعة ما، والتي يكون المستهلكون قادرين وراغبين في شرائها بالأسعار المتاحة في السوق، وذلك خلال فترة زمنية معينة.

وبذلك يتكون الطلب من شرطين هما:

الرغبة في الشراء + القدرة على الشراء



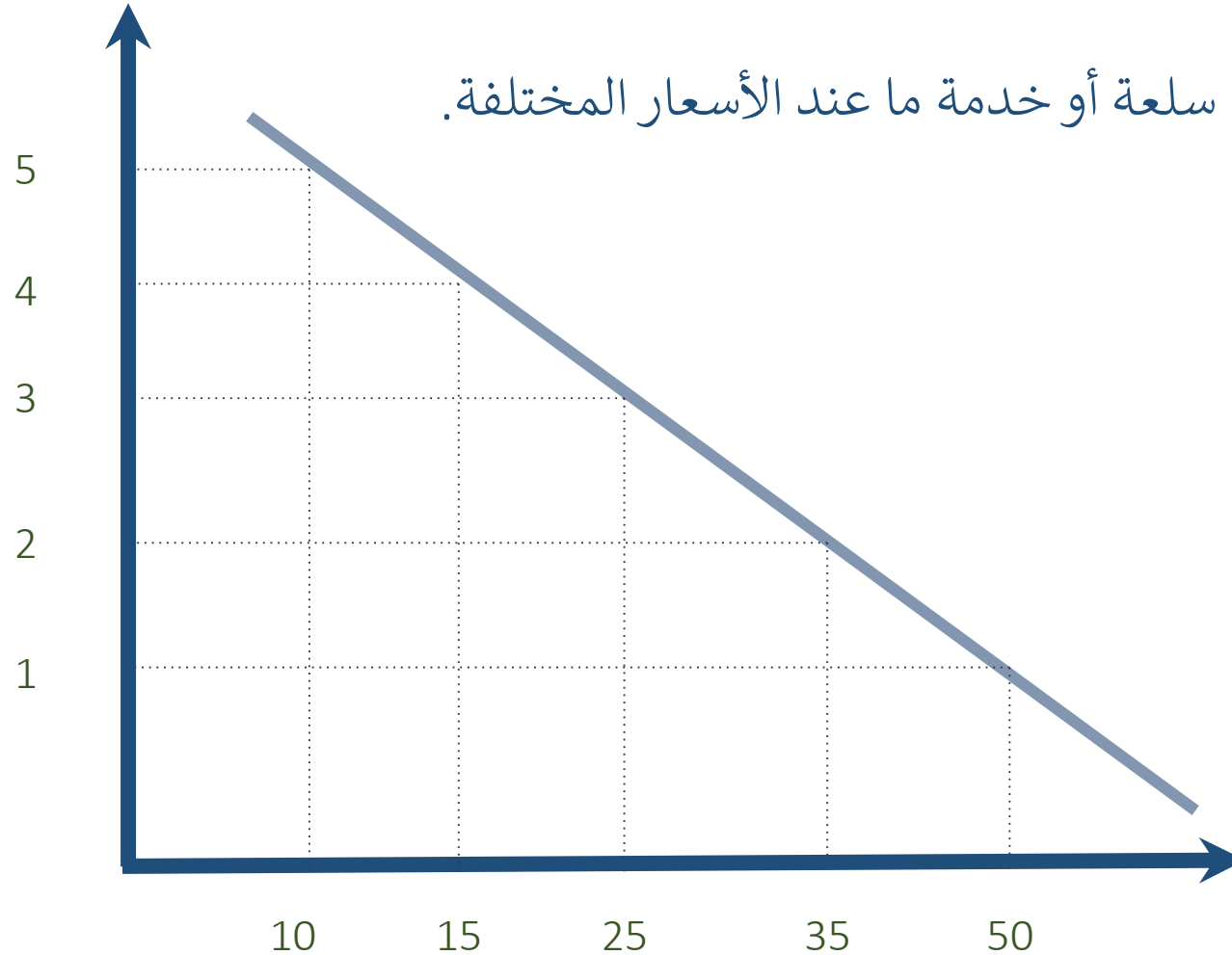
قانون الطلب Demand law



إن ارتفاع سعر السلعة يؤدي إلى انخفاض الكمية المطلوبة من هذه السلعة،
وانخفاض سعر السلعة يقود إلى ارتفاع الكمية المطلوبة من هذه السلعة،
وهذا بالطبع باعتبار ثبات العوامل الأخرى.

مثال Example

يمثل الجدول رغبات الأفراد وقدرتهم على شراء سلعة أو خدمة ما عند الأسعار المختلفة.



الكمية	السعر
50	1
35	2
25	3
15	4
10	5

العرض Supply

تعريف العرض:

الكمية من السلعة أو الخدمة التي ترغب المنشأة في بيعها
ولها القدرة على تقديمها للبيع بالسعر السائد في سوق معينة
خلال فترة زمنية معينة

Supply

قانون العرض Supply low

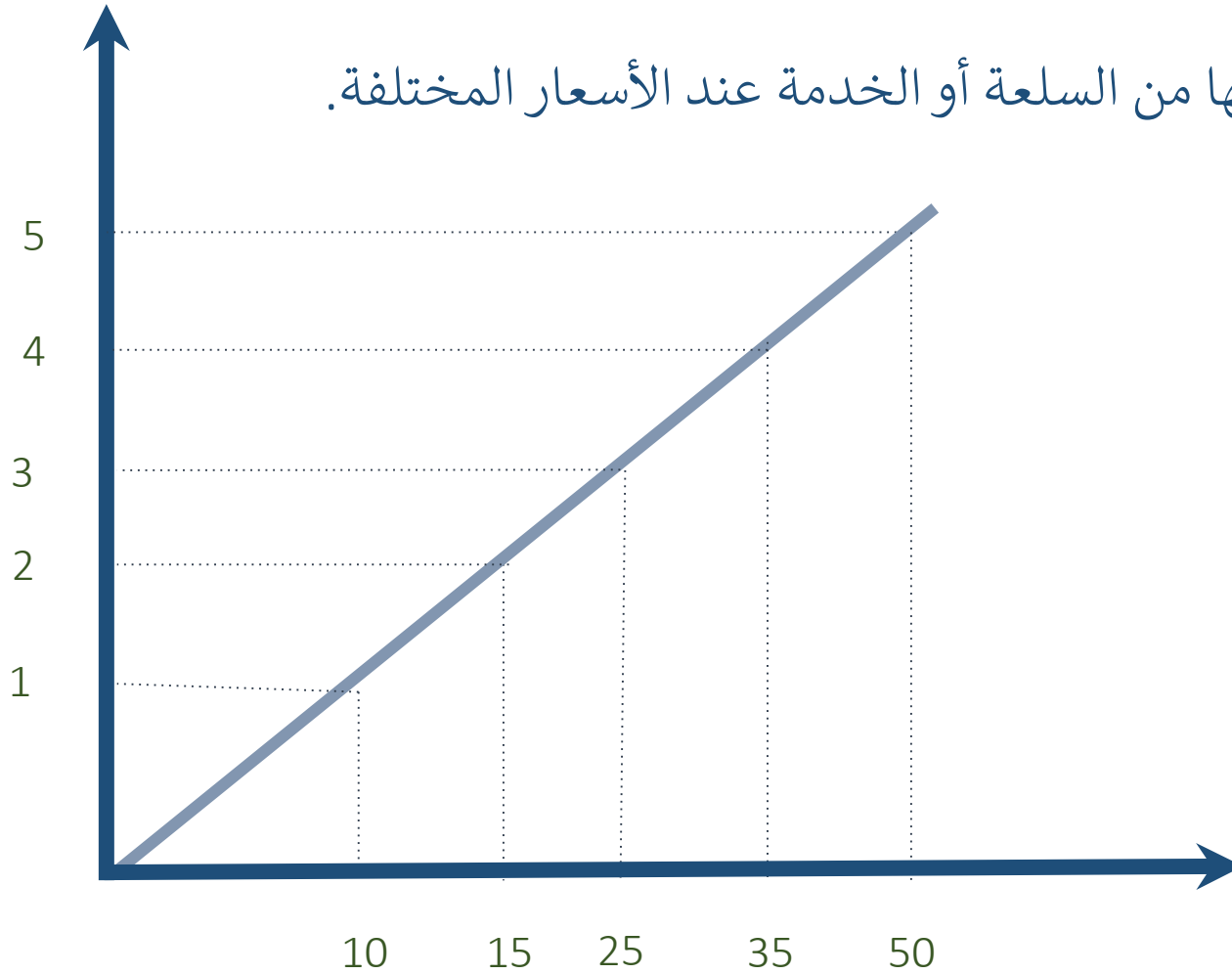
LAW OF SUPPLY



بافتراض بقاء العوامل الأخرى على حالها؛ فإن الكمية المعروضة من سلعة أو خدمة ما تتناسب طردياً مع التغير الحاصل في سعرها، فكلما ارتفع السعر زادت الكمية المعروضة، وكلما انخفض السعر انخفضت الكمية المعروضة.

مثال Example

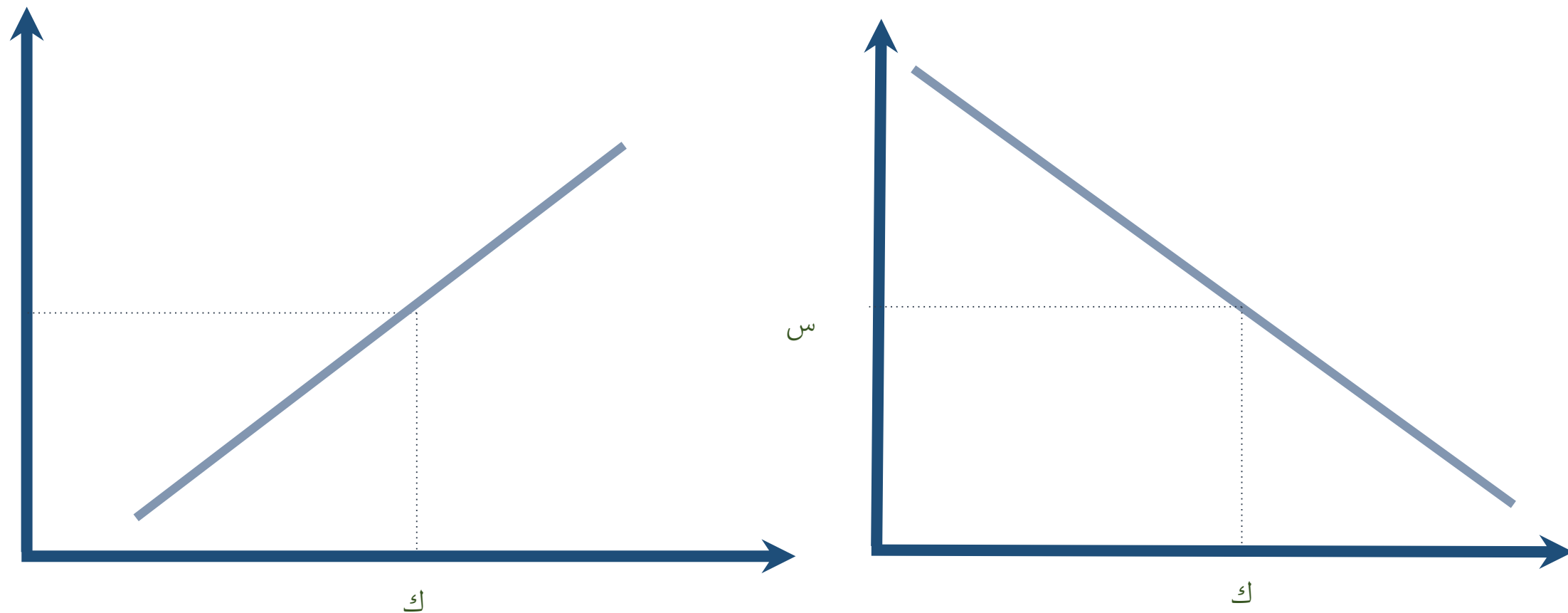
يمثل الجدول الكميات التي يرغب المنتج في عرضها من السلعة أو الخدمة عند الأسعار المختلفة.



الكمية	السعر
10	1
15	2
25	3
35	4
50	5

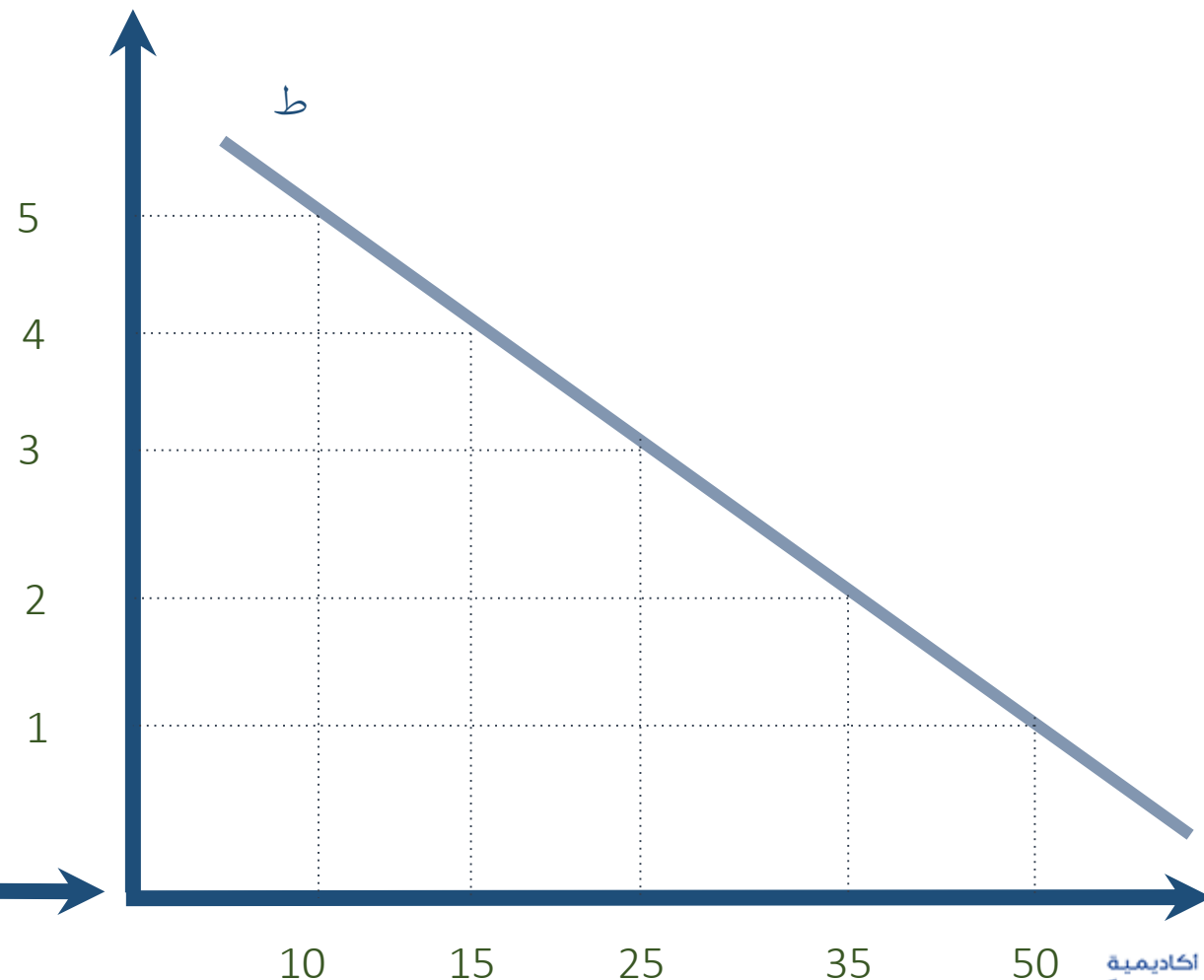
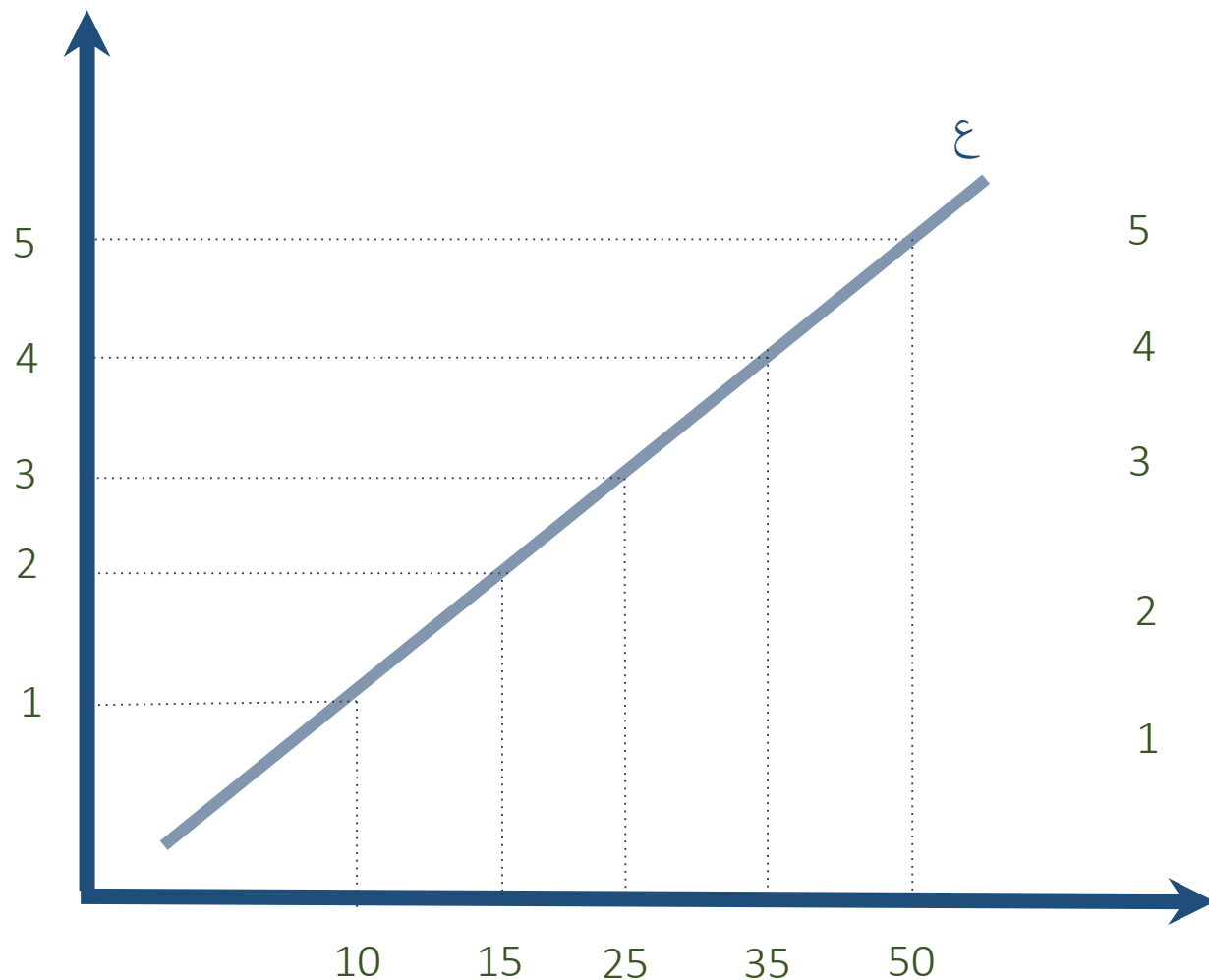
منحنى العرض والطلب

Supply and demand curve



منحنى العرض والطلب

Supply and demand curve



المحاضرة الثانية

تغيرات واتزان السوق

Market changes & rebalance



سيتم تناول النقاط التالية في هذه المحاضرة:

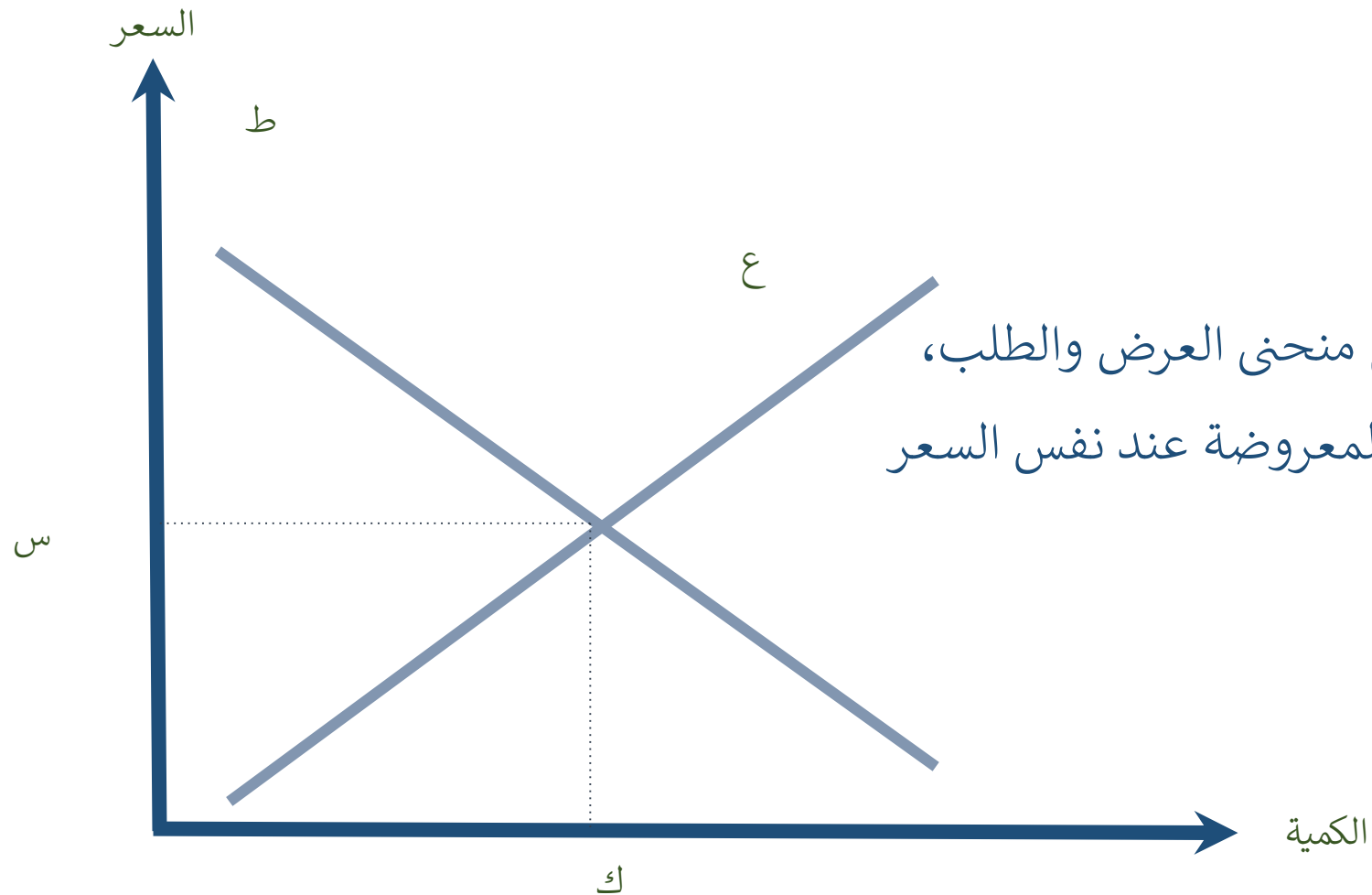
- اتزان السوق
- تغيرات العرض والطلب الأربع
- تصحيح السوق لنفسه
- محددات الطلب ومحددات العرض
- الفجوات المؤقتة والشبه دائمة
- Market equilibrium
- The single changes of supply and demand (four cases)
- How does market correct itself
- The demand & supply determinants
- Temporary & permanent gaps

أهداف المحاضرة

Lecture Objectives

- Know How the market components impact on each other
- Know How the external effects impact on market components
- Finding & analyzing temporary & permanent gaps
- معرفة ديناميكية تأثير عناصر السوق على بعضها
- معرفة محددات تأثير عناصر السوق بالمؤثرات الخارجية
- قراءة وتحليل الفجوات المؤقتة والدائمة

اتزان السوق Market equilibrium



يحدث اتزان السوق عند نقطة تقاطع منحنى العرض والطلب،
والتي تتساوى فيها الكمية المطلوبة والمعرضة عند نفس السعر

اتزان السوق

Market equilibrium

الكمية	السعر
50	1
35	2
25	3
15	4
10	5

الكمية	السعر
10	1
15	2
25	3
35	4
50	5

يحدث اتزان السوق عند نقطة تقاطع منحنى العرض والطلب،
والتي تتساوى فيها الكمية المطلوبة والمعرضة عند نفس السعر

حالات تغيرات العرض والطلب الأربعة

Four situations of supply and demand changes



حالات تغيرات العرض والطلب الأربع

Four situations of supply and demand changes

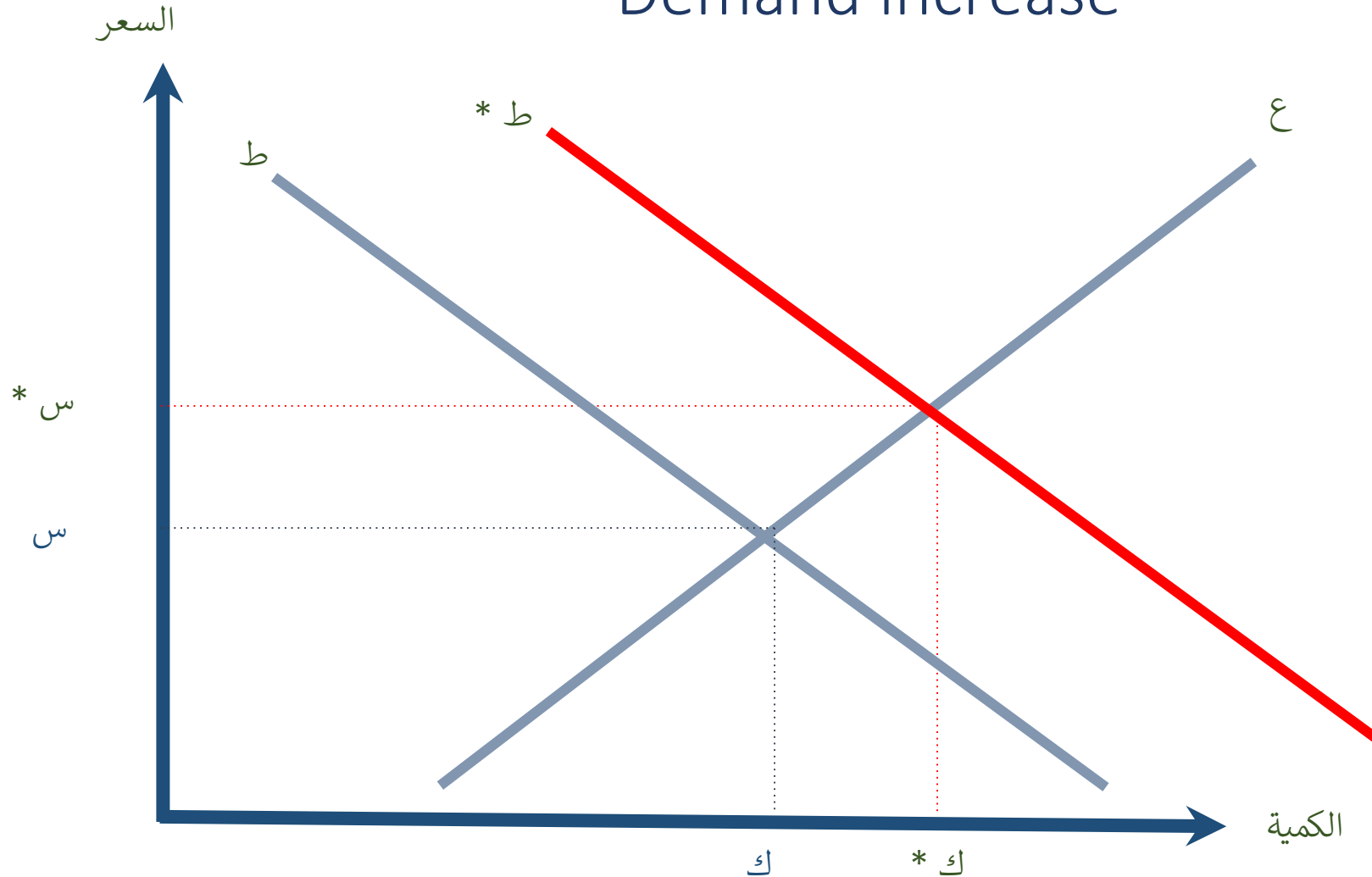
- هي حالات يتغير فيها أحد المحاور سواء العرض أو الطلب، بفعل أحد العوامل المؤثرة على العرض والطلب
- يجب الانتباه إلى أن التغير يحدث للمحور بأكمله، وليس على نفس المحور
- التغير على نفس المحور يكون بسبب تغير السعر أو الكمية عادة

حالات تغيرات العرض والطلب الأربع

Four situations of supply and demand changes

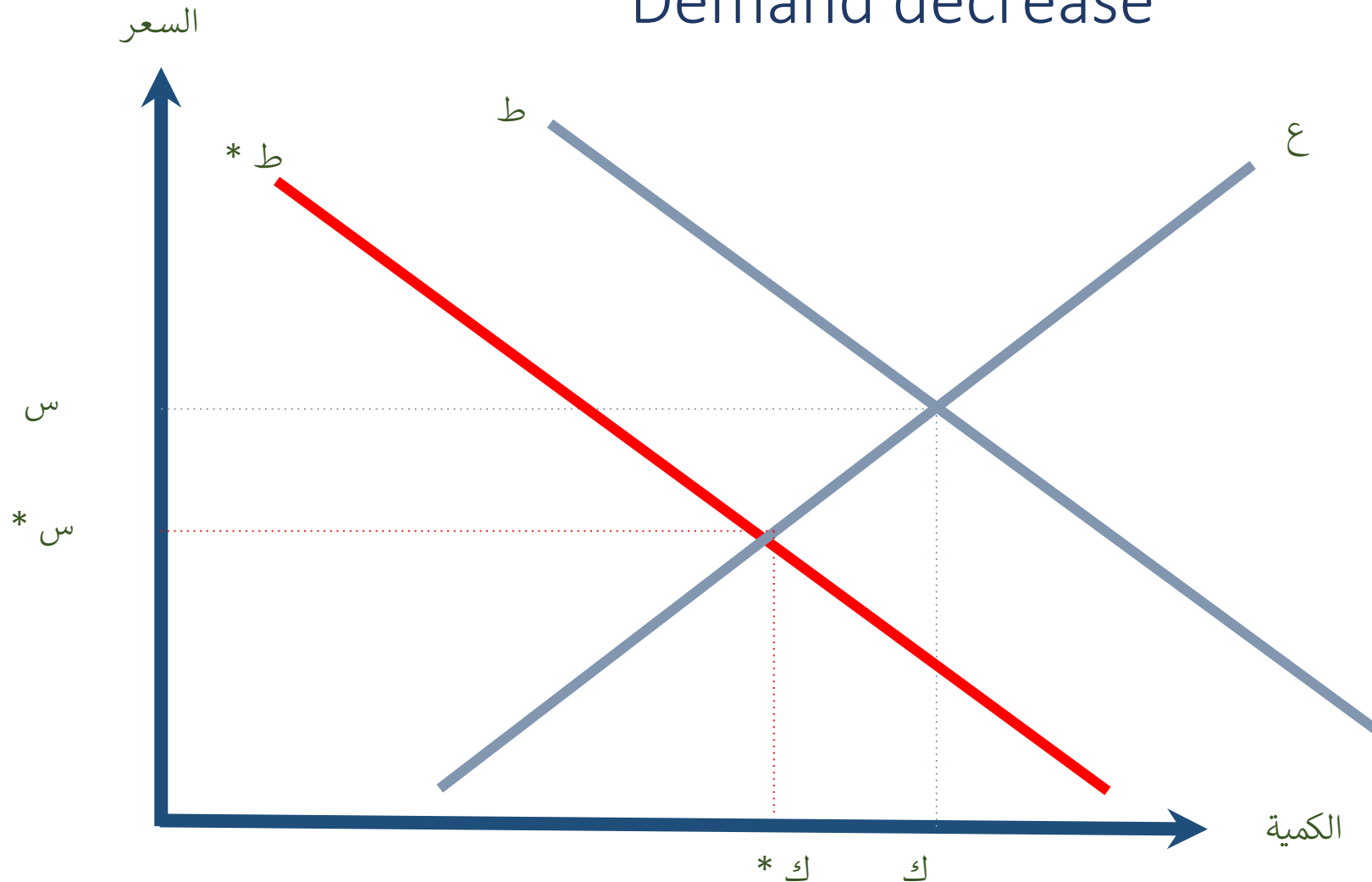
- أما التغير الحادث حالياً بسبب أحد المحددات فيتضمن تغير المنحنى بأكمله
- فهم وتفسير الحدث يساهم في التنبؤ بتأثير ذلك على توازن السوق
- الحالات الأربع هي جميع حالات التغير الفردية، أي أنك لن تجد حالة أخرى، وذلك يساعد في فهم الأسواق بشكل دقيق، أما ما سيأتي لاحقاً فسيكون تأثيراً مزدوجاً للمحورين معاً

زيادة الطلب Demand increase



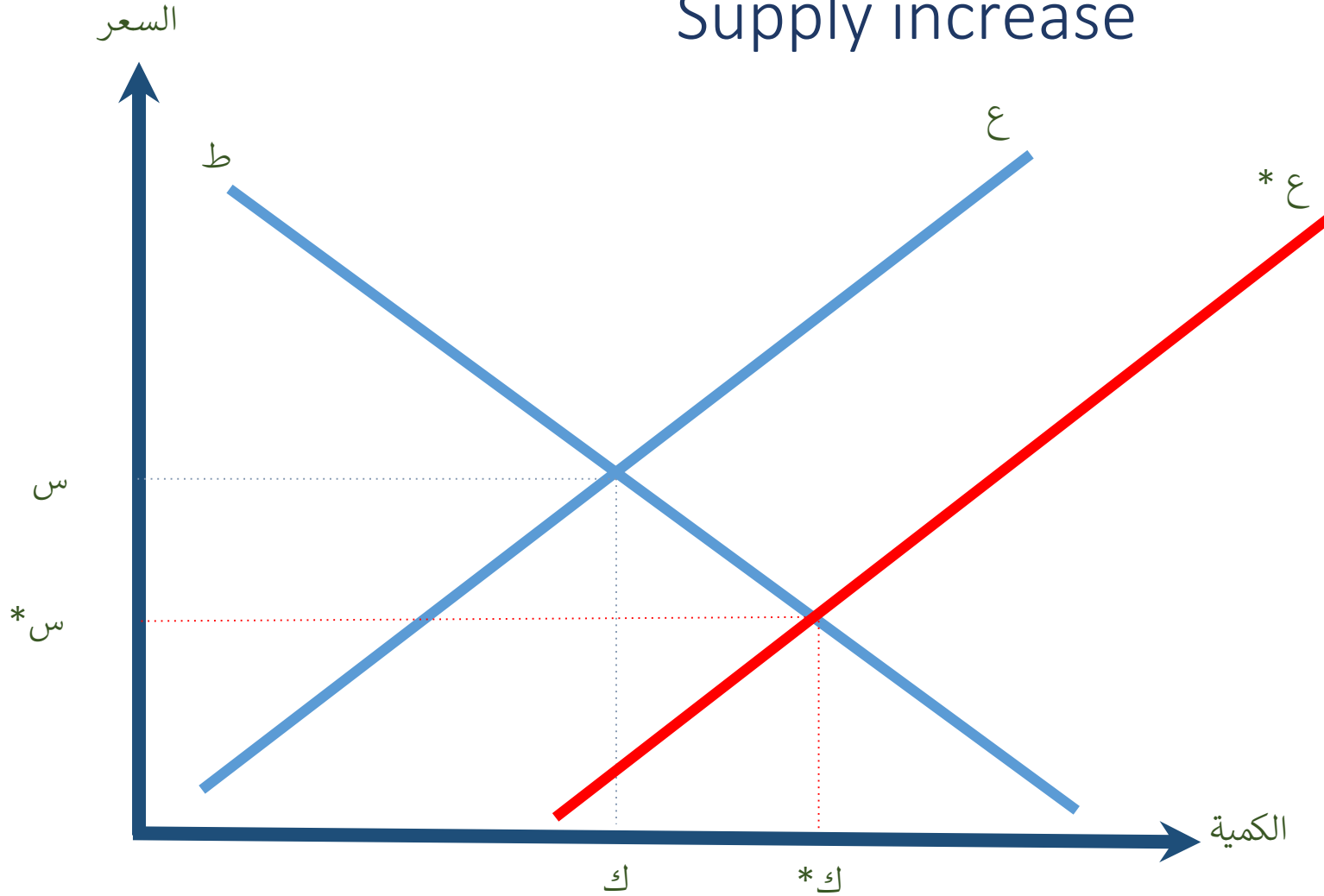
السعر	ط	ط *
1	50	70
2	35	50
3	25	35
4	15	25
5	10	15

نقص الطلب Demand decrease



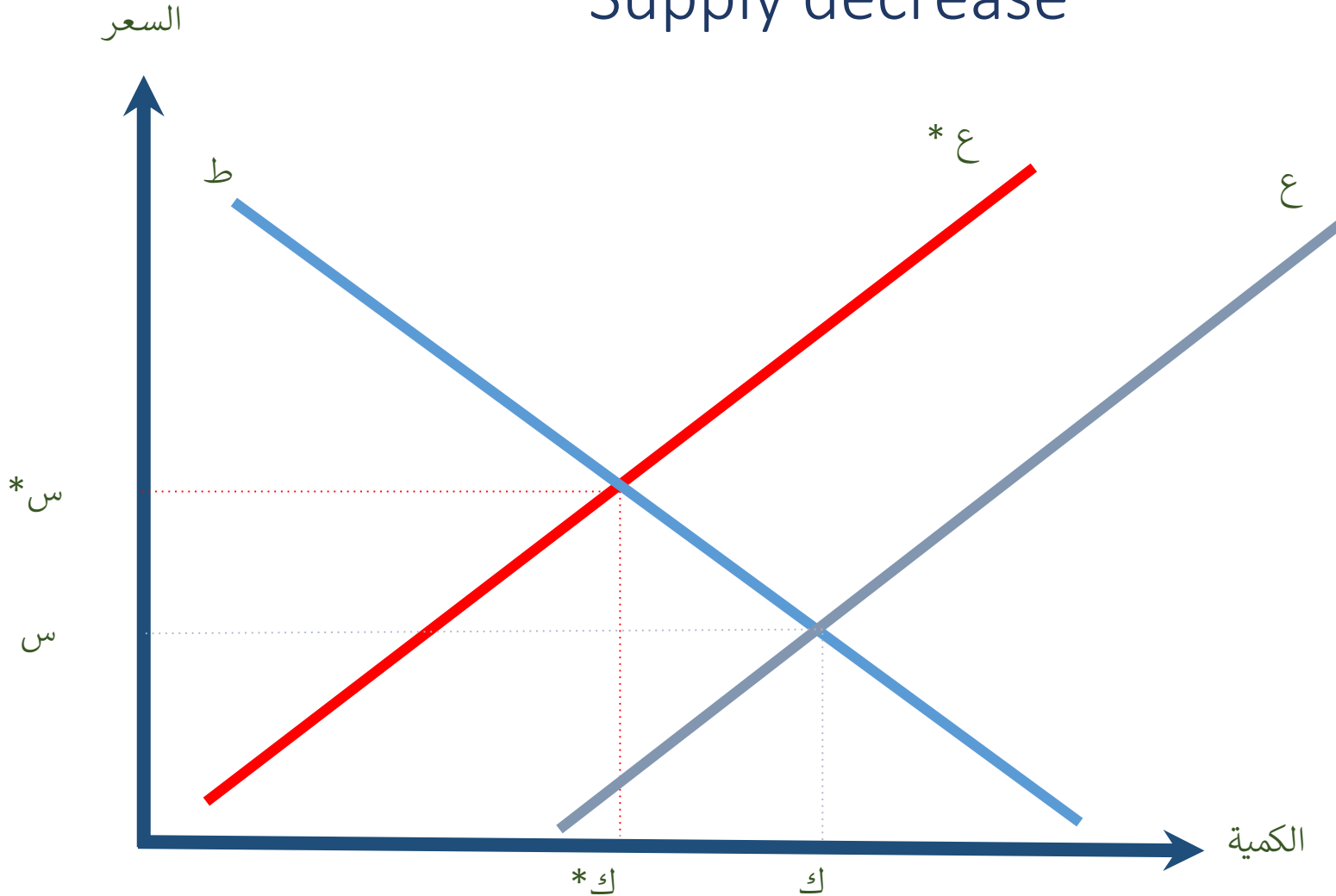
السعر	ط	ط *
1	50	35
2	35	25
3	25	15
4	15	10
5	10	5

زيادة العرض Supply increase



السعر	ع	ع*
1	10	15
2	15	25
3	25	35
4	35	50
5	50	70

نقص العرض Supply decrease



السعر	ع	ع*
1	10	5
2	15	10
3	25	15
4	35	25
5	50	35

تصحیح السوق لنفسه (إعادة الاتزان) Market correct itself (rebalance)



يقوم السوق بتصحيح نفسه تلقائياً وفقاً لقانوني العرض والطلب،
ويكون الخلل نتيجة حدث ما يسبب تحرك منحني الطلب،
أو منحني العرض، أو كليهما

محددات الطلب

Demand determinants



1 Price of Good or Service



2 Income of Buyers



3 Prices of related goods or services

$$qD = f$$

F = price, income, prices of related goods, tastes, expectations



5 Expectations



4 Tastes of Consumers

محددات الطلب

Demand determinants

• دخول المستهلكين

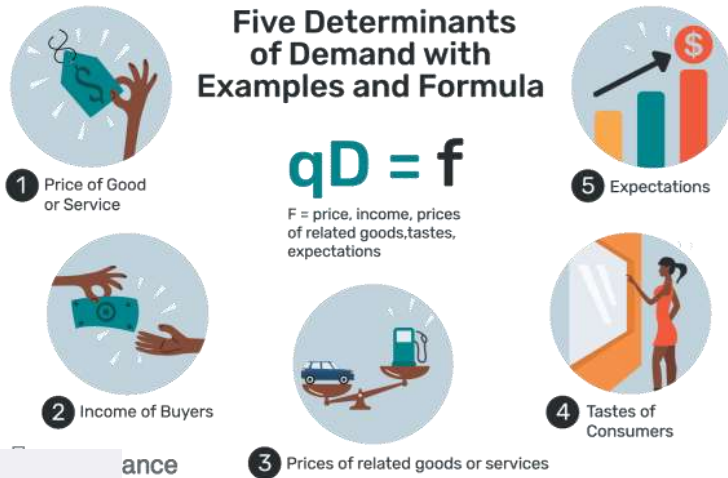
• أذواق المستهلكين

• أعداد المستهلكين

• الظروف المناخية والجغرافية

• أسعار السلع البديلة والمكملة

• توقعات المستهلكين حول أسعار السلع في المستقبل



محددات الطلب

Demand determinants

1. دخول المستهلكين Buyers income

ما الذي يحدث عندما يزيد دخل المستهلك؟

- (ينخفض الطلب - يرتفع الطلب - لا يتأثر)
- القاعدة الأساسية هي أن يرتفع الطلب
- يستثنى من ذلك السلع الرديئة

محددات الطلب

Demand determinants

2. أذواق المستهلكين Tastes of customers

- أحياناً تتغير أذواق المستهلكين نتيجة سلعة ما، فكثيراً ما نجد الموضة أو (Trend) قد تكون تلك الموضة في صالح المنتج أو في غير صالحه
- أحد أشهر الأمثلة على ذلك هو مشروب الكركدية (hibiscus)، والذي استطاع مؤثرو شبكات التواصل الاجتماعي (Social Media bloggers) تغيير أذواق المستهلكين لصالح المشروب بدرجة كبيرة جداً

محددات الطلب

Demand determinants

3. أعداد المستهلكين Numbers of Buyers

- ما الذي يحدث عندما يزيد أعداد المستهلكين؟ يتحرك المنحنى جهة اليمين (زيادة) أم جهة اليسار؟
- بالطبع يتحرك المنحنى جهة اليمين، وذلك نتيجة دخول مستهلكين جدد للسوق

محددات الطلب

Demand determinants

4. الظروف المناخية والجغرافية Climatic and geographic conditions

- من الطبيعي أن يتغير الطلب على سلعة ما بسبب الظروف المناخية
- أحد أشهر الأمثلة على ذلك هو المكيف والآيس كريم، فتزداد الكمية المطلوبة في فصل الصيف عن فصل الشتاء، وبالعكس فإن الطلب على المعاطف يزيد في فصل الشتاء

محددات الطلب

Demand determinants

5. أسعار السلع البديلة والمكملة The price of related goods & Services

- عندما يرتفع سعر سلعة ما؛ فإن الطلب ينخفض عليها (قانون الطلب)
- وانخفاض الطلب عليها يؤدي إلى انخفاض الطلب على السلع المكملة (علاقة طردية)
- وقد يستدعي زيادة سعر سلعة ما إلى سعي المستهلكين للحصول على سلعة بديلة (علاقة عكسية)
- مثال للسلع المكملة: السيارات والوقود
- مثال للسلع البديلة: الشاي والقهوة

محددات الطلب

Demand determinants

6. توقعات المستهلكين Customers expectations

- فلنفترض أنك تخطط لشراء سلعة ما بعد فترة، فإذا علمت أن السعر سيرتفع، فما هو قرارك؟
(الشراء قبل ارتفاع السعر - الانتظار حتى يرتفع السعر ثم تشتري)
- إذا توقع المستهلكين ارتفاع سعر سلعة ما؛ فإنهم يبادرون بشرائها (علاقة طردية)

محددات الطلب

Demand determinants

6. توقعات المستهلكين Customers expectations

أحد الأمثلة التي حدثت في أسواقنا العربية: أن بالعام 2018 صدر قرار بتطبيق ضريبة القيمة المضافة، أثر ذلك بصورة مباشرة على مبيعات السيارات في الربع الأخير من العام 2017، فالعديد من المستهلكين قاموا بتسريع الشراء لتفادي دفع ضريبة القيمة المضافة

محددات الطلب

Demand determinants

• دخول المستهلكين (عكسية مع السلع الرديئة)

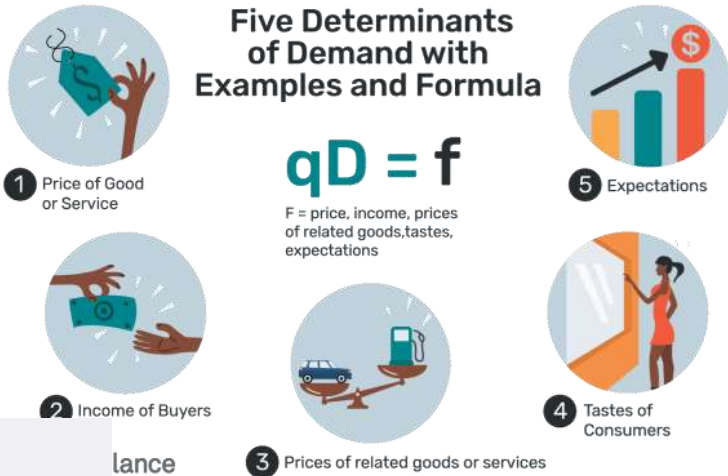
• أذواق المستهلكين

• أعداد المستهلكين

• الظروف المناخية والجغرافية

• أسعار السلع البديلة والمكملة (المكملة عكسية)

• توقعات المستهلكين حول أسعار السلع في المستقبل



محددات العرض

Supply determinants



محددات العرض Supply determinants

- أسعار عناصر الإنتاج

- حالة الفن الإنتاجي

- العوامل المناخية

- توفر عناصر الإنتاج

- الإعانات والضرائب

- التوقعات الخاصة بالسعر المستقبلي





محددات العرض

Supply determinants

1. أسعار عناصر الإنتاج Resources price

- بافتراض ارتفاع أسعار مدخلات الإنتاج في أحد القطاعات من مواد خام وطاقة وأجور موظفين... إلخ، ما هو التأثير المحتمل على أصحاب الأعمال؟
(التوسع في الإنتاج - خفض الإنتاج)
- إن ارتفاع أسعار عناصر الإنتاج تقلل من هامش الربح، مما يضطر بعض أصحاب الأعمال إلى الخروج من السوق، وبذلك يقل المعروض (علاقة عكسية)

محددات العرض Supply determinants

1. أسعار عناصر الإنتاج Resources price

وبالمقابل فإن خفض أسعار مدخلات الإنتاج يزيد من هامش الربح، ويغري أصحاب الأعمال إلى زيادة الإنتاج (المعروض)، وهذا يفسر سبب أن الصين تعتبر مصنع العالم، وخلال جائحة كورونا كان التفكير باستبدالها بالهند

فيروس كورونا: هل تصبح الهند "مصنع العالم" بدلا من الصين؟

ليخيل إينامدار
بي بي سي، مومباي

شارك

19 مايو / أيار 2020



بعد صدمة كورونا.. دول تدفع للشركات لنقل مصانعها من الصين

24 أبريل 2020 - 18:02 بتوقيت أبوظبي



محددات العرض Supply determinants

2. حالة الفن الإنتاجي Technology of production

- يتطور العالم كل ثانية، وأحد أشهر التغيرات التي طرأت على العالم في القرنين الماضيين هو تطور تكنولوجيا الإنتاج ومعدلات الإنتاجية
- تؤدي التطورات في التكنولوجيا إلى زيادة الإنتاج، وبالتالي زيادة المعروض
- أحد الأمثلة على ذلك هي البحوث الزراعية، ومدى تأثيرها على إنتاج المحاصيل الزراعية

محددات العرض Supply determinants

3. العوامل المناخية Climatic conditions

- مثل محدّدات الطلب، فإن الظروف المناخية أيضاً تؤثر في العرض
- أحد الأمثلة على ذلك هي المحاصيل الزراعية الموسمية
- للعديد من المحاصيل فترة معينة في السنة ينضج المحصول بها، وبالتالي يزيد العرض، وينخفض العرض في الأوقات الأخرى من العام



محددات العرض Supply determinants

4. توفر عناصر الإنتاج Resources availability

كلما توفرت عناصر الإنتاج؛ شجع ذلك الشركات على الإنتاج، في حين تمثل ندرة عناصر الإنتاج عائقاً لدى الشركات، وبذلك فإن علاقة العرض بتوفر عناصر الإنتاج علاقة طردية

محددات العرض Supply determinants

5. الإعانات والضرائب Government Support & Taxes

- تقوم الحكومات بتقديم أشكال متعددة من الدعم، مثل دعم الطاقة ودعم الصادرات، وهذا عامل محفز للشركات لزيادة الإنتاج
- وبالمقابل فإن الضرائب تؤثر على رغبة البائعين في الإنتاج
- وبذلك فإن الإعانات تساهم في زيادة العرض (علاقة طردية) بينما زيادة الضرائب تخفض المعروض (علاقة عكسية)

محددات العرض Supply determinants

6. توقعات المنتجين حول أسعار السلع مستقبلياً Producers expectations

- مثلما يقوم المستهلك بتعديل قراره الشرائي بناءً على توقعات التغير في سعر المنتج، فإن المنتجين أحياناً يقومون بحجب البضاعة مؤقتاً إذا ما توقعوا ارتفاع السعر، أَمْلاً في الحصول على مكاسب إضافية
- وبذلك فإن علاقة العرض بتوقعات المنتجين حول أسعار السلع تعتبر علاقة عكسية

محددات العرض Supply determinants

- أسعار عناصر الإنتاج (علاقة عكسية)

- حالة الفن الإنتاجي

- العوامل المناخية

- توفر عناصر الإنتاج

- الإعانات والضرائب (الضرائب عكسية)

- التوقعات الخاصة بالسعر المستقبلي (طردى مستقبلاً وعكسي حالياً)



محددات العرض والطلب

Supply & Demand determinants

محددات العرض

- أسعار عناصر الإنتاج
- حالة الفن الإنتاجي
- التوقعات
- العوامل المناخية
- الإعانات والضرائب
- توفر عناصر الإنتاج

محددات الطلب

- أذواق المستهلكين
- دخول المستهلكين
- عدد المستهلكين
- أسعار السلع البديلة والمكملة
- توقعات أسعار السلعة في المستقبل
- الظروف المناخية والجغرافية

فجوات الطلب الدائمة والمؤقتة

Temporary & permanent gaps

حالة زيادة الطلب عن العرض مع عدم إمكانية زيادة العرض، يحدث ذلك نتيجة عوامل عدة:

- ندرة الموارد
- طول دورة الإنتاج
- محددات قانونية



حالة عملية 1

Case study 1

لزيادة الإنتاج محلياً وتقليل الاستيراد (التأثير على الميزان التجاري)، قامت إحدى الدول بمنح إعانات للمزارعين منتجي الأرز، مما أثر بشكل كبير على المعروض بالسوق. وضح أثر ذلك على سوق الأرز إذا علمت بأن الطلب لم يتغير.



محددات العرض والطلب

Supply & Demand determinants

محددات العرض

- أسعار عناصر الإنتاج
- حالة الفن الإنتاجي
- التوقعات
- العوامل المناخية
- الإعانات والضرائب
- توفر عناصر الإنتاج

محددات الطلب

- أذواق المستهلكين
- دخول المستهلكين
- عدد المستهلكين
- أسعار السلع البديلة والمكملة
- توقعات أسعار السلعة في المستقبل
- الظروف المناخية والجغرافية

حالة عملية 1

Case study 1

الإعانات الحكومية أحد محددات العرض

• زيادة الإعانات = زيادة العرض

• الطلب ثابت

زيادة العرض Supply increase



السعر	الكمية	الكمية
1	10	15
2	15	25
3	25	35
4	35	50
5	50	70

حالة عملية 2 Case study 2



نتيجة اكتشافات بترولية جديدة قامت الحكومة برفع موازاناتها، متضمنة رواتب موظفي الحكومة والمشاريع الحكومية، مما انعكس بشكل كبير على دخول المستهلكين. وضح أثر ذلك على سوق التجميل، إذا علمت أن اشتراطات ترخيص مراكز التجميل بأن يكون ضمن طاقمها طبيب جلدية على الأقل، وتخصص الجلدية نادر بسبب عزوف الطلاب سابقاً عن اختياره.

محددات العرض والطلب

Supply & Demand determinants

محددات العرض

- أسعار عناصر الإنتاج
- حالة الفن الإنتاجي
- التوقعات
- العوامل المناخية
- الإعانات والضرائب
- توفر عناصر الإنتاج

محددات الطلب

- أذواق المستهلكين
- دخول المستهلكين
- عدد المستهلكين
- أسعار السلع البديلة والمكملة
- توقعات أسعار السلعة في المستقبل
- الظروف المناخية والجغرافية

حالة عملية 2 Case study 2

دخول المستهلكين أحد محددات الطلب

• زيادة الدخول = زيادة الطلب

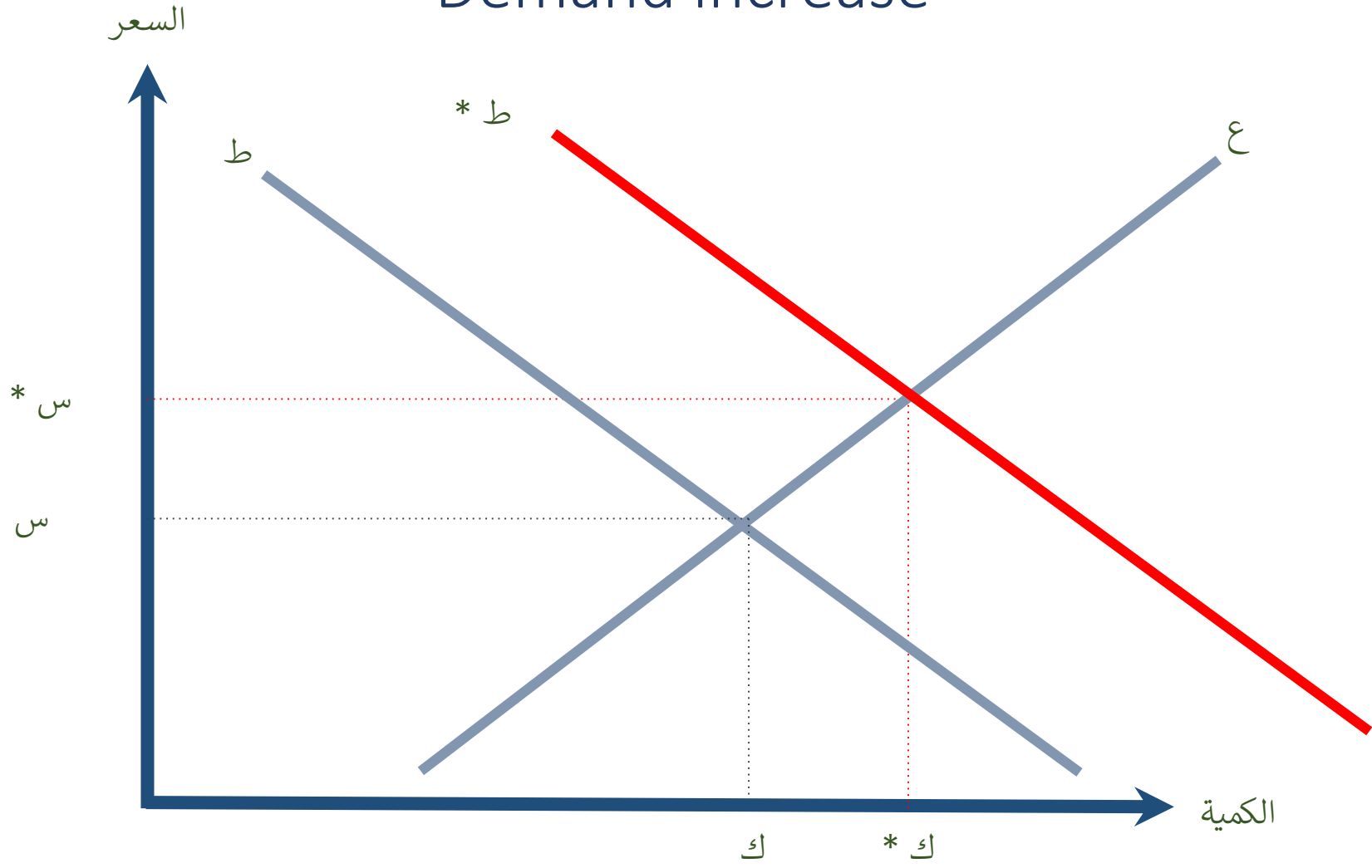
أطباء الجلدية أحد محددات العرض

• ندرة أطباء الجلدية = عدم قدرة العرض على الزيادة لتلبية زيادة الطلب



زيادة الطلب

Demand increase



حالة عملية 3 Case study 3



إن الجفاف الذي أصاب المناطق الزراعية جعل الحبوب والأعلاف مكلفة للغاية.
لا يستطيع الكثير من مربي الماشية إطعام ماشيتهم، وقد باعوا الكثير من قطعانهم للذبح.
• ما هو التأثير الفوري والمستقبلي لهذا الحدث على سوق اللحم البقري؟

محددات العرض والطلب

Supply & Demand determinants

محددات العرض

- أسعار عناصر الإنتاج
- حالة الفن الإنتاجي
- التوقعات
- العوامل المناخية
- الإعانات والضرائب
- توفر عناصر الإنتاج

محددات الطلب

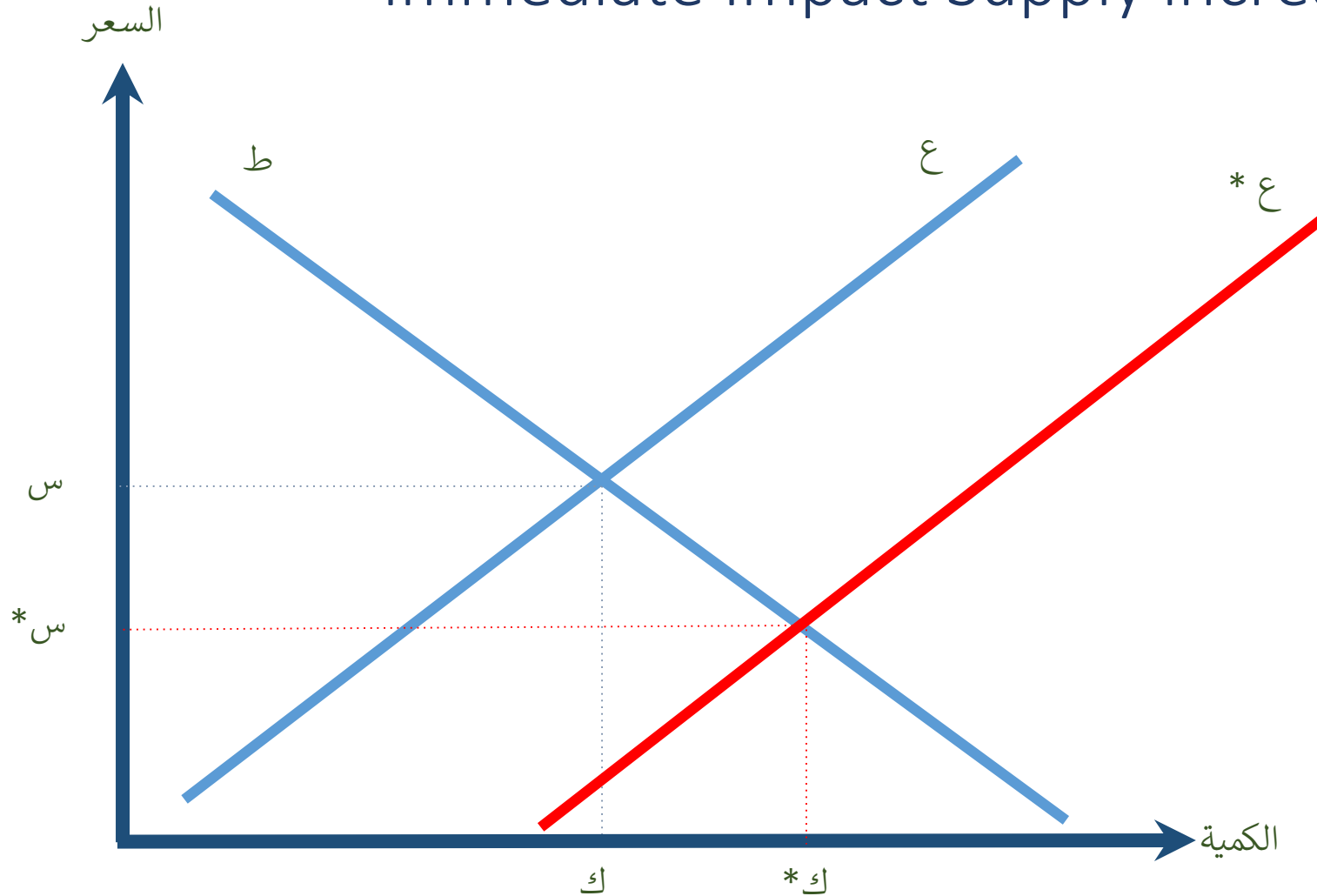
- أذواق المستهلكين
- دخول المستهلكين
- عدد المستهلكين
- أسعار السلع البديلة والمكملة
- توقعات أسعار السلعة في المستقبل
- الظروف المناخية والجغرافية

حالة عملية 3 Case study 3

أسعار عناصر الإنتاج أحد محددات العرض

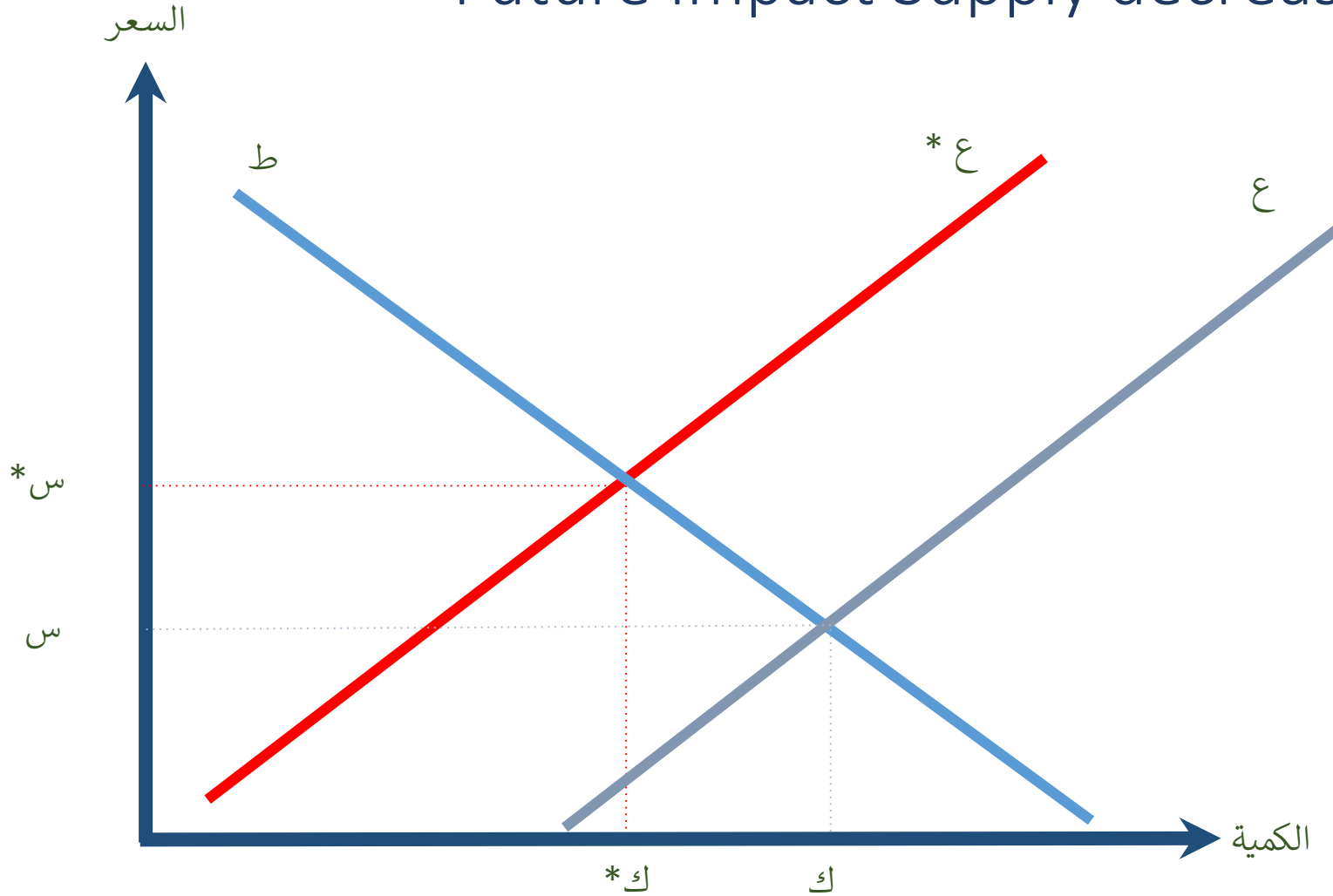
- زيادة الأسعار = نقص العرض
- التأثير المستقبلي = نقص العرض
- التأثير الفوري = زيادة العرض

التأثير الفوري في زيادة العرض Immediate Impact Supply increase



السعر	الكمية	الكمية
1	10	15
2	15	25
3	25	35
4	35	50
5	50	70

التأثير المستقبلي في زيادة العرض Future Impact Supply decrease



السعر	الكمية	الكمية
1	10	5
2	15	10
3	25	15
4	35	25
5	50	35

المحاضرة الثالثة

التغير المزدوج في العرض والطلب

The double changes of supply & demand



سيتم تناول النقاط التالية في هذه المحاضرة:

- The double changes of supply & demand (12 cases)
- Market analysis case studies

• حالات التغير المزدوج الاثنى عشر
في العرض والطلب

• تطبيقات عملية على تحليل الأسواق

أهداف المحاضرة

Lecture Objectives

- Quick analyze for the continuous changes in the commercial markets
- Expect the impact of external factors on market components

- قراءة وتحليل التغيرات المستمرة في الأسواق التجارية
- التنبؤ بتأثيرات العوامل الخارجية على عناصر السوق

حالات تغيرات العرض والطلب الاثني عشر

Twelve situations of supply and demand changes

تغيرات مزدوجة في العرض والطلب

The double changes of supply & demand

نقص الطلب
زيادة العرض

زيادة الطلب
نقص العرض

نقص الطلب
نقص العرض

زيادة الطلب
زيادة العرض

العرض
أكبر

الطلب
أكبر

نفس
النسبة

العرض
أكبر

الطلب
أكبر

نفس
النسبة

العرض
أكبر

الطلب
أكبر

نفس
النسبة

العرض
أكبر

الطلب
أكبر

نفس
النسبة

تغيرات مزدوجة في العرض والطلب

The double changes of supply & demand

- هي حالات يتغير فيها ~~أحد المحاور سواء~~ محوري العرض أو الطلب معاً، بفعل أحد العوامل المؤثرة

على العرض والطلب

- يجب الانتباه إلى أن التغير يحدث للمحور بأكمله، وليس على نفس المحور

- التغير على نفس المحور يكون بسبب تغير السعر أو الكمية عادة

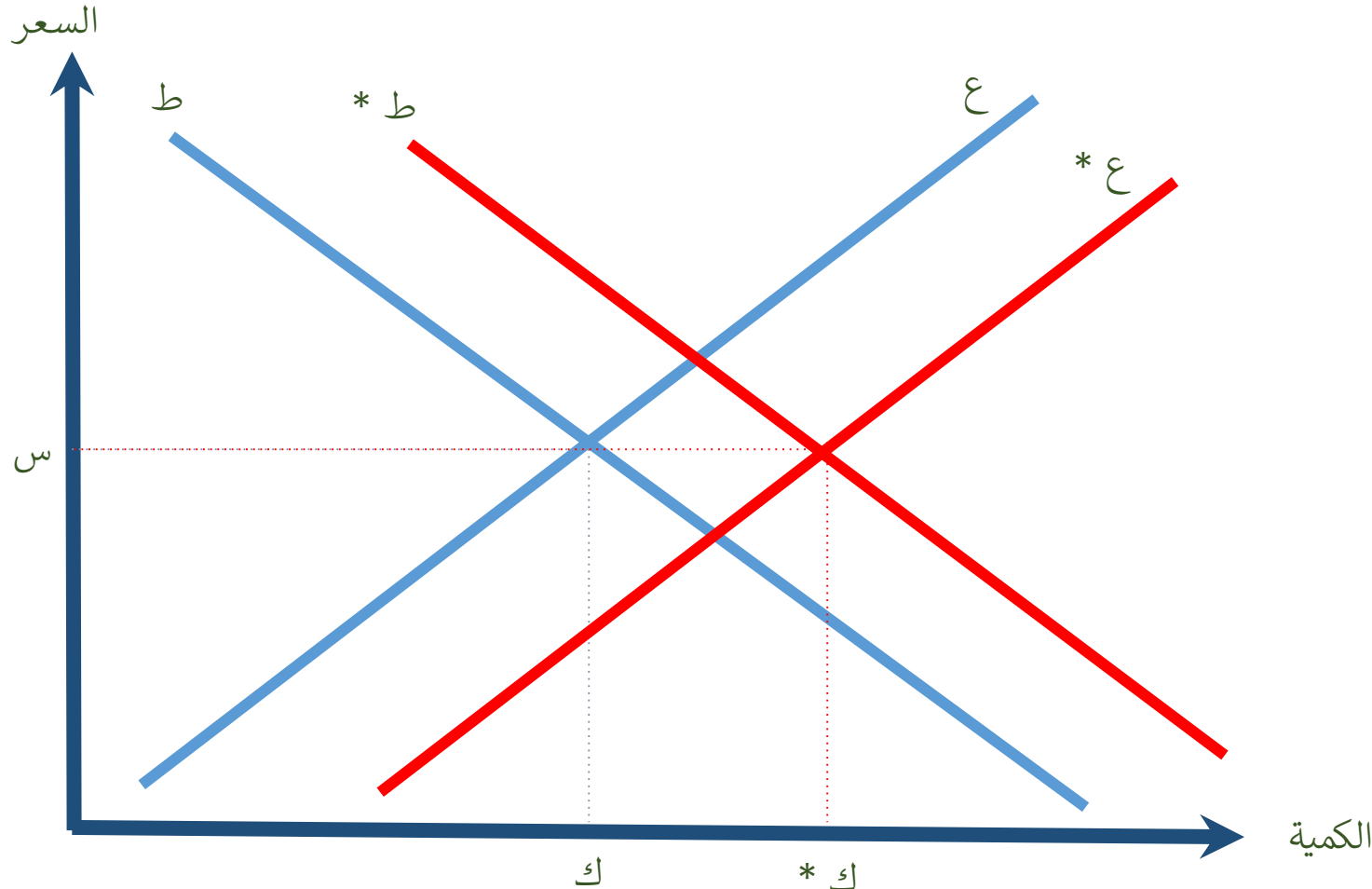
تغيرات مزدوجة في العرض والطلب

The double changes of supply & demand

- أما التغير الحادث حالياً بسبب أحد المحددات فيتضمن تغير المنحنى بأكمله
- فهم وتفسير الحدث يساهم في التنبؤ بتأثير ذلك على توازن السوق
- الحالات الأربع الاثنى عشر هي جميع حالات التغير الفردية المزدوجة، أي أنك لن تجد حالة أخرى، وذلك يساعد في فهم الأسواق بشكل دقيق، أما ما سيأتي لاحقاً فسيكون تأثيراً مزدوجاً للمحورين معاً

1. زيادة الطلب = زيادة العرض

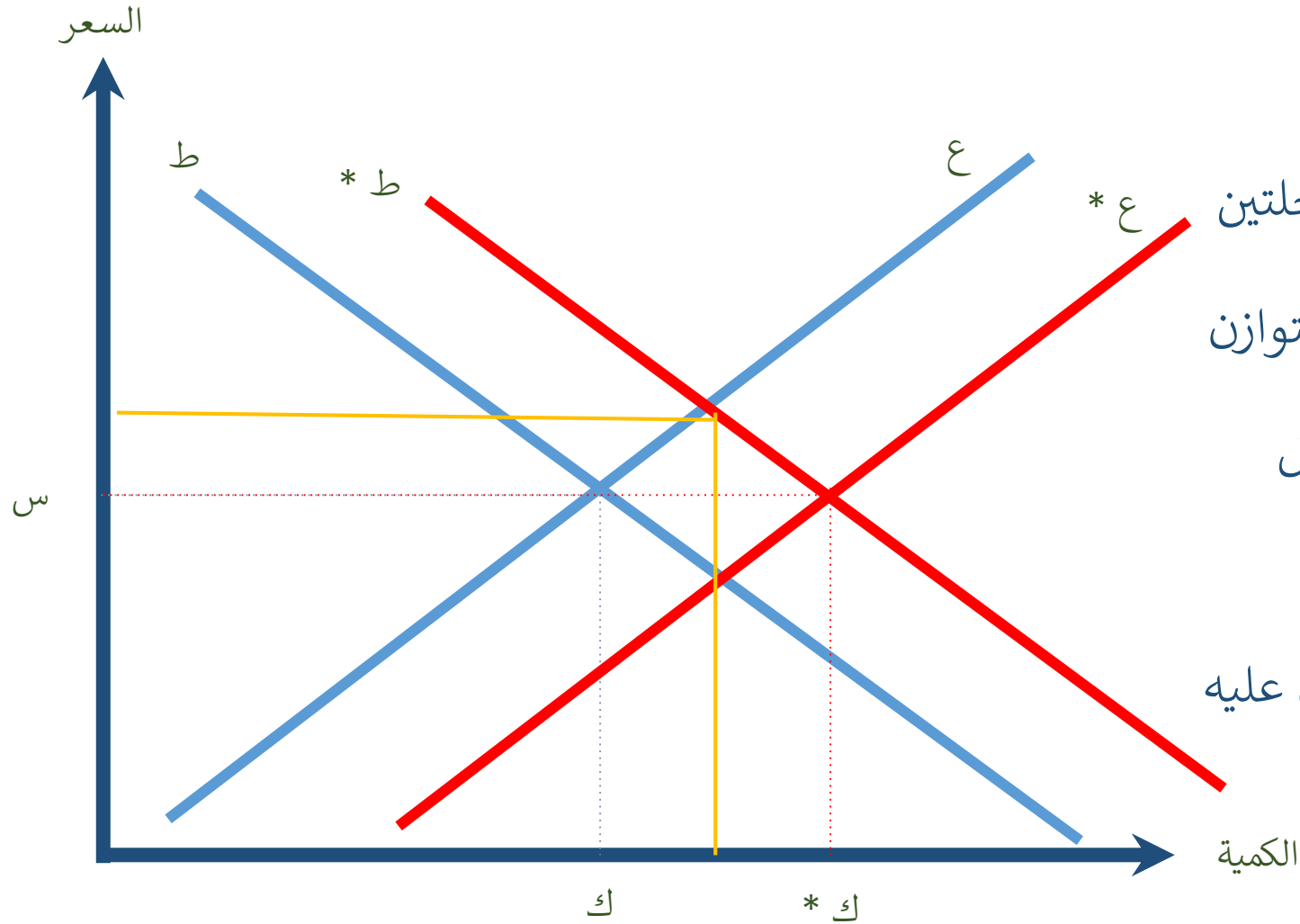
1. Demand increase = Supply increase



- ماذا يحدث إذا زاد منحنى الطلب، وفي نفس الوقت زاد منحنى العرض؟
- الزيادة دائماً إلى اليمين
- ما هو التأثير على سعر وكمية التوازن؟
- لاحظ أن الزيادة بنفس النسبة

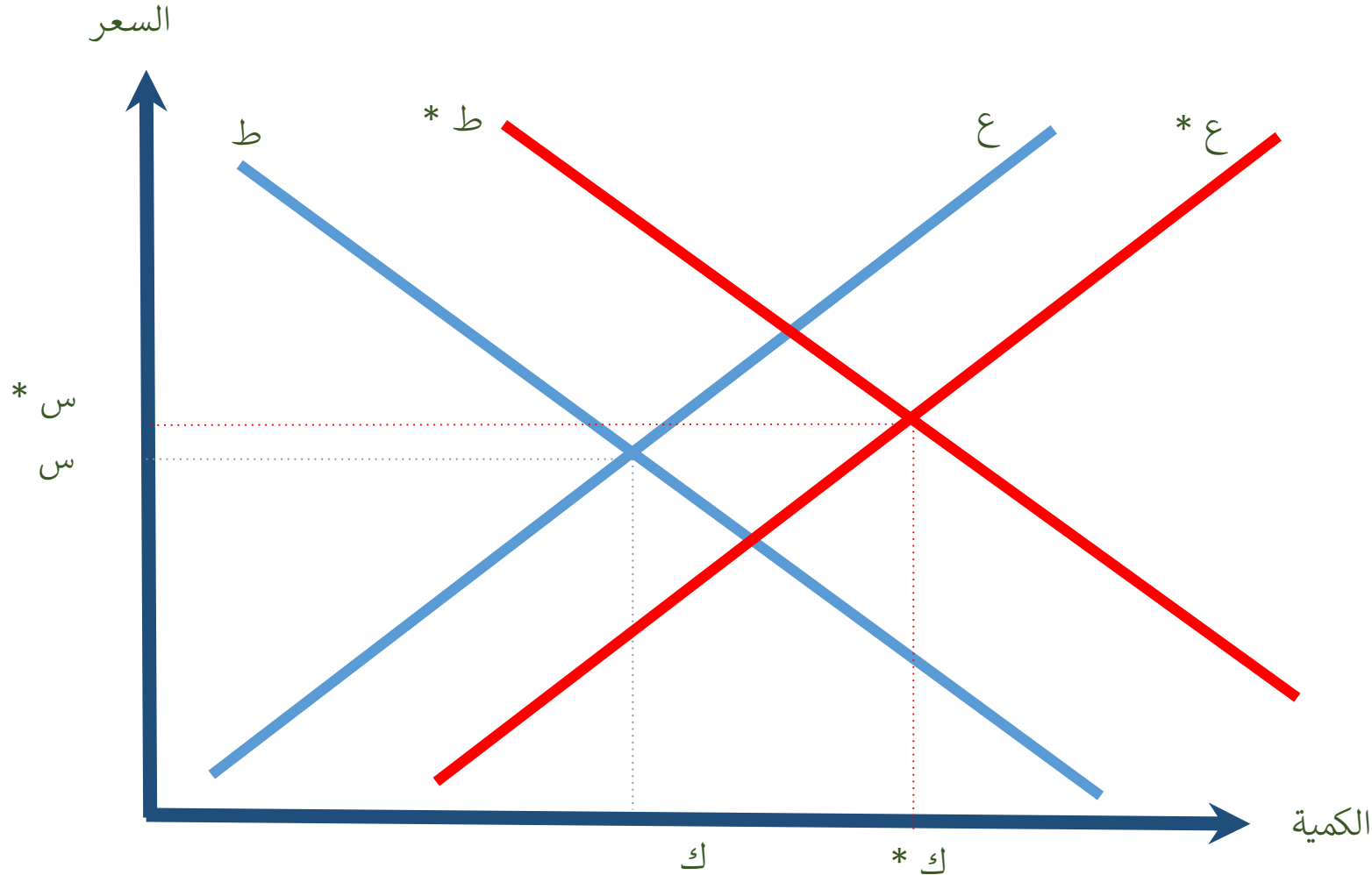
1. زيادة الطلب = زيادة العرض

1. Demand increase = Supply increase



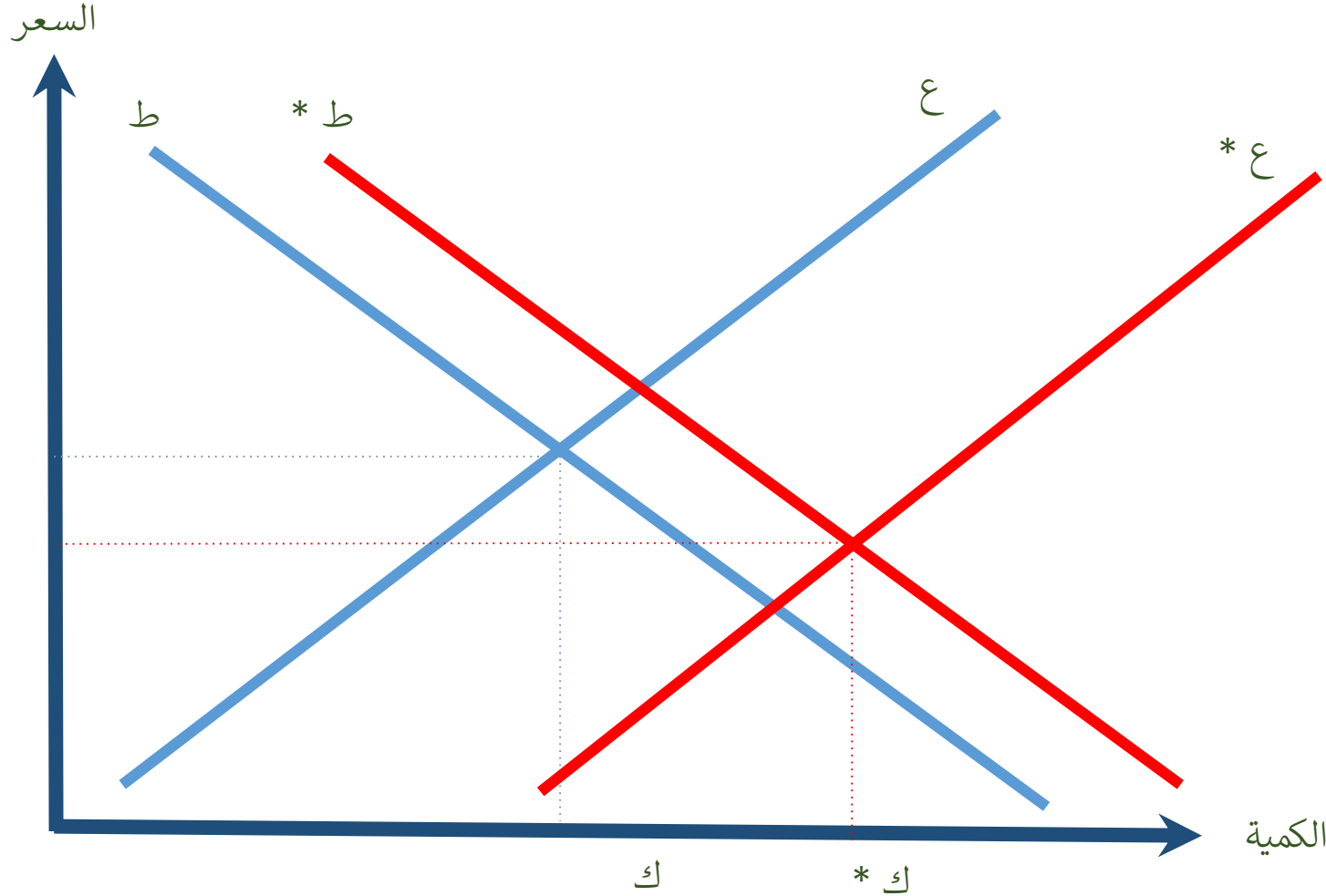
- هذه الحالة تحدث كل يوم، ولكن على مرحلتين
- يتحرك منحنى الطلب؛ فيزيد سعر وكمية التوازن
- الوضع الجديد يغري عارضين جدد للدخول في السوق؛ فيتحرك منحنى العرض
- تزيد الكمية مرة أخرى ويعود السعر لما كان عليه

2. زيادة الطلب < زيادة العرض 2. Demand increase > Supply increase



- زيادة منحنى الطلب بنسبة أكبر من زيادة منحنى العرض
- الزيادة دائماً إلى اليمين
- يزيد سعر وكمية التوازن، ولكن الكمية تزيد بدرجة أكبر

3. زيادة الطلب > زيادة العرض 3. Demand increase < Supply increase



- زيادة منحنى الطلب بنسبة أقل من زيادة منحنى العرض
- الزيادة دائماً إلى اليمين
- يقل سعر التوازن وتزيد الكمية
- الكمية تزيد بدرجة أكبر

قواعد تحليل السوق

Market Analysis Rules

- فهم الحدث الأساسي في السوق (تحويل الحدث إلى محدد)
- التنبؤ بتأثيره على العرض والطلب (تحديد تأثير الحدث على المنحنى)
- رسوم الوضع التوازني الجديد
- رصد التغير في سعر وكمية التوازن

مثال Example

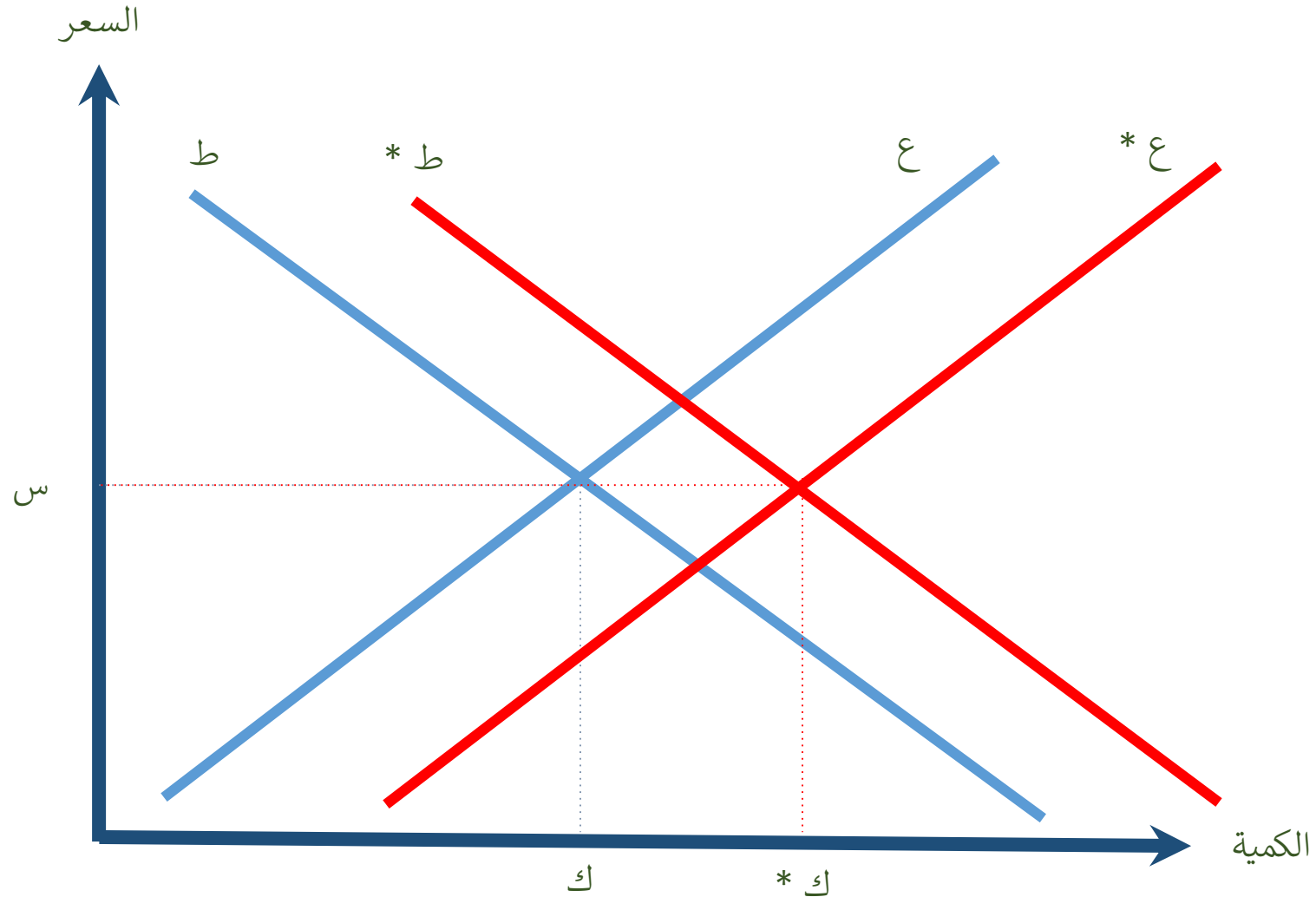
نتيجة فتح فروع للعديد من الشركات الكبرى في منطقة ما؛ زاد الطلب على المطاعم الموجودة في المنطقة،
الوضع الجديد أغرى العديد من المستثمرين للدخول في السوق فارتفعت أعداد المطاعم

قواعد تحليل السوق

Market Analysis Rules

- فهم الحدث الأساسي في السوق
(تحويل الحدث إلى محدد)
- التنبؤ بتأثيره على العرض والطلب
(تحديد تأثير الحدث على المنحنى)
- رسوم الوضع التوازني الجديد
- رصد التغير في سعر وكمية التوازن
- فتح فروع لشركات كبرى
(زيادة أعداد المستهلكين)
- زيادة الطلب (تحرك الطلب جهة اليمين)
- إغراء أصحاب الشركات - زيادة العرض
(تحرك العرض جهة اليمين)
- ثبات السعر وزيادة كمية التوازن

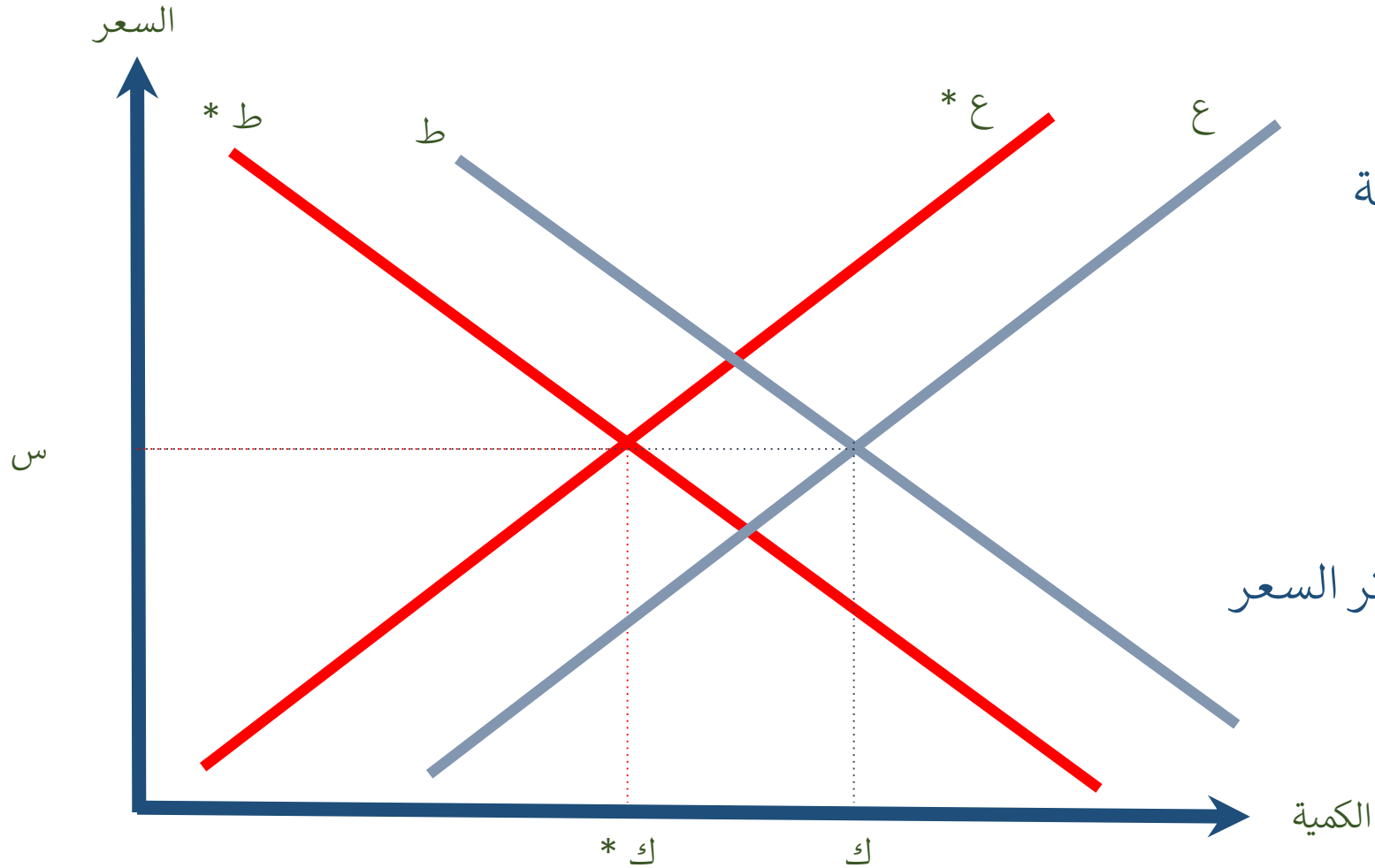
مثال Example



جميع الحقوق محفوظة - إعمل بيزنس

4. نقص الطلب = نقص العرض

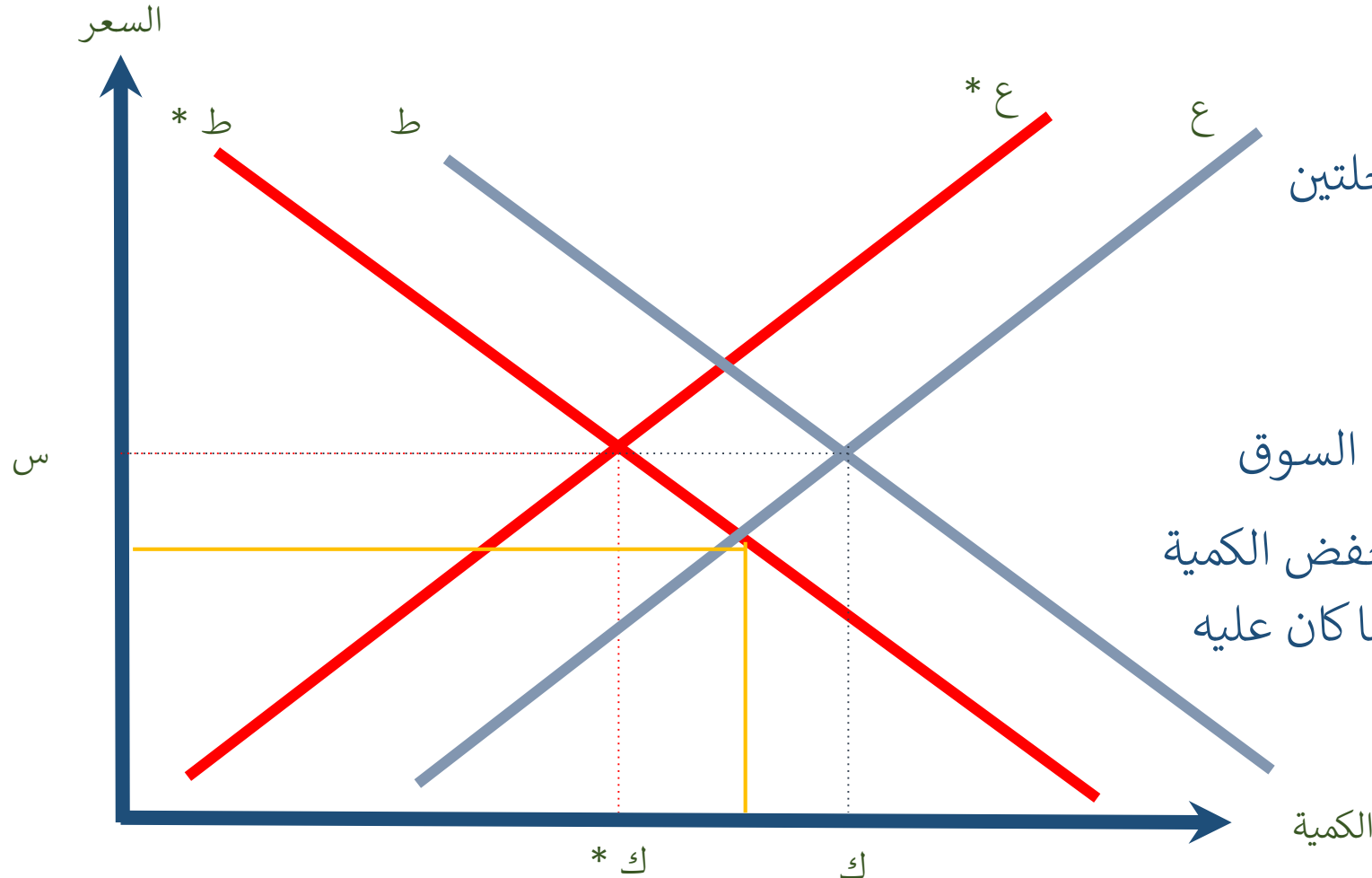
4. Demand decrease = Supply decrease



- نقص منحنى الطلب بنفس نسبة نقص منحنى العرض
- النقص دائماً إلى اليسار
- تتغير كمية التوازن فقط، ولا يتأثر السعر

4. نقص الطلب = نقص العرض

4. Demand decrease = Supply decrease



- حالة شائعة أيضاً وتحدث على مرحلتين

- ينخفض منحنى الطلب؛
فينخفض سعر وكمية التوازن

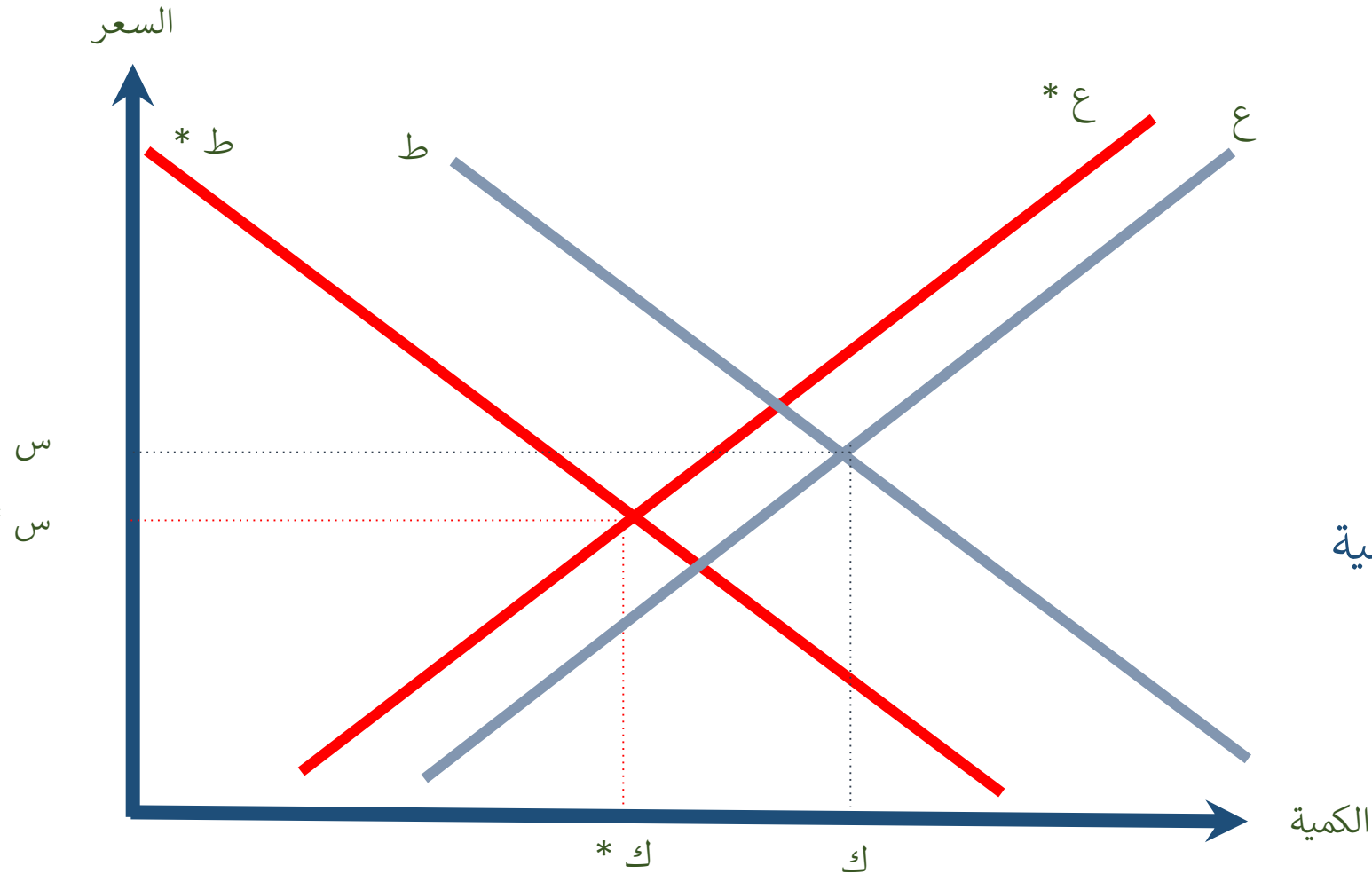
- يضطر بعض العارضين للخروج من السوق

- يتغير منحنى العرض بالنقص؛ فتتخفض الكمية
التوازنية مرة أخرى ويعود السعر لما كان عليه

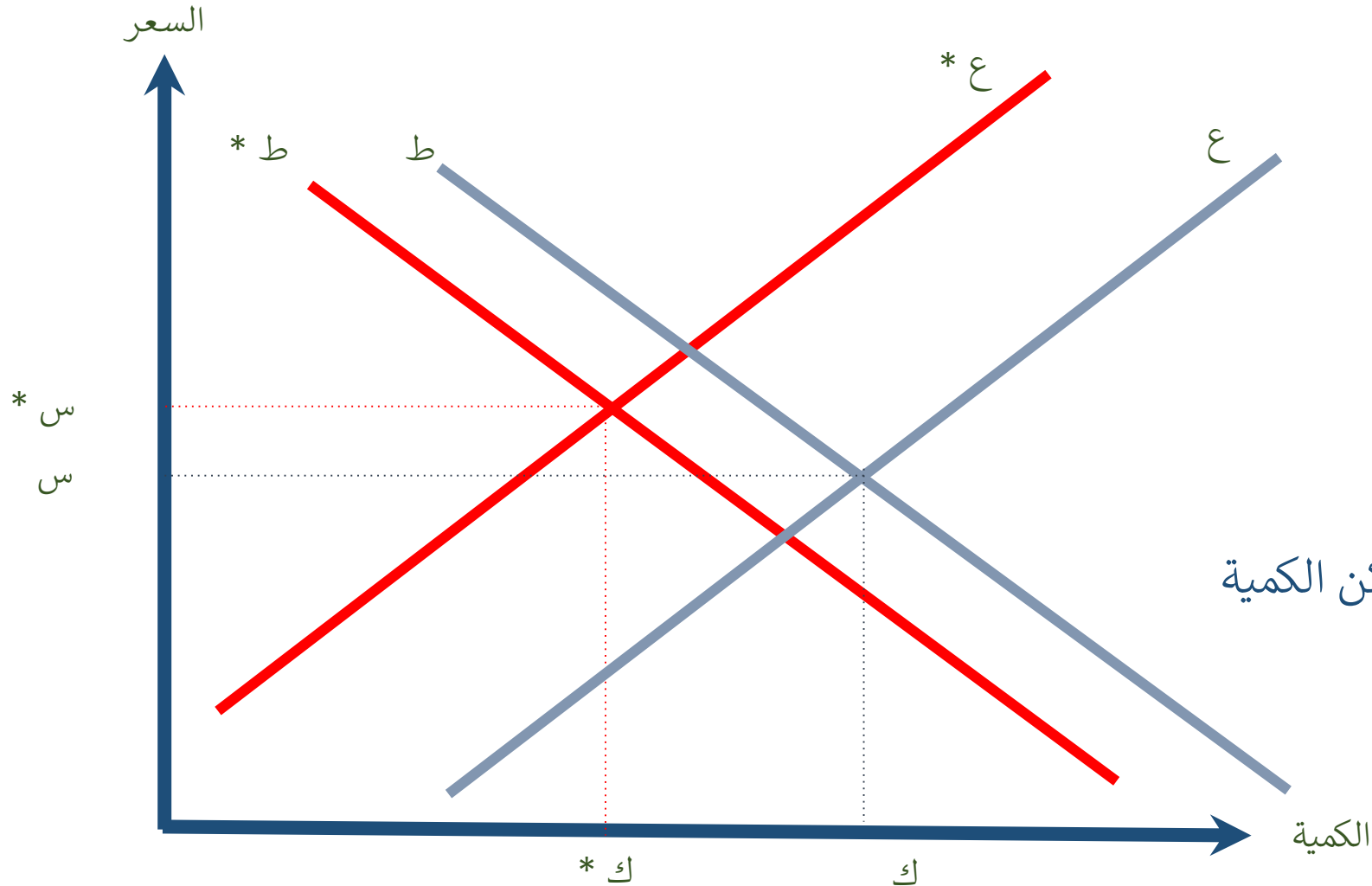
5. نقص الطلب > نقص العرض

5. Demand decrease > Supply decrease

- نقص منحنى الطلب بنسبة أكبر من نقص منحنى العرض
- النقص دائماً إلى اليسار
- يقل سعر وكمية التوازن، ولكن الكمية تقل بدرجة أكبر



6. Demand decrease < Supply decrease



- نقص منحنى الطلب بنسبة أقل من نقص منحنى العرض
- النقص دائماً إلى اليسار
- يزيد السعر وتنخفض الكمية، ولكن الكمية تقل بدرجة أكبر من زيادة السعر

تدريب Exercise

قامت الحكومة بإطلاق مشروع إنشاء جسر في منطقة مليئة بالمطاعم والمقاهي، تسبب المشروع في اختناق مروري شبه دائم، بالإضافة إلى عدم وجود مواقف سيارات شاغرة، كل ذلك أدى لخسارة العملاء من أصحاب السيارات، أو الانخفاض الكبير في العملاء سبب خفض في هوامش ربح أصحاب الأعمال، فقام العديد منهم بنقل مقارهم لمناطق أكثر جاذبية.

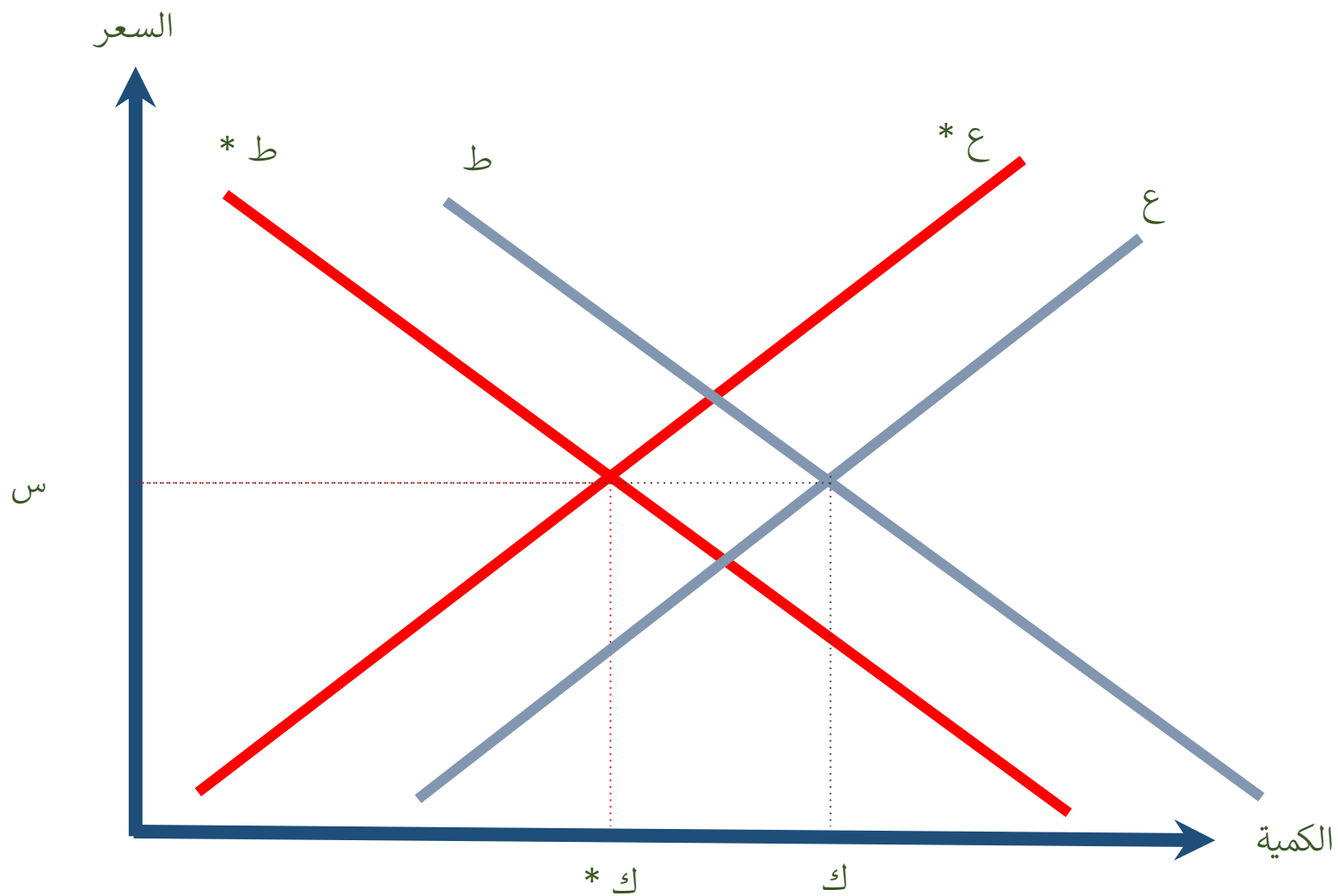
قواعد تحليل السوق

Market Analysis Rules

- مشروع جديد - ازدهام - عدم توفر مواقف
(نقص أعداد المستهلكين)
- نقص الطلب (تحرك الطلب لليسار)
- هروب أصحاب الشركات - نقص العرض
(تحرك العرض لليمين)
- ثبات السعر ونقص كمية التوازن

- فهم الحدث الأساسي في السوق
(تحويل الحدث إلى محدد)
- التنبؤ بتأثيره على العرض والطلب
(تحديد تأثير الحدث على المنحنى)
- رسوم الوضع التوازني الجديد
- رصد التغير في سعر وكمية التوازن

تدريب Exercise



جميع الحقوق محفوظة - إعمل بزنس

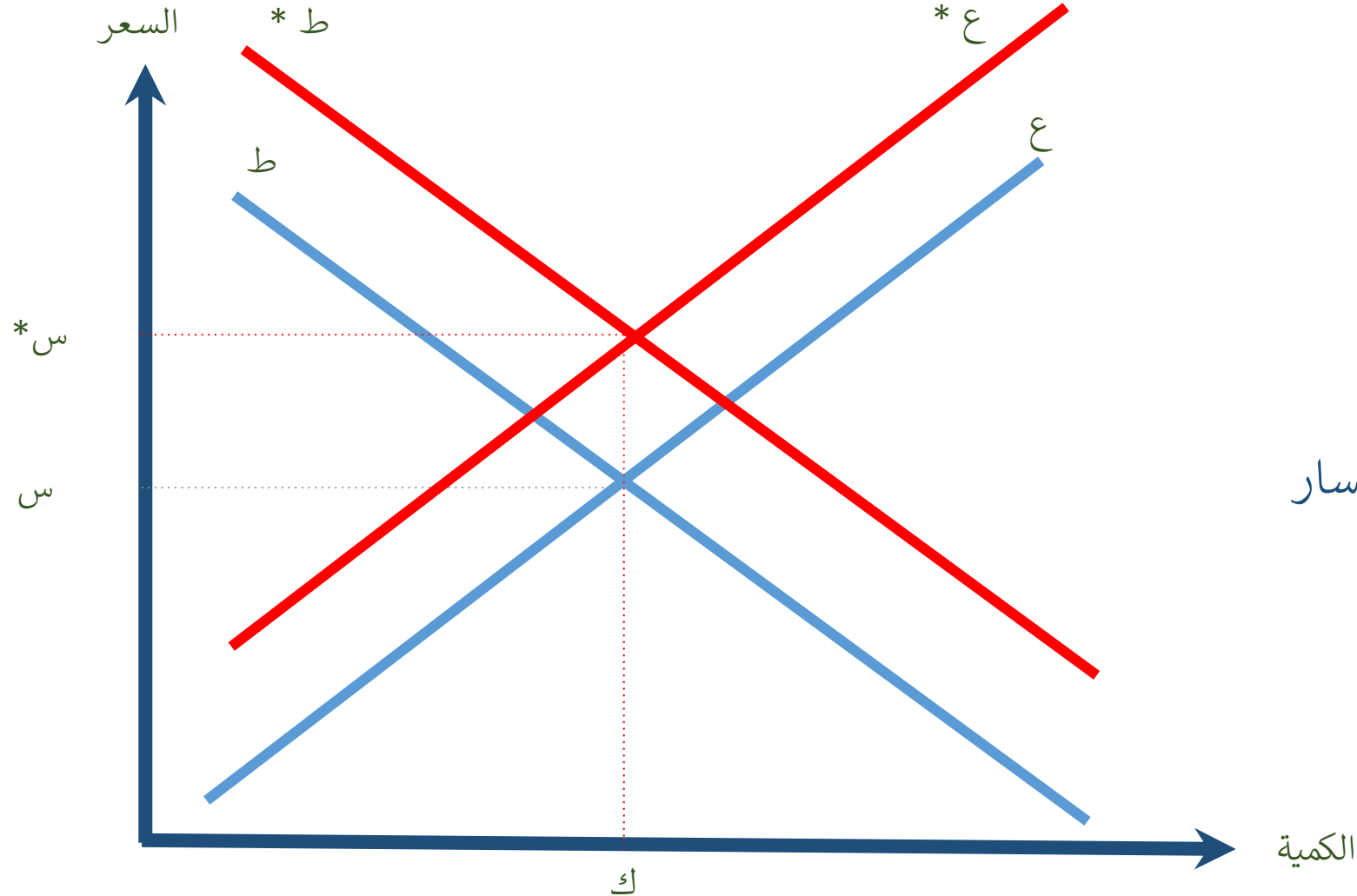


التغير في عكس الاتجاه

The change in different directions

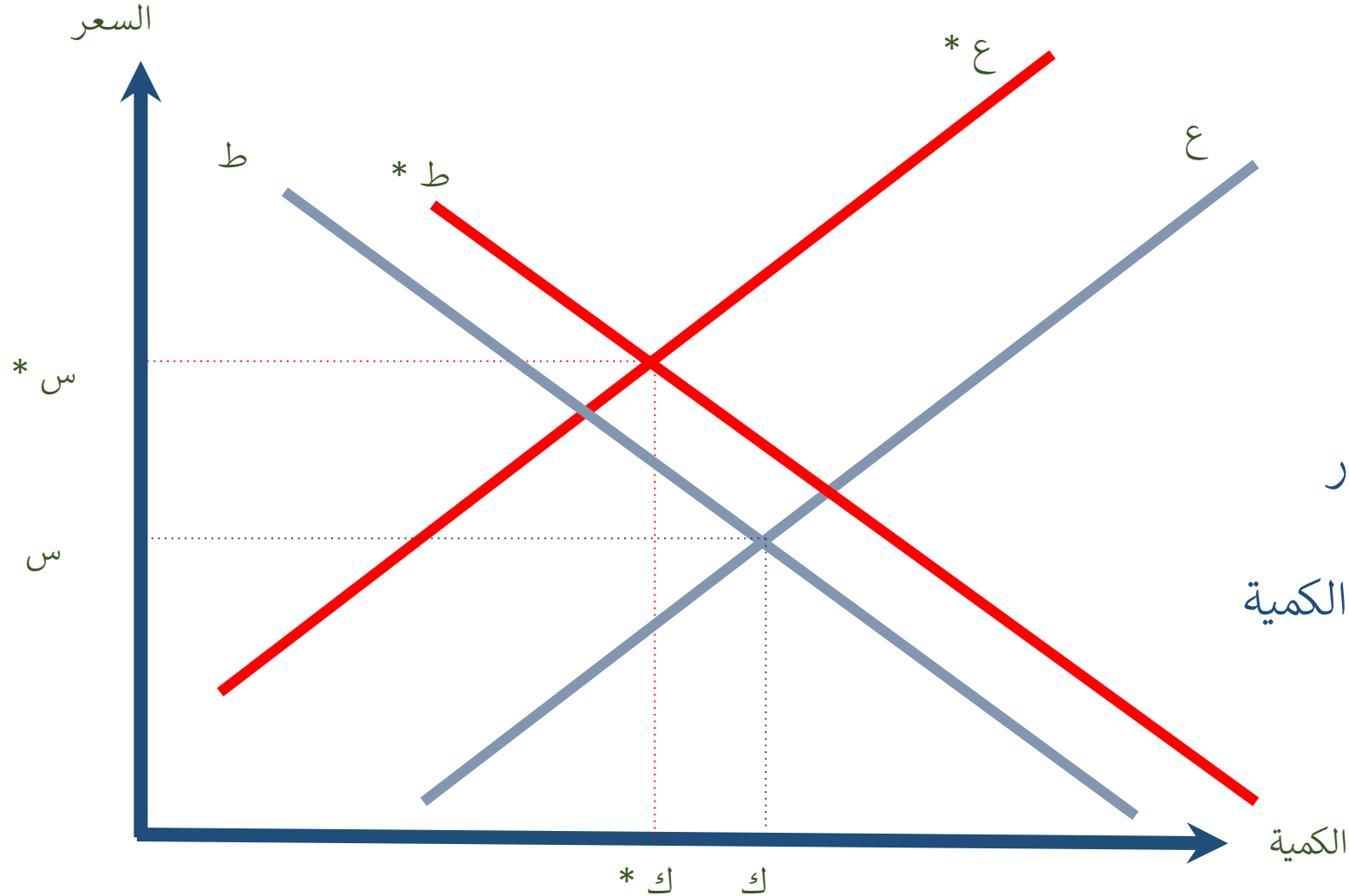
7. زيادة الطلب = نقص العرض

7. Demand increase = Supply decrease



- زيادة منحنى الطلب بنفس نسبة نقص منحنى العرض
- الزيادة لليمين، بينما النقص لليسار
- يزيد السعر ولا تتأثر الكمية

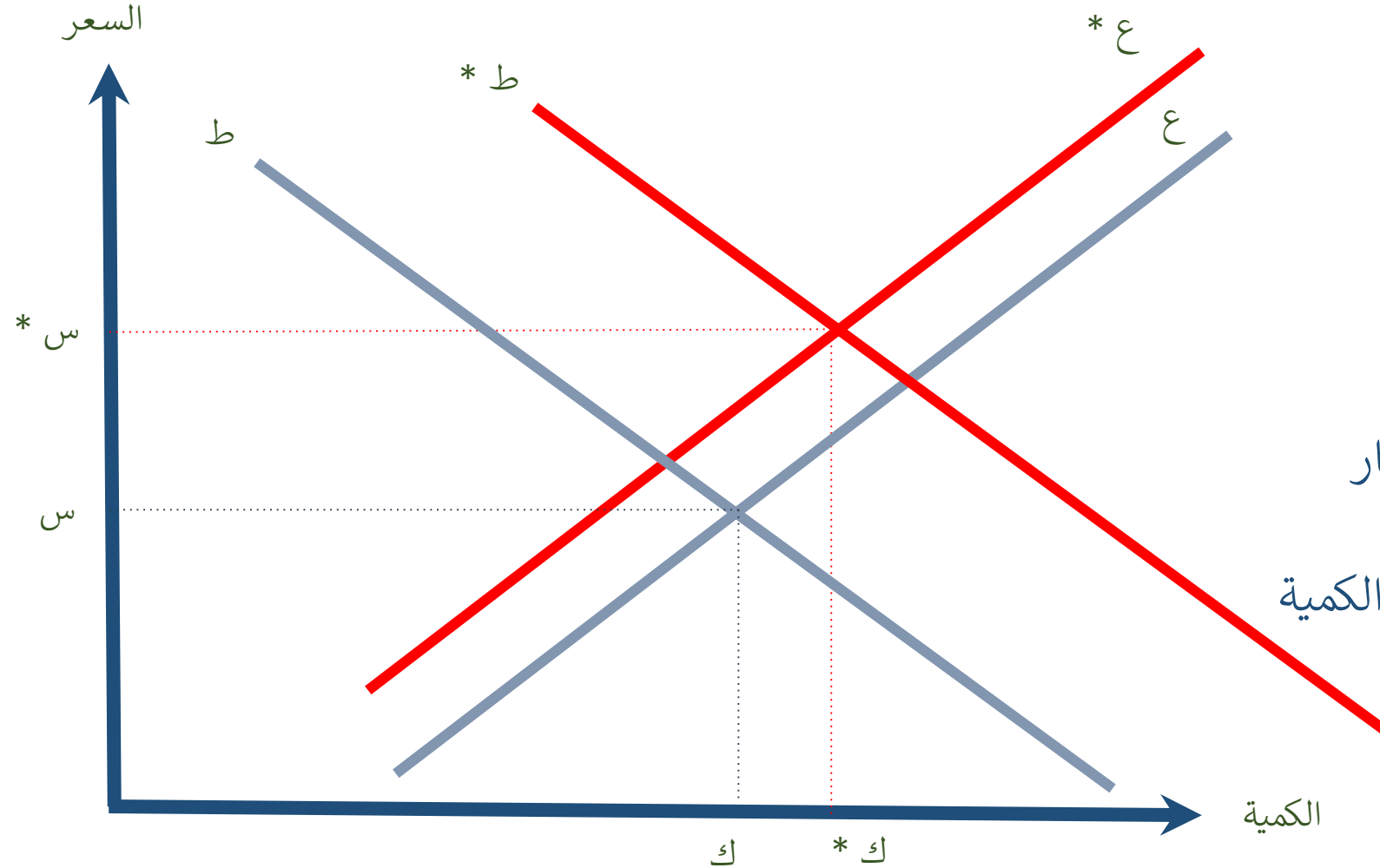
8. زيادة الطلب > نقص العرض 8. Demand increase < Supply decrease



- زيادة منحنى الطلب بنسبة
- أقل من نقص منحنى العرض
- الزيادة لليمين، بينما النقص لليسار
- يزيد السعر بدرجة أكبر من نقص الكمية

9. زيادة الطلب < نقص العرض

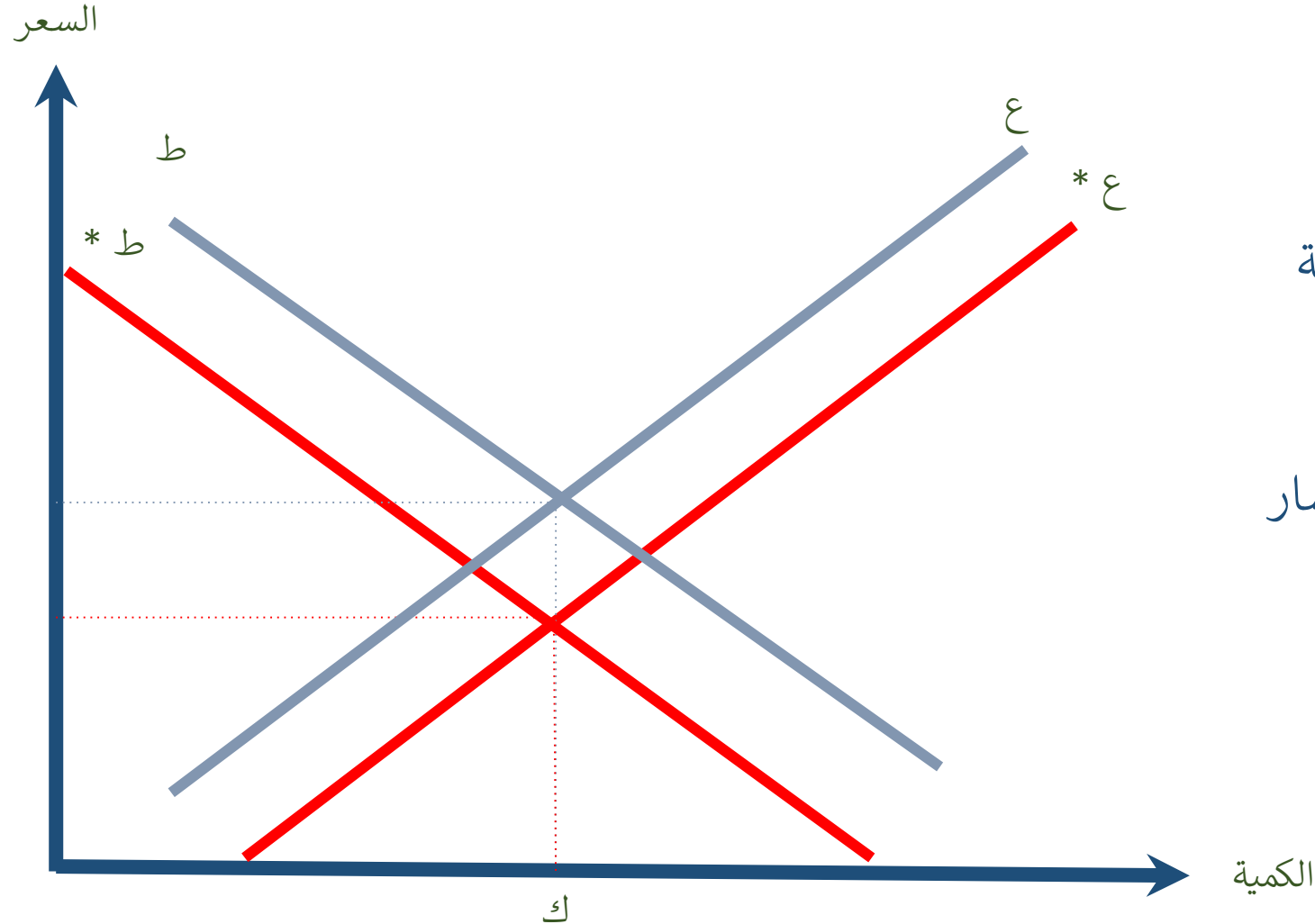
9. Demand increase > Supply decrease



- زيادة منحنى الطلب بنسبة أكبر من نقص منحنى العرض
- الزيادة لليمين، بينما النقص لليسار
- يزيد السعر بدرجة أكبر من زيادة الكمية

10. نقص الطلب = زيادة العرض

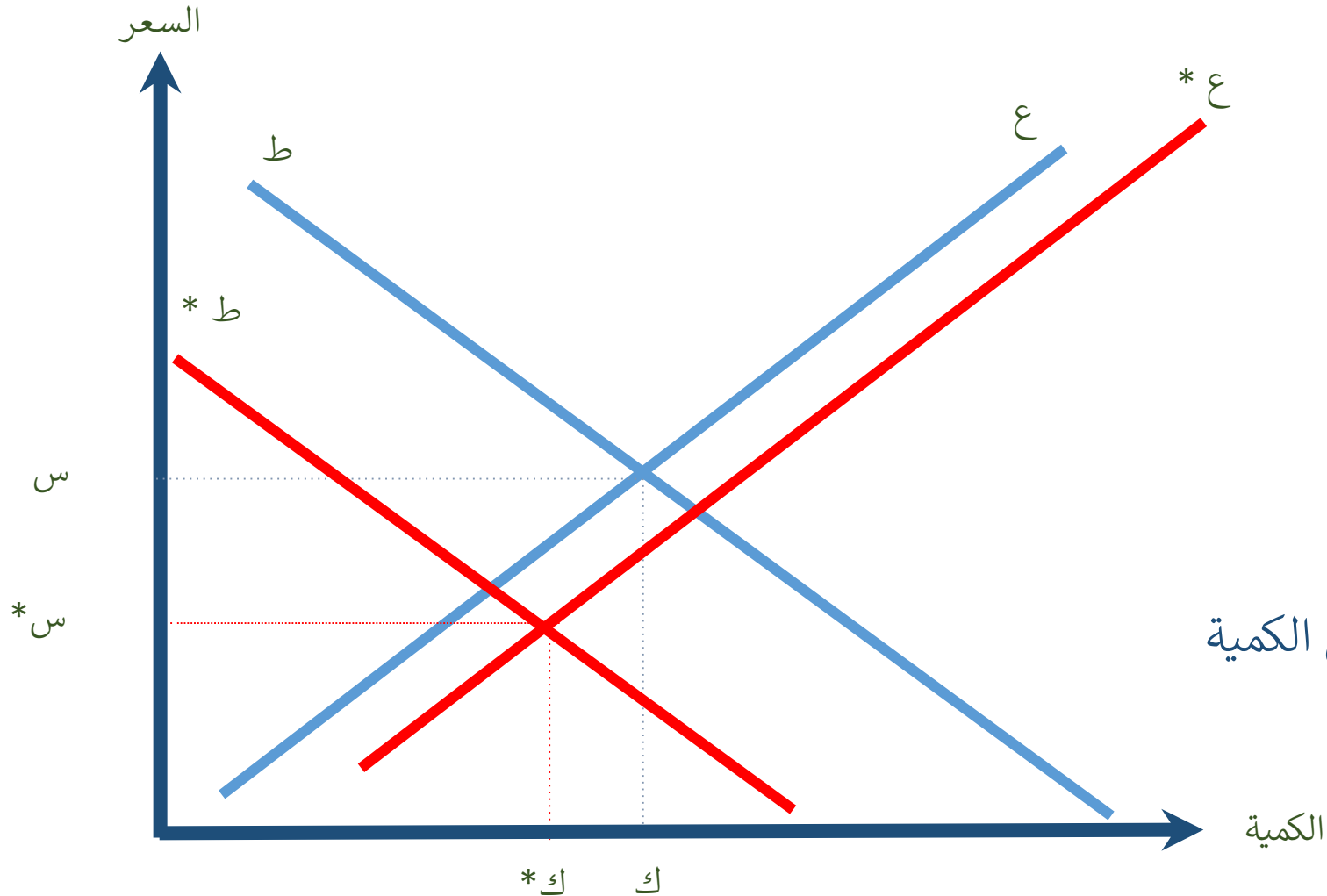
10. Demand decrease = Supply increase



- نقص منحنى الطلب بنفس نسبة
- زيادة منحنى العرض
- الزيادة لليمين، بينما النقص لليسار
- يقل السعر ولا تتأثر الكمية

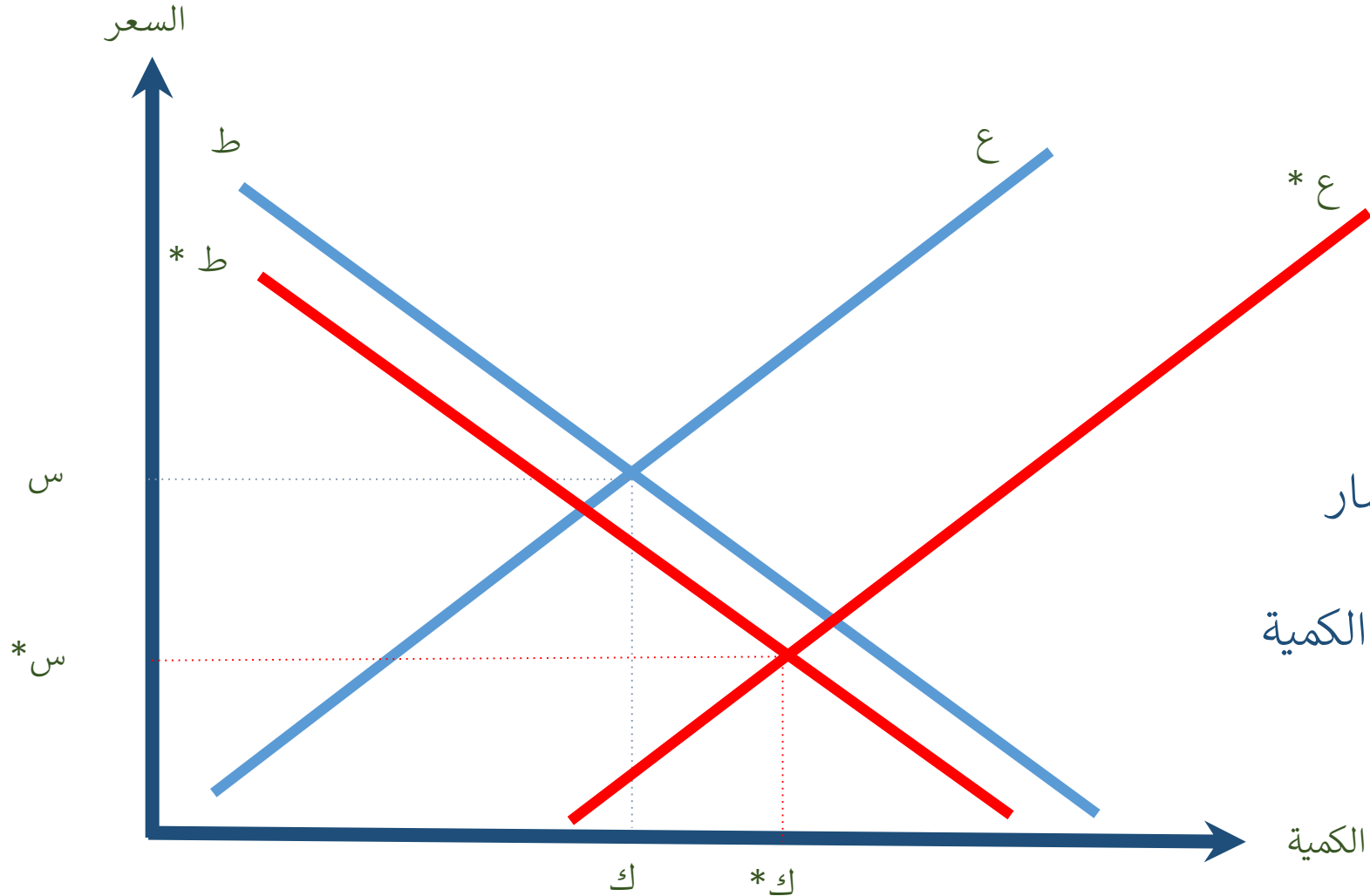
11. نقص الطلب < زيادة العرض

11. Demand decrease > Supply increase



- نقص منحنى الطلب بنسبة أكبر من زيادة منحنى العرض
- الزيادة لليمين، بينما النقص لليسار
- يقل السعر بنسبة أكبر من انخفاض الكمية

12. نقص الطلب > زيادة العرض 12. Demand decrease < Supply increase



- نقص منحنى الطلب بنسبة
- أقل من زيادة منحنى العرض
- الزيادة لليمين، بينما النقص لليسار
- يقل السعر بنسبة أكبر من زيادة الكمية

حالة عملية 1

Case study 1



- تسببت بذور الذرة المعدلة وراثياً في تحول منحني العرض للذرة المستخدمة في تغذية الحيوانات إلى اليمين.
- فإذا تسببت مخاوف المستهلك في تحول منحني الطلب على الذرة إلى اليسار وضح أثر ذلك على سوق الذرة، مع العلم بأن التغير في العرض أكبر من التغير في الطلب.

محددات العرض والطلب

Supply & Demand determinants

محددات العرض

- أسعار عناصر الإنتاج
- حالة الفن الإنتاجي
- التوقعات
- العوامل المناخية
- الإعانات والضرائب
- توفر عناصر الإنتاج

محددات الطلب

- أذواق المستهلكين
- دخول المستهلكين
- عدد المستهلكين
- أسعار السلع البديلة والمكملة
- توقعات أسعار السلعة في المستقبل
- الظروف المناخية والجغرافية

حالة عملية 1

Case study 1

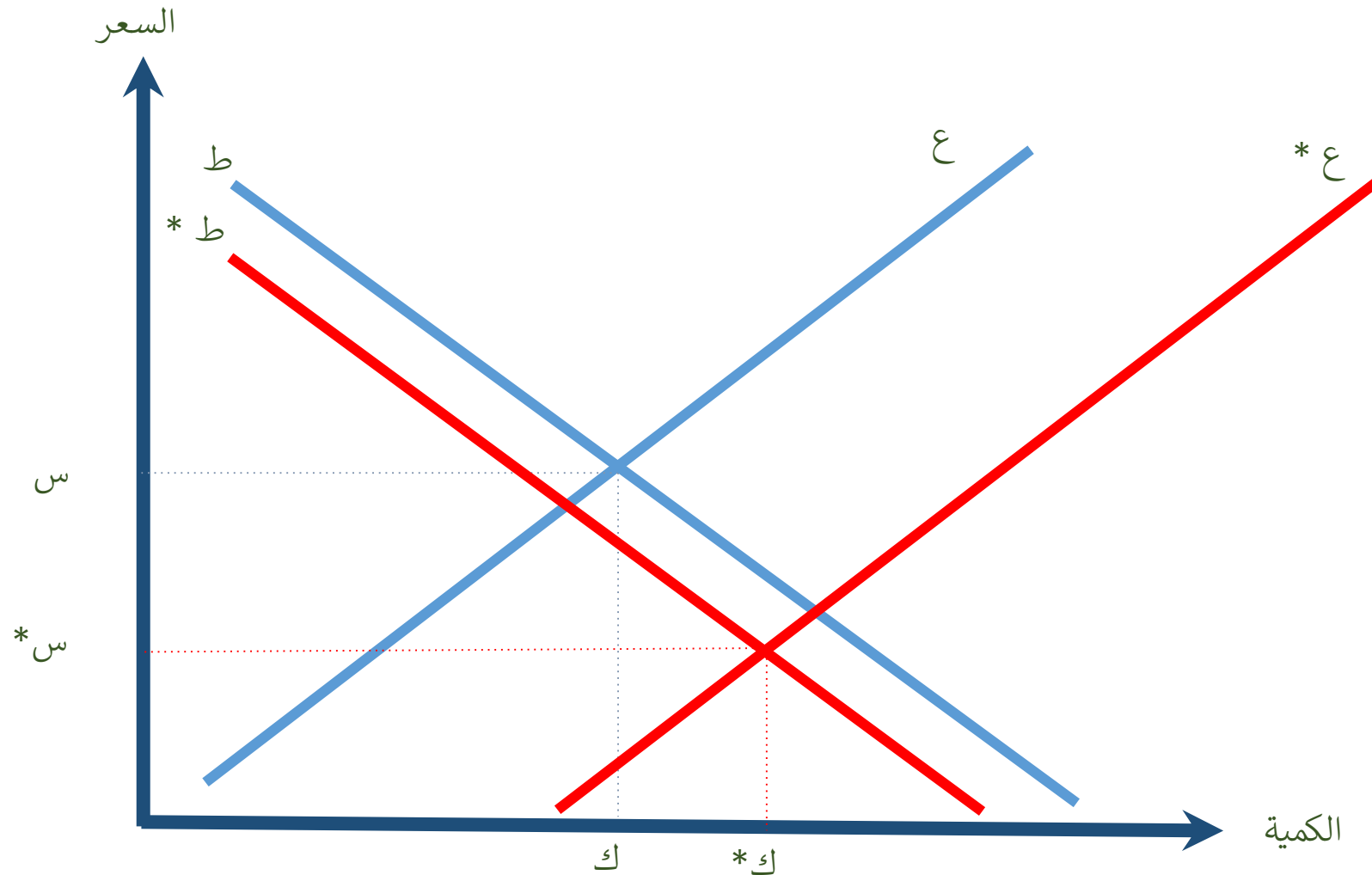
حالة الفن الإنتاجي أحد محددات العرض

• تحرك منحنى العرض لليمين = زيادة العرض نتيجة التعديل الوراثي

أذواق المستهلكين أحد محددات الطلب

• تحرك منحنى الطلب لليسار = انخفاض الطلب نتيجة الخوف من البذور الجديدة

نقص الطلب > زيادة العرض
Demand decrease < Supply increase



حالة عملية 2 Case study 2



- تتزايد حصة القهوة المختصة Specialty coffee سنوياً على حساب القهوة التجارية Commercial coffee، ويواكب ذلك زيادة في عدد مقاهي القهوة المختصة.
- وضح أثر ذلك على سوق القهوة إذا علمت أن الزيادة في العرض = الزيادة في الطلب.



محددات العرض والطلب

Supply & Demand determinants

محددات العرض

- أسعار عناصر الإنتاج
- حالة الفن الإنتاجي
- التوقعات
- العوامل المناخية
- الإعانات والضرائب
- توفر عناصر الإنتاج

محددات الطلب

- أذواق المستهلكين
- دخول المستهلكين
- عدد المستهلكين
- أسعار السلع البديلة والمكملة
- توقعات أسعار السلعة في المستقبل
- الظروف المناخية والجغرافية

حالة عملية 2 Case study 2

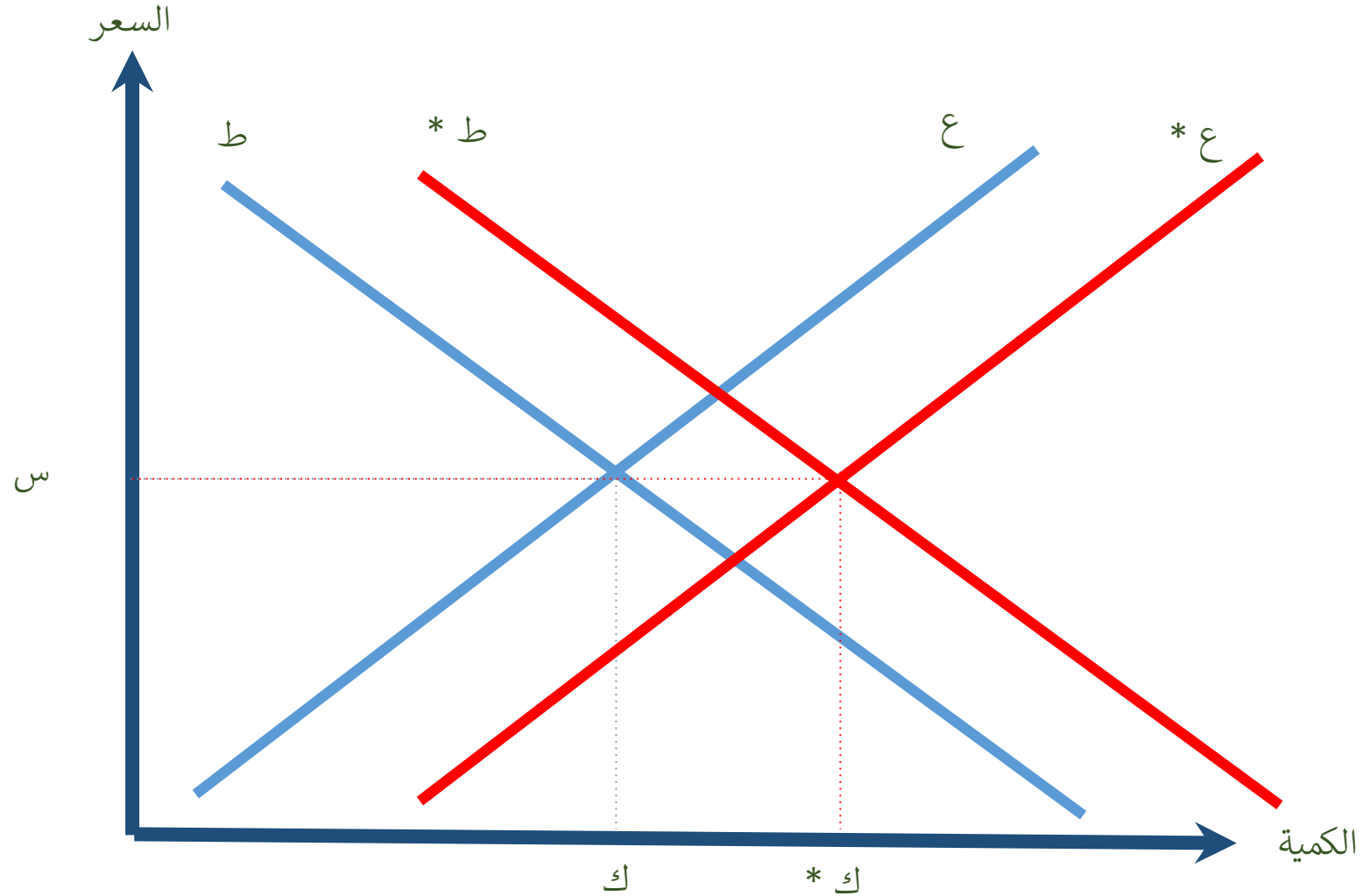
أذواق المستهلكين أحد محددات الطلب

• تزايد حصة القهوة المختصة = زيادة الطلب

التوقعات أحد محددات العرض

• زيادة مقاهي القهوة المختصة = زيادة العرض

زيادة الطلب = زيادة العرض
Demand increase = Supply increase



جميع الحقوق محفوظة - إعمل بيزنس



هل حقق البرنامج أهدافه؟

Did the course achieve its goals?

مراجعة Summary

- Commercial markets Basic concepts
 - Market components
 - The local effect of global trends
 - Supply & demand law
 - Market equilibrium
 - The single changes of supply and demand (four cases)
- المفاهيم الأساسية بالأسواق التجارية
 - عناصر السوق
 - التوجهات العالمية وتأثيرها محلياً
 - قانون العرض والطلب
 - اتزان السوق
 - تغيرات العرض والطلب الأربع

مراجعة Summary

- How does market correct itself
- The demand & supply determinants
- Temporary & permanent gaps
- The double changes of supply and demand (twelve cases)
- market analysis case studies

- تصحيح السوق لنفسه
- محددات الطلب ومحددات العرض
- الفجوات المؤقتة والشبه دائمة
- حالات التغير المزدوج الاثنى عشر
- تطبيقات عملية على تحليل الأسواق

شكراً لكم