

المسؤولية المجتمعية للشركات Corporate Social responsibility



سيتم تناول النقاط التالية في هذه الدورة التدريبية:

- مقدمة

- المسؤولية المجتمعية للأفراد

- المسؤولية المجتمعية للشركات

- تطور مفاهيم المسؤولية المجتمعية للشركات

- مهام المسؤولية المجتمعية

- المهام الداخلية للمنظمة (أخلاقيات العمل)

- أهداف برامج المسؤولية المجتمعية



سيتم تناول النقاط التالية في هذه الدورة التدريبية:

- ما هي نتائج المسؤولية المجتمعية للشركات ؟
- دوافع الشركات للمسؤولية الاجتماعية وقياسها على أداء الشركة (دراسة عملية)
- مجالات المسؤولية الاجتماعية للشركات
- المسؤولية المجتمعية للشركات المصرية مبادرة أم التزام ؟
- عناصر المسؤولية المجتمعية ودور الإدارة تجاههم



سيتم تناول النقاط التالية في هذه الدورة التدريبية:

- إكساب مهارات وآليات التخطيط الصحيح للاستراتيجيات المجتمعية
- التجهيز لبرامج المسؤولية المجتمعية
- تفعيل برامج المسؤولية المجتمعية
- التخطيط لبرامج المسؤولية المجتمعية
- تحديد أهداف برامج المسؤولية المجتمعية



سيتم تناول النقاط التالية في هذه الدورة التدريبية:

- معايير تحديد الأهداف
- مستويات التخطيط المطلوبة للبرامج المجتمعية
- وضع خطة طويلة المدى للمسؤولية المجتمعية
- ما ينبغي تجنبه عند إنشاء نموذج عمل يراعي مفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات
- اكتساب مهارات تصميم المبادرات والبرامج المستدامة التي تتناسب مع نشاط الشركة



أهداف الكورس

Course objective

- طبيعة المسؤولية المجتمعية للشركات
- The goal is to know
- التعرف على المهام داخل المؤسسة
- Tasks within the organization
- ما هي أهداف المسؤولية المجتمعية من وجهة نظر الشركات؟
- What are the objectives of social responsibility from the point of view of companies?

أهداف الكورس

Course objective

- ما هي أهداف المسؤولية المجتمعية من وجهة نظر المجتمع ؟
What are the objectives of social responsibility from the point of view of society?
- ما هي أهداف المسؤولية المجتمعية بشكل عام ؟
What are the goals of social responsibility in general?
- حالات عملية
case Study
- المهارات المطلوبة للمسؤولية المجتمعية
The skills required for social responsibility



المحاضرة الأولى

مقدمة عن المسؤولية المجتمعية

Introduction to social responsibility

مقدمة عن المسؤولية المجتمعية

Introduction to social responsibility



إن معظم المنظمات تساهم في خدمة المجتمع الذي تعيش فيه لأنها تدرك أن المجتمع القوي يساعدها على أن تكون منظمات أقوى، ويكون الموظفون في تلك المنظمات أكثر شعورا بالرضا، إذا عاشوا داخل مجتمع مرغوب فيه ومن الممكن أن يجتذب موظفين أفضل للعمل بهذه المنظمات.

مقدمة عن المسؤولية المجتمعية

Introduction to social responsibility



من المعروف إن شخصية الشركة تتكون من حصيلة المعتقدات والقيم والثقافة وتاريخ المنظمة الطويل الذي يعكس فلسفتها ورسالتها التي تسعى لنشرها، وخططها الاستراتيجية المستخدمة في ذلك.

،وجميع خصائصها يتم إدراكها من خلال فريق العمل الخاص بتلك المنظمة وأنظمتها البنائية ومنتجاتها التي توفرها.

مقدمة عن المسؤولية المجتمعية

Introduction to social responsibility



فكرة المسؤولية المجتمعية ليست بالفكرة الجديدة إطلاقاً فالرموز والأعراف في أخلاق المهنة موجودة من أزمنة بعيدة إلا أن هذه الفكرة اليوم اتسعت لدرجة أنها أصبحت جزءاً من مبادئ الإدارة، وإن خبراء اليوم صاروا يتحدثون علانية بل هم يدعون ويناضلون من أجل أن تصبح الإدارة مسئولية اجتماعية بالإضافة إلى مسئولياتها الأخرى.

مقدمة عن المسؤولية المجتمعية

Introduction to social responsibility



كتب اوليفر شيلدون (رائد علوم الإدارة) يقول :

مهما كانت الإدارة العلمية ومهما كان الاعتماد كبير في تطوير قواعدها على استخدام الطريقة العلمية فإن مسئوليتها الأساسية هي مسئولية اجتماعية وشعبية .

مقدمة عن المسؤولية المجتمعية

Introduction to social responsibility

وقال أيضا في كتابة فلسفة الإدارة :

إن مسؤولية الإدارة مسئولية إنسانية ناتجة عن رقابتها على البشر،
وليس من تطبيقها للطرق الفنية في العمل،
وبالتالي فإن الإدارة لها مسئوليتين مسئولية أمام العنصر الإنساني في
الصناعة، ومسئولية أمام العنصر الإنساني الذي تخدمه الصناعة.





المسؤولية المجتمعية للأفراد Social responsibility

المسؤولية المجتمعية للشركات Corporate social responsibility



ما هو تعريف المسؤولية المجتمعية وتطوير مفهوم المسؤولية المجتمعية ؟

What is the definition of social responsibility and the development of the concept of social responsibility?

المسؤولية المجتمعية للأفراد

Social responsibility for individuals

- هي التزام ذاتي نحو الجماعة تشمل الشعور بالواجب والقيام به كما تشمل الاهتمام بالآخرين والتعاون معهم من أجل مصلحة المجتمع .



المسؤولية المجتمعية للشركات Corporate social responsibility

تشير الكثير من المراجع المتخصصة إلى أنه ليس هناك اتفاقاً عالمياً حول مفهوم المسؤولية المجتمعية للشركات والمؤسسات

إلا أن مجلس الأعمال العالمي للتنمية المستدامة world council for sustainable development business يعرف المسؤولية المجتمعية بأنها :

الالتزام المستمر بالعمل والتصرف بشكل أخلاقي بما يسهم في التنمية الاقتصادية ويحسن نوعية القوى العاملة وأسرهم بالإضافة إلى السكان المحليين والمجتمع بشكل عام.

المسؤولية المجتمعية للشركات Corporate social responsibility



- ويعرف البنك الدولي المسؤولية المجتمعية لمنشآت القطاع الخاص بأنها الالتزام بالمساهمة في التنمية المستدامة من خلال العمل مع موظفيها والمجتمع المحلي والمجتمع ككل لتحسين مستوى معيشة الناس بأسلوب يخدم التنمية في آن واحد .

المسؤولية المجتمعية للشركات

Corporate social responsibility

- هناك عدة تعريفات للمسؤولية المجتمعية للشركات تختلف

باختلاف وجهات النظر في تحديد هذه المسؤولية فالبعض يراها تذكير للشركات بمسؤولياتها وواجباتها تجاه مجتمعها الذي تنتسب إليه حتى لا يكون تحقيق الربح المادي على حساب المسؤوليات الاجتماعية لها كونها مصدر رئيسي للثروة والتحديث وتوليد فرص العمل لأفراد المجتمع .



المسؤولية المجتمعية للشركات Corporate social responsibility

- بينما يرى البعض الآخر أن مقتضى هذه المسؤولية لا يتجاوز مجرد مبادرات اختيارية تقوم بها الشركات صاحبة هذا الشأن بإرادتها المنفردة تجاه المجتمع.



- وهذا ما نراه في الكثير من تلك الشركات بسبب غياب وجود صناديق المسؤولية المجتمعية لديها التي تعتبر من أهم آليات عمل تحقيق الشركات لمسؤولياتها الاجتماعية كما يرى آخرون أنها صورة من صور الملائمة الاجتماعية الواجبة على الشركات .

المسؤولية المجتمعية للشركات

Corporate social responsibility

- وتعريف آخر: هي واجب والتزام من جانب منظمات الأعمال تجاه المجتمع بشرائحه المختلفة آخذه بنظر الاعتبار التوقعات بعيدة المدى لهذه الشرائح ومجسدة إياها بصور عديدة يغلب عليها طابع الاهتمام بالعاملين وبالبيئة، شرط أن يكون هذا التوجه طواعيا ومتجاوزا الالتزامات المنصوص عليها قانونا.



المسؤولية المجتمعية للشركات Corporate social responsibility

- بأن المسؤولية المجتمعية للشركة تتضمن فكرة أن يكون المشروع:
 - سباقا في علاقته بمجموعة من القوى الاجتماعية

- وفي قيامه بأكثر من مجرد محاولة تجنب مخالفة القواعد الأخلاقية
- والمثال الأساسي لمفهوم المسؤولية المجتمعية للشركة عمليا هو في مشاركة الشركة في خدمة المجتمع

كما يتضمن هذا المفهوم أن الدافع وراء العمل التجاري في دوائر الأعمال يتعدى أكثر من مجرد المصلحة الذاتية بل هو في الواقع محاولة الارتقاء بالمصلحة الذاتية للمؤسسة من أجل تحقيق المصلحة العامة للمجتمع ككل.



المسؤولية المجتمعية للشركات Corporate social responsibility

• المسؤولية الاجتماعية للشركات والمعروفة أيضًا باسم CSR هي شكل من أشكال

التنظيم الداخلي المصمم لمساعدة المؤسسات على أن :

تصبح أكثر عرضة للمساءلة الاجتماعية تجاه نفسها، وأصحاب المصلحة،
والمجتمع بشكل عام.

يتعلق الأمر كله بتعزيز التأثير الإيجابي لعمليات المؤسسة من خلال تنفيذ
السياسات والإجراءات التي تركز على جميع جوانب المجتمع.



المسؤولية المجتمعية للشركات Corporate social responsibility

تشمل قضايا المسؤولية الاجتماعية للشركات الرئيسية

الإدارة البيئية، والتوريد المسؤول، وإشراك أصحاب المصلحة، وظروف العمل، والعلاقات بين الموظفين والمجتمع، والمساواة بين الجنسين، وحقوق الإنسان، والحكم الرشيد، وتدابير مكافحة الفساد.

المسؤولية المجتمعية للشركات Corporate social responsibility

بصرف النظر عن التأثير الإيجابي على المجتمع يمكن أن يخلق نموذج أعمال المسؤولية الاجتماعية للشركات الذي تم تنفيذه بشكل صحيح عددًا من المزايا التنافسية للشركات.

المسؤولية المجتمعية للشركات

Corporate social responsibility



- يمكن أن يساعد في زيادة الوعي بالعلامة التجارية وسمعتها.
- ويمكن أن يطور الثقة مع أصحاب المصلحة والمساهمين.
- ويمكن أن يرفع ولاء العملاء ويعزز المشاركة.
- يمكن أن يؤدي أيضًا إلى زيادة المبيعات والأرباح.
- وتحقيق وفورات تشغيلية وتحسين الإنتاجية.

المسؤولية المجتمعية للشركات

Corporate social responsibility



- إن مفهوم المسؤولية الاجتماعية يتجاوز حدود العمل الخيري ويتعداه إلى معانٍ أشمل وأكثر عمقا لتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال ترسيخ المبادئ التي تحت على الاهتمام بالعمالة والمجتمع والبيئة المحيطة.
- وذلك من خلال وضع التشريعات وسن القوانين المنظمة في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات والعمل على تطبيقها.

وبغض النظر عن تلك التعريفات إلا أنها تكاد تتفق على قضايا مهمة
Regardless of these definitions, they almost agree on important issues

تتمثل في :

- مهمة داخلية: ترتبط بالعاملين في تلك الشركات والسعي لتحسين ظروف عملهم والارتقاء بمستوى معيشتهم.
- مهمة خارجية: تتمثل في مساهمة تلك الشركات في تحقيق التنمية المستدامة لكل أفراد المجتمع من خلال الرقي بمستوى معيشتهم اقتصاديا واجتماعيا وثقافيا وبيئيا إلخ ودعم المجتمع ومساندته.
- مهمة رقابية: ترتبط بأداء الشركات لأعمالها بما لا يضر بالمجتمع الذي تعمل فيه؟



المهام داخل المؤسسة

Tasks within the organization

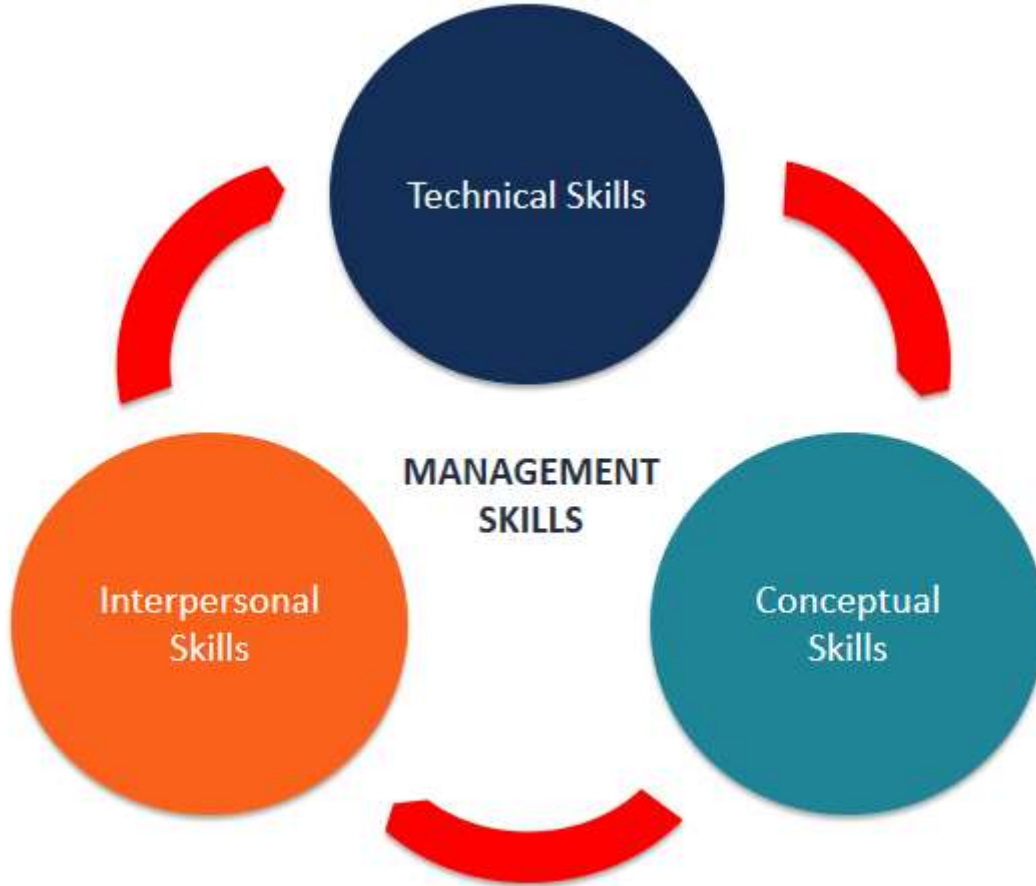
- [illegible]

أخلاقيات العمل Work Ethics

- إن تطبيق أخلاقيات العمل هو أمر يجب أن يحرص عليه كل فرد في المؤسسة، وعلى إدارة المؤسسة ألا تعتمد على مدى التزام العاملين بأخلاقيات العمل بناء على قناعاتهم الشخصية فقط بل هي بحاجة لأن تُلزمهم بذلك كجزء من متطلبات العمل.



المهارات اللازمة Necessary skills



المهارات الفنية
المهارات الإنسانية
المهارات الفكرية

تقسيم المهارات الإدارية

Segmentation of management skills

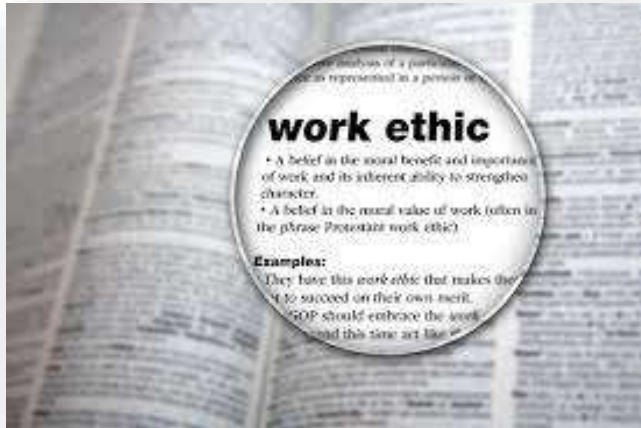
المهارات المستوى الإداري	فنية	إنسانية	فكرية
	الإدارة العليا	الإدارة الوسطى	الإدارة المباشرة
الإدارة العليا	%17.9	%42.7	%39.4
الإدارة الوسطى	%34.8	%42.4	%22.8
الإدارة المباشرة	%50.3	%37.7	%12

أخلاقيات العمل Work Ethics

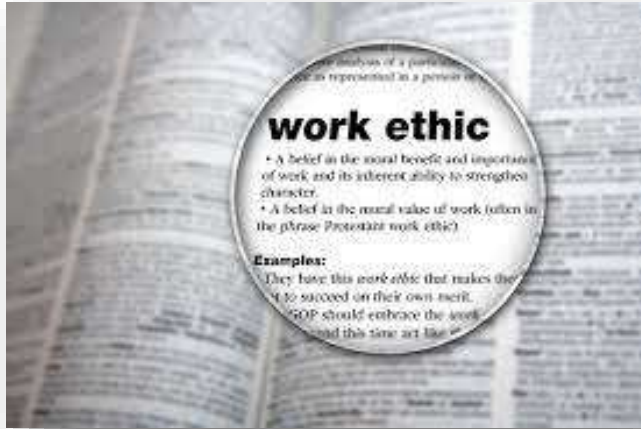
- هي المبادئ والمعايير التي تعتبر أساساً لسلوك أفراد المهنة المستحب والتي يتعهد أفراد المهنة بالتزامها، وتعتبر أخلاقيات الأعمال مجموعة القيم الاعتبارية والمعايير السلوكية التي يرسمها رجال الأعمال خلال نشاطهم اليومي ضمن إطار اتخاذ القرارات وحل المشكلات المتعلقة بفعاليتهم وأنشطتهم وانعكاسات تلك القرارات وحلول المشاكل والمعوقات على البيئة المحيطة.
- حيث يتم التحقيق في:
- طبيعة المشكلات الأخلاقية المخالفة للأحكام والمعايير الأخلاقية وقواعد السلوك التي تنشأ في المنظمات .

أخلاقيات العمل Work Ethics

- ويركز الرأي العام اليوم على مستوى أخلاقيات العمل للمنشأة في تعاملها مع العاملين والمستهلكين وزيادة المسؤولية المجتمعية لها من حيث توفير المنتجات والخدمات بتكلفة اقتصادية مناسبة ومساهمة المنشأة في تطوير وتنمية المجتمعات التي تعمل بها.



أخلاقيات العمل Work Ethics

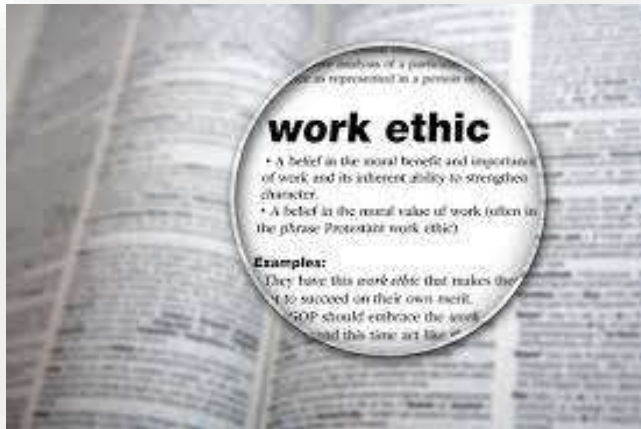


- وتعرف الأخلاقيات بأنها مجموعة القيم والأعراف والتقاليد التي يتفق أو يتعارف عليها أفراد المجتمع بما هو خير وحق وعدل في تنظيم أمورهم في هذا المجتمع .
- هي المبادئ والمعايير التي تعتبر أساس السلوك المستحب من أفراد العمل ويتعهد أفرادها بالالتزام بها .

أهمية الأخلاق في العمل للفرد

The importance of ethics at work for the individual

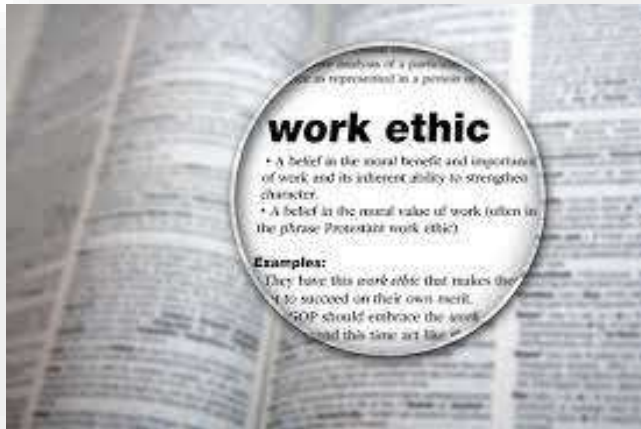
- تساعد في بناء حياة الفرد وتشكيل شخصيته.
- التحكم في تصرفات الإنسان في حياته العامة وضبط سلوكه.
- حماية الأفراد من الانحراف.
- حل الخلافات.
- اتخاذ القرارات.



أهمية الأخلاق بالنسبة للمجتمع

The importance of work ethics to society

- الحفاظ على القيم والمبادئ الثابتة.
- تقي الأفراد من أي انحراف جماعي.
- الانضباط العام.
- تحقيق التنمية المجتمعية.



الأخلاقيات المطلوبة في العمل

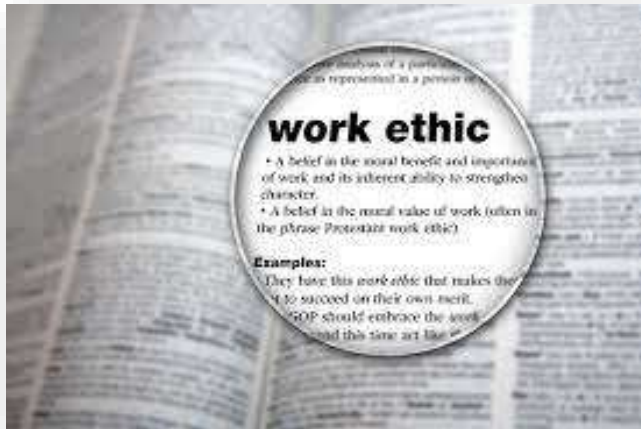
Ethics required at work

1. القوة:

أن تكون القوة مناسبة للعمل بمعنى توافر القوة لدى العامل سواء كانت قوة مادية أو معنوية، ليست فقط القوة البدنية ولكن مثلاً المدرس يحتاج إلى قوة في المعرفة وحسن التعامل وتوصيل المعلومات.

2. الأمانة:

مثل حسن إدارة الوقت واستثماره بشكل جيد.



الواجبات Duties



- أن يقوم العامل بتنفيذ ما هو مطلوب منه.
- الشعور بالمسئولية تجاه العمل.
- أن يؤديه على أحسن وجه دون إهمال أو تقصير.
- عدم الخيانة في العمل بأي شكل.
- عدم استغلال العمل.

الأخلاقيات المطلوبة من صاحب العمل

The ethics required of the business owner or taskmaster

- الوضوح في المعلومات التي يعطيها للعامل من المهام الوظيفية وما يجب إنجازه

- أن لا يكلفه فوق طاقته

- التقدير

- إعطاء الحقوق دون مماطلة

- المعاملة الصحيحة في حالة الخطأ



أنماط السلوكيات والأخلاقيات في العمل

Patterns of behavior and ethics at work



- إرباك فريق العمل بسبب الإجراءات والتغييرات
- دعم الأفكار والآراء
- الحفاظ على الأدوات والأجهزة
- تنفيذ السياسات والإجراءات

أنماط السلوكيات والأخلاقيات في العمل

Patterns of behavior and ethics at work



- حل المشاكل المرتبطة بين الآخرين
- إعطاء الامتيازات لفئة مختارة
- الحفاظ على جو وبيئة عمل آمنة وإيجابية
- التقليل من المحسوبية

أنماط السلوكيات والأخلاقيات في العمل

Patterns of behavior and ethics at work



- الاستفادة من إنجازات الآخرين
- نقل الإشاعات بين مجموعات العمل
- الاتصال من خلال القنوات الرسمية
- مشاركة الزملاء والتعاون معهم
- الاعتراف بالخطأ

أنماط السلوكيات والأخلاقيات في العمل

Patterns of behavior and ethics at work



- الالتزام بمواعيد إنجاز المهام
- تقدير مشاعر الأفراد
- تأخير مواعيد العمل وترك المهام ليوم آخر
- التعامل مع التغيرات بإيجابية

مصادر الأخلاق بشكل عام

Ethics Sources

- التعاليم الدينية والكتب السماوية.
- الضمير الإنساني والذي يحدد في كثير من الأحيان السلوك الإنساني ويحكم تصرفات الفرد الأخلاقية .
- الأفراد والجماعات المحيطة بالفرد كالوالدين والأصدقاء والأقارب والزملاء الذين يؤثرون في سلوكياته.



مصادر الأخلاق بشكل عام

Ethics Sources

- القوانين والأنظمة التي تصدرها الحكومات والتي تحرم بعض التصرفات أو السلوكيات وتعتبرها غير أخلاقية.
- المنظمات المهنية والنقابات والجمعيات والتي تحدد العديد من التصرفات والسلوكيات الأخلاقية والتي تحترم المهنة والأعمال وتحكم أعضائها أو منتسبيها بضرورة الالتزام بها لحماية المهنة أخلاقيا.



ويمكن تقسيمهم إلى قسمين
It can be divided into two parts

التأثيرات الشخصية

- القيم الشخصية
- المعتقدات الدينية
- الخبرة السابقة
- المستوى التعليمي
- الخصوصية الفردية
- الحالة الصحية والنفسية

التأثيرات الخارجية

- الثقافة السائدة في المجتمع
- قيم العائلة
- قيم العمل
- قيم المجتمع الحضارية

أساسيات أخلاقيات العمل

Basics of business ethics



- عدم وجود تضارب في المصالح
- عدم الغش والخداع والكذب بأي نوع مع أي جهة
- الحفاظ على البيئة وعدم تلويثها
- عدم تشغيل الأطفال
- عدم استخدام معلومات غير متاحة للعمالة لتحقيق مكاسب
- احترام حقوق الملكية الفكرية
- عدم حصول الموظفين على هدايا

أساسيات أخلاقيات العمل

Basics of business ethics

- عدم تقاضي رشوة
- عدم التفريق في التعيين والترقيات
- الصدق والدقة في التقارير
- الحفاظ على أمان وصحة العاملين
- احترام سرية بعض المعلومات الخاصة بالمؤسسة وعدم إعلانها
- عدم استخدام موارد المؤسسة في المصالح الخاصة
- عدم السرقة أو أخذ أموال الشركة أو المؤسسة بغير حق



أخلاقيات العمل والإدارة Work ethics and management

العمل يهدف للربح ولاكتساب المال ولكن من خلال إطار أخلاقي



مثال على (قواعد السلوك وأخلاقيات العمل)
Example (Code of behaviors and Work Ethics)

بورصة البحرين
BAHRAIN BOURSE



القيم الأساسية لقواعد السلوك

The basic values of the rules of human behavior

بورصة البحرين
BAHRAIN BOURSE



1. الشفافية

2. النزاهة

3. الأمانة والاستقامة

4. الحيادية والموضوعية

5. العدالة والمساواة

قيم الكفاءة المهنية لقواعد السلوك

Values the professionalism of the Code of behaviors

بورصة البحرين
BAHRAIN BOURSE



1. الإلمام بالمعايير المهنية
2. بذل العناية المهنية الواجبة
3. التعلم المستمر وتأهيل الذات
4. أوقات العمل
5. السرية المهنية

قيم الكفاءة المهنية لقواعد السلوك

Values the professionalism of the Code of behaviors

6. المحافظة على الوثائق والمستندات والسجلات

7. تقديم الآراء والاستشارات للغير

8. التعامل مع وسائل الإعلام والظهور العام

9. استخدام الموارد

10. المحافظة على أصول الشركة

بورصة البحرين
BAHRAIN BOURSE





المحاضرة الثانية

سيتم تناول النقاط التالية في هذه المحاضرة:

- أهداف برامج المسؤولية المجتمعية
- Objectives of social responsibility programs
- ما هي نتائج المسؤولية المجتمعية للشركات ؟
- What are the results of corporate social responsibility?

أهداف برامج المسؤولية المجتمعية

Objectives of social responsibility programs

أولاً: من وجهات نظر الشركات :

- اكتساب ثقة الجمهور ورضا المستهلكين بما يساعد في خدمة الأهداف الاقتصادية للشركات .
- رعاية شؤون العاملين وتحقيق الرفاهية والاستقرار النفسي لهم سيجعل منهم أكثر إنتاجية خلال تنمية قدراتهم الفنية والإنتاجية وتوفير الأمن الوظيفي والرعاية الصحية والاجتماعية لهم، مما ينعكس على خدمة نشاط الشركة.
- حصول الشركات على عائد مستمر لفترات طويلة المدى.

أهداف برامج المسؤولية المجتمعية

Objectives of social responsibility programs

أولاً: من وجهات نظر الشركات :

- السمعة الحسنة للشركات كميزة تنافسية وقد أظهرت الدراسات أن عدد كبيراً من المستهلكين بنسبة 86% يفضلون الشراء من شركات لديها دور في خدمة المجتمع.
- تحسين الصورة العامة لأصناف المنتجات والخدمات وزيادة حجم المبيعات.



أهداف برامج المسؤولية المجتمعية

Objectives of social responsibility programs

ثانياً: من وجهة نظر المجتمع:

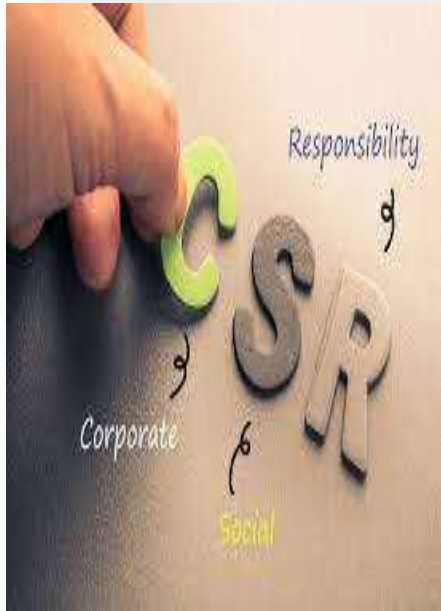
- زيادة التكافل الاجتماعي بين مختلف شرائح المجتمع.
- تحسين مستوى الحياة المعيشية لأفراد المجتمع.
- التثام كل أفراد المجتمع بتحقيق التنمية المستدامة.
- تنمية المهارات لدى أفراد المجتمع.
- مساندة الدولة في تحقيق الأهداف التنموية .
- تشجيع القطاع الخاص في البحث عن حلول شاملة وصديقة للبيئة.

أهداف برامج المسؤولية المجتمعية

Objectives of social responsibility programs

ويمكن إجمال أهداف المسؤولية المجتمعية في ما يلي :

- تحسين العلاقة بين المجتمع المحلي.
- تحسين مستوى العلاقة مع الجهات الحكومية.
- تحسين مستوى المعيشة للمجتمع المحلي.
- أن يصبح أفراد المجتمع المحلي مصدر التوظيف المفضل للشركة.
- افتخار المجتمع المحلي بالشركة.
- تحسين صورة الشركة البيئية.



أهداف برامج المسؤولية المجتمعية

Objectives of social responsibility programs

ويمكن إجمال أهداف المسؤولية المجتمعية في ما يلي :

- زيادة الوعي عن العمل في الشركة وعند المرشحين للعمل.
- توفير بيئة عمل آمنة.
- توفير الدعم المالي والمعنوي لتعليم الموظفين وتدريبهم.
- تحسين شروط التعاقد مع الموظفين.



أهداف برامج المسؤولية المجتمعية

Objectives of social responsibility programs

ويمكن إجمال أهداف المسؤولية المجتمعية في ما يلي :

- توفير فرص عادلة ومتساوية لكلا الجنسين.

- الاستخدام الأمثل للطاقة.

- التعاقد مع المديرين المحليين.

- تحسين مستوى خدمة العملاء.

- دعم المبادرات في المجتمع المحلي.



أهداف برامج المسؤولية المجتمعية

Objectives of social responsibility programs

ويمكن إجمال أهداف المسؤولية المجتمعية في ما يلي :

- شراء المنتجات من الشركات التي تلتزم بمعايير عادلة للتعامل مع العمالة.
- إعادة تطوير المخلفات.
- ضمان توازن ظروف العمل.
- تبني المبادرات الإيجابية التي تخدم المجتمع على كافة المستويات.
- المساعدة في البحث عن حلول مناسبة وعملية لمشكلات المجتمع.





مثال على

مسئولية القطاع الخاص في التنمية الاقتصادية والاجتماعية

An example of the responsibility of the private sector in economic and social development



مثال على

مسئولية القطاع الخاص في التنمية الاقتصادية والاجتماعية

An example of the responsibility of the private sector in economic and social development

في مصر :

شهد الإصلاح الاقتصادي في مصر دور كبير للقطاع الخاص في تحمل المسؤولية الاجتماعية وأصبحت شريكا أساسيا في التنمية وتمويل رئيسي لعدد كبير من مشروعات التنمية الاقتصادية وتعد بنسبة كبيرة من معدلات الاستثمار في الخطة الاستثمارية السنوية للدولة

مثال على

مسئولية القطاع الخاص في التنمية الاقتصادية والاجتماعية

An example of the responsibility of the private sector in economic and social development

تطوير نسبة مساهمة القطاع الخاص والعام في الناتج المحلي الإجمالي (مليار جنيه)

السنة	نسبة مساهمة القطاع الخاص %	نسبة مساهمة القطاع العام %
٢٠٠٣ / ٢٠٠٤	٦٢.٢	٣٧.٨
٢٠٠٤ / ٢٠٠٥	٦١.٧	٣٨.٣
٢٠٠٥ / ٢٠٠٦	٦٠.٣	٣٩.٧
٢٠٠٦ / ٢٠٠٧	٦٢.٥	٣٧.٥
٢٠٠٧ / ٢٠٠٨	٦١.٩	٣٨.١

نتائج المسؤولية المجتمعية

Social responsibility results

تحسين الأداء المالي:

- يوجد صلة حقيقية بين ممارسة المسؤولية اجتماعيا للشركات والأداء المالي الإيجابي وقد بينت البحوث التي أجريت في هذا المجال من مجالات المسؤولية المجتمعية حقيقة ذلك.



نتائج المسؤولية المجتمعية

Social responsibility results

تخفيض التكاليف التشغيلية :

- هناك العديد من المبادرات التي تستهدف تحسين الأداء البيئي وتؤدي إلى ترشيد التكاليف مثل تقليل انبعاثات الغازات التي تتسبب في تغير المناخ العالمي من خلال ترشيد الرحلات والتنقلات أو من خلال ترشيد استخدام المواد الكيميائية مثل مواد التنظيف في الفنادق أو استخدام الأسمدة الكيميائية في الزراعة بالإضافة إلى أنه يمكن التقليل من تكاليف التخلص من النفايات من خلال مبادرات إعادة تدويرها.



نتائج المسؤولية المجتمعية

Social responsibility results

تخفيض التكاليف التشغيلية :



- كما أن الجهود المبذولة على الوظائف وغير ذلك من البرامج المتصلة
بمكان العمل تؤدي إلى خفض نسبة غياب العاملين وزيادة الاحتفاظ
بعدد كبير من الموظفين شديدي الحماس للعمل والفعالية وكفاءة
الإنتاجية وخفض تكاليف التوظيف والتدريب.

نتائج المسؤولية المجتمعية

Social responsibility results

تعزيز العلامة التجارية :

- تستفيد الشركات من تعزيز سمعتها لدى الجمهور في إطار مجتمع الأعمال
فنعزز بالتالي قدرتها على جذب رأس المال والشركاء التجاريين وتجد مجالا
واسعا في سوق المنافسة العالمية على المدى البعيد فإن الفرص الاستثمارية
الناشئة من قوة العلامة التجارية ستكون أفضل بالنسبة إلى الشركات
المسؤولة اجتماعيا.



نتائج المسؤولية المجتمعية

Social responsibility results

تعزيز المبيعات وولاء العملاء

- الاهتمام بالبيئة والمنتجات الطبيعية قد يدفع المستهلكين إلى الاهتمام الخاص بعمليات الإنتاج وتأثير هذه العمليات والمنتجات على البيئة ومع أن مؤسسات الأعمال التجارية مطالبة بأن تلتزم بالمعايير الشرائية للمستهلكين مثل الأسعار وجودة السلع وتطورها وسلامتها وملائمتها فأنها مطالبة كذلك بالالتزام ببعض المعايير الأخرى المستندة إلى قيم المسؤولية المجتمعية ومفاهيمها مثل قلة التأثير على البيئة وعدم استخدام مواد أو مكونات معدلة وراثيا ... إلخ



نتائج المسؤولية المجتمعية

Social responsibility results

تعزيز المبيعات وولاء العملاء

- وقد أظهرت الدراسات تزايد الرغبة لدى المستهلكين في الشراء من الشركات التي تلتزم بمثل هذه المعايير وتحجم عن التعامل مع غيرها من الشركات .



نتائج المسؤولية المجتمعية

Social responsibility results

زيادة الإنتاجية والجودة :



- إن الجهود التي تبذلها الشركات في سبيل قيامها بالمسؤولية المجتمعية من خلال القوة العاملة والعمليات التي يقوم بها تؤدي في الغالب إلى زيادة الإنتاجية وتخفيض معدل وقوع الأخطاء وتعزيز الفعالية والكفاءة عن طريق تحسين ظروف العمل وزيادة مشاركة الموظفين في صنع القرار.

نتائج المسؤولية المجتمعية

Social responsibility results

القدرة على جذب الموظفين والاحتفاظ بهم :

- من السهل على الشركات المسؤولة اجتماعيا تعيين موظفين ذوي كفاءة عالية والمحافظة عليهم مما يؤدي إلى خفض تكاليف التوظيف والتدريب ويتم في الغالب تعيين الموظفين من المجتمع الذي تعمل فيه الشركة ولهذا السبب ستصبح القيم المتعلقة بالمسؤولية المجتمعية للشركات متسقة مع قيم الموظفين.



نتائج المسؤولية المجتمعية

Social responsibility results

القدرة على جذب الموظفين والاحتفاظ بهم :

- الشيء الذي يستبعد أي تعارض من حيث القيم بين الشركات والعاملين فيها ويعزز بيئة العمل
- لدراسة أجرتها شركة العلاقات العامة "بورتر نوفيلي" (Porter Novelli) عام 2021، أعرب نحو 70% من المُستجيبين عن عدم رغبتهم بالعمل لصالح شركة ليس لديها هدف قوي. علاوة على ذلك، من المُرجح أن يستمر الموظفون في العمل في الشركات التي يشاركونها نفس القيم.

نتائج المسؤولية المجتمعية Social responsibility results



- يُظهر تقرير "اتجاهات التسويق العالمي لعام 2020" لشركة ديلويت أن الشركات التي تُحركها أهداف معينة تحتفظ بالمواهب أكثر من منافسيها بنسبة تصل إلى 40%.
- ووفقاً لتقرير صادر عن مركز واشنطن للنمو العادل، تبلغ التكلفة المقدرة لفقدان الموظف في المتوسط 40% من راتبه السنوي.
- مما يعني أن منح موظفيك إحساساً بالهدف والمعنى في عملهم هو أمر يستحق المجهود.

نتائج المسؤولية المجتمعية

Social responsibility results

تخفيض الرقابة التنظيمية :

- الشركات التي تفي بمتطلبات الأنظمة بوضوح أو تذهب إلى أبعد من ذلك تكتسب مزيداً من الثقة لدى الجهات الحكومية وبالتالي فإنها تمنح قدراً أكبر من حرية التصرف كما تخضع لقدر أقل من عمليات التفتيش والمراسلات الخطية وقد تمنح الأفضلية أو معاملة سريعة عندما تقدم طلباً للحصول على تراخيص عمل أو تغيير مناطق العمل أو غير ذلك من التصاريح الحكومية.



نتائج المسؤولية المجتمعية

Social responsibility results



جذب انتباه المزيد من المستثمرين:

- ستستقطب الشركات دون شك كل من المستثمرين الحاليين والمستقبليين من خلال وضع برامج ومبادرات مرموقة لتعزيز المسؤولية تجاه المجتمع.

نتائج المسؤولية المجتمعية

Social responsibility results

- وفقاً لدراسة صدرت عام 2021 عن لجنة تشجيع الأعمال الخيرية للشركات "سي إي سي بي" (CECP)، يلعب المستثمرون دوراً متزايداً كأصحاب مصلحة رئيسيين في المسؤولية الاجتماعية للشركات. وكان نحو 80% من الشركات التي شملتها الدراسة منفتحة لتزويدها بالبيانات والنظر في مسألة الاستدامة. وتتماً مثل العملاء، يُحمّل المستثمرون الشركات المسؤولية عندما يتعلق الأمر بالتزامات تجاه المجتمع. وفي الوقت ذاته، ينظر المستثمرون إلى الشركات التي تأخذ مبادرات المسؤولية الاجتماعية على محمل الجد على أنها مهمة بتحقيق مكاسب على المدى الطويل وعلى المدى القصير على حد سواء.

نتائج المسؤولية المجتمعية

Social responsibility results

ترتبط المسؤولية الاجتماعية للشركات ارتباطاً وثيقاً بالمقاييس البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) التي تساعد المحللين الخارجيين على قياس الجهود الاجتماعية للشركة. وتصبح بذلك عاملاً رئيسياً في جذب اهتمام المستثمرين.

نتائج المسؤولية المجتمعية

Social responsibility results

استقرار الحياة للأفراد والمجتمع :

- تلعب المسؤولية المجتمعية دورا هاما في استقرار الحياة للأفراد والمجتمعات حيث تعمل على صيانة نظم المجتمع وتحفظ قوانينه وحدوده، ويقوم كل فرد بواجبه ومسئوليته نحو نفسه ونحو مجتمعه، ويعمل ما عليه في سبيل النهوض بأمانته الملقاة على عاتقه (عليوه – 2014).





المحاضرة الثالثة دراسة عملية

دوافع الشركات للمسؤولية الاجتماعية وقياسها على أداء الشركة

Corporate motives for social responsibility and measuring it on the company's performance

في دراسة علمية تم مناقشة دوافع الشركات في قيامها بالمسؤولية المجتمعية وكانت :

- إعفاء جزئي من الضرائب بقانون رقم 93 لسنة 2005

- تقديم جوائز معنوية للشركات ومنح كأس الشركات سنويا

من وزارة التجارة والصناعة

- الإشهار في وسائل الإعلام المختلفة

- جوائز الدولة التقديرية



تحليل الأداء الاقتصادي للشركات

Analysis of the economic performance of companies

التعرف على

- أثر الأنشطة وعوائدها مقارنة بالتكاليف
- أو تخفيض بعض عناصر التكاليف مثل تكلفة العمالة / تكلفة المواد الخام / تكاليف الطاقة ... إلخ
- عوامل أخرى تؤثر على معايير أداء الشركة



أسباب ودوافع ممارسة المسؤولية المجتمعية في الدراسة ونوعيتها

Reasons and motives for the practice of social responsibility in the study and its types

م	الدافع	نوعية الدافع والمنافع
1	تحسين صورة الشركة	اقتصادية
2	القدرة على النفاذ إلى الأسواق الخارجية	اقتصادية
3	المنافسة مع الشركات الأخرى في الأسواق الدولية	اقتصادية
4	تميز الشركة عن الشركات الأخرى	اقتصادية
5	الوفاء بمتطلبات البيئة وإدارة الجودة	اقتصادية
6	تخفيض تكلفة إنتاج الوحدة	اقتصادية
7	زيادة كفاءة الشركة	اقتصادية

أسباب ودوافع ممارسة المسؤولية المجتمعية في الدراسة ونوعيتها

Reasons and motives for the practice of social responsibility in the study and its types

م	الدافع	نوعية الدافع والمنافع
8	زيادة رضا العميل	اقتصادية وأخلاقية
9	زيادة رضا العاملين	اقتصادية وأخلاقية
10	ضغط المديرين بالشركة	اقتصادية وأخلاقية
11	المشاركة في جهود التنمية المستدامة	أخلاقية
12	مواطنة الشركة	أخلاقية

أسباب ودوافع ممارسة المسؤولية المجتمعية في الدراسة ونوعيتها

Reasons and motives for the practice of social responsibility in the study and its types

م	الدافع	نوعية الدافع والمنافع	درجة الأهمية للمنافع	أثرها
1	تحسين صورة الشركة	اقتصادية	4	4
2	القدرة على النفاذ إلى الأسواق الخارجية	اقتصادية	2	2
3	المنافسة مع الشركات الأخرى في الأسواق الدولية	اقتصادية	3	3
4	تميز الشركة عن الشركات الأخرى	اقتصادية	4	4
5	الوفاء بمتطلبات البيئة وإدارة الجودة	اقتصادية	2	2
6	تخفيض تكلفة إنتاج الوحدة	اقتصادية	3	3
7	زيادة كفاءة الشركة	اقتصادية	3	3

أسباب ودوافع ممارسة المسؤولية المجتمعية في الدراسة ونوعيتها

Reasons and motives for the practice of social responsibility in the study and its types

م	الدافع	نوعية الدافع والمنافع	درجة الأهمية للمنافع	أثرها
8	زيادة رضا العميل	اقتصادية وأخلاقية	3	3
9	زيادة رضا العاملين	اقتصادية وأخلاقية	2	3
10	ضغط المديرين بالشركة	اقتصادية وأخلاقية	2	2
11	المشاركة في جهود التنمية المستدامة	أخلاقية	5	5
12	مواطنة الشركة	أخلاقية	4	4



مجالات المسؤولية الاجتماعية للشركات

Scopes of corporate social responsibility

مجالات المسؤولية الاجتماعية للشركات

Scopes of corporate social responsibility

المسؤولية الاجتماعية لا تعني مجرد المساهمة في:

- بناء المستشفيات والمدارس وتقديم الأعمال الخيرية للفقراء والمحتاجين

إنما هي تتسع لتشمل مسؤولية الشركة تجاه ثلاث فئات رئيسية هي :

- العاملين والموظفين

- العملاء والمستهلكين

- المجتمع وحماية البيئة





المجالات Fields

1- الأنشطة الاجتماعية للشركة تجاه العاملين بها

1- The company's social activities towards its employees



- الاستثمار في الموارد البشرية يجني ثماره في الأجلين القصير والبعيد
ولأن العمالة تمثل مجالا داخليا من مجالات المسؤولية المجتمعية اللازمة
لتحسين حياة العاملين من خلال :

1. توفير البرامج التدريبية اللازمة بالداخل والخارج.

1- الأنشطة الاجتماعية للشركة تجاه العاملين بها

1- The company's social activities towards its employees

2. الانفاق على بعض العاملين الراغبين في إكمال دراساتهم لتنمية مهاراتهم الفنية والإدارية.

3. التأمينات الاجتماعية على العاملين بنسبة معينة من رواتبهم وأجورهم للحصول على مرتب تقاعد مناسب بعد الخروج على المعاش.

4. وضع نظم للرعاية الصحية والعلاج بالمستشفيات ولدى الأطباء ودفع نفقات الأدوية الطبية للعاملين وعائلاتهم.



1- الأنشطة الاجتماعية للشركة تجاه العاملين بها

1- The company's social activities towards its employees



- وضع نظم للحوافز والمكافآت سواء في المناسبات الدينية أو غيرها.
- إقامة سكن للعاملين أو على الأقل مساعدتهم مادياً في الحصول على سكن مناسب.
- توفير وسائل انتقال من مناطق السكن إلى مكان العمل والعكس.
- المساعدة مادياً في تأدية المناسك الدينية مثل العمرة والحج.

1- الأنشطة الاجتماعية للشركة تجاه العاملين بها

1- The company's social activities towards its employees



- إقامة مصايف للعاملين أو مساعدتهم مادياً في القيام برحلات ترفيهية رياضية.
- توفير الأمن الصناعي والعمل على تفادي الحوادث بالشركة.
- توزيع حصة للعاملين من الأرباح السنوية الموزعة.



2- الأنشطة الخاصة بتحسين جودة التعامل مع العملاء والمستهلكين

Activities related to improving the quality of dealing with clients and consumers

• الهدف منها تحقيق :

- تحقيق أهداف الشركة الاقتصادية وأهمها زيادة الأرباح .
- زيادة سمعة الشركة في الأوساط الصناعية والتجارية.
- زيادة قدرتها التنافسية وحصة مبيعاتها في السوق المحلية ونفاذها إلى السوق الخارجية.





2- الأنشطة الخاصة بتحسين جودة التعامل مع العملاء والمستهلكين

Activities related to improving the quality of dealing with clients and consumers

وبالتالي تحقيق رغبات المستهلكين والعملاء وتطوير وتحسين المنتجات والخدمات عن طريق الأنشطة التالية:



- الإعلان والترويج الصادق عن المنتجات أو الخدمات التي تقدمها الشركة.
- الشفافية والنزاهة والصدق وعدم الغش في التعامل مع العملاء.
- توفير البيانات والإيضاحات اللازمة عن المنتجات مثل تواريخ الإنتاج وفترة الصلاحية والمكونات والمنشأ وغيرها.



2- الأنشطة الخاصة بتحسين جودة التعامل مع العملاء والمستهلكين

2- Activities related to improving the quality of dealing with clients and consumers



- توفير خدمة ما بعد البيع والالتزام بتاريخ الضمان.
- إصدار فواتير صحيحة بالمواصفات الحقيقية للمنتجات أو الخدمات.
- الرد على الشكاوي المقدمة من العملاء والاستجابة المناسبة لها.

3- الأنشطة الاجتماعية للشركة تجاه المجتمع

3- The company's social activities towards the community

• هي الخدمات التي :

- تقدم النفع العام لأفراد المجتمع.
- المشاركة مع الحكومة في تقديم خدمات تساهم في حل أو القضاء على بعض المشاكل الاجتماعية.
- خلق مناخ جاذبا للاستثمار ويوفر الاستقرار الاجتماعي لفئات الشعب.

أمثلة على بعض الأنشطة Examples of some activities



- التبرعات للمؤسسات والجمعيات الخيرية والمنظمات غير الحكومية لتمويل وتوفير احتياجات الأعضاء والأهالي المحتاجين.

أمثلة على بعض الأنشطة Examples of some activities

- في المناسبات الدينية توفير المواد الغذائية وحاجة الأكل والشرب للمحتاجين مثل شهر رمضان والأعياد وغيرها.



دعم مجال التعليم Education support

مثال :

إقامة معاهد تعليمية لرفع كفاءة الخريجين الجدد وإعدادهم لدخول سوق العمل
وأیضا التبرعات للطلبة المحتاجين وتشجيعهم على مواصلة دراساتهم.



دعم مجال الصحة Health support



- إقامة مستويات طبية.
- غرف عمليات في بعض المستشفيات.
- المساهمة في إقامة مستشفيات للأمراض الخطرة والمستوطنة مثل:
السرطان وغسيل الكلى وفيروسات الكبد والعلاج بالخارج.
- تعويض الأفراد عن أي أضرار تلحق بهم نتيجة العمل بالشركة.

دعم مجالات الثقافة culture support



- إقامة المكتبات في المناطق الفقيرة.
- نشر الكتب.
- تمويل المعارض.
- إصدار مجلات علمية وثقافية توزع في الندوات والمؤتمرات.

دعم الأنشطة الرياضية Sports support



- التبرعات للأندية الرياضية.
- المساهمة في توفير البنية التحتية.
- مرافق الملاعب الرياضية.
- المنتزهات لصالح الأطفال والنساء وكبار السن.

مساعدة أفراد المجتمع

Helping community members



- مثلاً في حالة الكوارث الطبيعية والاجتماعية.
- أو وقت وقوع المنازل القديمة.
- أو حدوث الحرائق في المناطق العشوائية.

الضرائب Taxes



- الضرائب تُعد إسهاما اجتماعيا لمساعدة الدولة في تمويل الخدمات الاجتماعية والإنفاق على أنشطة البنية الأساسية.

الأنشطة البيئية

Environmental activities



- إقامة الحدائق الخضراء.
- منع التلوث.
- منع الإضرار بالبيئة الناتج عن عمليات الإنتاج.
- تجريف الأرض.
- مقالب النفايات.
- الاهتمام بالصناعات النظيفة.
- عمليات تدوير واسترجاع بعض المواد.



المسؤولية المجتمعية للشركات المصرية مبادرة أم التزام ؟
Social responsibility for Egyptian companies
is an initiative or a commitment?

المسؤولية المجتمعية للشركات المصرية مبادرة أم التزام ؟

Social responsibility for Egyptian companies is an initiative or a commitment?

- تكاتف الشركات ومؤسسات القطاع الخاص العاملة في مصر لحماية ومساندة المجتمع بتبنيها لمعايير الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية والتي منها معايير الايزو 26000 والتي من بنودها:



- حماية وإصلاح البيئة.
- ممارسة القيم والأخلاقيات.
- المساءلة والمحاسبة.
- جودة المنتجات والخدمات.
- المساهمة في تنمية المجتمع.

المسؤولية المجتمعية للشركات المصرية مبادرة أم التزام ؟

Social responsibility for Egyptian companies is an initiative or a commitment?

وفي الآونة الأخيرة أدركت الشركات ومؤسسات القطاع الخاص العاملة في مصر أن بقائهم واستمرارهم مرهون بإشباع رغبات أصحاب المصالح معهم وتحقيق أهدافهم المتعارضة، وهذا لن يكون إلا بحزمة من برامج المسؤولية الاجتماعية الضامنة لتحقيق التنمية المستدامة ومعالجة المشاكل الإنسانية والبيئية والاقتصادية لذلك يجب اعتبار مفهوم المسؤولية الاجتماعية ثقافة عامة لديها متعلقة ببقائها واستمرارها.



المسؤولية المجتمعية للشركات المصرية مبادرة أم التزام ؟

Social responsibility for Egyptian companies is an initiative or a commitment?

- والمسؤولية المجتمعية للشركات تعد بمثابة التزام هذه الشركات بالتصرف بشكل أخلاقي والمساهمة في التنمية الاقتصادية وتحسين حياة العاملين وعائلاتهم، كما تتضمن العمل لتحقيق ما فيه خير المجتمع ولتقييم أداء الشركات كان المؤشر المصري للمسؤولية الاجتماعية للشركات الذي أعده مركز المديرين بوزارة الاستثمار والذي يقوم على أربعة محاور أساسية عند تقييم الشركات المقيدة في البورصة وهم:
 - الاهتمام بحقوق الإنسان
 - والبيئة
 - وحقوق العاملين
 - والبعد عن المعاملات المشبوهة

عناصر المسؤولية المجتمعية ودور الإدارة تجاههم

Elements of social responsibility and the role of management towards them



1- المالكون والمساهمون:

- تحقيق أكبر ربح وتعظيم قيمة السهم والمنشأة ككل

- تكوين صورة محترمة للمنشأة

- حماية أصول المنشأة

عناصر المسؤولية المجتمعية ودور الإدارة تجاههم

Elements of social responsibility and the role of management towards them

2- العاملون:

- أجور ورواتب مجزية
- فرص تقدم وترقية
- تدريب وتطوير مستمر
- عدالة وظيفية
- ظروف عمل مناسبة
- رعاية صحية
- إجازة مدفوعة
- تأمين السكن ووسائل النقل



عناصر المسؤولية المجتمعية ودور الإدارة تجاههم

Elements of social responsibility and the role of management towards them

3- العملاء:

- منتجات بنوعية جيدة
- أسعار مناسبة
- سهولة الحصول على المنتجات
- الإعلان الصادق
- منتجات آمنة عند الاستعمال
- إرشادات بشأن استخدام المنتج ثم التخلص منه أو من بقاياها بعد الاستعمال



عناصر المسؤولية المجتمعية ودور الإدارة تجاههم

Elements of social responsibility and the role of management towards them

4- الموزعون والموردون:

- الاستمرارية
- أسعار عادلة
- تطوير استخدام المواد المجهزة
- تسديد الالتزامات والنزاهة في التعامل



عناصر المسؤولية المجتمعية ودور الإدارة تجاههم

Elements of social responsibility and the role of management towards them

5- المجتمع:

- توظيف أصحاب الاحتياجات الخاصة
- توفير فرص عمل جديدة
- دعم أنشطة المجتمع
- رعاية الموهوبين
- دعم الفنون
- المساهمة في حالات الطوارئ والكوارث
- احترام العادات والتقاليد



عناصر المسؤولية المجتمعية ودور الإدارة تجاههم

Elements of social responsibility and the role of management towards them

6- البيئة:

- الحد من تلوث الهواء والماء والبيئة
- الاستخدام الأمثل والعادل للموارد
- تطوير الموارد وصيانتها
- التشجير وزيادة المساحات الخضراء



عناصر المسؤولية المجتمعية ودور الإدارة تجاههم

Elements of social responsibility and the role of management towards them

7- الحكومة:

- الالتزام بالتشريعات والقوانين والتوجيهات الحكومية
- تسديد الرسوم وعدم التهرب منها
- المساهمة في البحث والتطوير
- المساهمة في حل المشكلات الاقتصادية والاجتماعية



عناصر المسؤولية المجتمعية ودور الإدارة تجاههم

Elements of social responsibility and the role of management towards them

8- المنظمات الاجتماعية:

- التعامل الجيد مع جمعيات حماية المستهلك
- احترام دور جمعيات المجتمع المدني
- التعامل الصادق مع الإعلام





المحاضرة الرابعة



إكساب مهارات وآليات التخطيط الصحيح للاستراتيجيات المجتمعية

Providing skills and methods of planning community strategies

التجهيز لبرامج المسؤولية المجتمعية

Preparing for social responsibility programs



- رغم الأهمية البالغة للمسؤولية المجتمعية للشركات إلا أن ما يقلل فعاليتها هو وجود الخلط في أداء القطاع الخاص بين المسؤولية الاجتماعية والعمل الخيري أو التطوعي.
- حيث يأخذ البرامج التي تتبناها بعض الشركات طابع التبرعات دون التوجه بفاعلية إلى برامج التنمية المستدامة للمجتمع وهذا راجع بالطبع إلى عدم وضوح مفهوم المسؤولية المجتمعية وانتشار ثقافتها.



تفعيل برامج المسؤولية المجتمعية

Activating social responsibility programs

الشركات ليس لديها ما يمنعها من تبني برامج للمسؤولية المجتمعية كل ما في الأمر أنها بحاجة إلى من يشجعها على ذلك ويقنعها بعوائد المسؤولية المجتمعية وعلى جدوتها ويساعدها على كيفية تنفيذها بالشكل الأفضل وعلى نحو لا تشعر فيه بالاستغلال أو بعدم جدوى تلك البرامج والمبادرات التي سوف تدعمها .

لكي نبدأ بعملية التخطيط يجب مراجعة بعض الأسس الهامة في التخطيط
In order to begin the planning process, some important planning principles must be reviewed





لماذا نخطط؟ Why do we plan?

التخطيط يوفر الوقت

Planning saves time

برين تريسي قال:

« كل دقيقة تقضيها في التخطيط توفر 10 دقائق في التنفيذ. »

التخطيط يوفر الجهد Planning saves effort

قاعدة ال 5Ps

التخطيط المسبق يمنع ضعف الأداء Prior Planning Prevents Poor Performance

التخطيط يحفظ الموارد Planning saves resources

إذا كان التخطيط يوفر الوقت والجهد والموارد
إذاً عدم التخطيط يؤدي إلى الإهدار والتخريب
وأن يكون أي عمل تطوعي لا يركز على التخطيط فهو في الواقع يؤثر بشكل سلبي على العمل.

ما معنى التخطيط؟ What does planning mean?

- هو عملية منظمة مستمرة لتحقيق أهداف مستقبلية بوسائل مناسبة واستثمار الموارد والإمكانات بشكل أفضل وفقاً لأولويات مختارة بعناية في وقت محدد .



جميع الحقوق محفوظة – إعمل بزنس



ما معنى التخطيط؟ What does planning mean?

التخطيط هو التفكير بشكل مسبق في المستقبل.
هو التدبر والتروي قبل اتخاذ أي قرارات وأفعال.
هو إعداد وتجهيز الموارد وتنظيم الأنشطة والخطوات لتحقيق الهدف المطلوب بالتحديد.

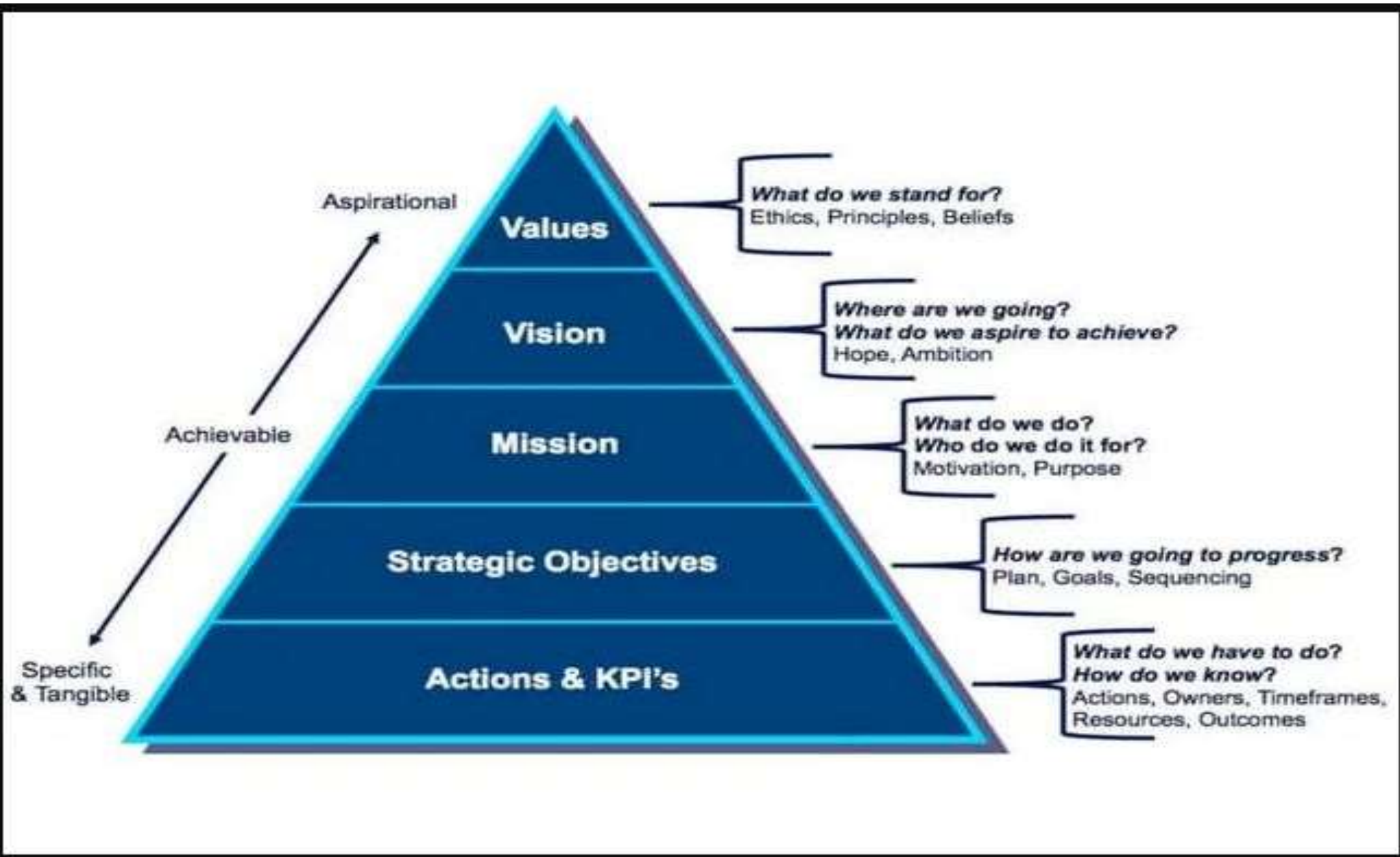


التخطيط هو رسم المستقبل Planning is drawing the future

هرم التخطيط Planning pyramid



جميع الحقوق محفوظة - إعمل بيزنس



الأهداف هي The goals are

النهايات أو الإنجازات أو النتائج التي تجاهد المنظمة من خلال وجودها لكي تحققها.



أهمية وجود الأهداف

The importance of having goals



- إبراز سبب وجود المنظمة وأهميتها.
- التنسيق بين الإدارات المختلفة.
- توفير معايير (standards) لتقييم أداء المنظمة.

معايير الأهداف Goals criteria

S	Specific Clearly State your Goal
M	Measurable Ensure you can Measure Success
A	Attainable Set Goals you know you can Achieve
R	Relevant Set Goals Relevant to your Career or Education
T	Time-Based Set a Deadline for Completion

أهداف SMARTER SMARTER Goals



الخطوة الأولى في برامج المسؤولية المجتمعية هي (التخطيط)

The first step in social responsibility programs (planning)



وللتخطيط لابد من طرح 3 أسئلة وهي :

- متى؟ وتتعلق بالمرحلة الأساسية وهي مرحلة التخطيط
- ماذا؟ وتتعلق بمرحلة تخطيط المهام
- كيف؟ وهي المتعلقة بنقاط الإشراف والمتابعة والتقييم

متى؟ ماذا؟ كيف؟ When? What? How do?

1- عملية التخطيط لبرامج المسؤولية المجتمعية

كيف (نقاط المراجعة والتقييم)

- تشكيل فريق قيادة المسؤولية المجتمعية
- تطوير تعريف العمل الخاص بالمسؤولية المجتمعية
- مراجعة العمليات والوثائق بنشاطات الشركة
- تحديد وإشراك أصحاب المصلحة المهمين
- بناء الدعم مع الإدارة العليا والموظفين

ماذا (تخطيط المهام)

- القيام بتقييم المسؤولية الاجتماعية للشركات
- تطوير استراتيجيات المسؤولية المجتمعية للشركات

متى؟ ماذا؟ كيف؟ When? What? How do?

1- عملية التخطيط لبرامج المسؤولية المجتمعية

كيف (نقاط المراجعة والتقييم)

- بحث ودراسة ما يفعله الآخرون بنفس المجال
- تجهيز ملف بالأعمال المقترحة للمسؤولية المجتمعية
- تطوير أفكار المتابعة مع خطة العمل
- تحديد الاتجاهات العامة ومجالات التركيز

ماذا (تخطيط المهام)

متى؟ ماذا؟ كيف؟ When? What? How do?

2- عملية التنفيذ لبرامج المسؤولية المجتمعية

كيف (نقاط المراجعة والتقييم)

- القيام بعملية مسح لالتزامات المسؤولية المجتمعية
- عقد مناقشات مع أصحاب المصلحة الرئيسيين
- تشكيل مجموعة عمل لتطوير الالتزامات
- إعداد مشروع أولي
- التشاور مع أصحاب المصلحة المتأثرين

ماذا (تخطيط المهام)

- تطوير التزامات المسؤولية المجتمعية للشركات

متى؟ ماذا؟ كيف؟ When? What? How do?

كيف (نقاط المراجعة والتقييم)

- تصميم هيكل متكامل لصناعة قرارات المسؤولية الاجتماعية
- تحضير وتطبيق خطة عمل المسؤولية المجتمعية
- وضع مجموعة أهداف قابلة للقياس وتحديد معايير القياس
- إشراك الموظفين والآخرين من الذين تنطبق عليهم التزامات المسؤولية المجتمعية للشركات
- عقد دورات تدريبية عن المسؤولية المجتمعية

ماذا (تخطيط المهام)

- تطبيق التزامات المسؤولية المجتمعية للشركات

متى؟ ماذا؟ كيف؟ When? What? How do?

كيف (نقاط المراجعة والتقييم)

- إنشاء آلية لمعالجة مشاكل السلوك
- إنشاء خطط الاتصال الداخلي والخارجي

ماذا (تخطيط المهام)

متى؟ ماذا؟ كيف؟ When? What? How do?

كيف (نقاط المراجعة والتقييم)

- قياس الأداء والتحقق منه

ماذا (تخطيط المهام)

- التحقق

متى؟ ماذا؟ كيف؟ When? What? How do?

3- عملية الفحص لبرامج المسؤولية المجتمعية

كيف (نقاط المراجعة والتقييم)

- إشراك أصحاب المصلحة
- التقرير عن الأداء

ماذا (تخطيط المهام)

- تقرير عن التقدم المتوقع

متى؟ ماذا؟ كيف؟ When? What? How do?

4 - عملية التحسين لبرامج المسؤولية المجتمعية

كيف (نقاط المراجعة والتقييم)

- تقييم الأداء
- تحديد الفرص المتاحة للتحسين
- إشراك أصحاب العلاقة

ماذا (تخطيط المهام)

- التقييم والتحسين

ما ينبغي تجنبه عند إنشاء نموذج عمل يراعي مفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات

What to avoid when creating a CSR business model

- لا تختار مبادرات غير مرتبطة بمجال عملك:



ما ينبغي تجنبه عند إنشاء نموذج عمل يراعي مفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات

What to avoid when creating a CSR business model

- لا تستخدم مفهوم المسؤولية الاجتماعية كوسيلة للترويج لعملك:



ما ينبغي تجنبه عند إنشاء نموذج عمل يراعي مفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات

What to avoid when creating a CSR business model

- لا تنتظر صدور القوانين:



التخطيط الاستراتيجي Strategic Planning



عملية متواصلة ونظامية يقوم فيها الأعضاء من القادة في المنظمة باتخاذ القرارات المتعلقة بمستقبل تلك المنظمة وتطورها بالإضافة إلى الإجراءات والعمليات المطلوبة لتحقيق ذلك المستقبل المنشود وتحديد الكيفية التي يتم بها قياس مستوى النجاح في تحقيقه.

تعريف الإدارة الاستراتيجية

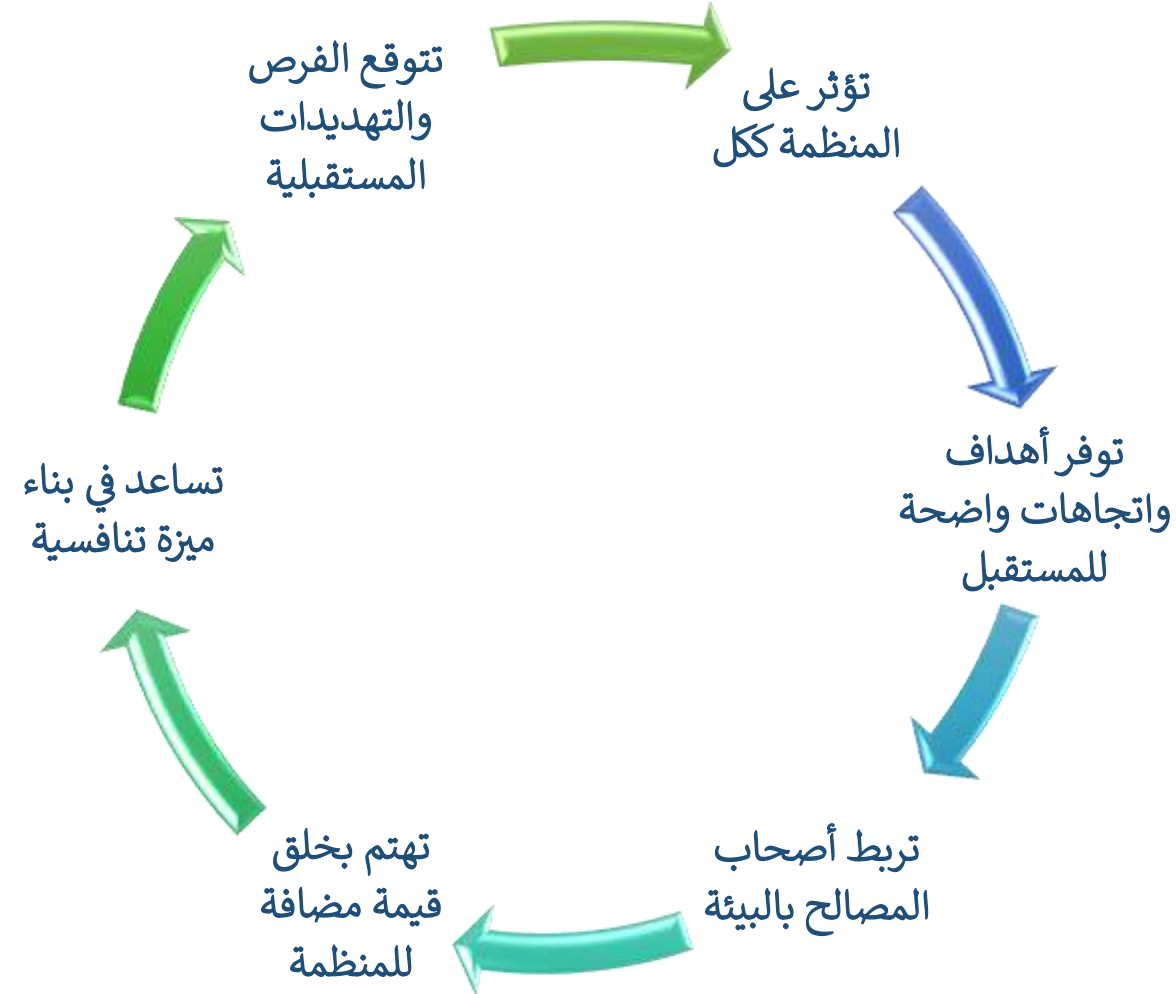
Definition of strategic management



هي العملية التي تقوم بها الإدارة العليا تجاه المنظمة بوضع الرؤية والرسالة وأهدافها طويلة المدى، ثم صياغة الاستراتيجية اللازمة لتحقيق الأهداف وذلك في ضوء كل من عوامل البيئة الداخلية (إمكانيات المنظمة) والخارجية (ظروف البيئة المحيطة) ثم تطبيق الاستراتيجية المختارة والرقابة عليها.

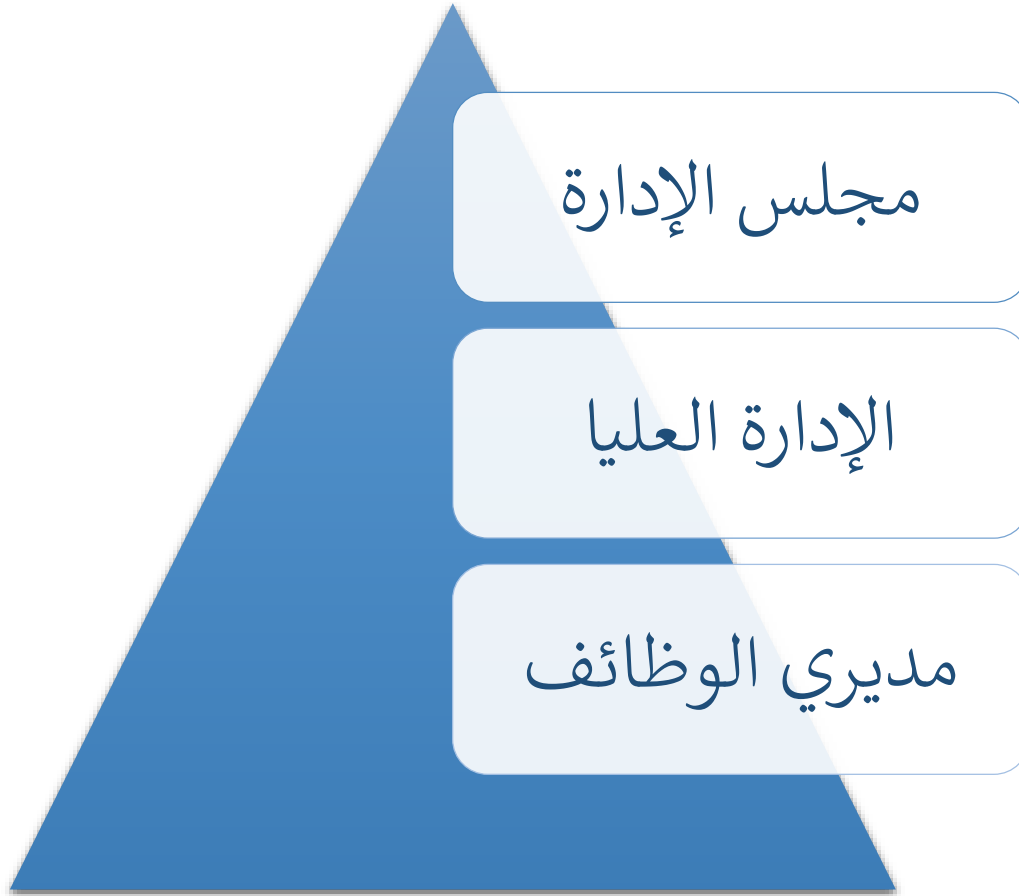
أهمية الإدارة الاستراتيجية

The importance of strategic management



المسؤولون عن الإدارة الاستراتيجية

Those responsible for the strategic management



المدير الاستراتيجي هو الشخص المسئول عن
عملية الإدارة الاستراتيجية، ويمكن حصر
الأشخاص المسئولين عن الإدارة الاستراتيجية في:



اكتساب مهارات تصميم المبادرات والبرامج المستدامة التي تتناسب
مع نشاط الشركة

Acquire the skills of designing sustainable initiatives
and programs that are commensurate with the
company's activity



المهارات المطلوبة للمسؤولية المجتمعية

The skills required for social responsibility

الفهم - الاهتمام - المشاركة - التعاون - الالتزام

Understanding - Caring - Participation - Collaboration -
Commitment

أولاً: الفهم Understanding



- فهم الفرد للمعلومات التي تهم المجتمع
- احترام نظم الجماعة
- الأمانة في العمل
- الصدق في الأقوال والأفعال
- فهم الفرد للعادات التي تسود المجتمع
- فهم الفرد للأعراف التي تسود المجتمع

أولاً: الفهم Understanding



- فهم الفرد لتقاليد المجتمع
- فهم ثقافة المجتمع
- فهم الفرد آثار قراراته على نفسه
- فهم الفرد آثار قراراته على المجتمع
- فهم المغزى الاجتماعي للدور الذي يقوم به

أولاً: الفهم Understanding



- فهم العوامل التي تؤثر في المجتمع
- فهم تاريخ المجتمع
- فهم حالة المجتمع الحالية
- فهم مؤسسات المجتمع
- فهم الايدلوجية للمجتمع

ثانياً: الاهتمام Caring



- الاهتمام بمعرفة المشاكل المجتمعية للمجتمع
- التعرف على المشاكل الاقتصادية للمجتمع
- الاهتمام بتقديم مقترحات لحل مشكلات المجتمع
- الاهتمام بالمحافظة على ممتلكات المجتمع
- الحرص على الارتباط العاطفي للمجتمع

ثانياً: الاهتمام Caring



- الحرص على تقدم المجتمع
- الحرص على تماسك المجتمع
- الحرص على حماية المجتمع من الضعف
- الحرص على حماية المجتمع من التفكك
- الاهتمام بالتعرف على أخبار المجتمع



ثالثاً: المشاركة Participation

- المساهمة في العمل المجتمعي
- العطاء لصالح المجتمع
- المشاركة دون ضغوط خارجية
- العمل على إشباع حاجات الجماعة
- المساواة في الحقوق والواجبات
- العمل على حل مشكلات المجتمع
- المساهمة في بلوغ المجتمع لأهدافه
- المساهمة في تطوير الأفراد

رابعاً: التعاون Collaboration

- التعاون في الأعمال التي تفيد المجتمع
- تفضيل العمل في مجموعة عن العمل منفردا
- التعاون مع قائد المجموعة من أجل بلوغ الهدف
- التعاون مع الآخرين من أجل المساهمة في حل مشاكل المجتمع
- التعاون مع أفراد المجموعة والعمل على استمراريتها

خامساً: الالتزام Commitment



- التزام الفرد بالنظام العام
- التزام الفرد بإتمام العمل الذي تم تكليفه به
- التزام الفرد بالمواعيد التي يتم تحديدها
- التزام الفرد بالمحافظة على ممتلكات المجتمع
- التزام الفرد بالمساهمة في تنمية المجتمع
- التزام الفرد بالنظم السائدة بين أفراد المجتمع



شكراً لكم