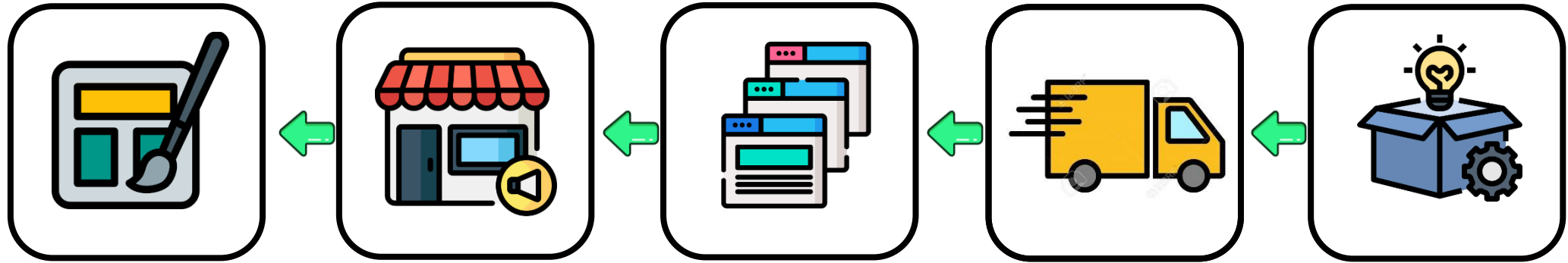


بناء المتاجر الإلكترونية - الجزء الثاني E-Commerce Stores Building - Part 2



محاوٲ الدوة التدریبة

Course Outlines



الموضوع الخامس
تهيئة الثیم

الموضوع الرابع
ربط المتجر
بمنصات التواصل

الموضوع الثالث
السیاسات والصفحات
الأخرى

الموضوع الثاني
إعدادات الشحن والدفع

الموضوع الأول
المنتجات

أجندة الدورة التدريبية

Course Agenda

- إضافة المنتجات وتعديلها
- إدارة المخزون وحدة إدارة المخزون
- إيجاد وتوفير صور المنتج
- وصف المنتج وعلاقتها بتهيئة محركات البحث
- المتغيرات والخيارات المخصصة للمنتجات
- تحديد خيارات الشحن
- إعدادات بوابات الدفع
- إعداد الشحن المجاني

أجندة الدورة التدريبية

Course Agenda

- كوبونات الخصم والعروض
- إعدادات الضرائب
- إنشاء صفحات المعلومات
- صياغة السياسات
- الأسئلة الشائعة
- سياسة الخصوصية والاسترجاع
- الشروط والأحكام

أجندة الدورة التدريبية

Course Agenda

- اختيار منصات التواصل الاجتماعي الأنسب
- إعدادات التكامل بين المتجر والمنصات
- أتمتة التنسيق والعمليات بين المنصة والمتجر
- الإعدادات اللازمة لحملة التسويق
- تحليلات ومقاييس الأداء

أجندة الدورة التدريبية

Course Agenda

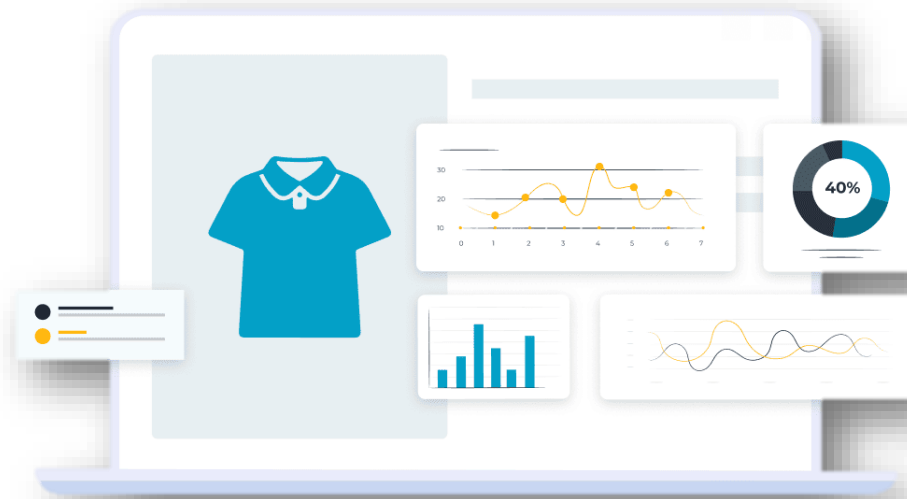
- تحسين الشيم لل SEO
- تخصيص رأس وذيل الصفحة
- تحسين سرعة الصفحات
- تخصيص صفحات الفئات
- تخصيص صفحات المنتجات



المحاضرة الأولى Lecture1 المنتجات Products

إضافة المنتجات وتعديلها

Adding And Editing Products



إضافة المنتجات وتعديلها

Adding And Editing Products

1. إعداد البيانات الأساسية للمنتج
2. الاسم والوصف
3. تحديد أسماء فعالة ووصف جذاب للمنتجات
4. السعر والخصومات
5. تحديد الأسعار بشكل مناسب واستخدام خيارات الخصومات إن وجدت
6. الصور والوسائط المتعددة
7. تحميل صور عالية الجودة واستخدام مقاطع فيديو لجعل التجربة أكثر واقعية
8. تنظيم المنتجات
9. الفئات والتصنيفات

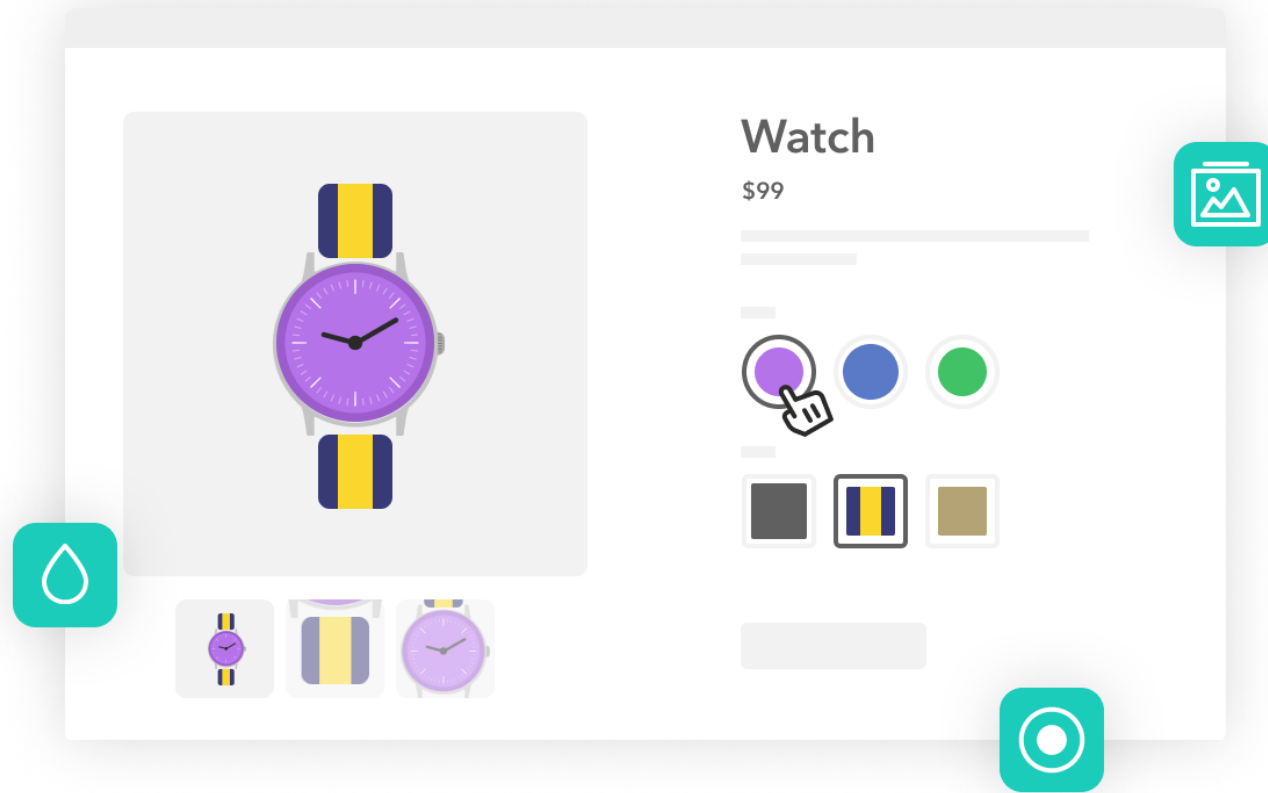
إضافة المنتجات وتعديلها

Adding And Editing Products

10. ربط المنتج مع فئات فعالة لتنظيم المنتجات وتسهيل عمليات البحث
11. الكلمات الدلالية
12. استخدام العلامات والكلمات الدلالية لتحسين رؤية المنتجات في محركات البحث
13. الإدارة والتحديث
14. مراجعة الأداء من خلال التحاليل
15. استخدام تحليلات الموقع لفهم أداء المنتجات
16. التحديث والتعديل
17. تحديث المعلومات بانتظام وتعديل المنتجات لتلبية احتياجات السوق والسعر والمواصفات

إدارة صورة المنتج

Products Photos Management



إدارة صورة المنتج

Products Photos Management

الصورة الرئيسية

- تمثل الصورة الرئيسية للمنتج صورة تعبر عن المنتج بشكل عام
- تكون ذات دقة عالية وتعكس المنتج بطريقة جذابة
- يمكن استخدامها في صفحة عرض المنتج وفي صفحات البحث والفئات
- يجب أن تكون جذابة وتلفت الانتباه لتحفيز العميل على استكشاف المزيد

إدارة صورة المنتج

Products Photos Management

الصور الفرعية

- تعتبر الصور الفرعية مجموعة من الصور تظهر تفاصيل إضافية للمنتج
- تشمل صورًا للمنتج من زوايا مختلفة، وصورًا توضح الميزات الفريدة، وصورًا تظهر الاستخدام العملي
- يمكن استخدامها لإظهار الألوان والأحجام المتاحة، وكذلك لتوضيح الخيارات المختلفة للمنتج، التي تعزز فهم العميل للمنتج وتزيد من قناعته بقيمته

أهمية الصور الفرعية

- توفر الصور الفرعية فرصة للعميل لاستعراض المنتج بشكل شامل ومفصل
- تساعد في تقديم رؤية شاملة حول ما يمكن أن يتوقعه العميل عند شراء المنتج
- تعزز الصور الفرعية من تجربة التسوق عبر الإنترنت وتزيد من فرص نجاح البيع

إيجاد صور المنتج

Finding And Sourcing Product Images



إيجاد صور المنتج

Finding And Sourcing Product Images

فهم أهمية الصور في التجارة الإلكترونية وأثر الصور على قرارات الشراء

- تؤثر جودة الصور على قرارات العملاء في الشراء وتحسين تجربة المستخدم إليك مجموعة أفكار للعثور على صور المنتج:

- التصوير الشخصي
- كيفية التقاط صور احترافية باستخدام الهواتف الذكية أو الكاميرات
- استخدام الخدمات الاحترافية
- مراجعة خدمات التصوير الاحترافي عبر الإنترنت وكيفية الاستفادة منها
- مواقع الصور المجانية

إيجاد صور المنتج

Finding And Sourcing Product Images

إليك مجموعة أفكار للعثور على صور المنتج:

- توجيهات حول العثور على مواقع توفر صورًا عالية الجودة ومجانية
- تحسين جودة الصور
- استخدام أدوات التحرير لتحسين جودة وجاذبية الصور
- الخلفيات والإضاءة
- اقرأ عن أهم النصائح حول اختيار خلفيات مناسبة وضبط الإضاءة
- تحقق من حقوق الصور
- اكتشف أهمية الامتثال لحقوق الملكية الفكرية واستخدام الصور بشكل قانوني

إدارة المخزون Inventory Management



إدارة المخزون Inventory Management

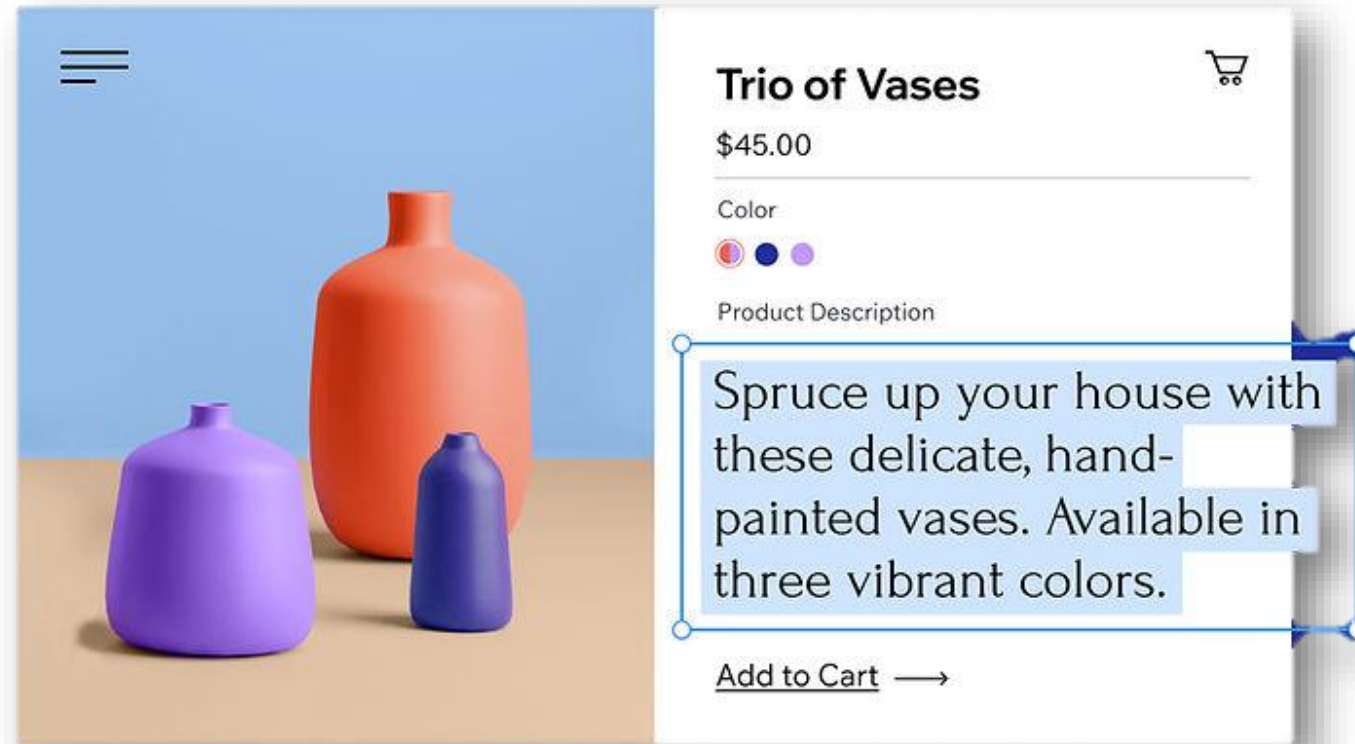
- فهم أساسيات إدارة المخزون
- فهم مفهوم المخزون وأهميته في دورة العمل
- أنواع المخزون
- التعرف على أنواع المخزون وكيفية التعامل مع كل نوع
- تقنيات الفحص والتقييم
- تقنيات التصنيف
- استخدام أساليب التصنيف لتسهيل الوصول إلى المنتجات

إدارة المخزون Inventory Management

- تقييم السلع سريعة وبطيئة الحركة
- التعرف على كيفية التعامل مع السلع ذات الدوران البطيء والسلع ذات الدوران أو البيع السريع
- استخدام التكنولوجيا في إدارة المخزون
- نظم إدارة المخزون
- فوائد استخدام نظم إدارة المخزون الحديثة
- التكنولوجيا المتطورة
- كيفية تطبيق التكنولوجيا الذكية لتحسين الفحص والتتبع بشكل أوتوماتيك

وصف المنتج وعلاقته بمحركات البحث

Product Description And Its Relation To SEO



وصف المنتج وعلاقته بمحركات البحث

Product Description And Its Relation To SEO

كتابة وصف فعال

- استهداف الكلمات الرئيسية
- استخدم كلمات رئيسية ذات صلة بالمنتج لضمان ظهور أفضل في نتائج البحث

الوضوح

كتابة وصف واضح وشامل يوضح جميع ميزات المنتج بطريقة مفهومة للعملاء

التركيز على الفوائد

- مثل (كيف يستفيد العميل؟)
- تسليط الضوء على كيفية استفادة العميل من المنتج وكيف يلبي احتياجاته

وصف المنتج وعلاقته بمحركات البحث

Product Description And Its Relation To SEO

الاستخدام الفعال للغة

استخدام كلمات قوية وإثارية لجذب انتباه القارئ

النقد الإيجابي

• آراء العملاء

• إدراج آراء إيجابية تزيد من ثقة العملاء وتشجع على الشراء

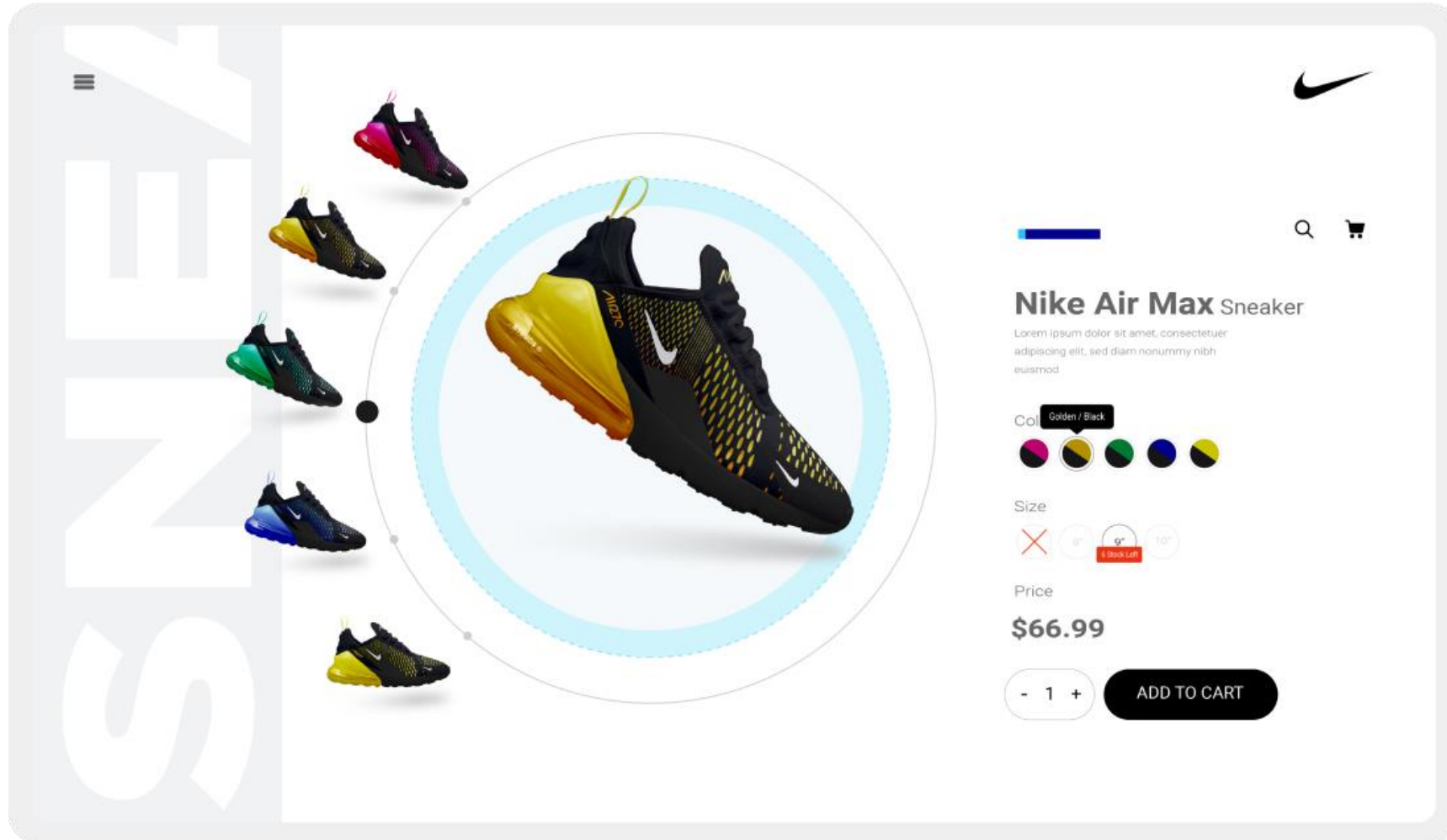
• الالتزام بأفضل ممارسات SEO

التنسيق المناسب

تنسيق الوصف بشكل يساهم في قراءته بسهولة وجاذبية لمحركات البحث

المتغيرات والخيارات المخصصة

Custom Product Options And Variations



المتغيرات والخيارات المخصصة

Custom Product Options And Variations

المتغيرات Variations

- المتغيرات تعد أنواعًا مختلفة من نفس المنتج، حيث يمكن أن يختلفوا في بعض الخصائص
- تستخدم للمنتجات التي تشترك في نفس الصفات الأساسية ولكن تختلف في بعض التفاصيل
- تستخدم لتوفير إصدارات مختلفة من المنتج تناسب تفضيلات العملاء

مثال:

إذا كان لديك ملابس بنفس التصميم، ولكن بأحجام مختلفة، يمكن أن تكون الأحجام صغيرة، متوسطة، كبيرة هي متغيرات استخدام

المتغيرات والخيارات المخصصة

Custom Product Options And Variations

الخيارات Options

- الخيارات تمثل مكونات محددة يمكن أن تضاف أو تختار مع المنتج الأساسي
- تستخدم لتخصيص المنتج الأساسي بمزايا إضافية أو خصائص تقدم كخيارات اختيارية
- تستخدم لتوفير خصائص إضافية أو تخصيص للمنتج الرئيسي

مثال:

لديك كمبيوتر محمول كخيار رئيسي، ولكن يمكن للعميل اختيار ذاكرة أكبر أو معالج أسرع كخيارات استخدام

المتغيرات والخيارات المخصصة

Custom Product Options And Variations

كيفية إضافة متغيرات للمنتج
الخطوات الأساسية

دليل عملي على كيفية إضافة متغيرات للمنتجات

استخدام المتغيرات للخصائص

كيف يمكن استخدام المتغيرات لتحديد الخصائص الفريدة للمنتجات؟

إدارة الخيارات المخصصة

إضافة خيارات إلى المنتج

كيفية تكوين وإدارة الخيارات المخصصة لتحقيق تنوع أكبر في المنتجات

التأثير على تجربة العميل

زيادة الاختيارات

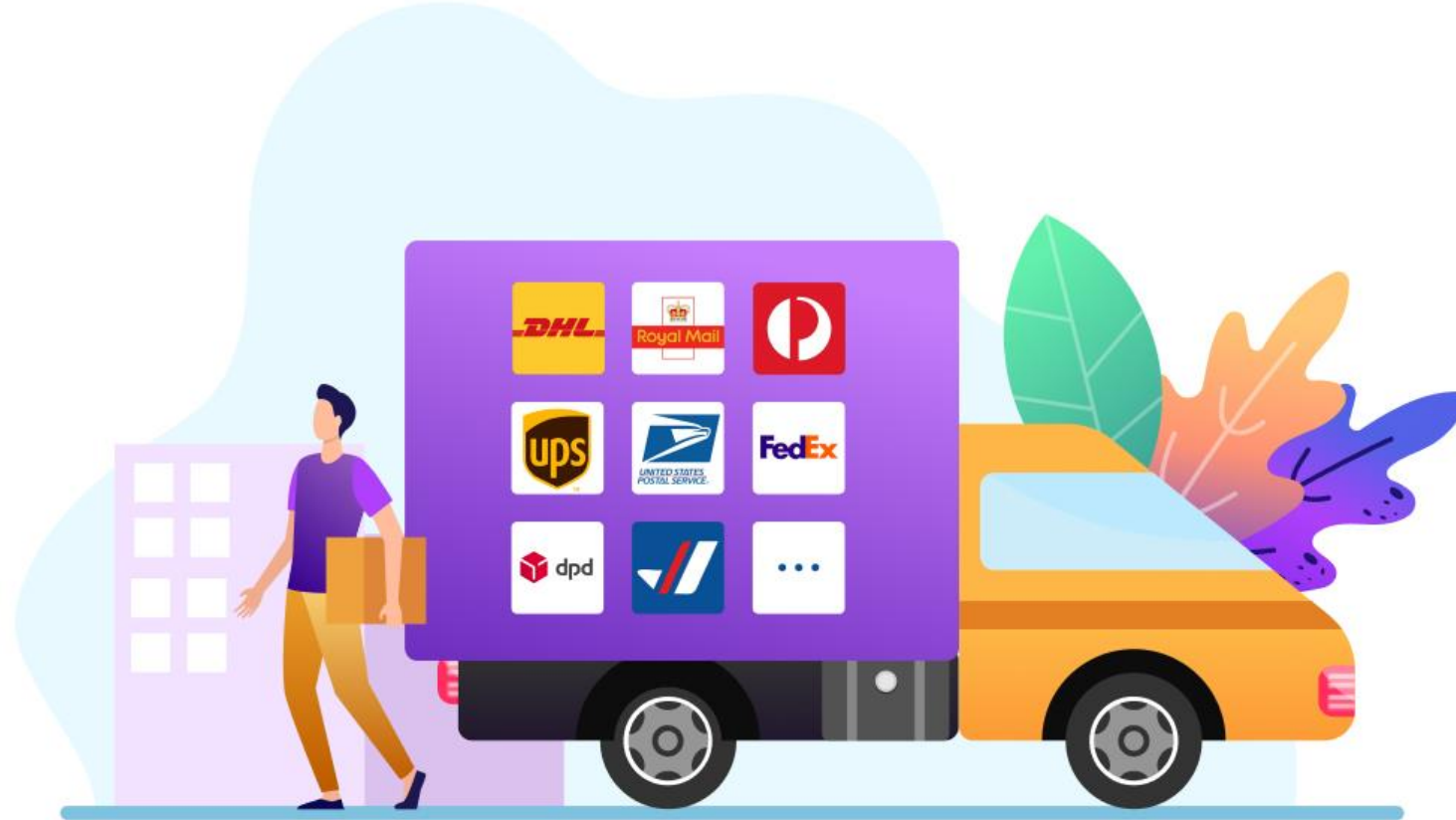
كيف يمكن أن تؤثر المتغيرات والخيارات المخصصة على تجربة العملاء ورغبتهم في الشراء؟



المحاضرة الثانية
Lecture 2
إعدادات الشحن والدفع
Shipping & Payment Setting

تخصيص خيارات الشحن

Setting Shipping Options



تخصيص خيارات الشحن

Setting Shipping Options

تحديد المناطق: قم بتحديد المناطق الجغرافية التي تخطط لشحن المنتجات إليها

تحديد المحيطات: قسم المناطق إلى مناطق أصغر لتسهيل عملية التحديد

تحديد أسعار الشحن

ثابت أو متغير: حدد ما إذا كانت تكلفة الشحن ستكون ثابتة أم متغيرة اعتمادًا على الوزن أو الكمية

تحديد التكلفة: قدم خيارات الشحن المختلفة وحدد تكلفة كل منها

تخصيص خيارات الشحن

Setting Shipping Options

تقديم خيارات التوصيل

توصيل سريع أو عادي: اترك الخيارات للعميل ما بين توصيل سريع مع تكلفة إضافية أو توصيل عادي
عروض الشحن المجاني: اعتمد عروض الشحن المجاني على قيمة الطلب أو تخصيصها للمنتجات المحددة

التكامل مع شركات الشحن

تكامل النظام: ربط متجر مع خدمات شركات الشحن المعتمدة لتقديم تقديرات دقيقة للتكاليف

توفير معلومات التتبع

رقم التتبع: قدم للعملاء رقم التتبع لمتابعة شحناتهم

إعدادات بوابات الدفع Configuring Payment Gateways



إعدادات بوابات الدفع

Configuring Payment Gateways

اختيار بوابة الدفع

قم باختيار بوابة الدفع المناسبة لمتجرك، تأكد من أن البوابة تلي احتياجاتك وتتوافق مع عملتك المحلية
إنشاء حساب

انتقل إلى موقع البوابة وأنشئ حسابًا جديدًا إذا لم يكن لديك حساب بالفعل، اتبع الخطوات المحددة
لتسجيل الدخول وإكمال بياناتك

إعداد المعلومات التجارية

املأ المعلومات التجارية الضرورية في حسابك على البوابة، مثل بيانات الشركة ومعلومات الحساب البنكي
تحديد خيارات الدفع

قم بتحديد الطرق المدعومة للدفع، مثل بطاقات الائتمان، PayPal، والحوالات البنكية، ويمكنك تفعيل
أو تعطيل الخيارات حسب احتياجات متجرك

إعدادات بوابات الدفع

Configuring Payment Gateways

الحصول على مفاتيح الـ API

احصل على مفاتيح الـ API من حسابك على البوابة، وهي عبارة عن مفتاحين Key هما مفتاح العميل (Client Key) ومفتاح السرية (Secret Key)

إعدادات المتجر

في لوحة تحكم متجرك الإلكتروني، انتقل إلى إعدادات الدفع أو بوابات الدفع وحدد البوابة التي اخترتها ثم قم بإدخال مفاتيح الـ API التي حصلت عليها في السابق

اختبار الدفع

قم بإجراء اختبار الدفع للتأكد من أن البوابة تعمل بشكل صحيح ثم استخدم بيانات اختبار المتجر المقدمة من البوابة لتجنب أي معاملات حقيقية أثناء الاختبار

إعدادات الشحن المجاني

Setting Up Free Shipping



إعدادات الشحن المجاني Setting Up Free Shipping

1. دخول لوحة التحكم
قم بتسجيل الدخول إلى لوحة التحكم الخاصة بمتجرك الإلكتروني
2. اختيار الإعدادات
انتقل إلى قسم الإعدادات الخاص بالشحن والتوصيل
3. إعدادات الشحن
ابحث عن قسم يتعلق بالشحن والتوصيل، وقم بفتحه للوصول إلى إعدادات الشحن
4. تفعيل الشحن المجاني
ابحث عن خيار يتيح لك تفعيل خدمة الشحن المجاني، قد تكون هناك خيارات متقدمة لتحديد شروط الشحن المجاني

إعدادات الشحن المجاني Setting Up Free Shipping

5. تحديد الشروط

حدد الشروط التي يجب تحقيقها ليكون الشحن مجانيًا. قد تشمل هذه الشروط المبلغ الإجمالي للطلب، أو المناطق المحددة، أو نوع المنتجات

6. تحديث الإعدادات

بعد تحديد الشروط، قم بتحديث الإعدادات للحفاظ

7. توفير معلومات إضافية

قد تحتاج أحيانًا إلى توفير معلومات إضافية مثل فترة الوقت المستغرقة للتسليم المجاني، وهي معلومات يمكن عرضها للعملاء

كوبونات الخصم والعروض

Discount Coupons And Promotions



كوبونات الخصم والعروض

Discount Coupons And Promotions

1. دخول لوحة التحكم
قم بتسجيل الدخول إلى لوحة التحكم الخاصة بمتجرك الإلكتروني
2. اختيار الإعدادات
انتقل إلى قسم الإعدادات الخاص بالترويج والعروض
3. إعداد كوبون الخصم
ابحث عن خيار يسمح لك بإضافة كوبونات الخصم قد يكون هناك قسم خاص بالعروض والترويج
4. إنشاء كوبون
اختر إمكانية إنشاء كوبون جديد وقم بتحديد نوع الخصم نسبي أو مبلغ ثابت والقيمة
5. تحديد الشروط
حدد الشروط التي يجب تحقيقها لاستخدام كوبون الخصم، مثل الحد الأدنى للطلب أو الفترة الزمنية المحددة

إعدادات الضرائب Tax Configuration



إعدادات الضرائب Tax Configuration

1. دخول لوحة التحكم
قم بتسجيل الدخول إلى لوحة التحكم الخاصة بمتجرك الإلكتروني
2. اختيار الإعدادات
انتقل إلى قسم الإعدادات الضريبية أو الضرائب، يمكن أن يكون هذا القسم متاحًا في القائمة الرئيسية أو قسم الإعدادات العامة
3. إضافة الضرائب
ابحث عن خيار يسمح لك بإضافة الضرائب واختر "إضافة ضريبة جديدة" أو ما يشابه ذلك
4. تحديد النطاق
قم بتحديد النطاق الجغرافي الذي ينطبق عليه هذه الضريبة، سواء كانت محلية أو دولية

إعدادات الضرائب Tax Configuration

5. تحديد الأسعار

قم بتحديد نسبة الضريبة أو القيمة المضافة التي ستطبق على المنتجات والخدمات

6. تكوين الاستثناءات

إذا كانت هناك استثناءات من الضريبة، قم بتكوين الاستثناءات بحيث تتناسب مع السياسات الضريبية المحلية

7. حفظ التغييرات

بمجرد إكمال الإعدادات، قم بحفظ التغييرات لتفعيل نظام الضرائب الجديد



المحاضرة الثالثة
Lecture 3
السياسات والصفحات الأخرى
Terms & Conditions And Other Pages

إعداد صفحة المعلومات

Creating Informational Pages



إعداد صفحة المعلومات

Creating Informational Pages

1. دخول لوحة التحكم
قم بتسجيل الدخول إلى لوحة التحكم الخاصة بمتجرك الإلكتروني
2. اختيار "الصفحات"
ابحث عن قسم الصفحات أو القوائم في لوحة التحكم واختر "إضافة صفحة جديدة" أو ما يماثل ذلك
3. تحديد "صفحة المعلومات"
اختر نوع الصفحة "معلومات" أو "حولنا" أو ما يناسبك، حيث يكون لديك خيارات مختلفة تعتمد على نظام المتجر الإلكتروني الذي تستخدمه
4. إضافة المحتوى
 - قم بإضافة نص تعريفى عن عملك، تاريخ تأسيسه، ورؤيتك ورسالتك
 - قدم معلومات حول الفريق والخبرات المهنية إن كان ذلك مناسباً
 - أضف صوراً لفريق العمل أو صوراً توضيحية للمكان أو العملية

صيغة سياسات المتجر الإلكتروني Policy Formulation



صيغة سياسات المتجر الإلكتروني

Policy Formulation

1. سياسة الشراء

- حدد شروط الشراء بشكل واضح، بما في ذلك الدفع والردود
- حدد سياستك لرد المنتجات والاسترداد، وتحديد المهل الزمنية لذلك

2. سياسة الشحن

- وفر التفاصيل حول تكاليف الشحن والمهل الزمنية
- حدد المناطق التي يمكنك الشحن إليها والمدة التقديرية للتسليم

3. سياسة الخصوصية

- أوضح كيف يتم جمع واستخدام البيانات الشخصية
- أذكر ما إذا كنت ستشارك تلك البيانات مع أطراف ثالثة

صيغة سياسات المتجر الإلكتروني

Policy Formulation

سياسة الأمان

وفر معلومات حول التدابير الأمنية التي اتخذتها لحماية بيانات العملاء

سياسة الدفع

- أذكر وسائل الدفع المقبولة والأمان المتاح
- حدد سياستك فيما يتعلق بالتحقق من هوية العميل أثناء عمليات الدفع

تواصل

قدم وسائل للتواصل مع فريق الدعم للعملاء

إعدادات الأسئلة الشائعة

FAQ Frequently Asked Questions





إعدادات الأسئلة الشائعة

FAQ Frequently Asked Questions

ما هي سياسة الشحن في متجرك؟

- نقدم خدمات شحن دولية مع تكاليف تبدأ من X دولار
- يتم شحن المنتجات خلال X يوم عمل من تأكيد الطلب

هل تقدمون خدمة الإرجاع والاسترداد؟

- نعم، نقدم فترة استرجاع تدوم X أيام
- العميل مسؤول عن تكاليف إرجاع المنتجات

كيف يمكنني تتبع طلبي؟

- سيتم إرسال رابط التتبع إلى بريدك الإلكتروني بمجرد شحن الطلب
- يمكنك أيضًا تتبع طلبك من خلال حسابك على الموقع

هل يمكنني تغيير عنوان الشحن بعد تقديم الطلب؟

نعم، يمكنك ذلك قبل شحن الطلب الرجاء الاتصال بنا لمزيد من المساعدة

إعدادات الأسئلة الشائعة

FAQ Frequently Asked Questions

- هل يمكنني إلغاء طلبي؟
يمكنك إلغاء الطلب قبل شحنه الرجاء التواصل معنا لإجراء التغييرات
هل يمكنني استرجاع المال إذا لم يعجبني المنتج؟
نعم، نقدم استرجاع الأموال في حالة عدم الرضا خلال فترة الإرجاع
هل المنتجات مضمونة؟
نعم، نقدم ضمان رضا العملاء إذا كنت غير راض عن المنتج، يرجى الاتصال بنا للحصول على دعم إضافي
كيف يمكنني الدفع؟
نقدم وسائل دفع آمنة بما في ذلك بطاقات الائتمان وخدمات الدفع الإلكتروني
هل تتوفر خدمة عملاء؟
نعم، نحن هنا للمساعدة، يمكنك الاتصال بخدمة العملاء عبر البريد الإلكتروني أو الهاتف
هل تعرضون تخفيضات أو عروضًا خاصة؟
نعم، تابعنا على وسائل التواصل الاجتماعي واشترك في النشرة الإخبارية لتلقي التحديثات حول التخفيضات والعروض الحصرية

سياسات الخصوصية والمرتجعات

Privacy And Return Policies



سياسات الخصوصية والمرتجعات

Privacy And Return Policies

سياسة الخصوصية

جمع المعلومات

نحن نقوم بجمع بيانات العملاء بشكل محدود وفقاً لاحتياجات المعلومات لتحسين خدماتنا

استخدام المعلومات

تستخدم المعلومات لتسهيل عمليات الشراء وتحسين تجربة التسوق عبر الموقع، لن نشارك المعلومات مع أطراف خارجية

الأمان

نحن نتخذ تدابير أمان صارمة لحماية معلوماتك الشخصية وضمان عدم وصول غير المصرح به

سياسات الخصوصية والمرتجعات

Privacy And Return Policies

سياسة المرتجعات

فترة الإرجاع

يمكنك إرجاع المنتجات في غضون X أيام من تاريخ الشراء

شروط الإرجاع

- يجب أن تكون المنتجات في حالتها الأصلية
- يرجى عدم استخدام المنتجات قبل إرجاعها

رسوم الإرجاع

في حالة الإرجاع بسبب عيب في المنتج، سنتحمل نفقات الشحن في حالة إرجاع بدون سبب مبرر، وقد تكون هناك رسوم إرجاع

معالجة المرتجعات

سيتم مراجعة المرتجعات في أقرب وقت ممكن وسيتم إصدار المبلغ المسترد إلى الطريقة الأصلية للدفع



المحاضرة الرابعة

Lecture 4

ربط المتجر مع منصات التواصل

Link With Social Media

اختيار منصات التواصل المناسبة

Selecting Appropriate Social Media Platforms



اختيار منصات التواصل المناسبة

Selecting Appropriate Social Media Platforms

اختيار المنصات المناسبة

- تحليل مزايا منصات مثل Facebook، Instagram، Twitter، و LinkedIn
- كيفية اختيار المنصة الملائمة لمنتجاتك الإستراتيجية على كل منصة
- تحديد أهداف التسويق لكل منصة
- استخدام محتوى متنوع وجذاب
- استخدام الإعلانات
- فوائد الإعلانات المدفوعة على منصات التواصل الاجتماعي
- تحديد الميزانية وتحليل نتائج الإعلانات

اختيار منصات التواصل المناسبة

Selecting Appropriate Social Media Platforms

قياس الأداء

- استخدام أدوات التحليل لقياس فعالية الحملات
- تحليل التقارير واتخاذ إجراءات تحسين

حالات نجاح

دراسة حالات نجاح لمتاجر أخرى على منصات مختلفة

إعدادات التكامل بين المنصات والمتجر Store-Platform Integration Settings



إعدادات التكامل بين المنصات والمتجر

Store-Platform Integration Settings

- اختيار المنصات المناسبة
- تحديد المنصات الاجتماعية والأسواق الإلكترونية التي تتناسب مع نوع المنتجات وجمهور متجرك
- تسجيل الحسابات
- إنشاء وتسجيل حسابات متجرك على المنصات المختارة بشكل دقيق واحترافي
- ربط المتجر بالحسابات
- تفعيل وربط المتجر بحسابات المنصات لتحقيق تكامل سلس في العمليات
- مزامنة المنتجات
- استخدام أدوات المزامنة لتحديث المنتجات تلقائيًا عبر المنصات المختلفة
- متابعة المخزون
- تفعيل ميزانية المخزون التلقائي لتجنب مشاكل الزيادة أو النقص في المخزون
- تحسين تجربة المستخدم
- ضمان تكامل سلس لتحسين تجربة المستخدم في المتجر والمنصات

أتمتة العمل بين المنصات والمتجر الإلكتروني Automation Of Operations Between The Store And Platforms



أتمتة العمل بين المنصات والمتجر الإلكتروني

Automation Of Operations Between The Store And Platforms

متابعة التكامل
تفعيل أنظمة التكامل بين المنصات والمتجر لضمان استمرار توافقها وفعاليتها
تحديث المنتجات
تأكيد تحديث معلومات المنتجات بانتظام لضمان دقة واتساق المعلومات
مراجعة البيانات
استعراض بيانات الطلبات والعمليات للتحقق من صحة المعلومات والتصدي لأي تباين
تكامل خدمات العملاء
دمج خدمات العملاء لتلبية احتياجات العملاء بفعالية
تقديم تحديثات البرمجيات
تأكيد تحديث البرمجيات بانتظام للاستفادة من التحسينات وتصحيح الأخطاء

الإعدادات اللازمة للحملات التسويقية

Setting Up Marketing Campaigns



الإعدادات اللازمة للحملات التسويقية

Setting Up Marketing Campaigns

تحديث وتحسين صفحات المنتج

تأكد من وجود وصف دقيق وجاذب لكل منتج مع استخدام كلمات مفتاحية هامة لتحسين ظهوره في نتائج البحث

صفحات الهبوط Landing Pages

قم بتحسين صفحات الهبوط التي يتم توجيه الزوار إليها من خلال الحملات لضمان تحقيق الأهداف المحددة

تحسين تجربة المستخدم

تأكد من سهولة التنقل في المتجر وسلاسة عملية الشراء لتحسين تجربة المستخدم

التحقق من الجاهزية التقنية

تأكد من أن الموقع يعمل بشكل صحيح على جميع الأجهزة وأنه يعمل بسرعة لتحسين تجربة المستخدم وتصنيف محركات البحث

الإعدادات اللازمة للحملات التسويقية

Setting Up Marketing Campaigns

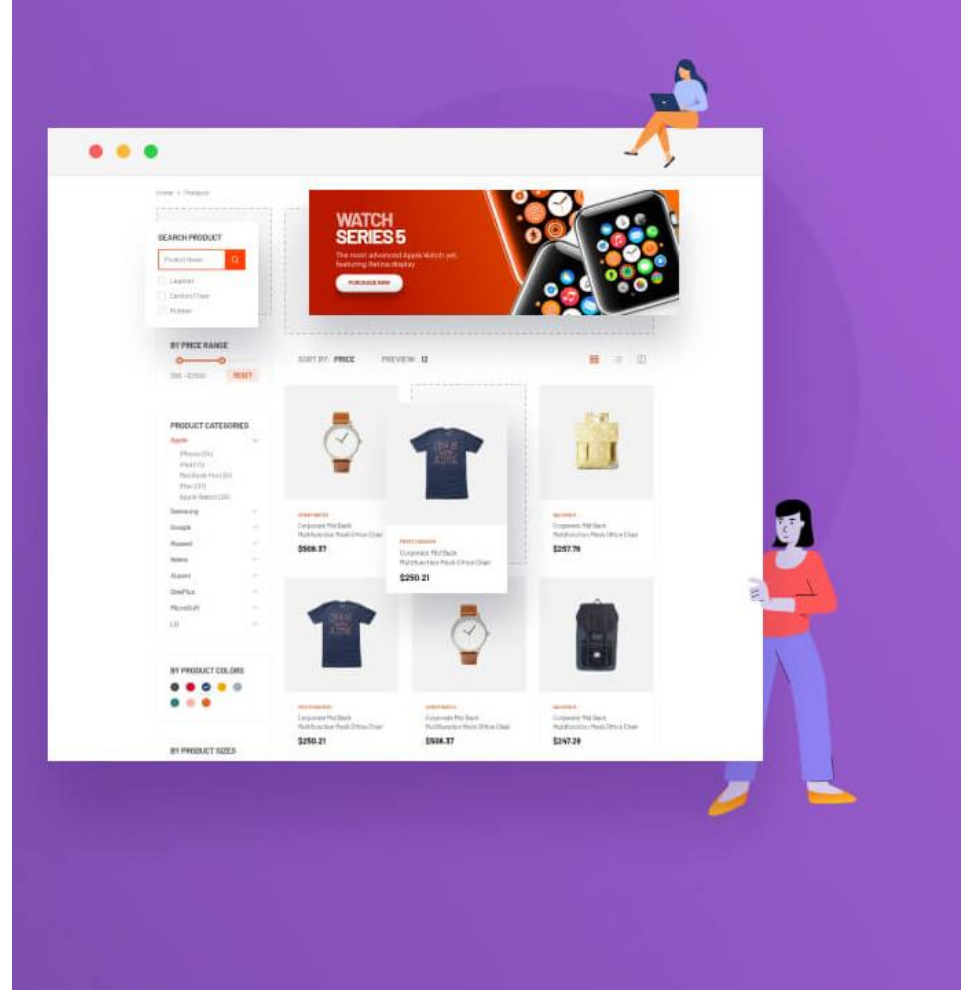
تحليلات الموقع وتتبع البيانات
استخدم أدوات تحليل الويب لفهم سلوك الزوار وتحديد أفضل مصادر الحركة والصفحات الأكثر زيارة
تحديث المخزون
تأكد من توفر المنتجات المروج لها في الحملات والتأكد من تحديث المخزون بانتظام
التفاعل مع وسائل التواصل الاجتماعي
ربط المتجر بحسابات وسائل التواصل الاجتماعي وتحديث المحتوى بانتظام
تحسين سرعة الموقع
تحسين سرعة التحميل لضمان أداء جيد وتجربة استخدام سلسة



المحاضرة الخامسة
Lecture 5
تهيئة الثيم
Theme Settings

تخصيص الصفحة الرئيسية

Home Page Customization



جميع الحقوق محفوظة – إعمل بيزنس

تخصيص الصفحة الرئيسية

Home Page Customization

العناصر الأساسية

شريط التنقل Navbar

يحتوي على روابط سهلة الوصول لأقسام المتجر الرئيسية

شعار المتجر

يجب أن يكون بارزًا ويمثل هوية المتجر

بحث سريع

يتيح للعملاء البحث عن المنتجات بسرعة

عروض وصور ترويجية

منطقة العرض

يمكن استخدامها لعرض المنتجات المميزة أو العروض الحالية

صور ترويجية

تعزز جاذبية المتجر وتظهر المنتجات الشهيرة

تخصيص الصفحة الرئيسية

Home Page Customization

أقسام المنتجات

مناطق بارزة

تبرز فئات المنتجات الرئيسية مع صور جذابة

روابط لفئات محددة

توفير روابط سريعة للتصفح في فئات محددة

مراجعات العملاء والشهادات

وجود قسم لمراجعات العملاء، يعزز الثقة ويوفر تجارب حقيقية

شهادات وجوائز

تظهر التقديرات والجوائز لضمان جودة المنتجات

تحسين الثيم للظهور في محركات البحث

SEO Theme Optimization



تحسين الثيم للظهور في محركات البحث

SEO Theme Optimization

العناوين والوصف

ضمان أن عناوين الصفحات ووصف الميتا تحتوي على كلمات مفتاحية مهمة ومتناسبة مع محتوى الصفحة

استخدام الوسوم الهيكلية (HTML Tags) بشكل صحيح

استخدام وسوم العناوين H، H، H، إلخ بشكل مناسب لتسليط الضوء على تكوين الصفحة

تحسين صور المنتج

تحسين وصف الصور باستخدام العناوين والوصف الملائمين والكتابة البديلة للنصوص

تحسين سرعة التحميل

استخدام صور مضغوطة وتقنيات ضغط الصور لتحسين سرعة تحميل الصفحات

تحسين الثيم للظهور في محركات البحث

SEO Theme Optimization

تحسين هيكل الروابط

تحسين هيكل الروابط الداخلية لتسهيل التنقل وتعزيز تجربة المستخدم

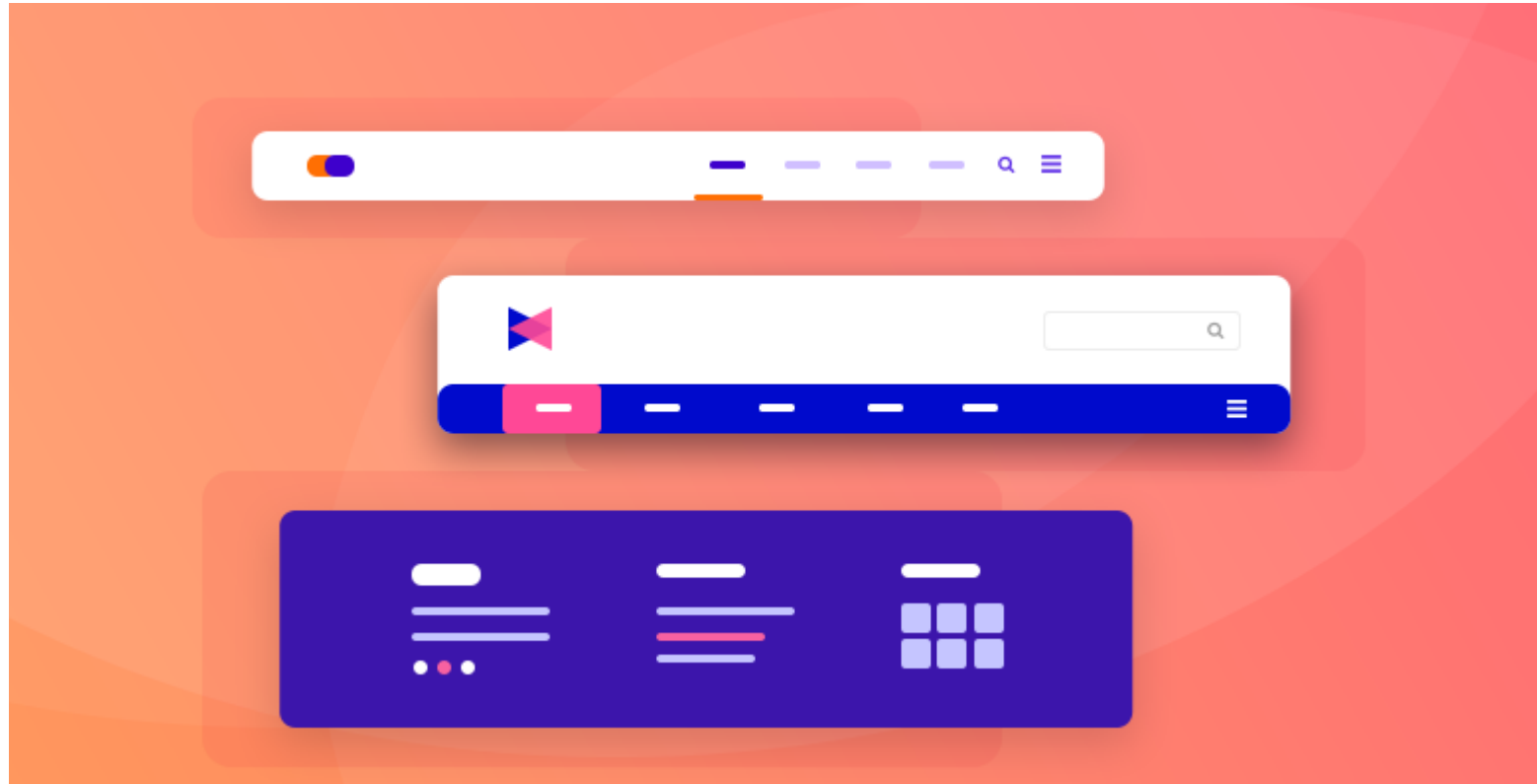
تحسين التصميم للهواتف المحمولة

تأكد من أن الثيم يوفر تجربة مستخدم متميزة على الأجهزة المحمولة

استخدام الكلمات المفتاحية بشكل طبيعي

تضمن الكلمات المفتاحية بشكل طبيعي في المحتوى دون التسبب في ضرر لقواعد الكتابة أو جودة المحتوى

إعداد رأس وذيل الصفحة Header And Footer Customization





إعداد رأس وذيل الصفحة Header And Footer Customization

تصميم رأس الصفحة
اختيار تصميم رأس يعكس هوية المتجر ويحتوي على شعار وقائمة تنقل ووسائل التواصل الاجتماعي
القوائم والروابط
تضمين قائمة رئيسية تسهل على الزوار التنقل والوصول إلى الأقسام الرئيسية للمتجر
وسائل التواصل الاجتماعي
إضافة رموز أيقونات وسائل التواصل الاجتماعي مع روابط مباشرة لتعزيز التفاعل وزيادة التواصل
البحث السريع
إضافة مربع بحث سريع يمكن الزوار من العثور على المنتجات بسرعة

إعداد رأس وذيل الصفحة Header And Footer Customization

عروض خاصة وترويجية
استخدام المساحة في رأس الصفحة لعرض العروض الخاصة أو الترويجيات الحالية
رؤية واضحة لسلة التسوق
عرض رمز لسلة التسوق مع إظهار عدد العناصر لتشجيع الزوار على إكمال عملية الشراء
رؤية لتذييل الصفحة
تصميم تذييل الصفحة بطريقة تتناسب مع باقي المتجر وتحتوي على روابط هامة ومعلومات الاتصال
روابط هامة
توفير روابط للصفحات الرئيسية مثل سياسة الخصوصية والشروط والأسئلة الشائعة

تحسين سرعة المتجر Store Speed Optimization



تحسين سرعة المتجر

Store Speed Optimization

تحليل أداء الموقع

استخدام أدوات مثل Google PageSpeed Insights لتحليل أداء الموقع وتحديد المناطق التي تحتاج إلى تحسين

ضغط الصور

تقليل حجم الصور بدون فقدان جودتها باستخدام أدوات ضغط الصور المتاحة على الإنترنت
استخدام تقنية الاحتفاظ بالذاكرة المؤقتة (Caching)

تفعيل خدمات الاحتفاظ بالذاكرة المؤقتة لتقليل وقت التحميل عندما يعيد الزائر زيارة المتجر
تقليل عدد طلبات المتصفح

تقليل عدد الملفات الخارجية والطلبات إلى الخوادم البعيدة لتقليل وقت التحميل

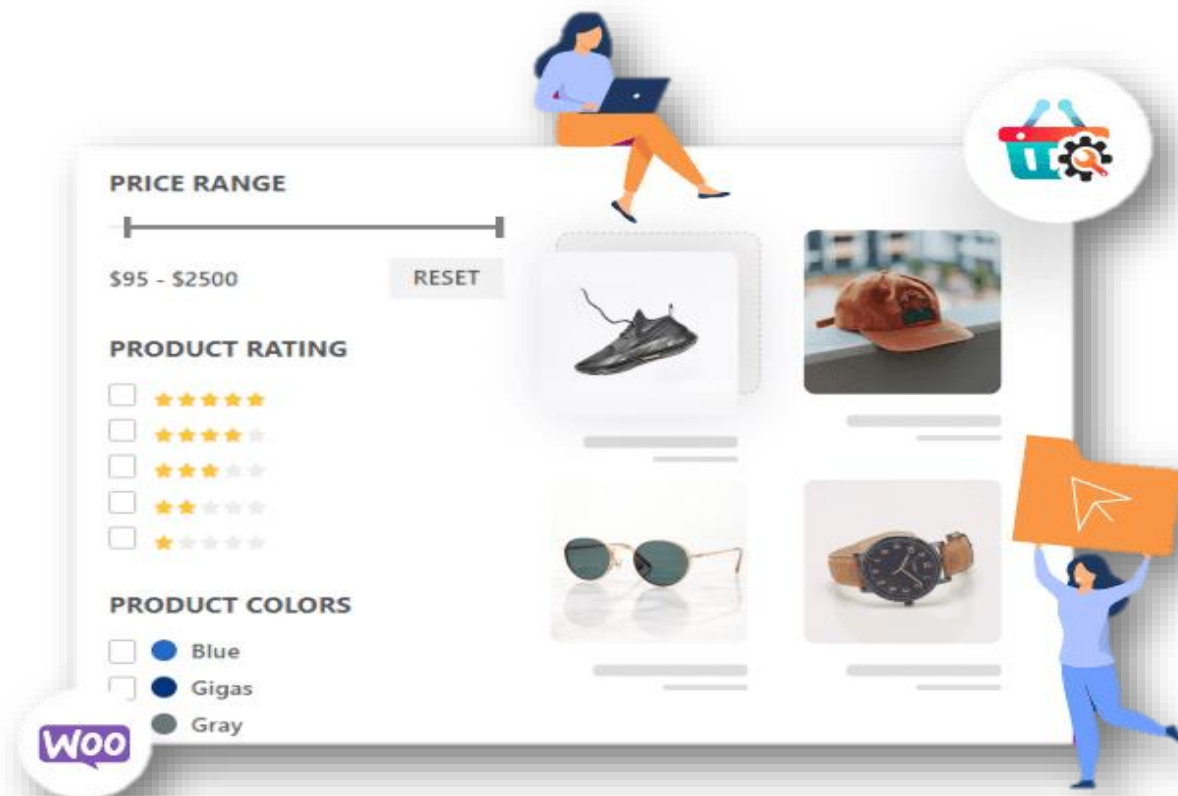
تحسين سرعة المتجر

Store Speed Optimization

- تقليل استخدام الجافا سكريبت غير الضروري
- تحديد وتقليل استخدام الجافا سكريبت الذي لا يؤثر بشكل كبير على الصفحة
- تحسين ترتيب محركات البحث SEO
- تحسين عناوين الصفحات ووسوم العناوين والوصف لتحسين ترتيب الموقع في محركات البحث
- استخدام الصور الفاعلة WebP
- تحويل الصور إلى تنسيق WebP الذي يحتفظ بجودة عالية مع حجم ملفات أقل
- استخدام خوادم استضافة سريعة
- اختيار خوادم استضافة متخصصة في تقديم أداء سريع للمواقع

تخصيص صفحة الكاتيجوري

Category Page Customization



تخصيص صفحة الكاتيجوري

Category Page Customization

ترتيب الكتالوج

تنظيم المنتجات بشكل مناسب في الفئات والفئات الفرعية لتسهيل عملية البحث للعملاء
استخدام الصور بشكل فعال

- عرض صور عالية الجودة للمنتجات مع إمكانية التكبير لتوفير رؤية واضحة
- توفير خيارات الفرز
- إضافة خيارات فرز مثل الأكثر مبيعًا، الأحدث، السعر من الارتفاع للانخفاض، لتسهيل عملية اختيار المنتجات

وصف مفصل للمنتجات

إضافة وصف شامل لكل منتج يشمل الميزات والمواصفات لإعطاء العملاء فهمًا كاملاً
تصميم جذاب وسهل الاستخدام
توفير تصميم جذاب وسهل الاستخدام يساهم في تجربة تصفح إيجابية

تخصيص صفحة الكاتيجوري

Category Page Customization

إضافة ميزة البحث السريع

توفير خاصية البحث السريع للعملاء للعثور بسرعة على المنتجات المرغوبة

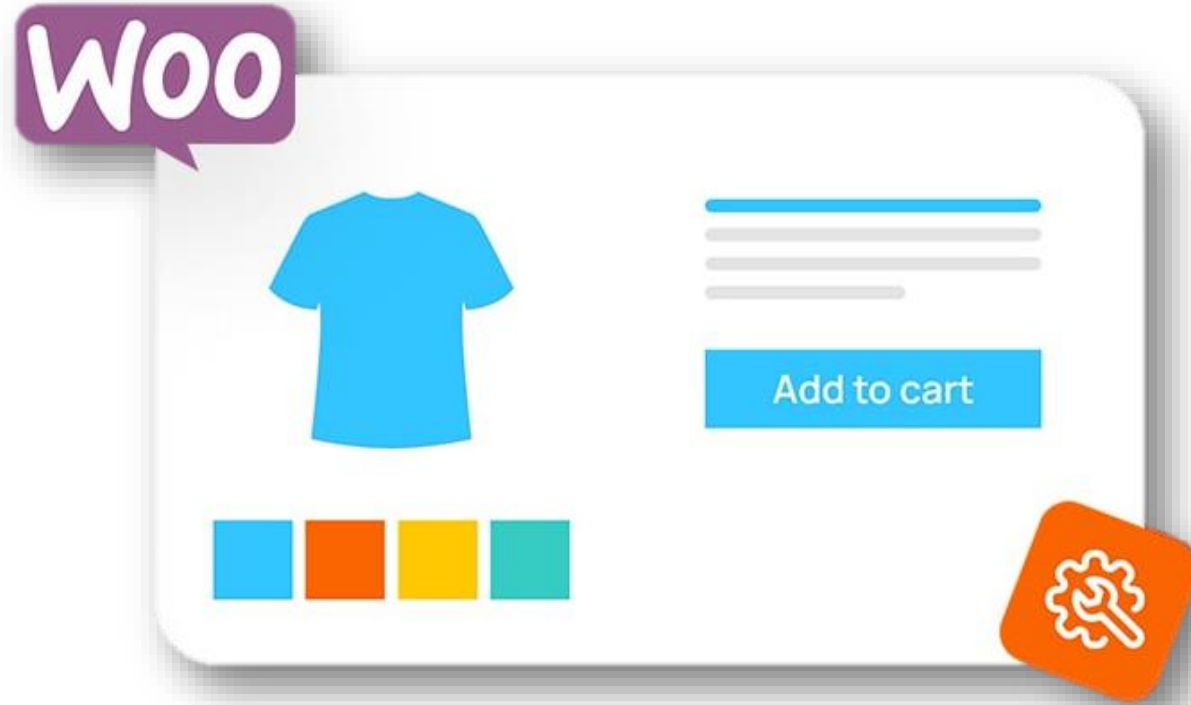
ربط المنتجات ذات الصلة

ربط منتجات ذات صلة ببعضها لتشجيع العملاء على استكشاف منتجات إضافية

توضيح سياسات الإرجاع والشحن

إضافة معلومات واضحة حول سياسات الإرجاع والشحن لتزويد العملاء بالتفاصيل اللازمة

تخصيص صفحة المنتج Product Page Customization



تخصيص صفحة المنتج

Product Page Customization

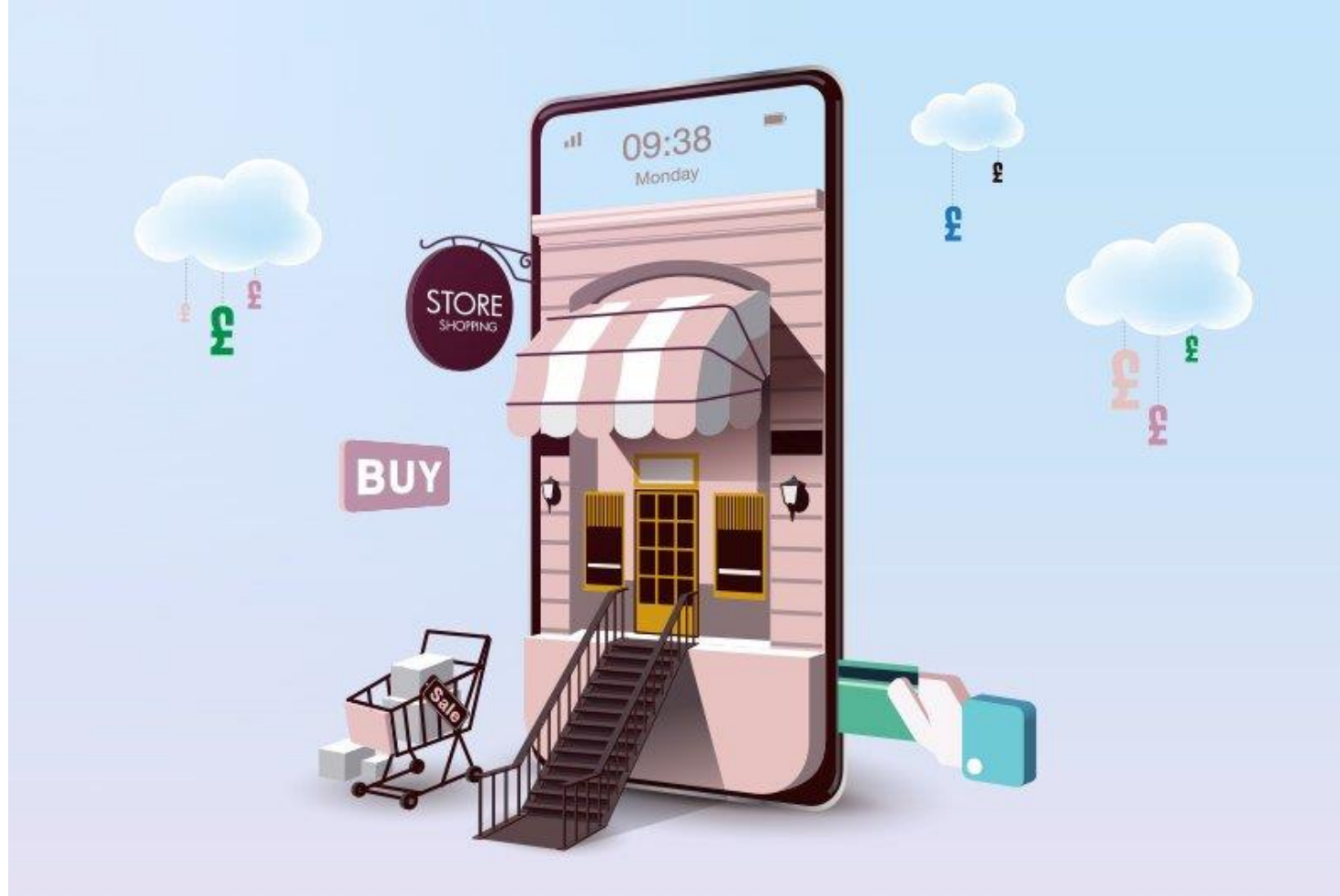
تصميم واجهة مستخدم مستقبلية
توفير تصميم جذاب وسهل القراءة يبرز المنتج ويسهم في تجربة المستخدم الإيجابية
العنوان والصور
تقديم عنوان واضح وجذاب للمنتج مع عرض صور عالية الجودة والتي تظهر المنتج من زوايا متعددة
وصف مفصل
إضافة وصف شامل للمنتج يشمل الميزات، الاستخدامات، والفوائد ليعطي العملاء فهمًا كاملاً
السعر وخيارات الشراء
عرض سعر المنتج بوضوح وتوفير خيارات الشراء بما في ذلك الألوان والأحجام والكميات المختلفة
ميزات فريدة
تسليط الضوء على الميزات الفريدة والعوامل التي تميز المنتج عن الآخرين

تخصيص صفحة المنتج

Product Page Customization

مراجعات وتقييمات
إضافة قسم للمراجعات والتقييمات لبناء الثقة وتشجيع المستخدمين على تقديم آرائهم
أساليب الدفع والشحن
توفير معلومات حول طرق الدفع المتاحة وتكلفة الشحن والتسليم
ربط المنتجات ذات الصلة
عرض منتجات ذات صلة يمكن أن تهم العميل لزيادة فرص البيع المتقاطع
زر استدعاء للعمل
إضافة زر استدعاء للعمل يتيح للعملاء التفاعل مباشرة، سواء كان ذلك لطلب استفسار أو إتمام الشراء
تقديم عروض خاصة
تسليط الضوء على أي عروض خاصة أو تخفيضات متاحة لتحفيز العملاء على الشراء

متجرك جاهز الآن Your Store Is Ready



جميع الحقوق محفوظة - إعمل بيزنس

شكرًا لكم