

بناء متاجر إلكترونية - الجزء الأول E-Commerce Stores Building - Part 1



محاوٲ الدوٲة التدریبة

Course Outlines



أجندة الدورة التدريبية

Course Agenda

سيتم تناول النقاط التالية في هذه الدورة التدريبية:

- مفهوم الدومين وكيفية اختياره
- اختيار الاستضافة المناسب
- كيفية ربط الدومين بالاستضافة
- شرح DNS وأهميته
- الأمان والنسخ الاحتياطي للموقع
- كيفية البحث عن الثيم وشراءه
- الثيمات المدفوعة مقابل المجانية
- اختيار الثيم المناسب
- الاستجابة للأجهزة المختلفة

أجندة الدورة التدريبية

Course Agenda

سيتم تناول النقاط التالية في هذه الدورة التدريبية:

- التأكد من مواصفات الثيم
- مفهوم الإضافات وكيفية الاختيار
- الإضافات الأساسية لكل متجر
- طرق البحث عن الإضافات
- تثبيت الإضافات
- تحسين الأداء باستخدام البلاجنز
- تهيئة معلومات المتجر الأساسية
- ضبط الضرائب والعملات

أجندة الدورة التدريبية

Course Agenda

سيتم تناول النقاط التالية في هذه الدورة التدريبية:

- الإعدادات العامة للمتجر
- إعدادات المستخدمين
- إعداد الإشعارات والرسائل والإيميلات
- إدارة وإنشاء الفئات الرئيسية
- إدارة الفئات الفرعية
- تحسين الفئات لمحركات البحث
- القوائم القائمة والتنقل
- استراتيجيات تسويق الفئات



المحاضرة الأولى
Lecture 1
النطاق والاستضافة
Domain & Hosting

مفهوم الدومين وكيفية اختياره

The Concept Of A Domain And How To Choose It



مفهوم الدومين وكيفية اختياره

The Concept Of A Domain And How To Choose It

تعريف الدومين:

الدومين هو عبارة عن عنوان يستخدم للوصول إلى موقع على شبكة الإنترنت. يعد الدومين هو نوع من الهوية الرقمية لموقعك، يشبه الدومين عنوان منزلك على الإنترنت، حيث يسهل على الزوار العثور على متجرك أو موقعك بسهولة. على سبيل المثال، إذا كانت مدونتك أو متجرك يُدعى "My Store" يمكن أن يكون لديك دومين مثل (MyStore.com)

مفهوم الدومين وكيفية اختياره

The Concept Of A Domain And How To Choose It

كيفية اختيار الدومين:

- البساطة:
- اختر دومين يكون بسيطًا وسهل التذكر وتجنب الأحرف والأرقام المعقدة.
- التميز:
- جرب اختيار دومين يميز متجرك أو موقعك عن الآخرين في نفس المجال.
- الاستمرارية:
- اختر دومين يكون مستدامًا ويُظهر استمرارية عملك على المدى الطويل.
- الامتداد:
- اختر امتدادًا مناسبًا لنشاطك، مثل .com أو .net. وتجنب الامتدادات غير المعترف بها.
- التفادي:
- تجنب استخدام الرموز أو الأحرف الخاصة التي قد تسبب اللبس.

اختيار الاستضافة المناسبة

Choosing The Right Hosting



اختيار الاستضافة المناسبة

Choosing The Right Hosting

تعريف الاستضافة أو الهوستنج

الاستضافة هي خدمة توفير مساحة على الخوادم عبر الإنترنت لجعل موقع الويب الخاص بك متاحًا للزوار.
يعتبر اختيار خدمة استضافة جيدة خطوة أساسية لضمان أداء وأمان موقعك.

اختيار الاستضافة المناسبة

Choosing The Right Hosting

كيفية اختيار الاستضافة المناسبة:

الأداء والسرعة:

تحقق من سرعة الخوادم وأداء الشركة المستضيفة. يؤثر الأداء السريع على تجربة المستخدم وتصنيف محركات البحث.

الدعم الفني:

تحقق من خدمة الدعم الفني المقدمة. يجب أن تكون الشركة قادرة على مساعدتك في حالة حدوث مشاكل. توفر الاستضافة:

تأكد من توفر الاستضافة بنسبة عالية، خاصة إذا كنت تدير متجرًا إلكترونيًا أو موقعًا ذو حركة مرور كبيرة.

اختيار الاستضافة المناسبة

Choosing The Right Hosting

الأمان والنسخ الاحتياطي:

تحقق من إجراءات الأمان التي تقدمها الشركة المستضيفة، وكيفية إجراء نسخ احتياطية للبيانات.
مواقع الخوادم:

اختر موقع الخادم بعناية. يفضل اختيار خادم يقع في المنطقة التي يستهدفها جمهورك الرئيسي.
تكلفة الخدمة:

قارن بين خطط الاستضافة وتكلفتها. لا تبتعد عن الميزانية المخصصة.
مراجعات المستخدمين:

قراءة مراجعات المستخدمين لفهم تجاربهم مع الشركة المستضيفة.

كيفية ربط الدومين بالاستضافة

How To Link A Domain With Hosting?



كيفية ربط الدومين بالاستضافة

How To Link A Domain With Hosting?

عندما تشتري دومينًا جديدًا، يكون غالبًا منفصلًا عن خدمة الاستضافة. لذلك يجب أن يتم ربط الدومين بخدمة الاستضافة لجعل موقعك على الإنترنت متاحًا.

خطوات ربط الدومين بالاستضافة:

1. الحصول على بيانات DNS

ادخل إلى لوحة التحكم في خدمة الاستضافة الخاصة بك وقم بالبحث عن بيانات DNS، مثل عناوين الخوادم
Nameservers

2. تسجيل الدخول إلى موقع الدومين:

قم بتسجيل الدخول إلى حسابك على موقع الشركة المسجلة للدومين.

كيفية ربط الدومين بالاستضافة

How To Link A Domain With Hosting?

3. قم بالعثور على إعدادات الدومين:

ابحث عن إعدادات الدومين أو إعدادات DNS في لوحة التحكم.

4. قم بتحديث أسماء الخوادم Nameservers

قم بتحديث أسماء الخوادم على موقع الدومين باستخدام بيانات DNS الخاصة بخدمة الاستضافة.

5. انتظر التحديث:

انتظر بضع ساعات أو حتى 48 ساعة ليتم تحديث معلومات DNS عبر الإنترنت.

كيفية ربط الدومين بالاستضافة

How To Link A Domain With Hosting?

5. التحقق من الاتصال:

بعد التحديث، قم بفتح متصفح الويب وأدخل عنوان دومينك للتحقق من أنه يتصل بموقع الاستضافة.

6. تكوين إعدادات الاستضافة:

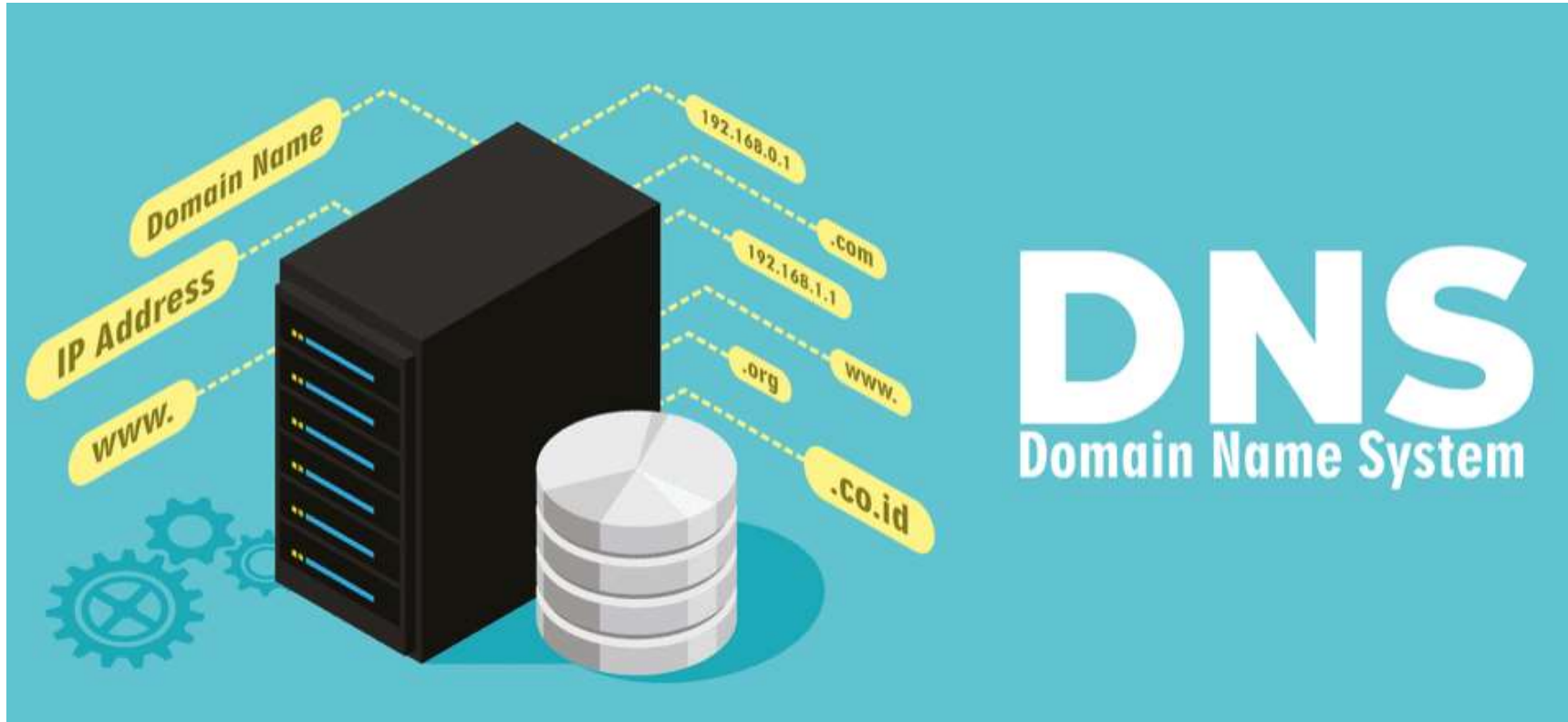
في لوحة التحكم في خدمة الاستضافة، قم بتكوين الإعدادات الخاصة بموقعك وقاعدة البيانات إذا كان ذلك ضروريًا.

7. اختبار الموقع:

قم بزيارة موقعك للتحقق من أن جميع الصفحات تعمل بشكل صحيح.

شرح DNS وأهميته

Explaining DNS And Its Importance



شرح DNS وأهميته

Explaining DNS And Its Importance

DNS هي اختصار لـ "Domain Name System"، وهو نظام يستخدم لتحويل العناوين الرقمية للخوادم على الإنترنت إلى أسماء نطاق فهماً للبشر

ببساطة، يقوم DNS بترجمة العناوين الرقمية المعقدة إلى أسماء سهلة الفهم مثل: www.example.com

كيف يعمل DNS؟

1. الطلب:

عندما تقوم بكتابة عنوان موقع مثل www.google.com في متصفح الويب، يقوم جهاز الكمبيوتر بإرسال طلب إلى خادم DNS .

شرح DNS وأهميته

Explaining DNS And Its Importance

2. استعمال DNS

يقوم خادم DNS بالبحث في قاعدة البيانات الخاصة به للعثور على العنوان الرقمي المقابل للاسم النطاق المطلوب.

3. الرد:

بمجرد العثور على العنوان الرقمي، يتم إرجاعه إلى جهاز الكمبيوتر الخاص بك.

4. الاتصال بالخادم:

الآن، يستخدم متصفح الويب العنوان الرقمي للاتصال بخادم الويب الذي يستضيف الموقع.

شرح DNS وأهميته

Explaining DNS And Its Importance

أهمية DNS

1. سهولة التذكر:

يجعل DNS عناوين المواقع سهلة التذكر والفهم، بدلاً من الاعتماد على العناوين الرقمية.

2. توجيه المرور:

يسمح DNS بتوجيه طلبات المرور إلى الخوادم الصحيحة، مما يسهل على المستخدمين الوصول إلى المحتوى المطلوب.

3. التحديثات الفورية:

يمكن تحديث قاعدة بيانات DNS بسرعة، مما يسمح بتغييرات فورية على مستوى الإنترنت.

شرح DNS وأهميته

Explaining DNS And Its Importance

أهمية DNS

توزيع الحمل:

يسمح DNS بتوزيع الحمل بين عدة خوادم، مما يزيد من كفاءة واستقرار الخدمة.

أمان الإنترنت:

يعتبر DNS أيضًا جزءًا من الحماية عبر الإنترنت، حيث يمنع بعض الهجمات عبر الإنترنت التي تستهدف

نظام DNS

الآمان والنسخ الاحتياطية

Security And Website Backup



الآمان والنسخ الاحتياطية

Security And Website Backup

تعريف الأمان:

الأمان على الويب يشير إلى الإجراءات والتدابير التي يتخذها مالكو المواقع لحماية مواقعهم من التهديدات والهجمات الإلكترونية. يشمل الأمان مجموعة من الممارسات والتقنيات التي تهدف إلى حماية البيانات وضمان استمرارية الخدمة.

أهمية الأمان:

1. حماية البيانات:

يساعد الأمان في حماية البيانات الحساسة من الوصول غير المصرح به والسرقة الإلكترونية.

الآمان والنسخ الاحتياطية

Security And Website Backup

2. الوقاية من الهجمات:

يساعد الأمان في تقليل فرص الاختراق والتأمين ضد الهجمات الإلكترونية.

3. ضمان استمرارية الخدمة:

يحمي الأمان من الأعطال ويساعد في تحقيق استمرارية الخدمة حتى في حالة حدوث هجمات.

4. بناء الثقة:

يساهم الأمان في بناء الثقة بين المستخدمين ومالكي المواقع، حيث أنهم يعتبرون المواقع الآمنة أكثر جاذبية.

الآمان والنسخ الاحتياطية

Security And Website Backup

تعريف النسخ الاحتياطي:

النسخ الاحتياطي يشير إلى نسخة احتياطية من معلومات الموقع وقواعد البيانات، ويمكن استخدامها لاستعادة المعلومات في حالة فقدانها.

تكنولوجيا النسخ الاحتياطي:

تشمل تقنيات النسخ الاحتياطي النسخ اليومية أو الأسبوعية للبيانات وتخزينها في مكان آمن خارج الموقع.

أهمية النسخ الاحتياطي:

يعتبر النسخ الاحتياطي ضروري لتجنب فقدان البيانات بسبب أخطاء فنية أو هجمات إلكترونية أو حتى أخطاء بشرية.

استعادة البيانات:

يمكن استخدام النسخ الاحتياطي لاستعادة الموقع إلى حالته الأصلية بسرعة في حالة وقوع أي مشكلة



المحاضرة الثانية

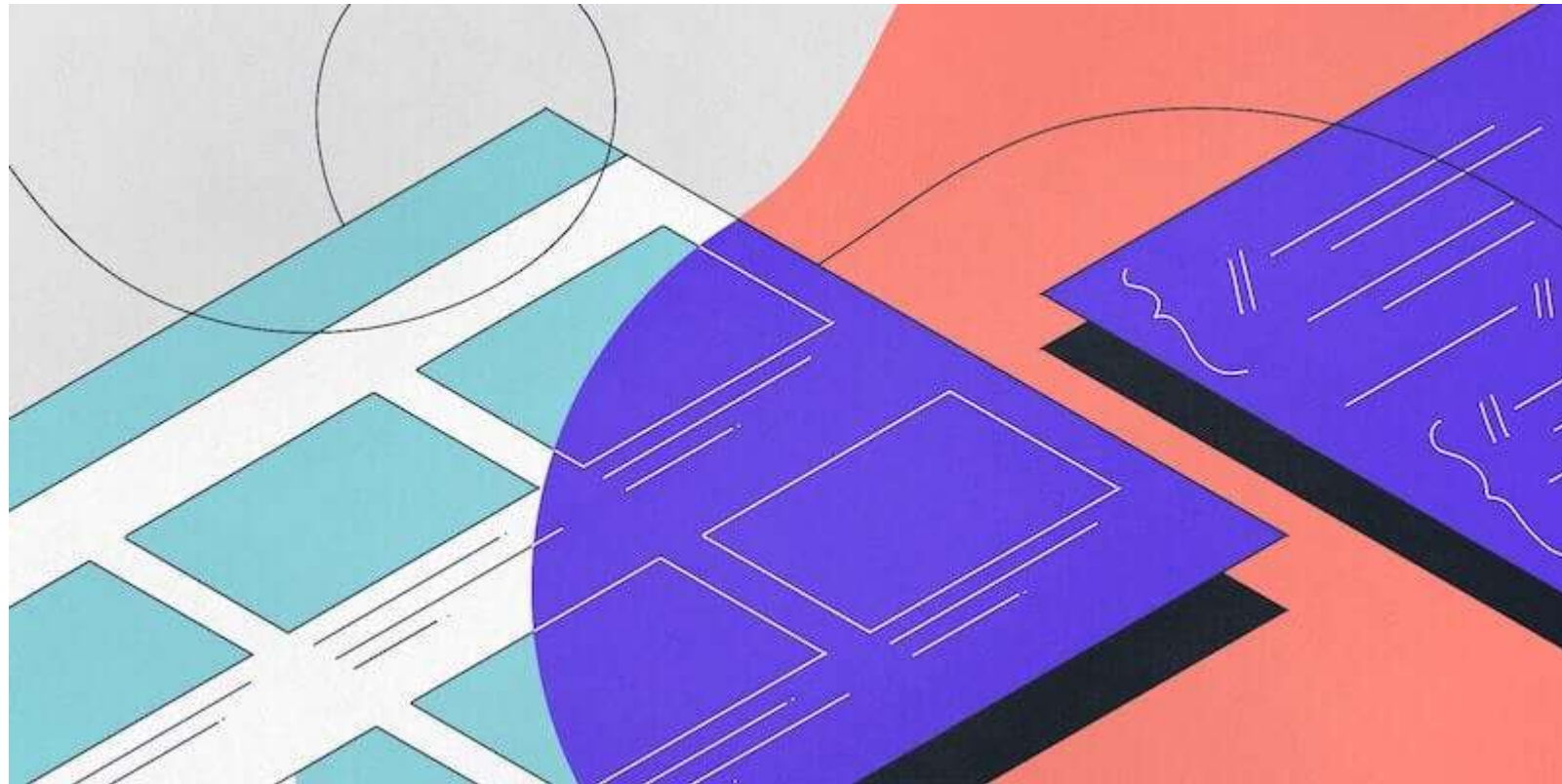
Lecture 2

التيّمات

Themes

كيفية البحث عن الثيمات

How To Search For And Purchase A Theme?



كيفية البحث عن الثيمات

How To Search For And Purchase A Theme?

خطوات البحث عن الثيمات:

1. تعريف احتياجاتك:

قبل البحث، حدد متطلبات موقع التجارة الإلكترونية الخاص بك، مثل عدد المنتجات، التصميم المفضل، ووظائف السلة والدفع.

2. البحث في المواقع الرسمية:

ابدأ بالبحث في المواقع الرسمية لمنصات التجارة الإلكترونية مثل ورد بريس وانفاتو ستجد قوالب مصممة خصيصًا لتلبية احتياجات التجارة الإلكترونية.

3. تقييم التقييمات والتقييمات:

قم بقراءة تقييمات المستخدمين والتقييمات للقوالب المحددة. هذا يعطيك فكرة عن أداء القالب وقابليته للتخصيص.

كيفية البحث عن الثيمات

How To Search For And Purchase A Theme?

خطوات البحث عن الثيمات:

4. الاهتمام بالاستجابة وسرعة التحميل:

اختر قوالب مستجيبة تعني تكيفها مع مختلف الأجهزة. كما انظر إلى سرعة التحميل، حيث تؤثر على تجربة المستخدم وترتيب محركات البحث.

5. التوافق مع الإضافات:

تحقق من توافق القالب مع الإضافات الهامة مثل السلة، وأنظمة الدفع، والتحقق من الهوية. هذا يضمن التكامل السلس لمتجرك

التيماث المدفوعة مقابل المجانية

Paid Vs. Free Themes



التييمات المدفوعة مقابل المجانية

Paid Vs. Free Themes

التييمات المدفوعة Paid Themes

التصميم الاحترافي:

تقدم التييمات المدفوعة تصاميم متقدمة واحترافية مع خيارات تخصيص واسعة، مما يسمح لك بتكامل المظهر مع هوية متجرك.

الدعم والتحديثات:

تتيح التييمات المدفوعة لك الوصول إلى خدمة الدعم الفني والتحديثات المستمرة، مما يحسن تجربة المستخدم ويحل المشكلات الأمنية.

التييمات المدفوعة مقابل المجانية

Paid Vs. Free Themes

التييمات المدفوعة Paid Themes

وظائف متقدمة:

قد تأتي التييمات المدفوعة مع وظائف متقدمة مثل إدارة المخزون، ونظام دفع متقدم، وتكامل مع خدمات الشحن، وغيرها من الأدوات المهمة للتجارة الإلكترونية.

أمان وتحسين الأداء:

تصمم التييمات المدفوعة بعناية لتحقيق أمان عالي وأداء محسن، مما يساعد في توفير تجربة تصفح سلسلة للمستخدمين

التيماث المدفوعة مقابل المجانية

Paid Vs. Free Themes

التيماث المجانية Free Themes

توفر التيماث المجانية لك خيارًا ميسرًا للبداية، وقد تكون مناسبة للمواقع الصغيرة أو المشاريع الشخصية. تخصيص محدود:

قد تكون خيارات التخصيص محدودة في التيماث المجانية، مما قد يجعلها أقل قدرة على تحقيق التميز في التصميم.

تحديثات غير منتظمة:

قد لا تحصل على تحديثات منتظمة أو دعم فني شامل مع التيماث المجانية، مما قد يؤثر على أمان وأداء الموقع.

قد تحتاج لإضافات إضافية:

قد تحتاج إلى استخدام إضافات لتحسين وظائف متجرك في حال استخدامك لتيماث مجانية

اختيار التيم المناسب

Choosing The Appropriate Theme



اختيار الثيم المناسب

Choosing The Appropriate Theme

فهم احتياجاتك:

قبل البدء في البحث، حدد متطلبات موقعك. هل يكون متجرًا إلكترونيًا؟ مدونة؟ موقع عرض صور؟ فهم الغرض من الموقع يساعدك في اختيار الثيم الأنسب.

المرونة وسهولة التخصيص:

اختر ثيمًا يتيح لك تخصيصه بسهولة ليناسب هويتك أو علامتك التجارية. المرونة في التخصيص تسمح بإضافة لمسات شخصية دون الحاجة إلى خبرة برمجية.

الاستجابة:

تأكد من أن الثيم يدعم التصفح على مختلف الأجهزة، بما في ذلك الهواتف المحمولة والأجهزة اللوحية. هذا يضمن تجربة مستخدم جيدة لزوار موقعك.

اختيار الثيم المناسب

Choosing The Appropriate Theme

الأداء:

انظر إلى تقييمات الأداء للثيم. يجب أن يكون سريع التحميل لتحسين تجربة المستخدم وصدقة محركات البحث.

الدعم والتحديثات:

اختر ثيمًا يحظى بدعم جيد من قبل المطورين ويتلقى تحديثات منتظمة. ذلك يضمن توفير التصحيحات الأمنية والتحسينات المستمرة.

اختيار الثيم المناسب

Choosing The Appropriate Theme

متوافقية المتصفحات:

تأكد من متوافقية الثيم مع مختلف متصفحات الويب. ذلك يضمن أن زوار موقعك سيتمكنون من مشاهدته بشكل صحيح.

التكلفة:

إذا كنت تختار ثيمًا مدفوعًا، قارن بين الخيارات المتاحة واحرص على الحصول على قيمة جيدة مقابل مالك.

مراجعات المستخدمين:

قم بقراءة مراجعات المستخدمين الذين قاموا بتجربة الثيم، حيث يمكن أن تقدم لك رؤى قيمة حول تجارب الآخرين.

اختيار الثيم المناسب

Choosing The Appropriate Theme

التوافق مع الإضافات:

تحقق من توافق الثيم مع الإضافات التي قد تحتاجها في المستقبل. ويجب أن يكون التكامل سلسًا.

التوثيق:

اطلع على وثائق الثيم، فقد تحتاج إليها لفهم كيفية استخدام الميزات والتخصيص.

الاستجابة للأجهزة المختلفة

Responsiveness To Different Devices



جميع الحقوق محفوظة – إعمل بيزنس

الاستجابة للأجهزة المختلفة

Responsiveness To Different Devices

تصميم متناسق:

اختر تصميمًا يحافظ على تناغم المظهر بين مختلف الأجهزة. ذلك يضمن توفير تجربة مستخدم متسقة.

تصميم سلس:

تجنب الانقسامات أو التفاوتات الكبيرة في التصميم بين الأجهزة المختلفة. يجب أن يكون التنقل سلسًا ومنطقيًا.

تخصيص الخطوط والحجم:

استخدم وحدات نسبية للحجم والخطوط بدلًا من القيم الثابتة. ذلك يضمن أن يظهر المحتوى بشكل جيد على مختلف الأجهزة.

الاستجابة للأجهزة المختلفة

Responsiveness To Different Devices

استخدام وحدات النسبة:

استخدم وحدات النسبة في CSS لتحديد أحجام العناصر بناءً على نسبة من حجم الجهاز الأم، مما يساهم في الاستجابة الجيدة.

اختبار متكرر:

قم بفحص تصميمك على مختلف الأجهزة والمتصفحات باستمرار. يمكن أن يكون اختبار الاستجابة مفيداً لضمان أداء موقعك على نطاق واسع من الأجهزة.

الاستجابة للأجهزة المختلفة

Responsiveness To Different Devices

استخدام وحدات CSS المتقدمة:

استخدم وحدات CSS المتقدمة مثل Flexbox و Grid لتحسين توزيع العناصر على مختلف الشاشات.

صور قابلة للتكيف:

قم بتحسين صورك لتكون قابلة للتكيف مع مختلف أحجام الشاشات. استخدم تقنيات مثل تحميل الصور

بناءً على الحاجة مثل Lazy Loading

اختبار سرعة التحميل:

تأكد من أن موقعك يحمل بسرعة على جميع الأجهزة، فالسرعة تلعب دورًا مهمًا في تحسين تجربة المستخدم.

الاستجابة للأجهزة المختلفة

Responsiveness To Different Devices

تحسين الأداء:

استخدم تقنيات تحسين الأداء مثل تقليل حجم الصور والملفات CSS/JavaScript لضمان تحميل سريع.

استخدام الاختبارات الأتوماتيكية:

استخدم أدوات الاختبار التلقائي لضمان أن التغييرات في التصميم لا تؤثر سلبًا على الاستجابة.

التأكد من مواصفات الثيم

Verifying The Theme's Specifications



التأكد من مواصفات الثيم

Verifying The Theme's Specifications

1. النظرة العامة:

ابدأ بفحص مواصفات الثيم للتأكد من ملاءمتها مع رؤيتك للموقع. هل يعكس تصميم وروح مشروعك أم لا؟

2. استجابة التصميم:

تأكد من أن الثيم يدعم التصميم الاستجابي ليظهر بشكل جيد على مختلف الأجهزة. فحص مجموعة نماذج مختلفة يساعد على ضمان أفضل تجربة مستخدم.

3. التوافق مع المتصفحات:

تحقق من قائمة التوافق للثيم مع مختلف متصفحات الويب Chrome، Firefox، Safari، إلخ، لضمان عرض سلس للموقع.

التأكد من مواصفات الثيم

Verifying The Theme's Specifications

4. السرعة وأداء التحميل:

قيم سرعة تحميل الصفحات. يمكنك استخدام أدوات مثل PageSpeed Insights لفحص أداء التحميل وتحسينه إذا لزم الأمر.

5. دعم الإضافات:

تحقق من توافق الثيم مع الإضافات المهمة التي قد تحتاجها لموقعك. فالتكامل السلس يساهم في تعزيز وظائف الموقع.

6. الدعم الفني والتحديثات:

تحقق من وجود دعم فني جيد للثيم، وكذلك من توفر تحديثات منتظمة، لأن ذلك يضمن استمرارية تحديثات الأمان والتحسينات.

التأكد من مواصفات الثيم

Verifying The Theme's Specifications

7. التوثيق ومراجعات العملاء:

تفحص التوثيق الفني للثيم وقراءة المراجعات من المستخدمين الآخرين، يمكن أن يقدم لك رؤى قيمة حول أداء الثيم وسهولة تخصيصه.

8. اختبار القوالب الداخلية:

عن طريق فحص مختلف القوالب المتاحة في الثيم للتأكد من توفر تصاميم متنوعة تناسب احتياجات المحتوى الخاص بك.



المحاضرة الثالثة

Lecture 3

الإضافات

Plugins

مفهوم الإضافات وكيفية الاختيار

The Concept Of Plugins And How To Choose Them



مفهوم الإضافات وكيفية الاختيار

The Concept Of Plugins And How To Choose Them

تعريف الإضافات:

الإضافات هي تطبيقات صغيرة تضاف إلى نظام إدارة المحتوى مثل ووردبريس لتوسيع وظائفه. يمكنك استخدام الإضافات لتحسين الأمان، أو إضافة ميزات جديدة، أو تخصيص التصميم.

أنواع الإضافات:

هناك العديد من أنواع الإضافات، من بينها الإضافات الأمنية، والإضافات الوظيفية، والإضافات الجمالية. اختر الإضافات التي تلي احتياجات مشروعك.

مفهوم الإضافات وكيفية الاختيار

The Concept Of Plugins And How To Choose Them

كيفية الاختيار:

المجتمع والتقييمات:

تفحص تقييمات المستخدمين والتعليقات على الإضافات، يمكن أن تكون هذه المراجعات مفيدة لفهم تجارب الآخرين وأداء الإضافة.

التوافق مع الإصدار الحالي:

تأكد من أن الإضافة متوافقة مع إصدار نظام إدارة المحتوى الخاص بك، وقد لا تعمل الإضافات القديمة مع الإصدارات الحديثة.

مفهوم الإضافات وكيفية الاختيار

The Concept Of Plugins And How To Choose Them

كيفية الاختيار:

الدعم الفني والتحديثات:

اختر إضافات يتم دعمها بانتظام وتتلقى تحديثات. ذلك يضمن تحسين الأمان وتوافقها مع التحديثات المستقبلية.

الأمان والشهادات:

اتباع أفضل الممارسات الأمنية. تحقق من أن الإضافة تحتوي على شهادات أمان وتلتزم بمعايير الحماية عبر الإنترنت.

التوثيق وسهولة الاستخدام:

تحقق من وجود توثيق جيد للإضافة. يساعد ذلك في فهم كيفية استخدامها والاستفادة القصوى منها. تجربة المستخدم:

قم بتجربة الإضافة بنفسك لتفهم كيف يمكن تكاملها مع مشروعك وكيف يمكنك الاستفادة منها.

الإضافات الأساسية لكل متجر إلكتروني Essential Plugins For Every Store



الإضافات الأساسية لكل متجر إلكتروني

Essential Plugins For Every Store

إضافة التسوق وعربة التسوق:

ووكومرس "Woocommerce" ، إذا كنت تستخدم ووردبريس أو إضافات أخرى تقدم واجهة سهلة لإضافة منتجات وعمليات الشراء.

بوابات الدفع:

إضافات تمكين بوابات دفع متعددة مثل PayPal ، Stripe ، وغيرها لتلبية احتياجات الزبائن المختلفة.

إدارة المخزون:

إضافات تسهل إدارة المخزون وتتيح تتبع كميات المنتجات المتوفرة والتنبيه عند النقص.

الإضافات الأساسية لكل متجر إلكتروني Essential Plugins For Every Store

التخفيضات والكوبونات:

إضافات يمكنك من إعداد عروض خاصة، وتخفيضات، وكوبونات لزيادة التفاعل مع المشتريين.

تحسين محركات البحث SEO

مثل يوست " Yoast SEO " أو إضافات أخرى تسهل تحسين الموقع لمحركات البحث وزيادة الظهور في نتائج البحث.

الإحصائيات والتحليل:

مثل Google Analytics أو إضافات مشابهة لتتبع أداء الموقع وفهم سلوك المستخدمين.

الإضافات الأساسية لكل متجر إلكتروني Essential Plugins For Every Store

التواصل الاجتماعي:

إضافات تمكن من عرض منتجاتك والمشاركة بها على وسائل التواصل الاجتماعي.

إضافات الأمان:

مثل Wordfence أو إضافات أمان أخرى لحماية الموقع من هجمات القرصنة والحماية من التهديدات الأمنية.

التسويق بالبريد الإلكتروني:

إضافات تمكن من جمع عناوين البريد الإلكتروني وتسهيل إرسال رسائل تسويقية.

الإضافات الأساسية لكل متجر إلكتروني Essential Plugins For Every Store

تحسين أداء الموقع:

إضافات لتحسين سرعة التحميل وأداء الموقع مثل WP Super Cache أو W3 Total Cache

دعم العملاء:

إضافات توفير نظام دعم العملاء والدردشة المباشرة.

الإشعارات والتنبيهات:

إضافات تقدم إشعارات للعملاء حول حالة الطلب والتحديثات المهمة.

طرق البحث عن الإضافات

Methods Of Searching For Plugins



طرق البحث عن الإضافات

Methods Of Searching For Plugins

هناك عدة طرق يمكنك استخدامها للبحث عن الإضافات المناسبة لموقعك على ووردبريس أو أي نظام إدارة محتوى آخر، إليك بعض الطرق:

1. من لوحة التحكم Dashboard
 - انتقل إلى لوحة التحكم في ووردبريس.
 - انتقل إلى "الإضافات" ثم "إضافة جديدة".
 - استخدم مربع البحث في أعلى الصفحة للبحث عن الكلمات المفتاحية المتعلقة بالإضافة التي تحتاجها.
2. من موقع ووردبريس
 - قم بزيارة موقع ووردبريس wordpress.org/plugins
 - ابحث في قاعدة البيانات الواسعة للإضافات.
 - يمكنك استخدام مربع البحث هناك أو استعراض الفئات.

طرق البحث عن الإضافات

Methods Of Searching For Plugins

3. من لوحة التحكم عبر الويب:

- ادخل إلى لوحة التحكم لموقع الاستضافة الخاص بك.
- ابحث عن قسم يعرض الإضافات أو الوظائف الإضافية.
- استخدم البحث أو التصفية للعثور على الإضافات المناسبة.

4. من مواقع تقييم الإضافات:

- قم بزيارة مواقع تقييم الإضافات مثل WordPress Plugin Directory أو CodeCanyon
- اطلع على تقييمات المستخدمين والتعليقات للحصول على فهم أفضل حول أداء الإضافة.

5. من محركات البحث:

- استخدم محركات البحث مثل Google للبحث عن أفضل الإضافات لاحتياجاتك الخاصة.
- استخدم كلمات مفتاحية مثل Press SEO Plugin Best Word للعثور على الإضافات ذات الصلة.



طرق تثبيت الإضافات

Installing Plugins



WooCommerce

WooCommerce is a flexible, open-source eCommerce solution built on WordPress. Sell anything, anywhere and make your way.

By *Automattic*

Install Now

[More Details](#)





طرق تثبيت الإضافات

Installing Plugins

1. التثبيت من لوحة التحكم:

- انتقل إلى لوحة التحكم في ووردبريس.
- انتقل إلى قسم "الإضافات" ثم "إضافة جديدة".
- استخدم مربع البحث للبحث عن الإضافة المطلوبة.
- اختر الإضافة المناسبة وانقر على "تثبيت الآن".

2. التثبيت من موقع ووردبريس:

- قم بزيارة موقع ووردبريس wordpress.org/plugins
- ابحث عن الإضافة المطلوبة باستخدام مربع البحث.
- انقر على "تنزيل" للحصول على ملف ZIP
- انتقل إلى لوحة التحكم في ووردبريس واختر "إضافة جديدة".
- اختر "تحميل إضافة" وحدد ملف ZIP الذي قمت بتنزيله.

طرق تثبيت الإضافات

Installing Plugins

3. التثبيت عبر الويب:

- ادخل إلى لوحة التحكم لموقع الاستضافة الخاص بك.
- ابحث عن قسم "الإضافات" أو "Plugins".
- اختر "إضافة جديدة" وابحث عن الإضافة.
- اختر الإضافة وانقر على "تثبيت الآن".

4. تثبيت يدوي:

- قم بتحميل ملف ZIP للإضافة من موقع ووردبريس أو مصدر موثوق.
- انتقل إلى لوحة التحكم واختر "الإضافات" ثم "إضافة جديدة".
- اختر "تحميل إضافة" وحدد ملف ZIP الذي قمت بتنزيله.

طرق تثبيت الإضافات

Installing Plugins

5. التفعيل:

بعد التثبيت، انقر على "تنشيط" لتفعيل الإضافة.

اذهب إلى قائمة "الإضافات" في لوحة التحكم للتحقق من أن الإضافة تم تنشيطها بنجاح.

6. الاعتماد على التحديثات:

تأكد من تحديث الإضافات بانتظام للتمتع بأخر الميزات وضمان التوافق مع إصدارات ووردبريس

تحسين أداء الإضافات

Performance Optimization Using Plugins



تحسين أداء الإضافات

Performance Optimization Using Plugins

1. تحديث الإضافات بانتظام:

التحديثات تعني تحسينات في الأداء وتصحيح للثغرات الأمنية. تأكد من تحديث الإضافات بانتظام من خلال لوحة التحكم في ووردبريس.

2. استخدام الإضافات الخفيفة:

اختر إضافات تكون خفيفة وفعالة. فالإضافات الثقيلة قد تؤثر على سرعة التحميل.

3. تعطيل الإضافات غير الضرورية:

إلغاء تفعيل أي إضافة غير ضرورية. كل إضافة تعمل في الخلفية قد تؤثر على أداء الموقع.

تحسين أداء الإضافات

Performance Optimization Using Plugins

4. استخدام الاستعراض والتقييم:

اطلع على تقييمات المستخدمين واستعراضاتهم قبل تثبيت الإضافة. قد تكون تجاربهم فعالة لفهم أداء الإضافة.

5. استخدام إضافات التخزين المؤقت:

إضافات التخزين المؤقت تقلل من وقت التحميل، استخدمها لتسريع أداء الموقع.

6. تحسين إعدادات الأمان:

قم بضبط إعدادات الأمان في الإضافات لتحسين حماية الموقع.

7. ضبط الخيارات في الإعدادات:

افحص خيارات الإضافات وتحقق من أنك تستخدم الإعدادات المناسبة لاحتياجات موقعك.

تحسين أداء الإضافات

Performance Optimization Using Plugins

8. استخدام CDN

استخدم شبكة توزيع المحتوى CDN لتحسين سرعة تحميل الموارد الثقيلة.

9. استخدام أدوات التحليل:

استخدم أدوات مثل GTmetrix أو Google PageSpeed Insights لتحديد أي إضافات قد تؤثر سلبًا على أداء الموقع.

10. اختبار الأداء بشكل دوري:

اختبر أداء موقعك باستمرار للتأكد من عدم تأثير الإضافات الجديدة على سرعة التحميل.



المحاضرة الرابعة

Lecture 4

إعدادات المتجر

Store Setting

تهيئة المعلومات الأساسية

Setting Up Basic Store Information



جميع الحقوق محفوظة – إعمل بيزنس

تهيئة المعلومات الأساسية

Setting Up Basic Store Information

1. تهيئة الإعدادات العامة:
 - ابدأ بتسجيل الدخول إلى لوحة التحكم في ووردبريس.
 - انتقل إلى "الإعدادات" ثم "العامة".
 - قم بإدخال اسم موقعك ووصف قصير للموقع.
2. تحديد إعدادات المستخدمين:
 - انتقل إلى قسم "المستخدمين" لتحديد إعدادات المستخدمين الافتراضية.
 - حدد لغة الموقع وإعدادات الوقت حسب موقعك الجغرافي.
3. إعدادات المستخدم الشخصي:
 - انتقل إلى "المستخدمين" ثم "الملف الشخصي" لتعديل معلومات حسابك الشخصي.

تهيئة المعلومات الأساسية

Setting Up Basic Store Information

4. تهيئة معلومات المتجر:

- انتقل إلى قسم "ووكوميرس" إذا كنت تستخدم إضافة WooCommerce لإعدادات المتجر.
- قم بتحديد إعدادات المتجر الخاص بك، مثل العملة ووحدات القياس.

5. تحديد موقع الاتصال:

- انتقل إلى قسم "الإعدادات" ثم "معلومات الاتصال".
 - حدد عنوان البريد الإلكتروني الخاص بالاتصال مع عملائك.
- ### 6. إضافة صورة الشعار:
- انتقل إلى "الإعدادات" ثم "العرض" لتحديد إعدادات الشعار.
 - قم بتحميل صورة شعار متجرك.

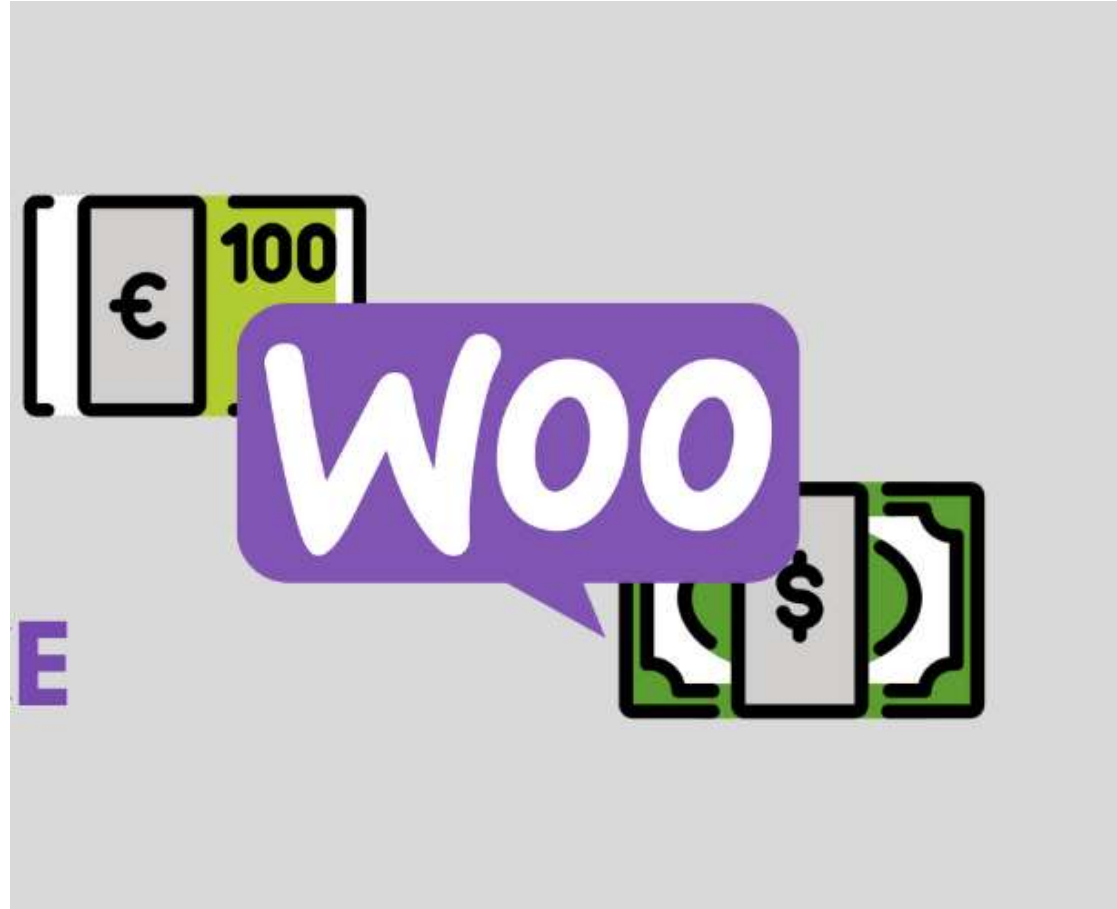
تهيئة المعلومات الأساسية

Setting Up Basic Store Information

7. تعديل صفحة "من نحن":
 - اذهب إلى "الصفحات" ثم "إضافة جديدة".
 - أنشئ صفحة "من نحن" لتوضيح معلومات عن متجرك.
8. تحديد ساعات العمل:
 - انتقل إلى "الإعدادات" ثم "العرض" لتحديد ساعات عمل المتجر.
9. تعديل صفحة الاتصال:
 - قم بتعديل صفحة الاتصال لتوفير معلومات الاتصال الصحيحة.
10. التحقق من أداء الموقع:
 - افحص موقعك بانتظام للتأكد من أن المعلومات الأساسية محدثة وتظهر بشكل صحيح.

ضبط الضرائب والعملات

Setting Up Taxes And Currencies



ضبط الضرائب والعملات

Setting Up Taxes And Currencies

تحديد إعدادات الضرائب:

- انتقل إلى "ووكوميرس" ثم "الإعدادات".
- انتقل إلى علامة التبويب "الضرائب" لتحديد كيفية إدارة الضرائب.

إضافة الأسعار الشاملة للضرائب:

- في قسم الضرائب، حدد "نعم" لتشغيل الضرائب.
- قم بتحديد "شاملة" لتضمين الضرائب في أسعار المنتجات.

ضبط الضرائب والعملات

Setting Up Taxes And Currencies

تحديد الضرائب حسب الموقع:

- في نفس القسم، انتقل إلى "الضرائب حسب الموقع" لتحديد القوانين الضريبية المناسبة لموقعك.
- تكوين الضرائب الإضافية إذا لزم الأمر:
- قد تحتاج إلى إعداد ضرائب إضافية على حسب قوانين محلية. استخدم الخيارات المتاحة في الضرائب لتكوينها.
- التحقق والاختبار:
- قم بإجراء اختبارات للتحقق من أن الأسعار والضرائب تعرض بشكل صحيح عند إضافة المنتجات إلى سلة التسوق.

الإعدادات العامة للمتجر

General Store Settings



الإعدادات العامة للمتجر

General Store Settings

1. التحقق من تثبيت وتنشيط WooCommerce :

- تأكد من تثبيت وتنشيط إضافة WooCommerce على موقعك.

2. اختيار لغة المتجر:

- انتقل إلى لوحة التحكم في ووردبريس واختر "ووكوميرس" ثم "الإعدادات".
- انتقل إلى علامة التبويب "العام" وحدد لغة متجرك.

3. تحديد العملة الافتراضية:

- في نفس الصفحة، قم بتحديد العملة الرئيسية التي سيستخدمها متجرك.

الإعدادات العامة للمتجر

General Store Settings

4. تهيئة وحدات القياس:

- حدد وحدات القياس المناسبة لمتجرك، مثل الوزن والطول.

5. تحديد إعدادات الوقت والتاريخ:

- انتقل إلى علامة التبويب "العام" وقم بتحديد إعدادات الوقت والتاريخ بناءً على منطقك الزمنية.

6. تحديد إعدادات الدفع الافتراضية:

- في قسم "الدفع"، حدد بوابة الدفع الافتراضية لمتجرك.

الإعدادات العامة للمتجر

General Store Settings

7. تكوين الشحن:

- انتقل إلى قسم "الشحن" وحدد إعدادات الشحن المناسبة لمتجرك.

8. تحديد صفحة السلة والدفع:

- في نفس القسم، حدد الصفحة التي سيتم عرض سلة التسوق و صفحة الدفع عليها.

9. تهيئة إعدادات التسوق:

- قم بتحديد إعدادات التسوق مثل إمكانية التقييد الجغرافي والتعامل مع المنتجات المنفصلة.

إعدادات المستخدمين User Settings Configuration



إعدادات المستخدمين

User Settings Configuration

1. إعداد مستخدم الإدارة:

- انتقل إلى لوحة التحكم في ووردبريس واختر "المستخدمون" ثم "إضافة مستخدم جديد".
- أدخل معلومات المستخدم الأساسية وحدد دور المستخدم المدير أو المساهم.

2. تحديد لغة المستخدم:

- بعد إنشاء المستخدم، يمكن تحديد لغة الواجهة لكل مستخدم عبر تحرير ملف المستخدم.

3. إدارة الصلاحيات:

- انتقل إلى "المستخدمون" وحدد المستخدم الذي تريد تعديل صلاحياته.
- اضبط صلاحيات المستخدم حسب الحاجة، مثل التحكم في المنتجات وإدارة الطلبات.

إعدادات المستخدمين

User Settings Configuration

4. تعيين الصورة الشخصية:

- دع المستخدمين يضيفون صور شخصية لتعزيز تجربة التواصل داخل المتجر.

5. إدارة المستخدمين المتعددين:

- في حالة وجود فريق متعدد المستخدمين، تأكد من تحديد الأدوار والصلاحيات بناءً على الوظائف.

6. إدارة تحديثات المستخدمين:

- تأكد من تحديث مستخدمي المتجر بانتظام بناءً على التغييرات في الفريق.

إعدادات المستخدمين

User Settings Configuration

7. التحقق من أمان الحسابات:

- تشجيع المستخدمين على استخدام كلمات مرور قوية وتفعيل الخيارات الإضافية للأمان.

8. إدارة ملفات المستخدمين:

- في "المستخدمون"، يمكنك تحميل ملفات المستخدمين لتحسين تفاعلهم مع المتجر.

9. التفاعل مع المستخدمين:

- رفع مستوى تفاعلك مع المستخدمين عبر الرد على استفساراتهم وتوفير دعم فعال.

10. تحديث سجلات الدخول:

- تتبع سجلات الدخول للمستخدمين للحفاظ على أمان المتجر.

إعدادات الرسائل والإشعارات والإيميلات

Setting Up Notifications, Messages And Emails





إعدادات الرسائل والإشعارات والإيميلات

Setting Up Notifications, Messages And Emails

1. تحديد إعدادات الرسائل:

- انتقل إلى لوحة التحكم في ووردبريس واختر "ووكوميرس" ثم "الإعدادات".
- انتقل إلى علامة التبويب "الرسائل" لتحديد إعدادات الرسائل المختلفة.

2. تحديد قوالب الإيميلات:

- في نفس الصفحة، يمكنك تحديد قوالب الإيميلات للرسائل المختلفة مثل تأكيد الطلب وتحديث حالة الشحن.

3. تخصيص محتوى الرسائل:

- قم بتخصيص محتوى الرسائل بحيث يكون مناسبًا لعلامتك التجارية ويوفر المعلومات الضرورية.

إعدادات الرسائل والإشعارات والإيميلات

Setting Up Notifications, Messages And Emails

4. تحديد خيارات الإشعارات:

- في نفس الصفحة، قم بتحديد إعدادات الإشعارات مثل تنبيهات التوفر والتخفيضات.

5. تحديد خيارات الإيميلات:

- انتقل إلى علامة التبويب "الإيميلات" لتحديد إعدادات إرسال الإيميلات.

6. تهيئة معلومات الإيميل:

- حدد إعدادات الخادم الصحيحة وقم بتهيئة معلومات الإيميل للتأكد من توصيل الرسائل.

إعدادات الرسائل والإشعارات والإيميلات

Setting Up Notifications, Messages And Emails

7. تحديد إعدادات التواصل الاجتماعي:

- في نفس الصفحة، قم بتحديد خيارات تضمين روابط التواصل الاجتماعي في الرسائل.

8. اختبار الرسائل:

- قبل تشغيل المتجر، اختبر الرسائل للتحقق من أنها تظهر بشكل صحيح.

9. متابعة تحديثات إعدادات الرسائل:

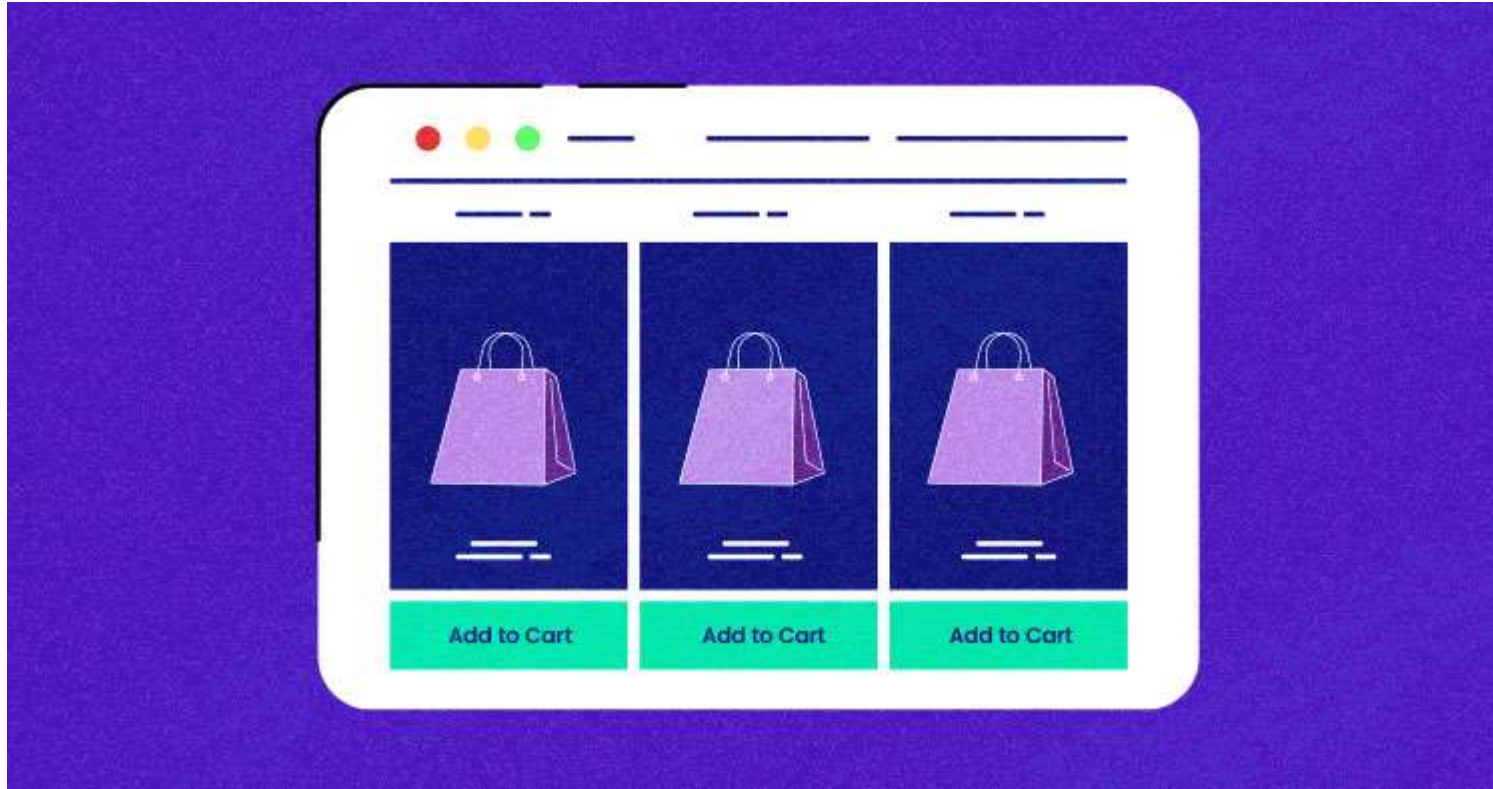
- تحقق من تحديثات إعدادات الرسائل بانتظام وتحسينها حسب احتياجاتك.



المحاضرة الخامسة
Lecture 5
إعدادات الفئات
Categories Setting

إعدادات الفئات الرئيسية

Managing And Creating Main Categories



إعدادات الفئات الرئيسية

Managing And Creating Main Categories

1. إنشاء الفئات الرئيسية:

- انتقل إلى لوحة التحكم في ووردبريس واختر "ووكوميرس" ثم "الفئات".
- أدخل اسم الفئة وقم بتعيينها كفئة رئيسية.

2. تخصيص الصفحة الرئيسية للفئات:

- في قسم "التصنيفات"، حدد الفئة التي تريد تخصيصها للصفحة الرئيسية.

3. إضافة وصف للفئة:

- قم بإضافة وصف مختصر للفئة يوضح محتواها وما يمكن للعملاء العثور عليه.

إعدادات الفئات الرئيسية

Managing And Creating Main Categories

4. تعيين الصورة البارزة للفئة:

- اختر صورة بارزة تعبر عن محتوى الفئة وتجعلها أكثر جاذبية.

5. تحديد إعدادات الفئة:

- في نفس الصفحة، يمكنك تحديد إعدادات الفئة مثل الألوان والخطوط والترتيب.

6. تحديد فئات أخرى ذات صلة:

- في قسم "الوالدين"، حدد الفئة الأم إذا كانت الفئة لها صلة بفئة أخرى.

إعدادات الفئات الرئيسية

Managing And Creating Main Categories

7. تهيئة روابط الفئة:

- حدد هيكل الروابط الدائمة للفئة لتحسين تجربة التصفح.

8. تعديل فئات فرعية:

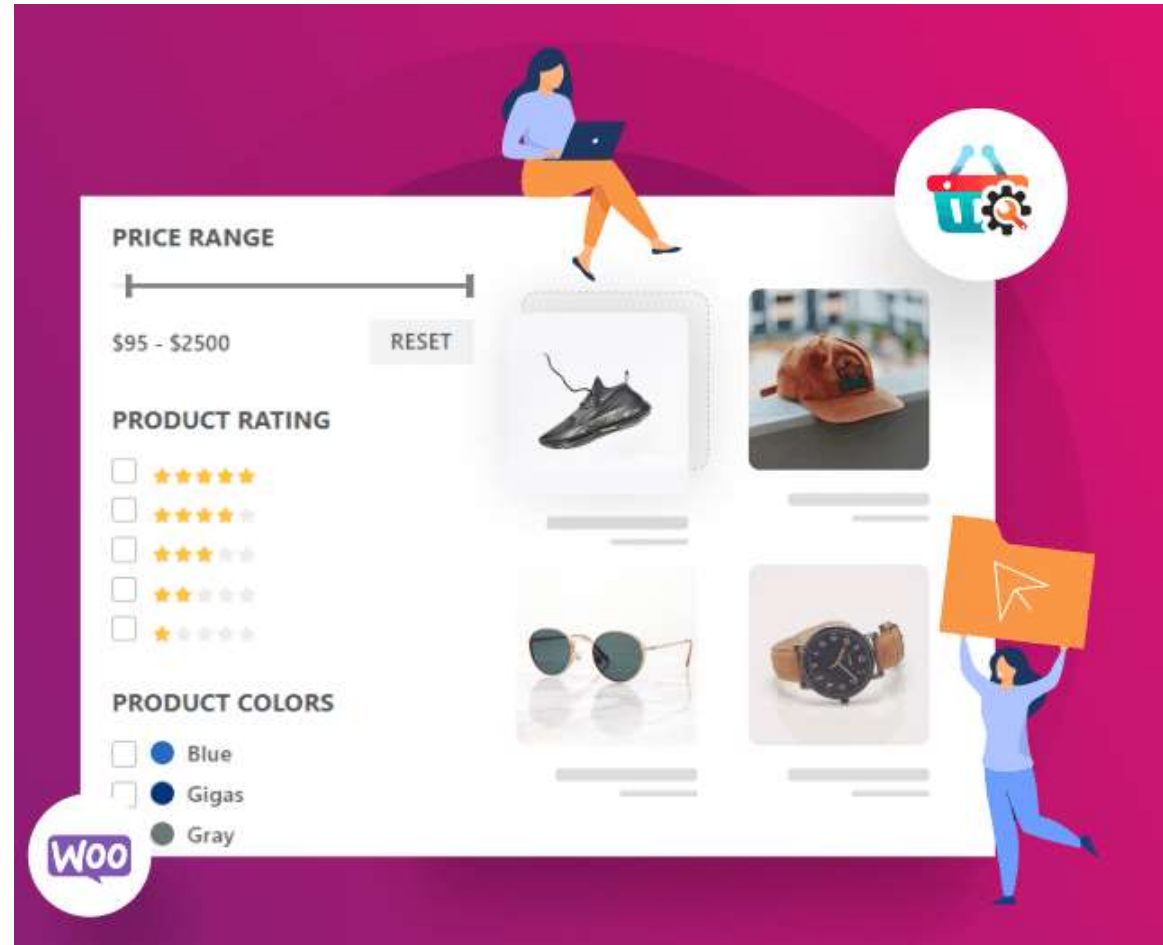
- إذا كنت بحاجة إلى إضافة فئات فرعية، اتجه إلى "الفئات" ثم "الفئات الجديدة".

9. مراجعة الفئة:

- قبل حفظ التغييرات، قم بمراجعة الصفحة للتأكد من أن الفئة تظهر بشكل صحيح.

إعدادات الفئات الفرعية

Managing Subcategories



إعدادات الفئات الفرعية

Managing Subcategories

1. إنشاء الفئات الفرعية:

- انتقل إلى لوحة التحكم في ووردبريس واختر "ووكوميرس" ثم "الفئات".
- اختر الفئة الرئيسية التي تريد إضافة فئة فرعية لها.

2. إضافة فئة فرعية جديدة:

- أدخل اسم الفئة الفرعية وحدد الفئة الرئيسية كوالد لها.

3. تخصيص الفئة الفرعية:

- إضافة وصف مختصر للفئة الفرعية يوضح محتواها وما يمكن للعملاء العثور عليه.

إعدادات الفئات الفرعية

Managing Subcategories

4. تعيين الصورة البارزة للفئة الفرعية:

- اختر صورة بارزة تعبر عن محتوى الفئة الفرعية وتجعلها أكثر جاذبية.

5. تحديد إعدادات الفئة الفرعية:

- في نفس صفحة إضافة الفئة الفرعية، يمكنك تحديد إعدادات مثل الألوان والخطوط والترتيب.

6. تهيئة روابط الفئة الفرعية:

- حدد هيكل الروابط الدائمة للفئة الفرعية لتحسين تجربة التصفح.

إعدادات الفئات الفرعية

Managing Subcategories

7. تحديد الفئات الفرعية الأخرى:

- في حالة الحاجة إلى إضافة فئات فرعية أخرى، قم بتكرار الخطوات.

8. مراجعة الفئة الفرعية:

قبل حفظ التغييرات، ألق نظرة سريعة للتأكد من أن الفئة الفرعية تظهر بشكل صحيح.

9. حفظ الإعدادات:

- لمجرد التأكد من جميع الإعدادات، اضغط على زر "حفظ" لتطبيق التغييرات.

تحسين فئات محركات البحث

Optimizing Categories For Search Engines



تحسين فئات محركات البحث

Optimizing Categories For Search Engines

1. استخدام عناوين الفئات الفريدة:

تأكد من أن كل فئة لديها عنوان فريد يعكس محتواها بشكل دقيق.

2. إضافة وصف ميتا للفئات:

قم بإضافة وصف ميتا لكل فئة تحتوي على الكلمات الرئيسية المتعلقة بالمنتجات في تلك الفئة.

3. تحسين روابط الفئات:

اختر روابط دائمة للفئات تحتوي على الكلمات الرئيسية وتكون ودية لمحركات البحث.

4. استخدام الوسوم بشكل صحيح:

اعتمد استخدام الوسوم بشكل مناسب وضبطها لتوضيح المحتوى المتعلق بالفئة.

تحسين فئات محركات البحث

Optimizing Categories For Search Engines

5. تحسين الصور في الفئات:

- قم بتحسين الوصف والعنوان للصور المستخدمة في الفئات لجعلها أكثر وضوحًا لمحركات البحث.

6. ربط الفئات بالصفحة الرئيسية:

- ضع روابط للفئات الرئيسية في صفحة البداية لتحسين تجربة المستخدم ومحركات البحث.

7. تحسين سرعة التحميل:

- قم بتحسين سرعة تحميل صفحات الفئات لتحسين ترتيبها في نتائج محركات البحث.

تحسين فئات محركات البحث

Optimizing Categories For Search Engines

8. تحديث المحتوى بانتظام:

- أضف منتجات جديدة وقم بتحديث المحتوى بانتظام لتشجيع محركات البحث على فهم أن موقعك نشط.

9. تقييم تحليلات الفئات:

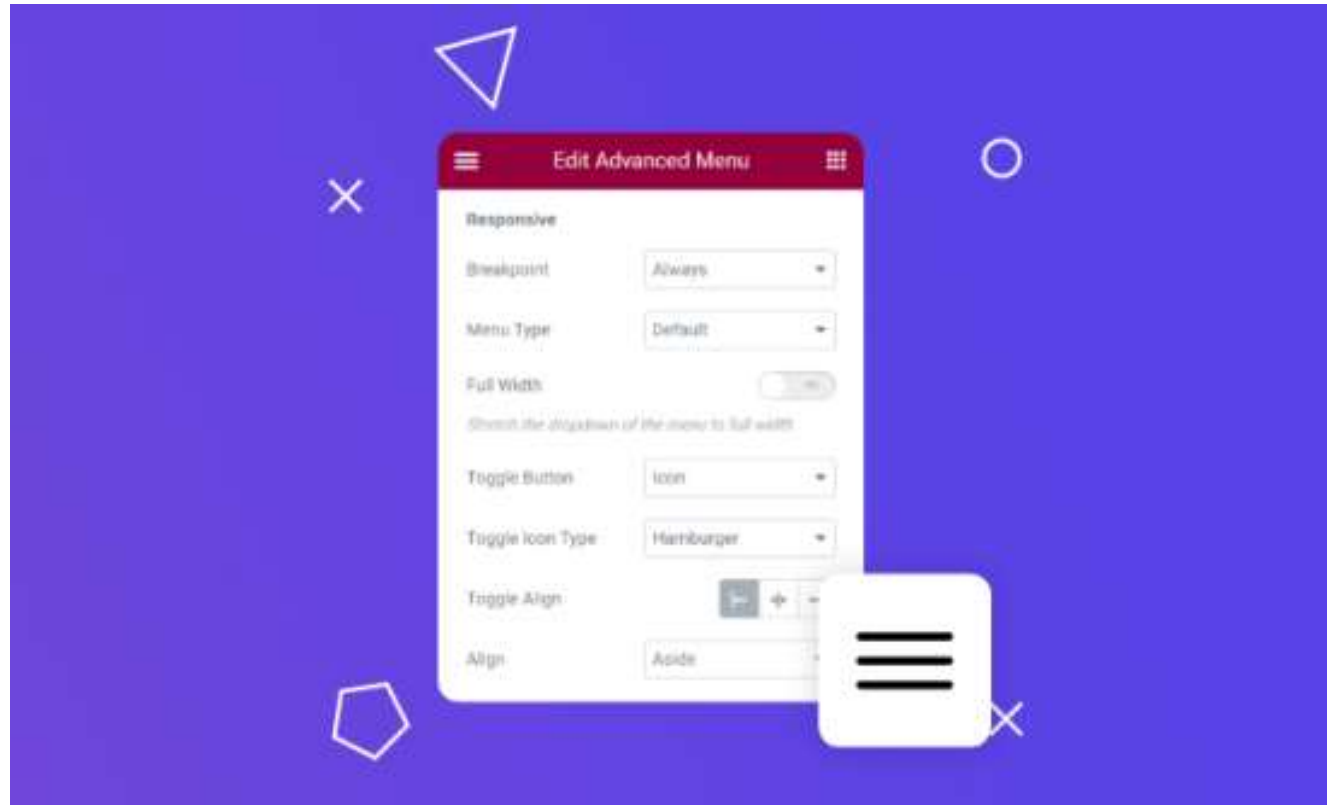
- استخدم أدوات تحليلات الويب لفهم أداء الفئات والتحسين المستمر.

10. التفاعل مع وسائل التواصل الاجتماعي:

- اربط فئاتك بوسائل التواصل الاجتماعي لزيادة الوصول وتحسين التفاعل.

القوائم والتنقل

Menus And Navigation



القوائم والتنقل

Menus And Navigation

1. إنشاء القائمة الرئيسية:

- انتقل إلى لوحة التحكم في ووردبريس واختر "المظهر" ثم "القوائم".
- أدخل اسم للقائمة مثل "القائمة الرئيسية" واختر "إنشاء القائمة".

2. إضافة عناصر القائمة:

- حدد الصفحات أو الفئات أو الروابط التي ترغب في إضافتها إلى القائمة.

3. ترتيب العناصر:

- قم بتحديد ترتيب العناصر في القائمة بسحب وإسقاطها للمواقع المناسبة.

القوائم والتنقل

Menus And Navigation

4. إنشاء قوائم فرعية:

- لإنشاء قوائم فرعية، قم بسحب وترتيب العناصر تحت العناصر الرئيسية.

5. تخصيص قائمة الهاتف المحمول:

- اختر كيفية ظهور القائمة على الهواتف المحمولة باستخدام خيارات التخصيص.

6. تحديد موقع القائمة:

- حدد مكان ظهور القائمة، سواء في الهيدر أو الفوتر أو الشريط الجانبي.

القوائم والتنقل

Menus And Navigation

7. تهيئة روابط القائمة:

- اضغط على كل عنصر في القائمة لتحديد الرابط وتحريره إذا لزم الأمر.

8. حفظ القائمة:

- بمجرد تحديد العناصر وترتيبها، اضغط على "حفظ القائمة" لتطبيق التغييرات.

9. تحديث موقعك:

- قم بتحديث موقعك لرؤية القائمة الجديدة والتحقق من التنظيم.

استراتيجية تسويق الفئات

Category Marketing Strategies



استراتيجية تسويق الفئات

Category Marketing Strategies

1. تحديد الفئات الرئيسية للتسويق:

- حدد الفئات الرئيسية التي ترغب في تسويقها بناءً على الاحتياجات واهتمامات العملاء.

2. إنشاء عروض خاصة للفئات المحددة:

- قم بتحديد بعض المنتجات داخل الفئة وقدم عروضًا خاصة أو تخفيضات لتشجيع عملائك على الشراء.

3. التسويق باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي:

- قم بنشر المنتجات من الفئات المختارة على وسائل التواصل الاجتماعي مع استخدام وصف مثير للاهتمام وصور جذابة.

استراتيجية تسويق الفئات

Category Marketing Strategies

4. تحديد الكلمات الرئيسية للفئات:

- استخدم كلمات رئيسية متعلقة بالفئات في الوصف والعنوان لتحسين ترتيب البحث.

5. الترويج للفئات عبر البريد الإلكتروني:

- أرسل رسائل بريد إلكتروني ترويجية لعملائك حول المنتجات الجديدة أو التخفيضات في الفئات المحددة.

6. تنظيم حملات إعلانية مستهدفة:

- استخدم حملات إعلانية عبر الإنترنت تستهدف للفئات لفئات معينة وزيادة الوعي بالمنتجات.

استراتيجية تسويق الفئات

Category Marketing Strategies

7. تحليل أداء الفئات:

- استخدم أدوات التحليل لفهم كيفية أداء الفئات وضبط استراتيجيتك بناءً على البيانات.

8. تشجيع التفاعل مع المستخدمين:

- قم بتشجيع المشاركة والتعليقات حول المنتجات في الفئات لتحفيز التفاعل.

9. تنظيم فعاليات خاصة بالفئات:

- نظم فعاليات أو مسابقات خاصة بمنتجات الفئات لجذب اهتمام العملاء.

10. تحسين تجربة المستخدم:

- اجعل تصفح وشراء المنتجات في الفئات سهلاً وسلساً لتعزيز رضا العملاء.



شكرًا لكم