

التسويق بالبريد الإلكتروني



مقدمة عن التسويق بالبريد الإلكتروني

Email Marketing Basics

محتوى الكورس:

- مقدمة عن التسويق بالبريد الإلكتروني
- خطوات إنشاء حملة متكاملة بالبريد الإلكتروني
- تطبيق عملي على أداة MailChimp

مقدمة عن التسويق بالبريد الإلكتروني

Email Marketing Basics

- مقدمة عن التسويق بالبريد الإلكتروني
- أهمية ومزايا التسويق بالبريد الإلكتروني
- أنواع حملات البريد الإلكتروني الدعائية
- مصطلحات هامة

مقدمة عن التسويق بالبريد الإلكتروني

Email Marketing Basics

- تاريخ البريد الإلكتروني

- أداة لإدارة علاقات العملاء CRM Tool

- أداة متميزة لبناء العلاقات طويلة الأمل مع العملاء (الجدد أو الحاليين)

Long-term Relationships Building

- نوع من أنواع التسويق المباشر Direct Marketing

مقدمة عن التسويق بالبريد الإلكتروني

Email Marketing Basics

أهمية ومزايا التسويق بالبريد الإلكتروني

- التكلفة مناسبة / مجانية في بعض الأحيان Cost-efficient
- إمكانية تخصيص الرسائل Customization / Personalization
- قابل للقياس Measurable
- أثبت نجاحه كأفضل وسائل التسويق الرقمي

مقدمة عن التسويق بالبريد الإلكتروني

Email Marketing Basics

أنواع حملات البريد الإلكتروني الدعائية

• التعريف بالشركة وخدماتها Awareness

• Lead Generation, Surveys

• زيادة اهتمام العملاء Consideration

• Promotions



مقدمة عن التسويق بالبريد الإلكتروني

Email Marketing Basics

أنواع حملات البريد الإلكتروني الدعائية

• كسب عملاء جدد Conversion

• Offers, Coupons, Competitions

• المنتجات والخدمات Product Usage

• Confirmation, Education, Payment Details

• زيادة ولاء العاملين Retention & Loyalty

• Greetings, Special Offers, Newsletters



مقدمة عن التسويق بالبريد الإلكتروني

Email Marketing Basics

مصطلحات هامة

- Opt-in / Double Opt-in / Opt-out
- Email Bounce / Hard Bounce / Soft Bounce
- SPAM, Abuse
- Open-rate
- Call-to-Action (CTA)

خطوات بناء الحملات الدعائية

Campaigns

- التخطيط للحملة Strategic Planning
- بناء القوائم البريدية Defining Lists
- تصميم القوالب والمحتوى Creative Execution
- الدمج مع القنوات الأخرى Channels Integration
- متابعة أداء الحملات والتفاعل معها Interaction Handling
- تحليل النتائج وتطوير الأداء Results Analysis & Improvement

خطوات بناء الحملات الدعائية

Campaigns

1- التخطيط للحملة Strategic Planning

- تحديد الهدف الأساسي للحملة Campaign Objectives
- دمج الحملة مع الخطة العامة للتسويق
- وضع معايير قياس الأداء KPIs
- اختيار الأداة المناسبة (MailChimp, Emma, ExactTarget, .. etc)

خطوات بناء الحملات الدعائية

Campaigns

2- بناء القوائم البريدية Defining Lists

مراحل بناء القوائم البريدية:

1. تجميع بيانات العملاء Data Collection

- الطرق الصحيحة لتجميع البيانات
- بشكل صريح / ضمني (يجب التأكيد في الحالتين)
- لا بد من تقديم حوافز تدفع العملاء للتسجيل

2. تصنيف البيانات Data Segmentation

3. إدارة البيانات Data Management

- ضوابط ومحاذير أخلاقية Ethics

خطوات بناء الحملات الدعائية

Campaigns

3- تصميم القوالب والمحتوى Creative Execution

- الهيكل العام للبريد الإلكتروني Email Structure
- التقنيات والأدوات اللازمة للتصميم (HTML, CSS, .. etc)
- فهم طبيعة الهوية البصرية Visual Identity Guidelines
- تصميم الإطار العام Layout
- صياغة المحتوى Content Creation

خطوات بناء الحملات الدعائية

Campaigns

3- تصميم القوالب والمحتوى Creative Execution

- اختيار عنوان مميز للرسالة Email Subject Line

- محتوى الرسالة وفهم طبيعتها

- توضيح المطلوب من المرسل إليه Call-to-Action

- دمج عناصر مواقع التواصل الاجتماعي

خطوات بناء الحملات الدعائية

Campaigns

4- الدمج مع القنوات الأخرى Channels Integration

- دمج الحملة بشكل ميداني Offline
- نشر الحملة على مواقع التواصل الاجتماعي ومواقع الويب

خطوات بناء الحملات الدعائية Campaigns

5- متابعة أداء الحملات والتفاعل معها Interaction Handling

- متابعة أداء الحملة ونتائجها على الإنترنت
- المتابعة الميدانية على أرض الواقع لنتائج الحملات

خطوات بناء الحملات الدعائية Campaigns

6- تحليل النتائج وتطوير الأداء Analysis & Improvement

- استخراج التقارير Generating Reports
- دراسة النتائج وتحليلها Analysis
- تطوير أداء الحملة الحالية Campaign Improving
- بناء قرارات لنجاح الحملات القادمة Better Decisions

مقدمة عن أداة Mail Chimp



- مقدمة عن الأداة وشرح الواجهة User Interface
- كيفية بناء القوائم البريدية Lists
- تصميم القوالب Templates وتجهيز المحتوى للحملة
- بدء أول حملة دعائية Campaign
- تحليل النتائج وتجهيز التقارير Reports
- تطبيقات عملية

شكرًا لكم