

تطبيقات دراسة الجدوى

Feasibility Studies Implementation



أجندة الكورس

- أنواع دراسات الجدوى
- محاور دراسة الجدوى
- الفروق بين الدراسات المختلفة
- تطبيق دراسة جدوى لمصنع



أهداف الكورس

- التعرف على المفاهيم الأساسية لدراسة الجدوى وأنواعها
- معرفة المقومات الأساسية لدراسة الجدوى
- التعرف على الفرق بين الخطط والدراسات
- تقييم دراسات الجدوى
- تلافي الأخطاء الشائعة لرواد الأعمال في دراسة الجدوى

المحاضرة الأولى

المفاهيم الأساسية لدراسة الجدوى

المفهوم الأول:

دراسة الجدوى لها أهمية بالنسبة للمستثمر، حيث إنها تجيب عن مجموعة من الأسئلة الهامة، وهي:

- هل المشروع مربح أم لا؟
- هل الربح سيستمر أم لا؟
- هل سيكون الربح ثابتاً أم متغيراً؟
- هل الخسائر في بداية المشروع فقط أم ستظل لمدة طويلة؟
- عوامل نجاح المشروع مؤقتة أم مستمرة؟



المفاهيم الأساسية لدراسة الجدوى

المفهوم الثاني:

- دراسة الجدوى هي ترجمة عملية لسياسات الاستثمار، وهي دراسة موسعة لكافة جوانب الاستثمار في المشروعات سواء لخدمة المستثمر، أو لتطوير الأداء أو الأسواق، وهي أحد أهم مؤشرات نجاح الشركات والمصانع.

المفهوم الثالث:

- دراسة الجدوى للمشروع تحتاج لتكاليف قد تصل إلى الملايين، وذلك يتناسب طردياً مع حجم المشروع.
- يتضح من الدراسة إن كان المشروع سيلاقي الفشل أم لا؛ ولذلك ينصح القيام بعمل دراسة الفرصة للمشروع لمعرفة هل سينجح المشروع أم سيفشل، فإذا كانت نتيجة الدراسة فرصة نجاح المشروع؛ فيتم بعد ذلك عمل دراسة الجدوى التفصيلية.

أنواع دراسات الجدوى

أولاً: الدراسة الأولية أو دراسة الفرصة

ثانياً: الدراسة التفصيلية

1. دراسة الجدوى التكنولوجية والتقنية

2. دراسة الجدوى التسويقية

3. دراسة الجدوى الفنية

4. دراسة الجدوى المالية

• أولاً: تكاليف استثمارية

• ثانياً: تكاليف جارية

5. دراسة الجدوى الاقتصادية

6. دراسة الجدوى القانونية



مفاهيم وتعريفات

1. دراسة الجدوى التكنولوجية والتقنية

- لإثبات أن المفهوم الجاري تنفيذه ممكن تقنياً، واستخدام التكنولوجيا في تسريع أو تخفيض تكلفة المشروع في مراحله الأولى، أو حتى تطوير العمل ودقته.

2. دراسة الجدوى التسويقية

- تعطي لصاحب المشروع المعلومات الوافية حول الإيرادات والتكاليف اللازمة، ويدرس حالة السوق الحالي والسوق المتوقع للمشروع وتطوره ونموه.

مفاهيم وتعريفات

3. دراسة الجدوى الفنية

- تساعد على تحديد الحجم الإنتاج، واختيار الموقع الجغرافي، واختيار نظام الإنتاج المناسب، وكذلك تساعد على التنظيم الدقيق للمشروع من الداخل، وتحديد كافة الاحتياجات اللازمة للبدء بتنفيذ وتشغيل المشروع.

4. دراسة الجدوى المالية

- تركز على قياس ربحية المشروع من وجهة نظر المستثمر، بالإضافة إلى تحديد مصادر التمويل والهيكل التمويلي للمشروع (مكونات الأموال التي ستمول المشروع مثل رأس المال والقروض).

مفاهيم وتعريفات

5. دراسة الجدوى الاقتصادية

- تعد جزءاً من مرحلة التصميم الأولية لأي مشروع، حيث يتم إجراؤها للكشف بشكل موضوعي عن نقاط القوة والضعف في أي مشروع مقترح أو قائم بالفعل، ويمكنها أن تساعد في تحديد وتقييم الفرص والتهديدات الموجودة في البيئة المحيطة بهذا المشروع.

6. دراسة الجدوى القانونية

- هي بحث قوانين الاستثمار والتشريع المالي والضريبي، وكذلك تشريعات الأجور والمرتبات، وغيرها من التشريعات التي يمكن أن تؤثر على قيام المشروع الجديد أو استمراره.

محاور دراسة الجدوى



- فكرة المشروع
- بيئة المشروع
- دراسة السوق
- الدراسة الفنية
- الدراسة المالية

المحاضرة الثانية

فكرة المشروع

- ما هي مهاراتك، واهتماماتك، وأعمالك، وهواياتك؟
- ما هي السلع أو الخدمات التي يمكن أن تحتاجها البيئة المحيطة؟
- هل هناك أفكار لتطوير سلعة أو خدمة متاحة؟
- هل هناك تغير في اتجاهات أو رغبات أفراد المجتمع المحيط بي؟
- هل توجد احتياجات غير متوفرة محلياً (يسافر الناس لجلبها)؟
- هل تتوفر لدي علاقات ببعض المنتجين والمستهلكين لمنتج معين؟



بيئة المشروع

- اللوائح والقوانين

- التقنية والبنية الأساسية

- السوق المستهدف والطلب

- المنافسة

- الصناعات المدعمة والمتعلقة بالمشروع

- الموردين



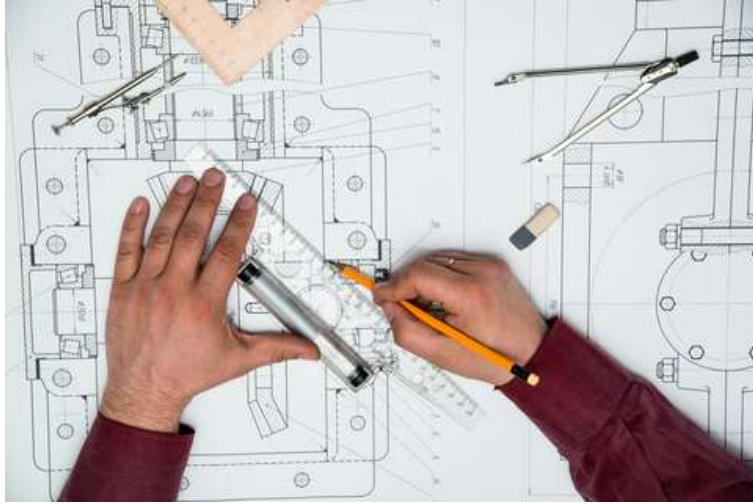
دراسة السوق



- تقدير حجم السوق
- تقدير حجم العرض
- تقدير الفجوة
- دراسة المشروعات المكملة أو المغذية أو البديلة
- دراسة الموردين

الدراسة الفنية

1. الموقع
2. الأرض والمباني
3. تحديد الحجم الأمثل للمشروع
4. التنظيم الداخلي للعملية الإنتاجية
5. الآلات والمعدات
6. الطاقة الإنتاجية
7. أساليب الإنتاج
8. الخامات ومستلزمات التشغيل
9. التكنولوجيا والجودة



الدراسة المالية



1. هيكل التمويل

2. الموازنة الافتتاحية

3. قائمة الدخل

4. تكاليف السلعة أو الخدمة

5. قائمة التدفق النقدي

الفرق بين الدراسات المختلفة

دراسة السوق & دراسة الجدوى
خطة العمل

أبحاث السوق



"إن عدم القيام بأبحاث السوق قبل البدء بمشروع تجاري أو أثناء تشغيله يشبه قيادة سيارة من مدينة إلى أخرى دون وجود خريطة أو إشارات في الشوارع".

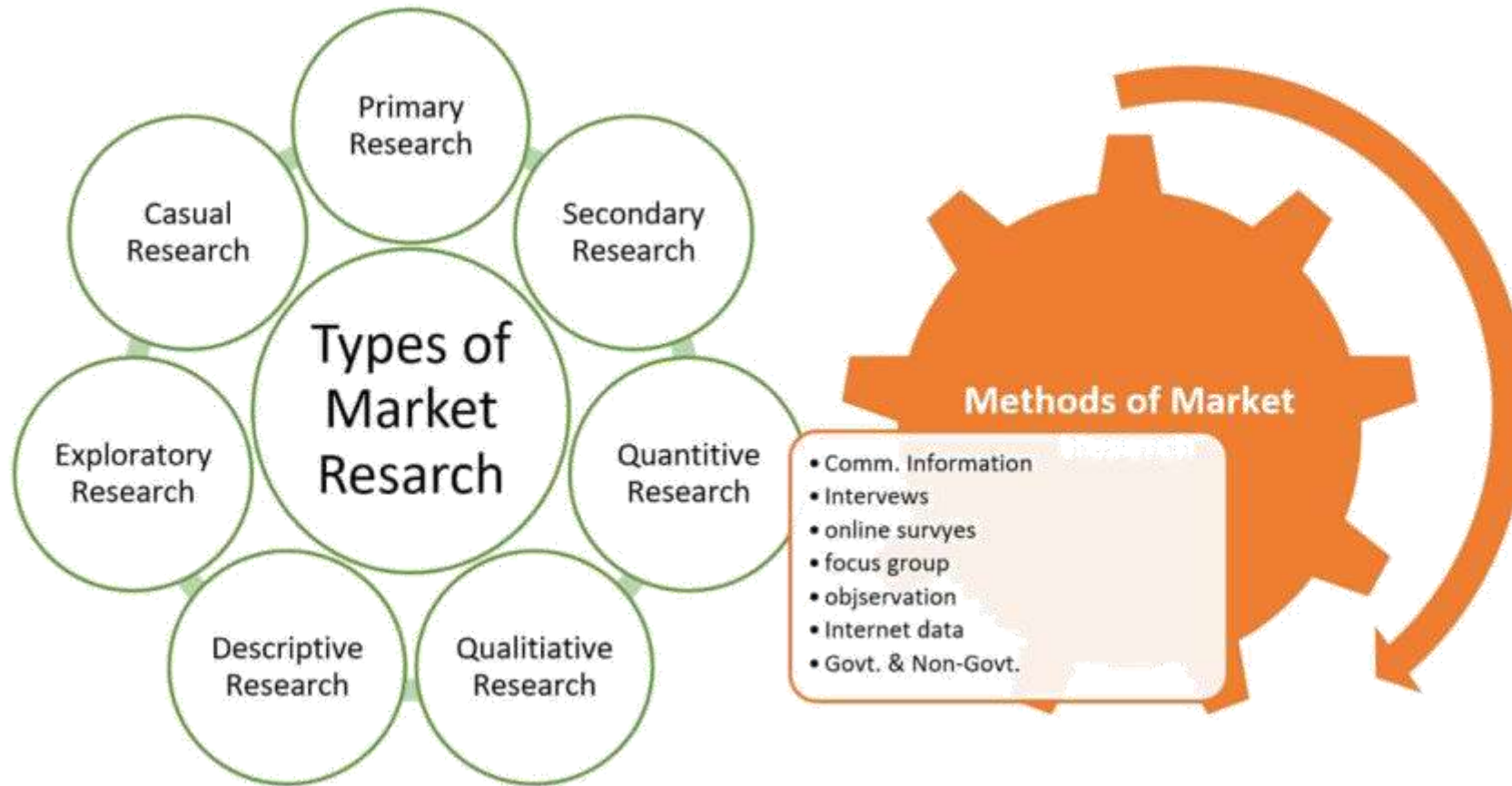
ويليام بيل

أهمية أبحاث السوق



1. تشير خطة أبحاث السوق الجيدة إلى مكان السوق وعملائك.
2. ستخبرك متى يرغبون في شراء سلعك أو استخدام خدماتك.
3. يمكنك استخدام النتائج لإنشاء خطة أو لقياس مدى نجاح خطتك الحالية.
4. من المهم طرح الأسئلة الصحيحة، بالطريقة الصحيحة، للأشخاص المناسبين.
5. البحث غير الصحيح يؤدي إلى توجيه الأعمال في الاتجاه الخاطئ.

أنواع أبحاث السوق



المحاضرة الثالثة

تطبيق دراسة جدوى (مصنع - مشروع تجاري)



1. السوق المستهدف

- المنتج
- العرض والطلب
- الأسعار
- المنافسة
- التوزيع

2. التفاصيل الفنية والإجرائية

- اختيار موقع المصنع
- تطوير مخطط المصنع
- الآلات وطريقة التصنيع

3. التكاليف والاستعداد المالي

- تكاليف رأسمالية
- مصادر التمويل
- هيكل رأس المال



المحاضرة الرابعة

التقييم



جميع الحقوق محفوظة - إعمل بيزنس

مراحل التقييم



1. وضع مبررات الاختيار. (مناقشة موضوعية الدراسة)
2. تحديد نسب الانحراف في الدراسة. (مدلول دقة الأرقام)
3. رصد مصادر جمع المعلومات. (شمولية المعلومات)
4. اختيار الفئة المستهدفة. (منطقية الدراسة)
5. دراسة المنافسين. (حجم السوق ونسب النمو)

مراحل التقييم

6. تحديد عدد سنوات ممارسة المهنة. (5 سنوات على الأقل، مع التحفظ على نوع الشركات والمناصب)

7. تحديد الدراسات التي تم إعدادها وما حجمها ونسب نجاحها؟

8. وضع نسب النمو السنوية للمشروع خلال ثلاث سنوات.

9. تحديد نسبة الأرباح الطبيعية للمشروع.

10. وضع منهجية الدراسة والمدة الزمنية للدراسة.



القياس



الخلاصة



- هل عرفت كيفية عمل دراسات الجدوى وكيف ستستفيد منها؟
- هل ستقوم بدراسة الجدوى بنفسك أم مع مختص؟
- هل دراسة الجدوى صعبة في التطبيق؟
- هل ستستخدم نظاماً لتقييم دراسات الجدوى مع فريق العمل؟

شكراً لكم