

مقدمة في إدارة سلاسل الإمداد SCM
الجزء الأول

Introduction to Supply Chain
Management

Part 1



محاوور الكورس

Course Outline

1. الفرق بين إدارة سلاسل الإمداد SCM وإدارة اللوجستيات Logistics Management
2. الترابط المتواجد في سلاسل الإمداد
3. الخطوات المتطلبة لنجاح عملية إدارة سلاسل الإمداد
4. تطور أفكار التنافس Competitiveness بين مختلف الشركات

المحاضرة الأولى

مقدمة Introduction

أسباب ظهور علم سلاسل الإمداد أو المعروف بـ Supply Chain Management

إدارة سلاسل الإمداد: إدارة العلاقات بين مختلف الموردين، وتكوين شبكة معلوماتية بأعلى نسبة من الكفاءة

أدوار الصناعات المختلفة في نجاح فكرة سلاسل الإمداد:

1. الصناعات بمختلف أنواعها

2. الخدمات في مختلف متطلباتها

نبذة مختصرة عن علم سلاسل الإمداد

سلاسل الإمداد Supply Chain Management

- ما هي سلاسل الإمداد
- ما هي المكونات الرئيسية لها
- ما هو الهدف من إنشائها والغرض الذي تسعى إليه
 - الهدف الرئيسي
 - الأقسام الداخلية لسلاسل الإمداد

علم اللوجستيات Logistics Management

- اللوجستيات Logistics: هي الجزء من عملية سلسلة التوريد التي تخطط وتنفذ وتتحكم في تدفق وتخزين السلع والخدمات والمعلومات الفعالة ذات الصلة بين نقطة المنشأ ونقطة الاستهلاك من أجل تلبية احتياجات العملاء (Customer Requirements).
- اللوجستيات Logistics: علم إدارة (مراقبة) حركة وتخزين البضائع (أو الأشخاص) من مرحلة الحصول عليها إلى الاستهلاك.
- علم اللوجستيات غير معني بالإنتاج Not Related to production، وغير معني باللوغستيات العسكرية.
- البضائع: مادة خام - عمليات مختلفة - منتج تام (وأي عملية متعلقة بتحويل المنتج من مكان لآخر).

(التطور الحادث) Supply Chain Evolution إدارة سلاسل الإمداد

- إدارة سلاسل الإمداد (1998): عملية متكاملة حيث يعمل عدد من كيانات الأعمال المختلفة معاً في محاولة من أجل:
 - الحصول على المواد الخام.
 - تحويل هذه المواد إلى منتجات نهائية محددة.
 - تسليم هذه المنتجات النهائية إلى تجار التجزئة.
- إدارة سلسلة التوريد (1999): هي دمج هذه الأنشطة من خلال تحسين علاقات سلسلة التوريد لتحقيق ميزة تنافسية مستدامة.
- إدارة سلسلة التوريد (2001): التنسيق المنهجي والاستراتيجي لوظائف الأعمال التقليدية والتكتيكات عبر وظائف الأعمال
هذه داخل شركة معينة، وعبر الأعمال داخل سلسلة التوريد لأغراض تحسين الأداء طويل الأجل للشركات الفردية وسلسلة التوريد ككل.

1. إدارة سلاسل الإمداد اليوم

Daily Supply Chain Management

- إدارة سلاسل الإمداد: عمليات التنسيق التنظيمي والاستراتيجي لوظائف الأعمال المعتادة، وتخطيط هذه الوظائف داخل الشركة ومن خلال مجموعة أعمال داخل سلسلة الإمداد من أجل تحسين الأداء طويل المدى للشركات بشكل منفرد وللسلسلة التزويد ككل.
- من هنا يظهر أن العامل الرئيسي في سلاسل الإمداد والمسؤول عن نجاحه أو فشله هو العرض والطلب والتوافق ما بينهم.

1. إدارة سلاسل الإمداد اليوم

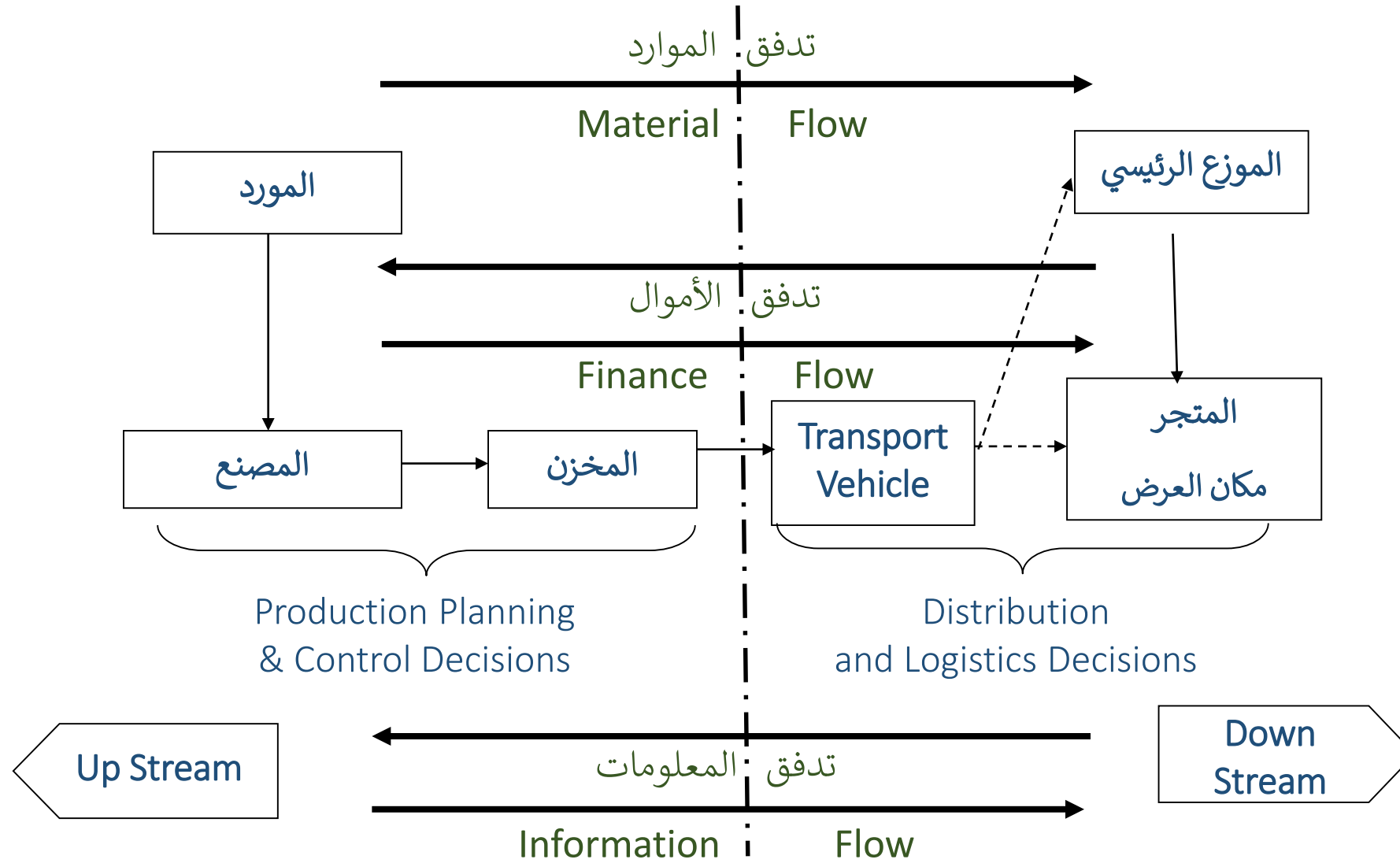
تشمل جميع الوظائف التي لها علاقة بصورة أو أخرى بالمنتج أو الخدمة المقدمة، ومنها:

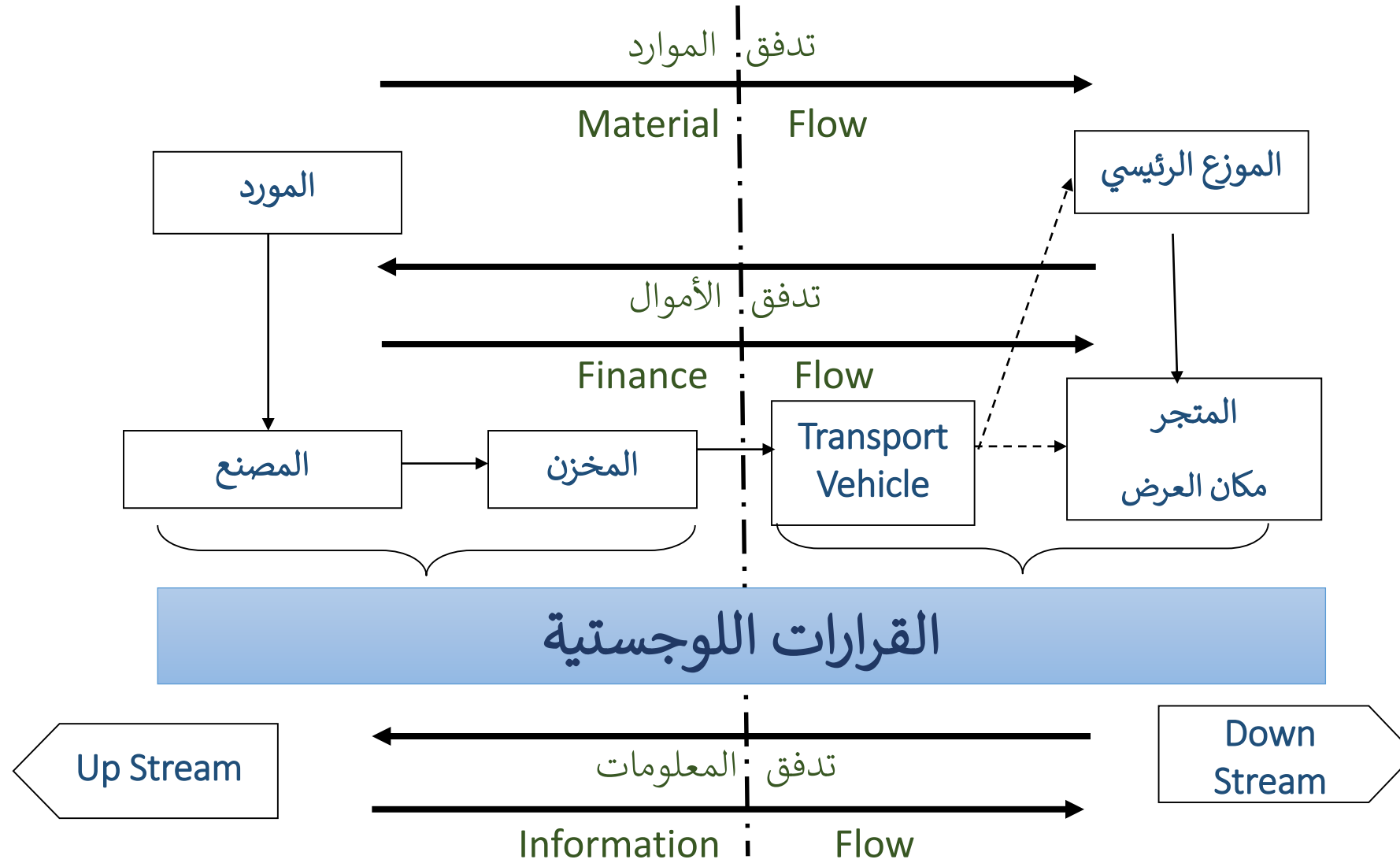
- التعامل مع الموردين
- البحث عن المادة الخام
- التعامل مع المصانع
- فن إدارة المخازن
- التعامل مع الموزعين بمخلف أشكالهم
- تجهيز الـ Retail أو مقر البيع
- التطوير في المنتج النهائي والنظر لخدمة ما بعد البيع
- فن إدارة العلاقة بين مورد ومورد، أو عميل ومورد، أو عميل وعميل

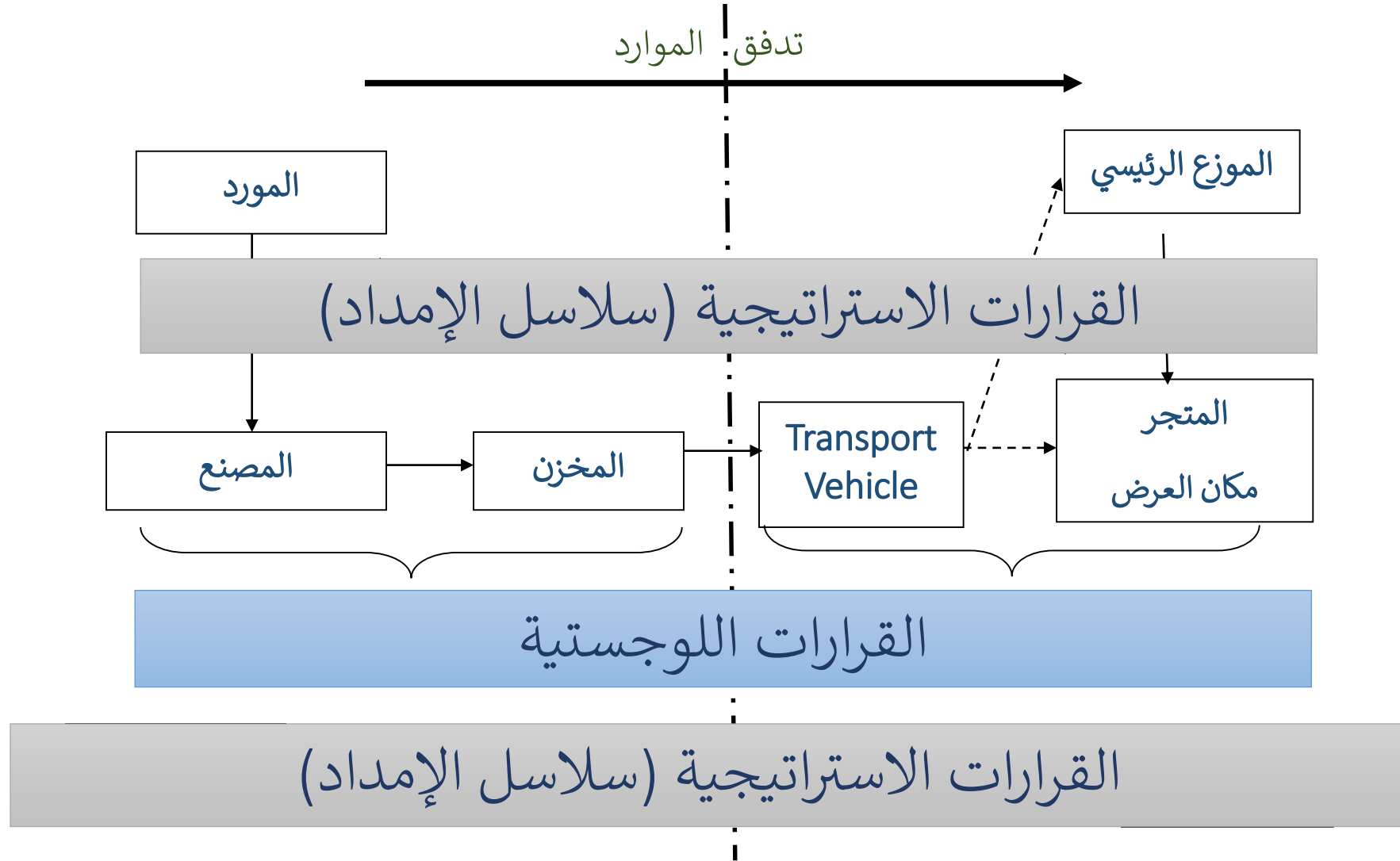
الفرق بين إدارة سلاسل الإمداد وإدارة اللوجستيات

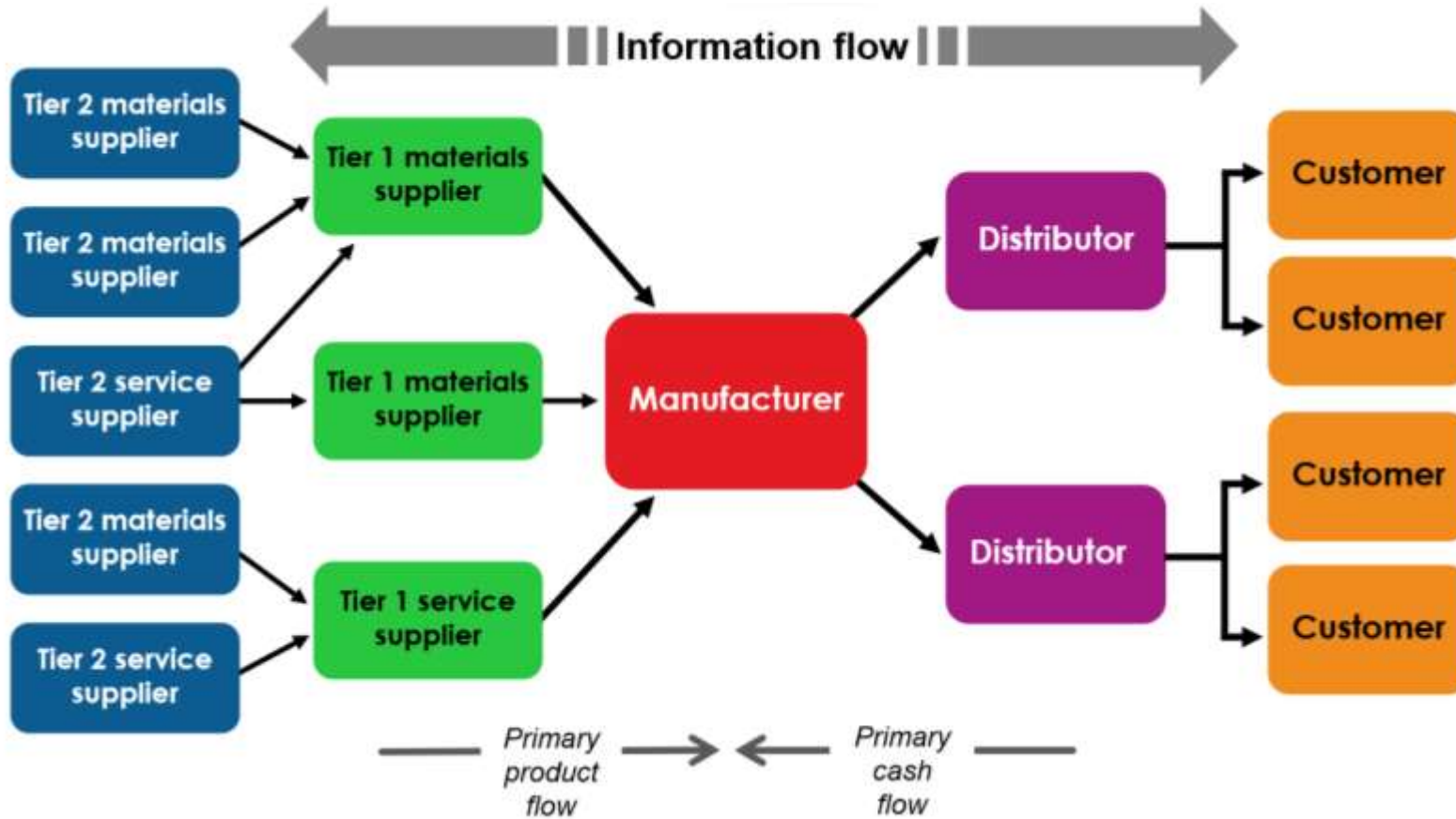


جميع الحقوق محفوظة - إعمل بيزنس



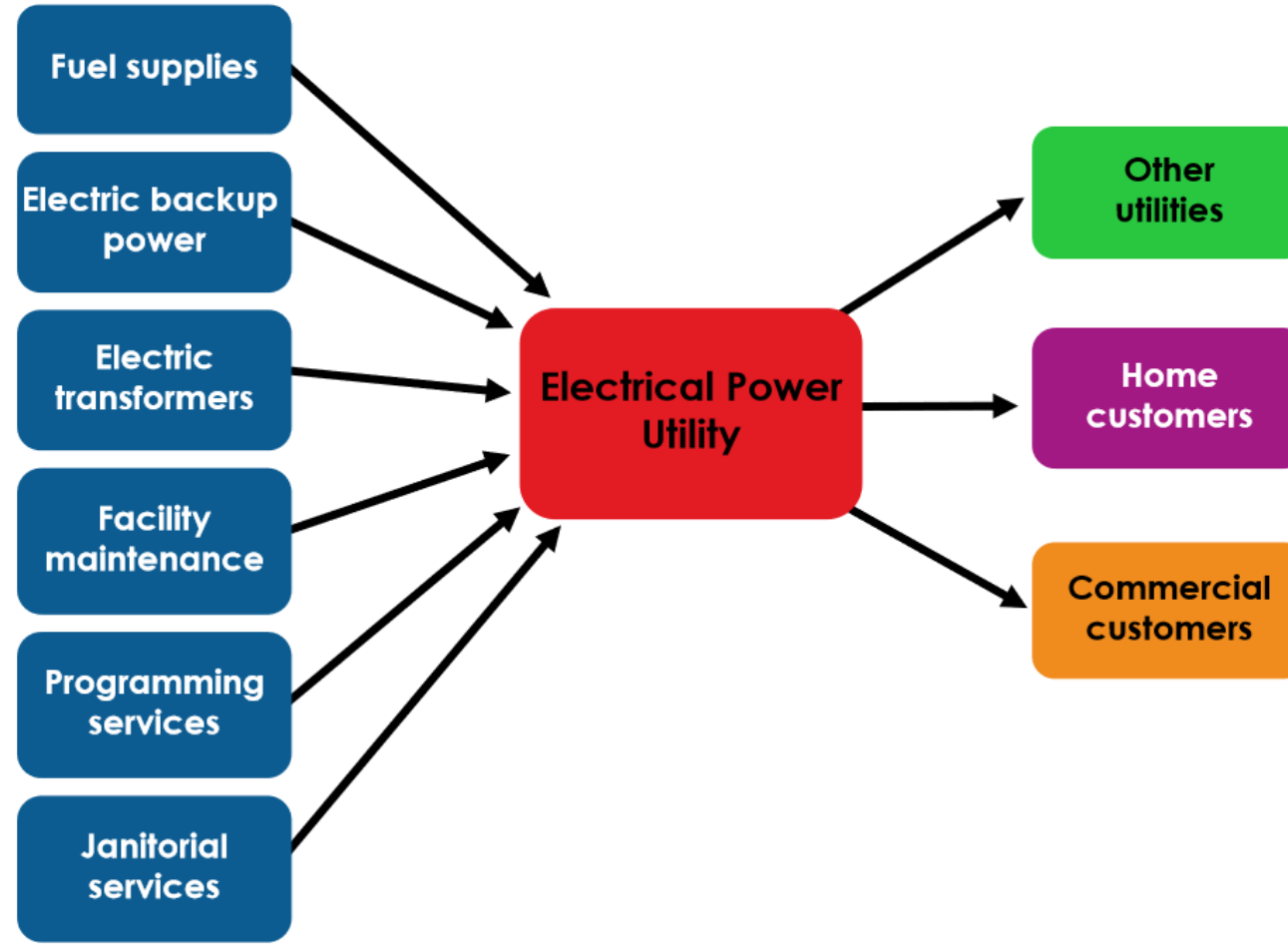






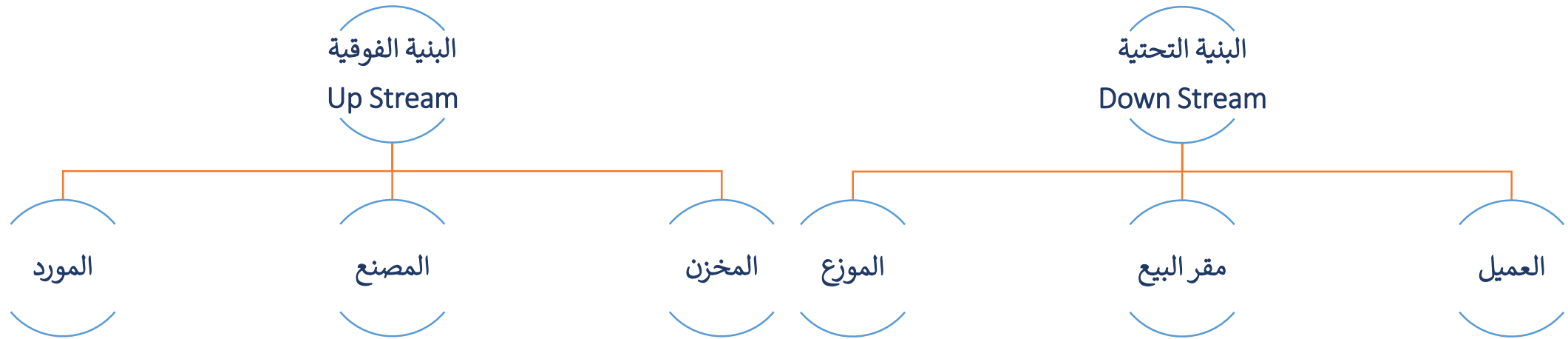
تابع سلاسل الإمداد
Manufacturing
Based SC

Service Based SC

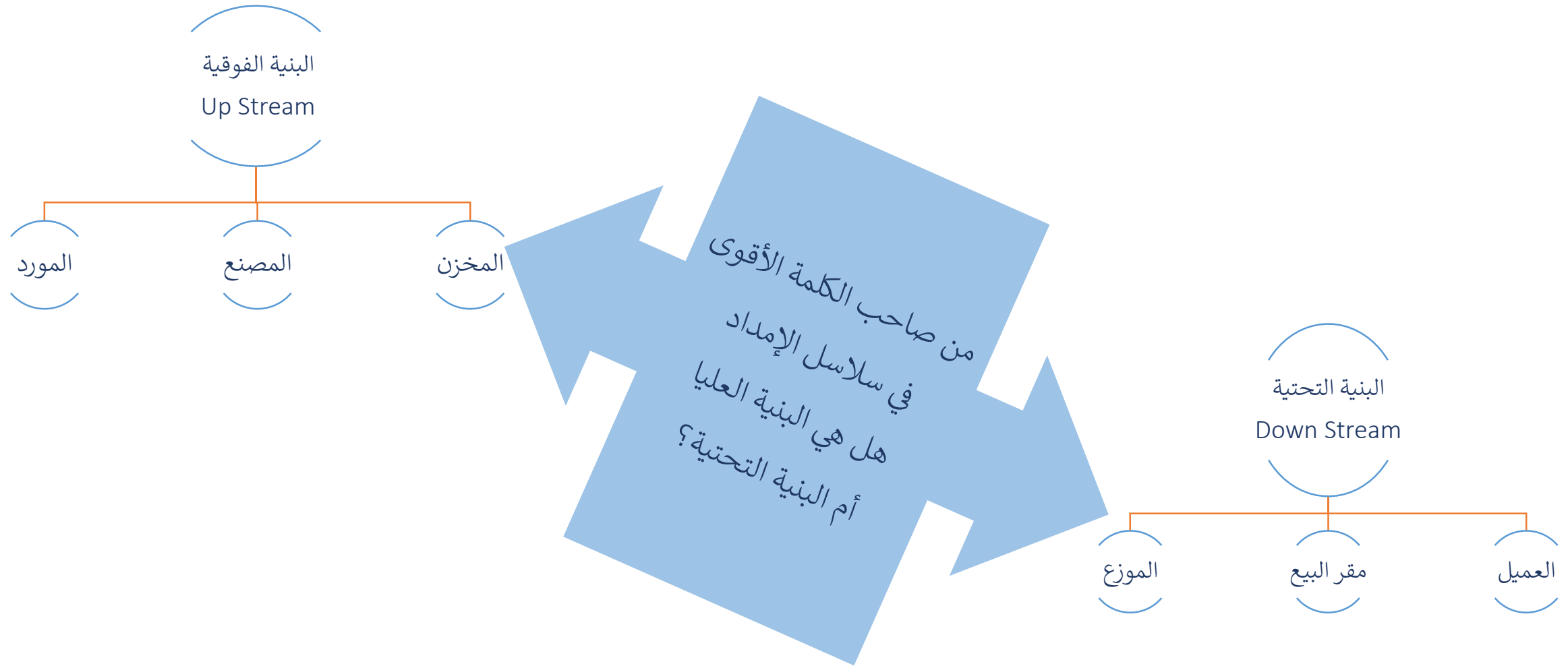


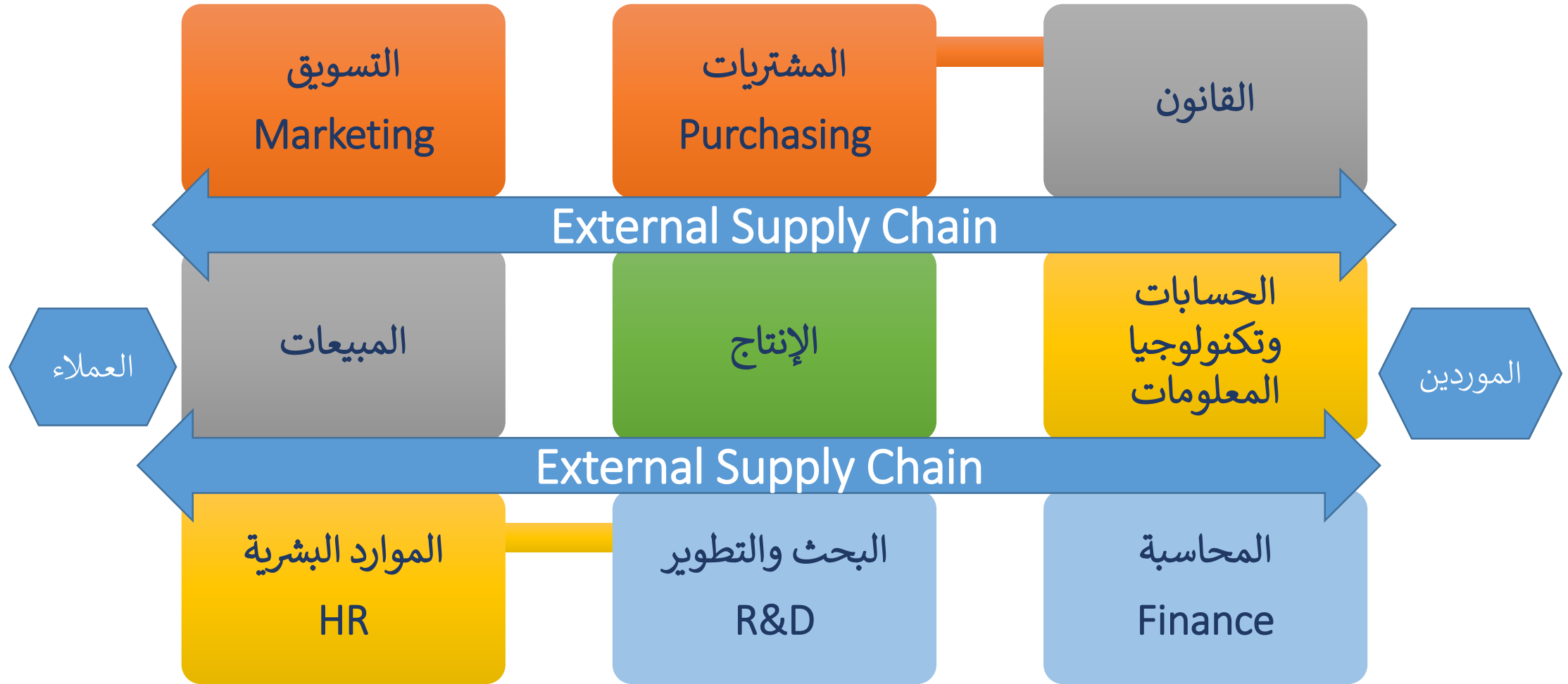
الروابط المقدسة لسلاسل الإمداد

Sacred Supply Chain Partners



سلاسل الإمداد (استراحة لوجيستية)







المحاضرة الثانية

إدارة سلاسل الإمداد SCM



- إدارة سلسلة الإمداد أيضاً هي فن وعلم إدارة تدفق البضائع والخدمات، حيث تشمل إدارة حركة (نقل) وتخزين المواد الخام والسلع نصف المصنعة والسلع التامة الصنع (المنتجات النهائية) والمخزون من نقطة البداية (نقطة المنشأ) إلى نقطة الإستهلاك (أي وصول المنتج أو الخدمة إلى المستهلك النهائي).
- إدارة سلسلة الإمداد أيضاً هي إدارة العلاقة بين مورد المورد وعميل العميل وما بينهما من مشاركين في تلك السلسلة (مثل: الموزع/تاجر الجملة، وتاجر التجزئة).

إدارة سلاسل الإمداد SCM



- نظام المعلومات الذي يعمل على إتمام تدفق المعلومات بين الشركة ومورديها من أجل تحسين التخطيط وتحديد مصادر وتصنيع وتقديم المنتجات والخدمات.
- APICS: هي جمعية لإدارة سلسلة التوريد، وهي منظمة تعليمية دولية غير ربحية، تقدم برامج الشهادات وأدوات التدريب وفرص التواصل لزيادة الأداء في مكان العمل.

Understanding of Supply Chain Management through various definitions

It's a Way Of Thinking



Cost-Benefits Analysis



Competition in no longer company vs. company, but supply chain vs. supply chain

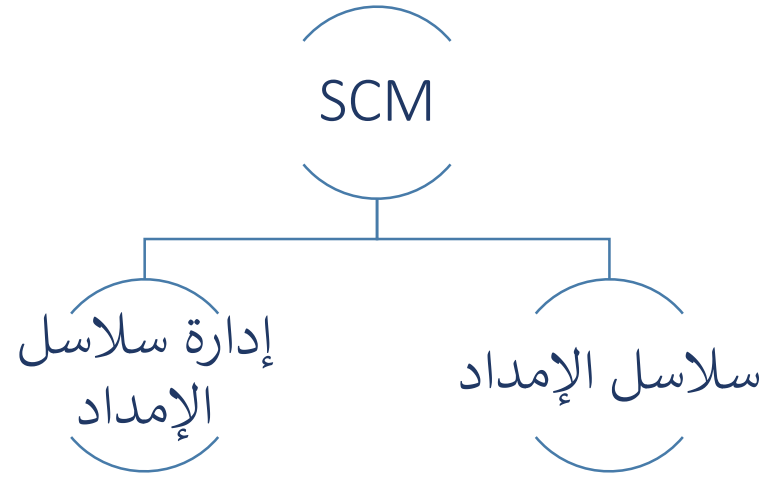
Practical Rest







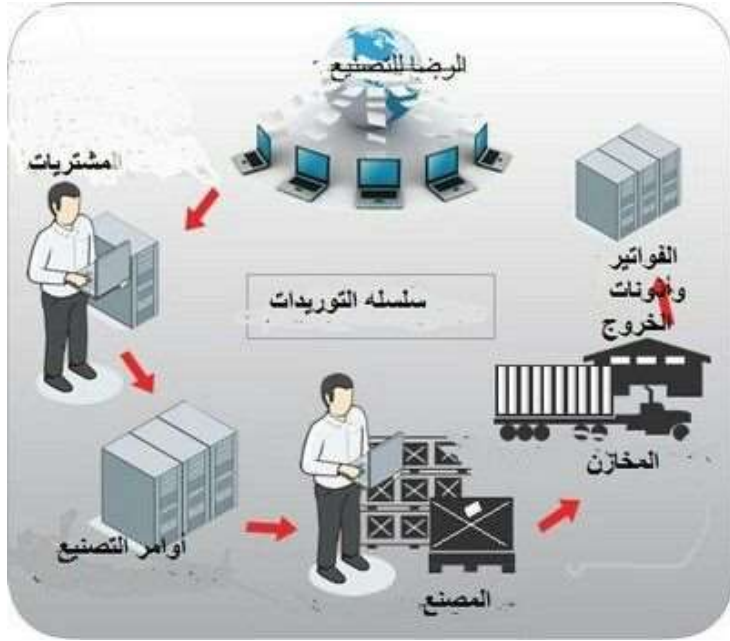
جميع الحقوق محفوظة – إعمل بيزنس



المفاتيح الرئيسية لبناء شبكة إمداد لا متناهية

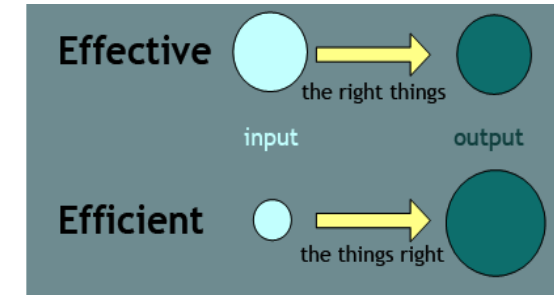
Main Keys in Building Sustainable Supply Chain Network

تعتمد على أخذ القرار الصحيح وتحديد موقف التجارة الذي نحن بصدد
وهذه القرارات تنعكس على الآتي:





أهداف سلاسل
الإمداد



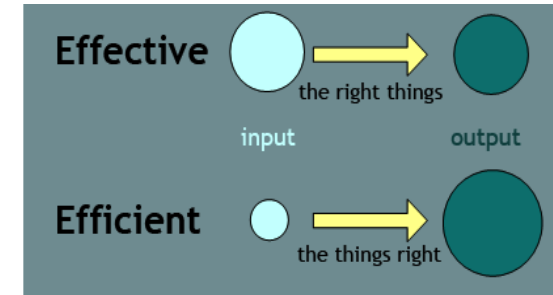


أهداف سلاسل
الإمداد



الفعالية
Effective

الكفاءة
Efficient



أهداف سلاسل الإمداد

Goals of a Supply Chain

- الغرض الرئيسي لأي مؤسسة اقتصادية هو تحقيق أعلى ربحية، فما هي الربحية المتوافرة لسلاسل الإمداد؟ وما هي الميزة التنافسية Competitive Advantage التي تستطيع أن تكون لها اليد العليا؟
- ربحية سلسلة التوريد هي الفرق بين الإيرادات المتولدة من العميل والتكلفة الإجمالية عبر سلسلة التوريد. كلما زادت ربحية سلسلة التوريد زادت نجاح سلسلة التوريد.
- يجب أن يكون الهدف من كل سلسلة توريد زيادة القيمة الإجمالية المولدة. القيمة التي تولدها سلسلة التوريد هي الفرق بين ما يستحقه المنتج النهائي للعميل والتكاليف التي تتكبدها سلسلة التوريد في تلبية طلب العميل.



أهداف سلاسل الإمداد

Goals of a Supply Chain

- إن الهدف من إدارة التوريد هو مزامنة متطلبات العميل مع تدفق المواد من الموردين من أجل التأثير على التوازن بين ما ينظر إليه غالباً على أنه أهداف متضاربة في خدمة العملاء المرتفعة، وانخفاض إدارة المخزون وانخفاض تكلفة الوحدة.
- يجب قياس نجاح سلسلة التوريد من حيث ربحية سلسلة التوريد وليس من حيث الأرباح في مرحلة فردية.
- بالنسبة لأي سلسلة توريد يوجد مصدر واحد فقط للإيرادات: العميل.
- جميع تدفقات المعلومات أو المنتجات أو الأموال تولد تكاليف داخل سلسلة التوريد، وبالتالي فإن الإدارة المناسبة لهذه التدفقات هي مفتاح نجاح سلسلة التوريد.
- تتضمن الإدارة الفعالة لسلسلة التوريد إدارة أصول سلسلة التوريد والمنتجات وتدفقات المعلومات والتمويل لتعظيم إجمالي العرض.

ثورة سلاسل الإمداد

Supply Chain Evolution

الثورة الأولى في بداية القرن العشرين Ford SC

- سلسلة توريد فورد (من خام إلى سيارة للعميل في 81 ساعة)
- كفاءة عالية ولكن غير مرنة

الثورة الثانية (1960) Toyota Supply Chain

- سلسلة توريد تويوتا
- تجمع مجموعة البائعين لتجمعات تويوتا الفرعية وتجميع تويوتا وتوريدها للعملاء
- سلسلة أكثر مرونة

الثورة الثالثة (1995) Dell Supply Chain 2 Evolutions

- سلسلة توريد Dell
- ثورة يقودها تكنولوجيا المعلومات (النظام ثم انتقل إلى البائعين)
- صمم جهاز الكمبيوتر المحمول الخاص بنا على الموقع الإلكتروني (مرن للغاية ولكنه غير فعال)
- ثم نظام Push Pull من Dell 2006



شكراً لكم