

SEO

Search Engine Optimization

تحسين المواقع على محركات البحث



سيتم تناول النقاط التالية في هذه الدورة التدريبية:

مقدمة SEO

Intro to SEO

- SEO Terminologies
- Google Algorithm
- Google Ranking factors 2020

• مصطلحات

• خوارزميات جوجل

• عوامل ترتيب النتائج على جوجل 2020

Keywords

كلمات البحث

- How to research keywords
- Understanding keyword attributes
- Keywords Selection Strategy

• كيفية البحث عن الكلمات الرئيسية

• فهم سمات الكلمات الرئيسية

• استراتيجية اختيار الكلمات الرئيسية

سيتم تناول النقاط التالية في هذه الدورة التدريبية:

تحسين المحتوى

Content Optimization

- Optimizing for site structure
- On page optimization
- Webpages content quality

• تحسين هيكل الموقع

• تحسين المحتوى على الصفحة الأمثل

• جودة محتوى صفحات الويب

SEO Plan Process

خطة تحسين محركات البحث

- SEO Strategy

• استراتيجية تحسين محركات البحث

Tools

أدوات

المحاضرة الأولى

لماذا SEO؟ Why SEO?

People Are Googling....

الناس يستخدمون جوجل....

Are You There?!!

هل أنت هناك؟!!



لماذا SEO؟ Why SEO?

IT'S **NOT** GOOD HAVING A GREAT WEBSITE THAT NO ONE CAN FIND IT.

ليس من الجيد أن يكون لديك موقع رائع لا يمكن لأحد العثور عليه

“IF YOUR BUSINESS CAN'T BE FOUND ON THE SEARCH ENGINES,
YOU BASICALLY DON'T **EXIST!**”

"إذا لم يتم العثور على موقعك من خلال محركات البحث؛ فأنت في الأساس غير موجود!"

إحصائيات SEO لعام 2020

SEO Statistics for 2020

90%



of users use search engines
to find a website
من المستخدمين يستخدمون محركات
البحث للعثور على موقع ويب

85%



of users choose sites listed
on the first page of Google
يختار المستخدمون المواقع المدرجة
في الصفحة الأولى في جوجل

Source: Search Engine Land

80%



of people do online research before
taking a purchasing decision
من الأشخاص يجرون بحثاً عبر الإنترنت
قبل اتخاذ قرار الشراء

إحصائيات SEO لعام 2020

SEO Statistics for 2020

Search Engine Market Share Worldwide 2020



Number of searches in Google in 2020

81 ألف عملية بحث في الثانية الواحدة - 81,000 searches per second

7 مليارات عملية بحث يومياً - 7 billion searches per day

تعريفات ومصطلحات

Definitions & Terminologies

- Website: is just a collection of files (HTML web pages, images, CSS files, etc.) stored on a web server.
- الموقع: مجموعة من الملفات (صفحات الويب بتنسيق HTML، والصور، وملفات CSS، وما إلى ذلك) المخزنة على سيرفر.
- Web page: in its simplest form, is a single HTML file.
- صفحة الويب: في أبسط أشكالها ملف HTML واحد.

تعريفات ومصطلحات

Definitions & Terminologies

- **CSS:** Cascading Style Sheets, adds the color and layout to the page. CSS describes how HTML elements are to be displayed on screen.
- **CSS:** كيفية عرض عناصر HTML على الشاشة، تضيف اللون والتخطيط إلى الصفحة.
- **Web server:** is usually owned by web hosting providers and have been optimized to host websites.
- **سيرفر:** عادةً ما يكون مملوكاً لموفري استضافة الويب، وقد تم تحسينه وتجهيزه لاستضافة مواقع الويب.

تعريفات ومصطلحات

Definitions & Terminologies

- SERP: is the page displayed by a web search engine in response to a query by a searcher.
- SERP: هي صفحة النتائج التي يعرضها محرك بحث على شبكة الإنترنت رداً على استعلام الباحث.
- URL: Uniform Resource Locator, and is used to specify addresses on the World Wide Web.
- URL: يستخدم لتحديد عناوين الصفحات على شبكة الإنترنت.

تعريفات ومصطلحات

Definitions & Terminologies

- **HTTP:** Hypertext Transfer Protocol, that allows users to communicate data on the World Wide Web.
- **HTTP:** إنترنت بروتوكول يسمح للمستخدمين بتوصيل ونقل المعلومات على شبكة الإنترنت.
- **Bounce Rate:** Percentage of visitors to a website who navigate away from the website after viewing only one page.
- **معدل الارتداد:** النسبة المئوية لزوار موقع الذين يتنقلون بعيداً عن الموقع بعد مشاهدة صفحة واحدة فقط بدون عمل أي أكشن.

تعريفات ومصطلحات

Definitions & Terminologies

User interface (UI)

is the specific asset users interact with like the design, colors, theme, etc.....

واجهة المستخدم (UI)

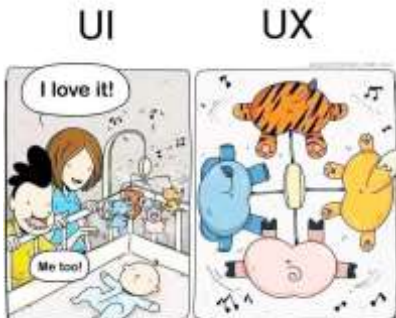
هي الأصول الخاصة بالموقع التي يتفاعل معها المستخدمون مثل: التصميم، والألوان، وما إلى ذلك

User experience (UX)

is the interaction and experience users have with your website

تجربة المستخدم (UX)

هو التفاعل والخبرة التي يتمتع بها المستخدمون مع موقع الويب الخاص بك



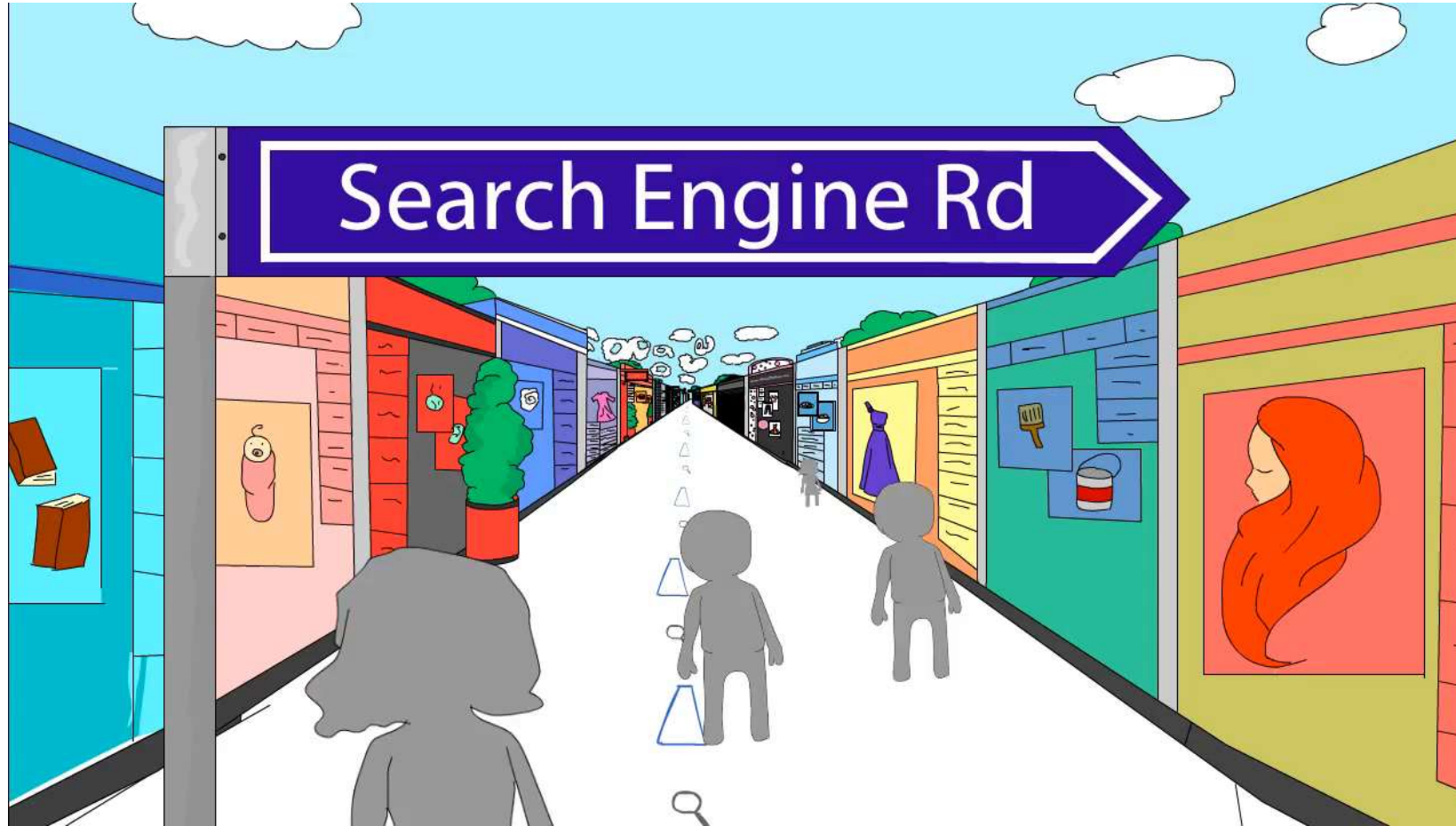


ما هو تحسين المواقع على محرك البحث؟

SEO

Process of developing a technical plan to ensure effective use of search engines as a marketing tool affecting the online visibility of a website or a web page on the search engine's unpaid results.

عملية تطوير خطة فنية لضمان الاستخدام الفعال لمحركات البحث كأداة تسويقية تؤثر على الرؤية عبر الإنترنت لموقع ويب أو صفحة ويب على نتائج محرك البحث غير المدفوعة



What makes a good website



كيف يؤثر تحسين محركات البحث على عملك؟ How SEO affects your business?

زيادة ظهور الموقع الخاص بك على محركات البحث وجذب النوع المناسب من الزائرين إلى الصفحات على موقعك

Increase your website's visibility on search engines and attract the right kind of traffic to the right pages on your site.

Increased Site Traffic

Site Ranking

Increase Awareness

Customer Engagement

Increase Conversion (Sales)

SEO is a Marketing Tool

رحلة العميل على محرك البحث

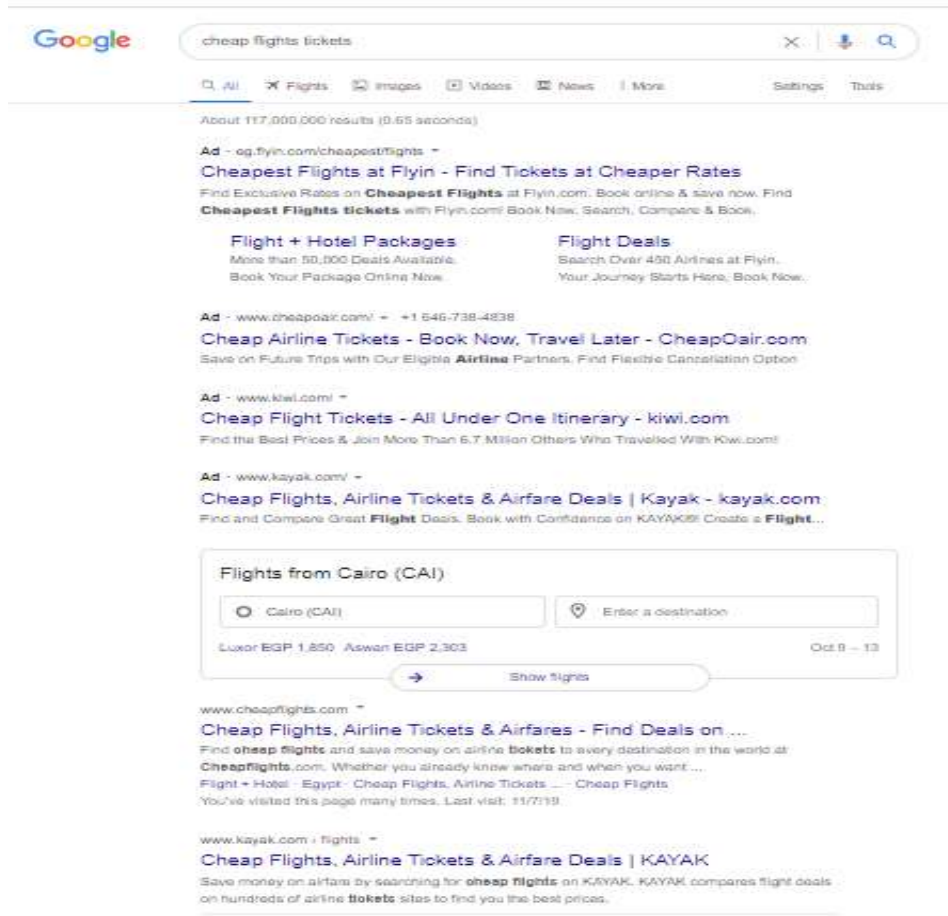
Customer journey on the Search Engine



- Inbound marketing in SEO: means determining the needs of your potential customers and creating content to engage with users on these topics.
- (Inbound Marketing): يعني تحديد احتياجات العملاء المحتملين، وإنشاء محتوى للتفاعل معهم في هذه الموضوعات.
- The key to successful inbound SEO is engaging with your customer in a human way using the terms they're searched for.

هيكل صفحة نتائج محرك البحث

SERP Structure



نتائج مدفوعة
Paid Results
(Ads)

نتائج غير مدفوعة
Organic Results
(SEO)



<http://www.internetlivestats.com/google-search-statistics/>

مصطلحات محركات البحث

Search Engines Definitions

- **Crawling**: The process of looking for new or updated web pages. Google discovers URLs by following links, by reading sitemaps. Google crawls the web then indexes them.
- عملية البحث عن صفحات ويب جديدة أو محدثة، ثم يقوم بتخزينها.
- Google bot “Crawler”: Automated software that crawls pages from the web constantly and indexes them.
- برنامج آلي يزحف إلى الصفحات باستمرار ويخزنها.
- **Indexing**: Google stores all web pages. The index entry for each page describes the content and location (URL) of that page.
- تخزين جميع صفحات الموقع.



كيف تعمل محركات البحث؟ How Do Search Engines Work?

Crawling, Indexing , Ranking

جوجل يبدأ بعملية البحث عن صفحات ويب جديدة أو محدثة، ثم يقوم بتخزينها، ثم يقوم بعرض نتائج البحث وفقاً لترتيب معين عندما يبحث شخص على محرك البحث.

Bots Crawling to Scan & Collect details about each page (can read hundreds of pages/second)

- Index the content (text, code) in these pages by adding it to their huge databases.
- Store & organize the content by: Analyze words & Consider context



كيف تعمل محركات البحث؟ How Do Search Engines Work?

Crawling, Indexing , Ranking

- Enter Search Term (keyword) in search box
- SE will check for pages within their index that are closest match
- These pages will display in order of score (Rank)

SEO player supposed to align his website with each stagethat is it!!!!

كيف تعمل محركات البحث؟

How Do Search Engines Work?

لا يوجد حل سحري يضع موقعك في الصفحة الأولى، ولكن هناك بعض التعديلات التي يجب عليك عملها لتسهيل عمل جوجل على موقعك، وبالتالي لتحسين أداء و ترتيب صفحات الموقع على محرك البحث.

- There is no one will provide any secrets that'll automatically rank your site first in Google (sorry!), But..
- There are best practices will make it easier for search engines to crawl, index and understand your content.
- SEO is often about making modifications to your website.

Total number of Websites on Google Search Engine
<http://www.internetlivestats.com/total-number-of-websites/>

نظرة عامة على أهم التحديثات الخاصة بجوجل SEO 2019 / 2020 Google Review

- Google Algorithm Updates
- Page Loading time Speed
- SERP changes
- Dynamic Description
- Google webmaster “Search Console”
- Google+
- Google Focus on User Experience
- Assess Content overall (Focus on Content) May 2020





The Vision

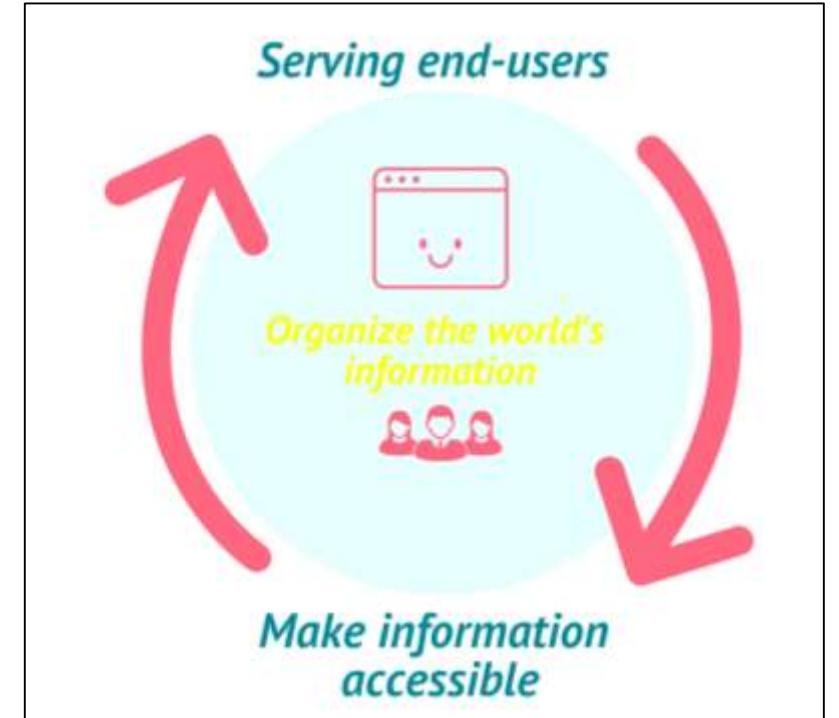
To make search engines so powerful they would understand "everything in the world".

The Mission

To organize the world's information and make it universally accessible and useful.

The Focus

Google continues to focus on innovation and on the user experience.



الأولوية لمستخدمي جوجل
Google USERS are Priority

خوارزميات جوجل Google Algorithm

خوارزميات جوجل نظام معقد يستخدم لاسترداد البيانات من فهرس البحث الخاص بها وتقديم أفضل النتائج الممكنة رداً على الكلمات التي يبحث عنها المستخدم على جوجل.

- Google algorithms are a complex system used to retrieve data from its search index and instantly deliver the best possible results for a query.
- Each year, Google changes its search algorithm around 500–600 times.
- While most of these changes are minor, Google occasionally rolls out a "major" algorithmic update (such as Google Panda and Google Penguin) that affects search results in significant ways.

What are the latest updates in Google search algorithm?

خوارزميات جوجل

Google Algorithm



كيف يرتب جوجل نتائج البحث؟ How does Google Rank the Search Results?



SEO Ranking Factors (2020)
عوامل الترتيب لتحسين محركات البحث (2020)

عوامل الترتيب لتحسين محركات البحث

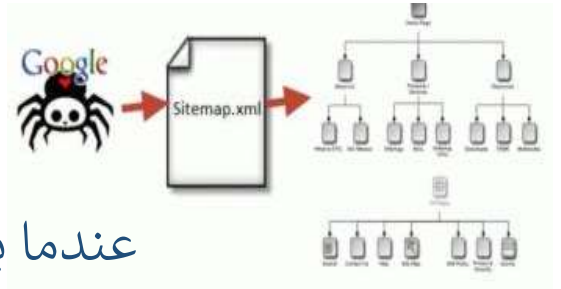
SEO Ranking Factors

Accessible URL (URL يمكن الوصول إليه)

- Sitemap: is a special document that lets the search engines know about all of the content on your site.

هو ملف خاص يتيح لمحركات البحث التعرف على جميع محتويات موقعك

- When you have a large site, sitemaps help to get all of your pages indexed. Facilitates crawler works - XML format



عندما يكون لديك موقع ذو عدد صفحات كبير؛ تساعد خرائط المواقع في فهرسة جميع صفحاتك مما يسهل عمل جوجل على موقعك

عوامل الترتيب لتحسين محركات البحث

SEO Ranking Factors

- Robots file: whether certain user agents (web-crawling software) can or cannot crawl parts of a website..

يمكن التحكم في حجب صفحات معينة عن جوجل إن كنت تريد ذلك

- Secured sites (HTTPS vs. HTTP)

المواقع المؤمنة لحماية البيانات هي المفضلة من جوجل

The reason for Google's push towards HTTPS is website security. Earlier this year, Google sent out notifications that secure-data must be secured. This includes, but is not limited to sites that collect customer data such as credit-card information and even personal information.

Tools:

- Sitemap: online sitemap generator: <https://www.xml-sitemaps.com/>
- Security: SSL checker: <https://www.sslshopper.com/ssl-checker.html>
- SSL Store Example: <https://www.gogetssl.com/>



Will Be Neglected by Google Bot



عوامل الترتيب لتحسين محركات البحث

SEO Ranking Factors

Page Speed (Including Mobile) سرعة تحميل الصفحة

Ideal Website Loading Time: 2 to 5 seconds / 6 to 9 is Average / 10 and above is below average

- Speed measurement tool: <https://gtmetrix.com/>

AMP stands for “Accelerated Mobile Pages.” It is an Open Source Framework that was launched as a joint initiative by Google and several other technology and publishing companies. With **AMP**, it is possible to create simple mobile websites that load almost instantly.

- Accelerated Mobile Pages Test: <https://search.google.com/test/amp>



عوامل الترتيب لتحسين محركات البحث

SEO Ranking Factors

Mobile Friendliness توافق الموقع مع الهاتف النقال

Mobile friendliness is the measure of how well a website is designed and optimized to load on a mobile device such as a smartphone or tablet.

Domain Age & Domain Authority العمر وعدد اللينكات

- 60% of the sites that have a top ten Google search ranking are three years old or more.
- Domain Authority is calculated by evaluating number of total domain's links (Domain URLs)
- Page (URL) Authority measures the predictive ranking strength of a single page, Domain Authority measures the strength of entire domains



عوامل الترتيب لتحسين محركات البحث

SEO Ranking Factors

- User Experience (Click through rate, Bounce rate, Session duration)

تجربة المستخدم

If people land on site, don't like it, and bounce away, Google will think it's not relevant to their needs.

- Quality Backlinks (external linking to your webpages – Relevancy is Must)

جودة الروابط الخارجية الصلة - أمر لا بد منه

- Social Signals (sharing your content on social networks, that's a sign that it's valuable)

مشاركات مواقع التواصل الاجتماعي

عوامل الترتيب لتحسين محركات البحث

SEO Ranking Factors

- Webpage Content Quality “Optimized Content” (keywords in your content, duplicate content violation, webpage content length....etc.)

جودة محتوى صفحة الويب

- Technical SEO (Keywords, page titles, header tags, meta description, image Alt Tags)

الأمور الفنية للموقع

- Real Business Information (NAP – name, address, phone number, Business listings on Google My Business, Facebook, directories, etc...)

معلومات تجارية حقيقية



المحاضرة الثانية

البداية - SEO

SEO - Starting



basic questions to ask yourself about your website when you get started

أسئلة أساسية لطرحها على نفسك حول موقع الويب الخاص بك عند البدء

- Is my website showing up on Google?
 - هل الموقع الخاص بي يظهر على Google؟
- Do I serve high-quality content to users?
 - هل أقدم محتوى عالي الجودة للمستخدمين؟
- Is my local business showing up on Google?
 - هل أعمالي المحلية تظهر على Google؟

البداية - SEO

SEO - Starting



Basic questions to ask yourself about your website when you get started

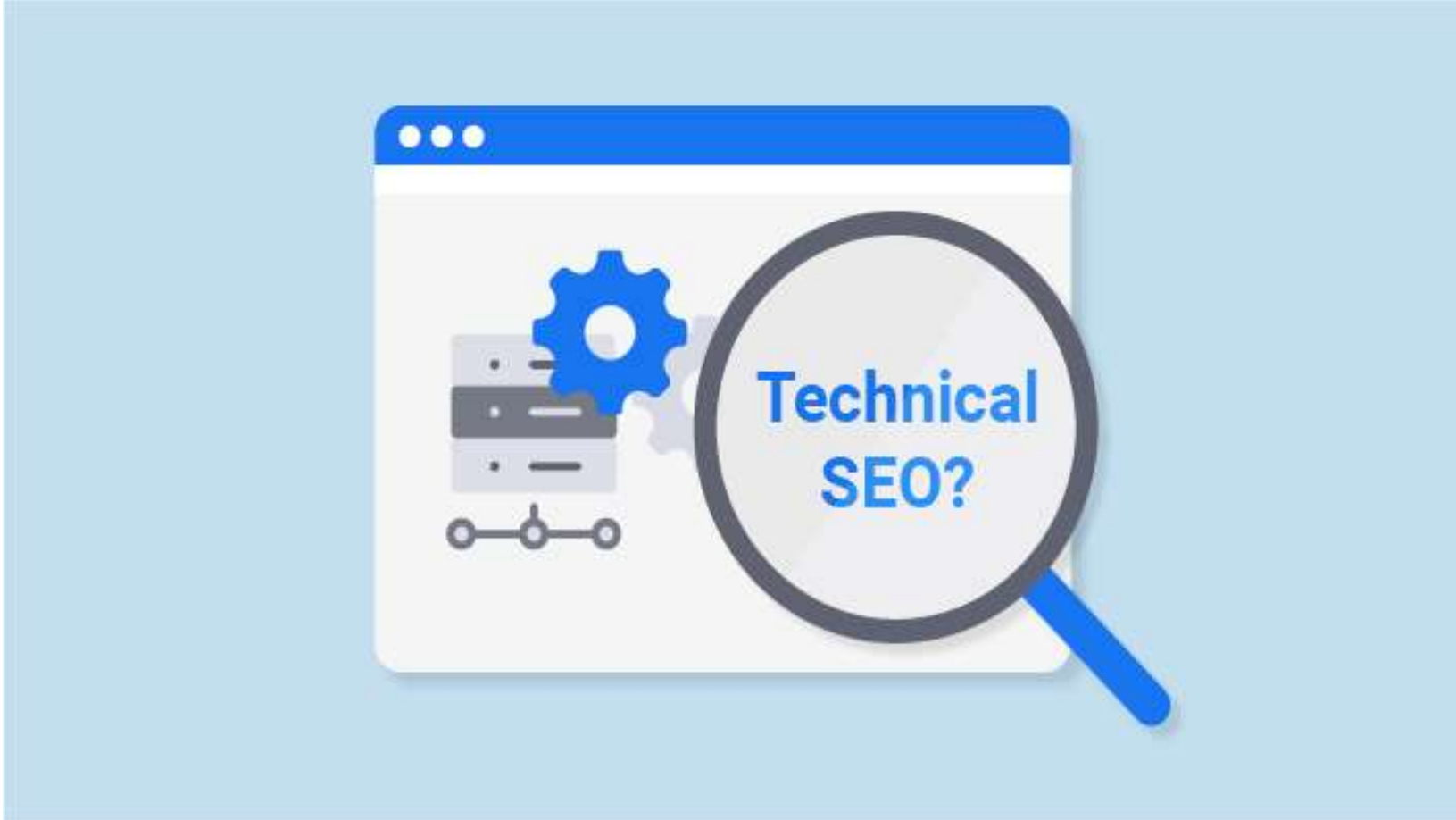
أسئلة أساسية لطرحها على نفسك حول موقع الويب الخاص بك عند البدء

- Is my content fast and easy to access on all devices?

• هل المحتوى الخاص بي سريع وسهل الوصول إليه على جميع الأجهزة؟

- Is my website secured?

• هل موقع الويب الخاص بي مؤمن؟



Are you on Google?



Search for your site's home URL. If you see results, you're in the index.

If your site isn't in Google, it's frequently for one of the following reasons:

إذا لم يكن موقعك في Google، فعادة ما يرجع ذلك إلى أحد الأسباب التالية:

- You've just launched a new site and Google hasn't had time to crawl it yet.
- لقد أطلقت موقعك الجديد للتو ولم يكن لدى Google الوقت لاكتشافه والعمل عليه حتى الآن.
- The design of the site makes it difficult for Google to crawl its content.
- تصميم الموقع من الصعب على Google التعرف عليه.

Are you on Google?



If your site isn't in Google, it's frequently for one of the following reasons:

إذا لم يكن موقعك في Google، فعادة ما يرجع ذلك إلى أحد الأسباب التالية:

- Your policy blocks Google from crawling the site.
- تمنع سياستك Google من الزحف إلى الموقع.
- Google received an error when trying to crawl your site.
- تلقى Google خطأ عند محاولة الزحف إلى موقعك.



الكلمات الرئيسية Keywords

- Why you need a keyword research plan.
- How to research keywords.
- Tools to help you analyze keywords.
- Understanding keyword attributes.
- Ongoing keyword evaluation.



تعريفات خاصة بالكلمات الرئيسية

Keywords Terms

- Keyword Research: find and research alternative search terms that people enter into search engines while looking for a subject. it provides a road map for both the design and developing the websites and content.
- البحث عن مصطلحات البحث البديلة التي يدخلها الأشخاص في محركات البحث أثناء البحث عن موضوع ما والبحث عنها.

تعريفات خاصة بالكلمات الرئيسية

Keywords Terms

- Keyword Analysis: is the process of analyzing the keywords or search phrases that bring visitors to your website.
- keyword analysis is the starting point and cornerstone of SEO
- هي عملية تحليل الكلمات الرئيسية أو عبارات البحث التي تجذب الزوار إلى موقع الويب الخاص بك.
- تحليل الكلمات الرئيسية هو نقطة البداية وحجر الزاوية.

تعريفات خاصة بالكلمات الرئيسية

Keywords Terms

- Meta Keywords Attribute: A series of keywords you deem relevant to the page.
- Understanding keyword attributes to be able to evaluate.
- Defining your audience, topics, angle, and style before you decide.
- سلسلة من الكلمات الرئيسية ذات صلة بالصفحة.
- فهم سمات الكلمات الرئيسية لتكون قادرة على التقييم.
- حدد جمهورك وموضوعاتك وزاويتك وأسلوبك قبل أن تقرر.

تعريفات خاصة بالكلمات الرئيسية

Keywords Terms

- keyword Density: percentage of the number of times a particular keyword or phrase appears compared to the total number of words in a page.
- النسبة المئوية لعدد المرات التي تظهر فيها كلمة رئيسية مقارنةً بالعدد الإجمالي للكلمات في الصفحة.

تعريفات خاصة بالكلمات الرئيسية

Keywords Terms

- keyword stuffing: Years ago, marketers would insert keywords totally unrelated to their pages into their code in an attempt to pirate traffic from the more popular pages. Google eventually got wise to this and decided in the end to devalue the tool. These days Google doesn't use meta keywords in its ranking algorithm at all, because they're too easy to abuse.
- حشو الكلمات الرئيسية: لا تستخدم الكلمات الرئيسية في عوامل الترتيب على الإطلاق؛ لأن من السهل جداً إساءة استخدامها.

تعريفات خاصة بالكلمات الرئيسية

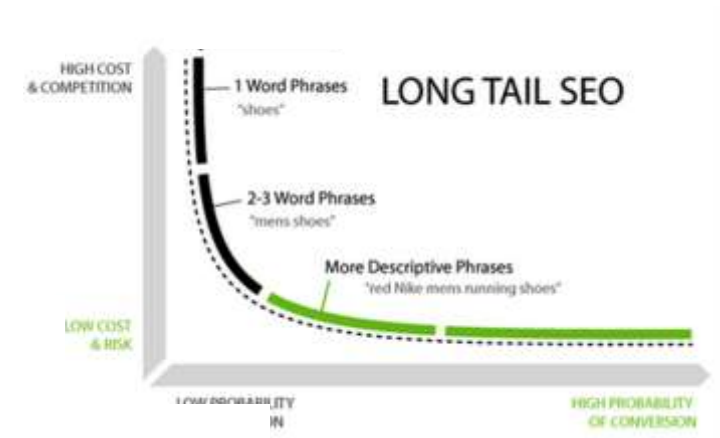
Keywords Terms

- keyword Difficulty: keyword competition, it is a major metric when doing a keyword research. The higher the value, the harder is to start ranking on the 1st SERP and compete with others on the market using that keyword.
- منافسة الكلمات الرئيسية: إنه مقياس رئيسي عند إجراء بحث عن الكلمات الرئيسية.

تصنيف الكلمات الرئيسية

Keywords Classification

Type	Characteristics	Example
Short Tail	- High Competition - High Search Volume 1 – 2 Words Max	Life Insurance
Medium Tail	- Moderate Competition - Medium Search Volume 2 – 3 Words Max	Life Insurance Services
Long Tail	- Less Competition - Low Search Volume 4 Words to above	Life Insurance Services companies in the middle east



تصنيف الكلمات الرئيسية

Keywords Classification

- Long tail keywords are more targeted, they deliver less traffic overall, and they can be quite hard to find if you're not used to keyword research.
- أكثر استهدافاً، زائرون أقل بشكل عام، وقد يكون من الصعب جداً العثور عليها إذا لم تكن معتاداً على البحث عن الكلمات الرئيسية.
- Short tail keywords are broader terms — often the first thing a customer thinks of when looking for your product or service.
- مصطلحات أوسع - غالباً ما تكون أول ما يفكر فيه العميل عند البحث عن منتجك أو خدمتك.



كيف تختار كلماتك الرئيسية

How To Select Your Keywords

"استراتيجية الكلمات الرئيسية"

"Keyword Strategy"

الجزء الأكثر أهمية في تحسين محركات البحث

The most important part while doing SEO

كيف تختار كلماتك الرئيسية بطريقة صحيحة

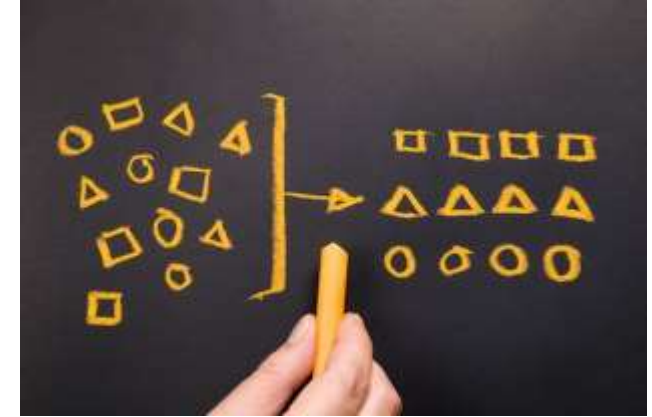
How To Select Your Right Keywords



فكر مثل العميل
Think Like a Customer



كن محدداً
Be Specific



تنظيم حسب الموضوع
Organize by Theme

كيف تختار كلماتك الرئيسية بطريقة صحيحة

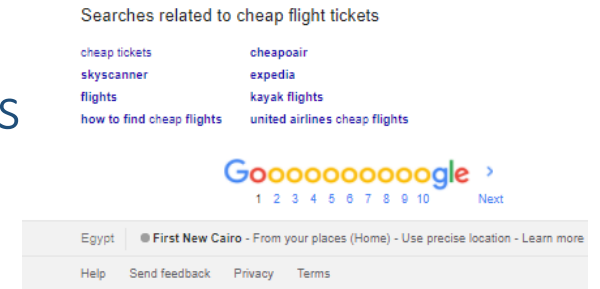
How To Select Your Right Keywords

1- Collecting Ideas:

- How your users search – Tools -
- Brainstorming (Categorize by theme: Ex: Price & specifications perspective, places to buy)
- Competitors' Keywords - Tools -
- Search related: SERPs

2- filtration: (Selection Criteria)

- Relevant to your business website (webpage Content)
- High Search Volume - Tools -
- Low Difficulty: Tools -



Choose the “Best”
Words/Phrases to Target

Competition Level
(difficulty in achieving top rankings)



Search Volume
(quantity of queries per month)



كيف تختار كلماتك الرئيسية بطريقة صحيحة

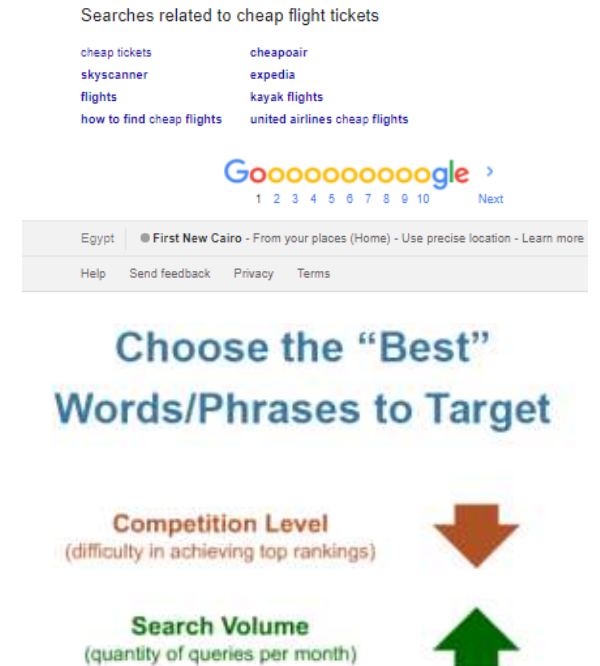
How To Select Your Right Keywords

3- Content optimization:

- Keywords related to each others as a context
- Don't focus on One Keyword!!

4- Evaluation:

- Monitoring the rank after the optimization



أدوات خاصة بالكلمات الرئيسية Keywords Tools

1. <https://neilpatel.com/ubersuggest/>
2. <https://keywordtool.io/>
3. <https://www.similarweb.com/>
4. <https://moz.com/explorer/>
5. <https://ads.google.com/aw/keywordplanner>





جميع الحقوق محفوظة - إعمل بيزنس

Working Smarter, Not Harder

The biggest mistakes people make with keyword research are:

الأخطاء الأكثر شيوعاً في البحث عن الكلمات الرئيسية هي:

1. Choosing keywords that are too broad

اختيار الكلمات الرئيسية العامة للغاية

2. Keywords with too much competition

الكلمات الرئيسية ذات المنافسة العالية

3. Keywords without enough traffic

كلمات رئيسية بدون معدلات بحث كافية

4. Trying to rank for one keyword at a time

محاولة الترتيب لكلمة رئيسية واحدة في كل مرة

Dream Your Keyword Theme

- Know enough about your business to understand what type of visitor will be targeted to your website.

اعرف ما يكفي عن عملك لفهم نوع الزائر الذي سيستهدف موقع الويب الخاص بك.

- Target hundreds of keywords. Then, Create sets (themes) of keywords based on products or service type (Relevancy is MUST).

استهدف مئات الكلمات الرئيسية. بعد ذلك قم بإنشاء مجموعات (موضوعات) من الكلمات الرئيسية بناءً على المنتجات أو نوع الخدمة (يجب أن تكون ذات صلة).

Dream Your Keyword Theme

- The more specific you define your theme, the easier to rank

كلما حددت موضوعك بشكل أكثر تحديداً، أصبح الترتيب أسهل.

Example: If your topic is the football, you'll find it hard to rank for "Premier League" because

of the hard competition but slightly easier to rank for "Premier League 2020" — and easier

yet to rank for "Best Goals in Premier League 2020."

Get Specific with Qualifiers

Qualifiers are words that add specificity to keywords and define intent

- Time/Date: 2020, December, Morning
- Season: Summer, Ramadan, New Year
- Price/Quality: Cheap, Best, Most Popular
- Intent: Buy, Shop, Find
- Location: Egypt, Dubai, Outdoors, Online

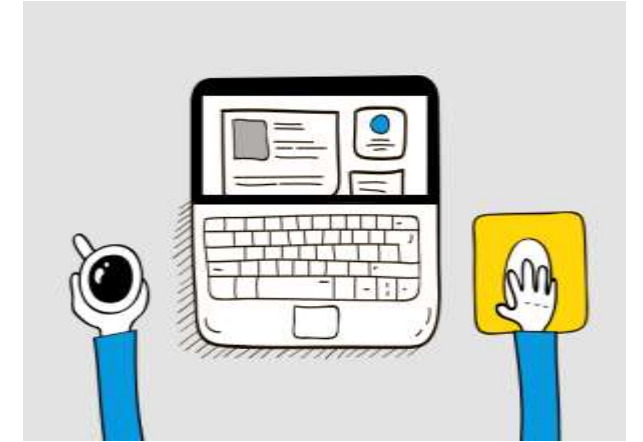
Find as many qualifiers as possible that fit your audience's behaviors

ابحث عن أكبر عدد ممكن من المحسنات التي تناسب سلوكيات جمهورك

كلماتك الرئيسية Your Keywords

Common Areas which can be used to promote your Keywords
الأماكن التي يمكن استخدامها للترويج لكلماتك الرئيسية

- URLs
- Page Title
- Page Description
- The Keywords Section
- Inside page Headers
- Inside Alt Tags for images



It is called the On Page SEO



المحاضرة الثالثة

تحسين صفحات الويب On Page Optimization



On-Page SEO is what a site says to a search engine.

The term "on page" is a technical process that helps Google to know about your site.

تحسين محركات البحث على الصفحة هو ما يقوله الموقع لمحرك البحث.

تحسين صفحات الويب

On Page Optimization

URL
Structure
www.Example.com

Title Tag
Title of webpage

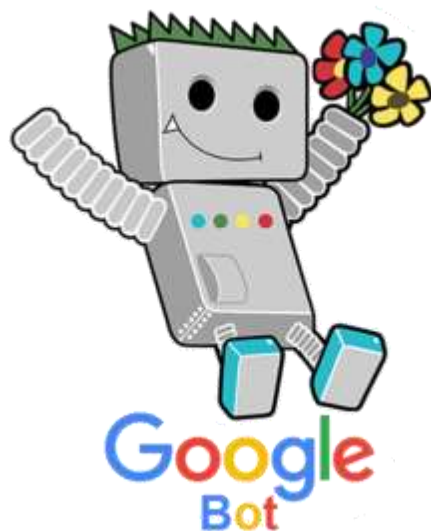
Meta Data
Page Meta Keywords
Page Meta
Description

Headers
Header Tags (H1-H5)
Bolded font in Text

Image Tag
Image ALT Tag
file names

Links
Links are a
popularity vote

Content
Overall Text and
content on page



Googlebot Data Store “while Crawling”



تحسين صفحات الويب

On Page Optimization

URL Structure

- URL should be easy to read and remember
- URL should explain what the page is about
- Unique URL per Page to be able to crawl and index that content well
- Ideally the URL should contain primary Keyword

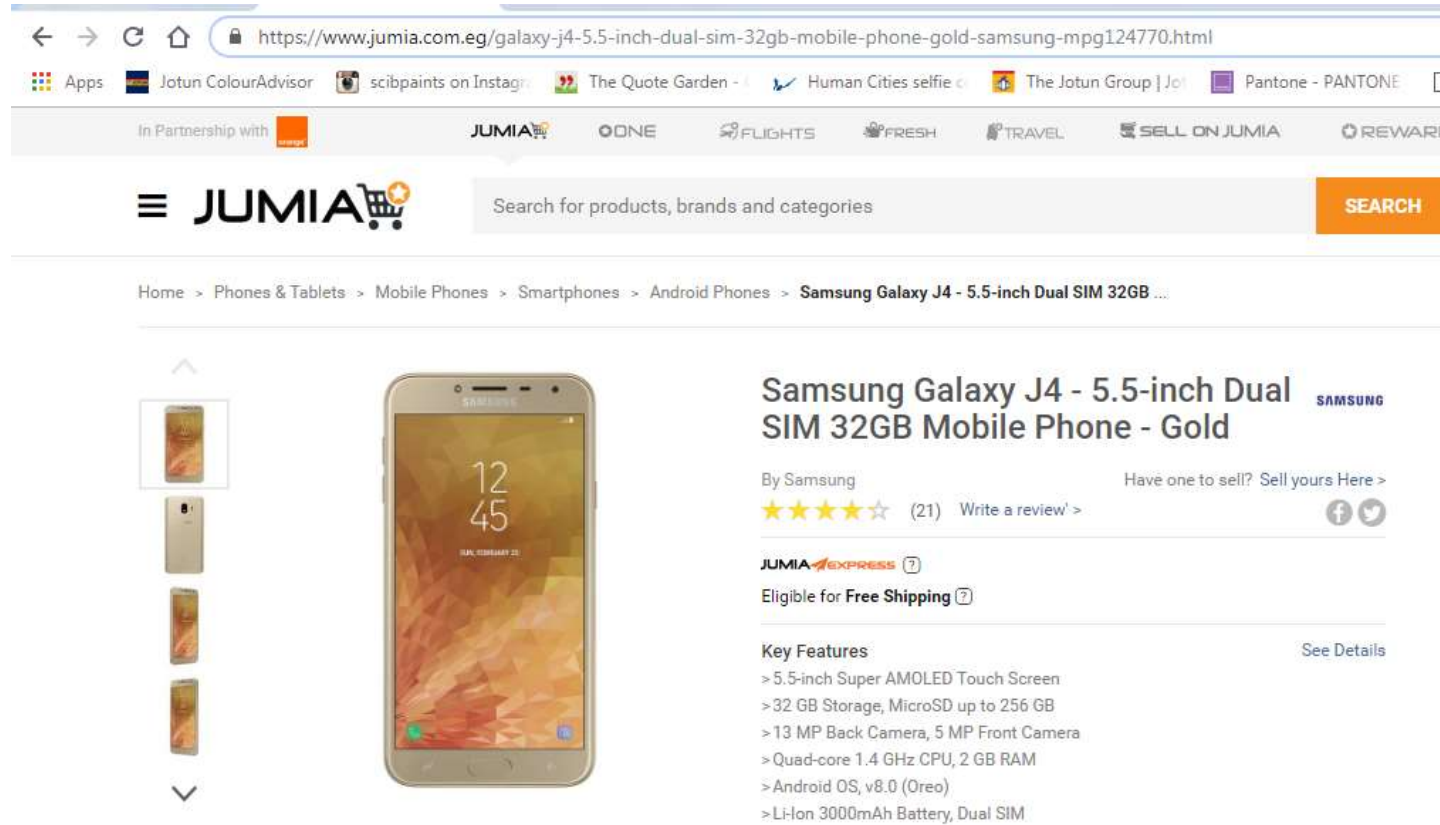
Example of a poor URL:

<http://www.yourdomain.com/page11.php?view=preview&image=3&category=0>

Example of a good URL:

<http://www.yourdomain.com/cheap-trip-in-egypt/>

URL Structure



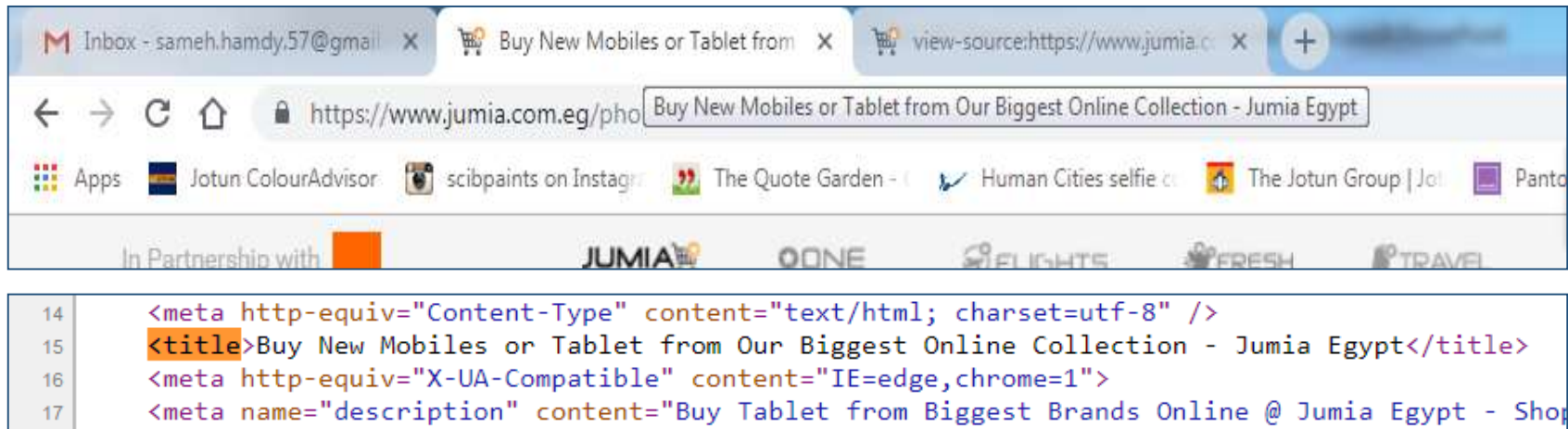
<https://www.jumia.com.eg/galaxy-j4-5.5-inch-dual-sim-32gb-mobile-phone-gold-samsung-mpg124770.html>

تحسين صفحات الويب

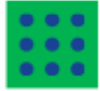
On Page Optimization

Title Tag

- A <title> tag tells both users and search engines what the topic of a web page is.
- You should create a unique title for each page on your site.
- The <title> tag should be placed within the <head> element of the HTML doc.



```
14 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
15 <title>Buy New Mobiles or Tablet from Our Biggest Online Collection - Jumia Egypt</title>
16 <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge,chrome=1">
17 <meta name="description" content="Buy Tablet from Biggest Brands Online @ Jumia Egypt - Shop
```



Title Tag

- Accurately describe the page's content (Short but descriptive titles)
- 55 to 70 characters in length
- Have primary Keyword in Title

Avoid

- Choosing a title that has no relation to the content on the page.
- Using default or titles like "Untitled" or "New Page 1".
- Using a single title across all of your site or a large group of pages.
- Using extremely lengthy titles that are unhelpful to users.
- Stuffing unneeded keywords in your title tags.

تحسين صفحات الويب On Page Optimization

Description meta tag

A page's description meta tag gives search engine a summary of what the page is about.

Buy New Mobiles or Tablet from Our Biggest Online ... - Jumia Egypt

<https://www.jumia.com.eg/phones-tablets/> ▼

383900 products - **Buy Tablet** from Biggest Brands Online @ **Jumia Egypt** - **Shop** for Your Favorite
New **Mobiles** via **Jumia Egypt** @ Affordable Prices - Fast ...
Mobiles · **Tablets** · **Huawei** · **Samsung**

```
14 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
15 <title>Buy New Mobiles or Tablet from Our Biggest Online Collection - Jumia Egypt</title>
16 <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge,chrome=1">
17 <meta name="description" content="Buy Tablet from Biggest Brands Online @ Jumia Egypt - Shop for Your Favorite New Mobiles via Jumia Egypt @
Affordable Prices - Fast Delivery - Free Returns" />
18 <meta name="keywords" content="" />
19 <meta name="robots" content="index, follow" />
20
```



Description meta tag



- Informative and matching with users' interests
- Unique descriptions for each page
- Under 150 characters in length
- Have primary keyword (bolded in results)

Avoid

- Writing a description meta tag that has no relation to the content on the page.
- Using generic descriptions like "This is a web page" or "Page about sports".
- Filling the description with only keywords.
- Copy/paste the entire content of the document into the description meta tag.
- Using a single description meta tag across all of your site or a group of pages.

تحسين صفحات الويب

On Page Optimization

Headers

- Heading tags are larger than normal text on the page (Font)
- Use heading tags to emphasize important text – H1, H2, H3,....



```
<type= hidden name= YII_CSRF_TOKEN data-js-store= CSRF.tokenvalue
<section class="osh-content">
~"><h1 class="title">Shop Phones & Tablets from Jumia Egypt<span
<section class="osh-filters -horizontal -fashion"><div class="osh-rov
elect-box -default"><div class="toggle"><button class="osh-btn
horizontal" > <span class="label " ></span> <span class="sub-label "
```



Headers

- Imagine you're writing an outline, put main points and sub-points of the content on the page will be and decide where to use heading tags.
- H1 should describe the content.
- H1 should contains keyword.
- You should have only one H1 per page.

Avoid

- Randomly moving from one heading tag size to another.
- Too Much use of heading tags on a page.
- Very long headings.

تحسين صفحات الويب

On Page Optimization

Keywords Section

- The easiest way to optimize a website is to add keywords so that search engines quickly find out what your website is about.
- Add keywords to HTML pages by including the Meta Keywords tag inside the head section of the code.
- Never include keywords that are not relevant; Google may penalize you for doing so

```
<meta name="keywords" content="سامسونج، سامسونج للألكترونيك، هواتف سامسونج الذكية، تلفزيونات سامسونج، الأجهزة المنزلية سامسونج">  
<meta name="description" content="اكتشف مع سامسونج مجموعة واسعة من الأجهزة الإلكترونية ذو تكنولوجيا متطورة من ضمنها الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية و التلفزيونات والأجهزة المنزلية وغيرها">  
<meta name="date" content="2020-09-22"><!--Latest Publishing Date -->  
<meta name="sitecode" content="eg">
```

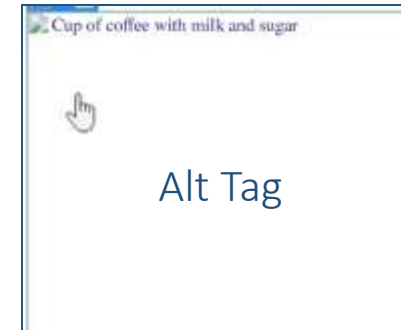
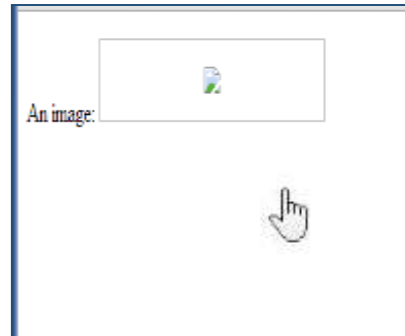
تحسين صفحات الويب

On Page Optimization

Images Alt Tag

also known as "alt attribute" is an HTML attribute applied to image tags to provide a text alternative for search engines.

- Provide a descriptive filename and Alt Tag description for images.
- alt tag allows you to specify text for the image if it cannot be displayed for some reasons.
- Optimizing your image filenames and alt text makes it easier for image search



Images Alt Tag

- Brief, short and descriptive filenames & Alt Tag
- Images should be as small (file size) as possible (average 150 kb to 300 kb)
- Image “Alt Tag” should describe the image and contain keyword
- Don't Use generic filenames like "image1.jpg", "pic.gif", "1.jpg"



File name: نوت 9 أسود وكحلي.jpg

Alt Tag: أحدث موبايل من سامسونج جالاكسي نوت 9



تحسين صفحات الويب

On Page Optimization

Internal Links

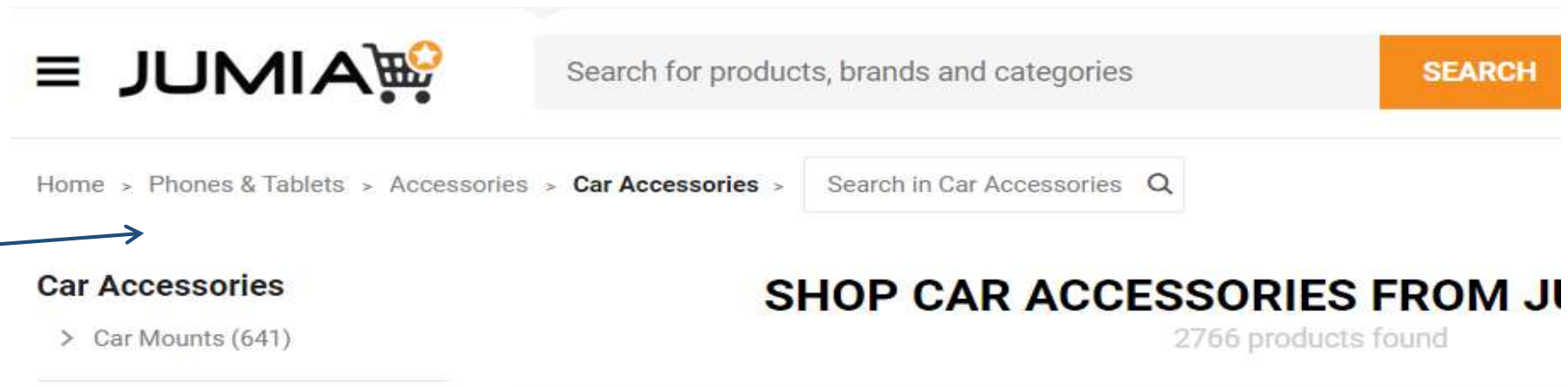
- Internal links should be used to direct the user throughout the website
- Allows users to discover relevant content
- Helps Google understand content relationships
- Internal links help pass page authority to other pages

If you're using an image as a link, the alt tag for that image will be treated similarly to the text link.

تحسين صفحات الويب On Page Optimization

Use 'breadcrumb lists' – Links building

- A row of internal links at the page that allows visitors to quickly navigate back to a previous section.



تحسين صفحات الويب On Page Optimization

Make your site mobile-friendly (Responsive Design)

The world is mobile today. Most people are searching on Google using a mobile device.



جميع الحقوق محفوظة - إعمل بيزنس



تحسين صفحات الويب On Page Optimization

Promote your website's pages

- Most of the External links to your site will be added gradually.
- People discover your content through links that appear on the SERPs
- If you run a local business, add its information to Google My Business and another relevant directories and websites (Listing) that will help you reach customers on Google Maps and web search.

تحسين صفحات الويب

On Page Optimization

Quality Content Optimization

- Useful, Relevant and Updated
- Clear and accurate CTA
- Completeness (of sentences, thought, ideas, logic, etc.)
- Findability
- Aligned with the Brand
- Aligned with the Audience insights
- Consistency with business priorities



Focus On

- Outdated or Trivial content
- Broken links
- Missing meta data
- Policy changes that might affect content
- Inconsistency with branding style
- Weak calls to action



Avoid

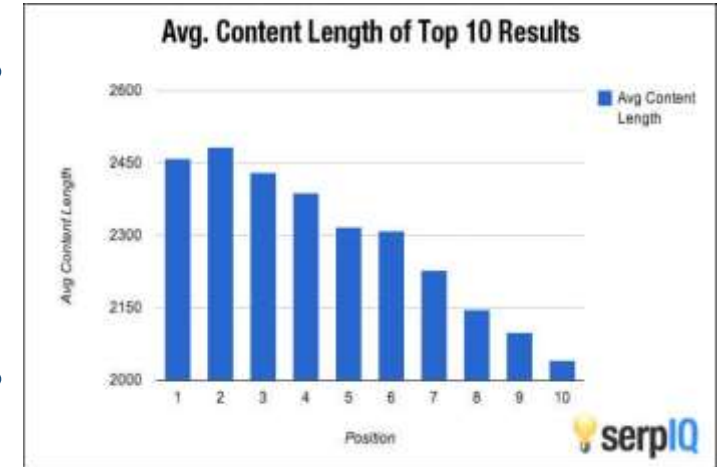
Case Study

ن نون



Quality Content Optimization

- Longer content (1,000+ words) tends to help websites show up in search results.
يميل المحتوى الأطول (أكثر من 1000 كلمة) إلى مساعدة مواقع الويب في الظهور في نتائج البحث.
- indicates that 600-700 words per page is optimal average for SEO.
يشير إلى أن 600-700 كلمة في الصفحة هي المتوسط الأمثل لتحسين محركات البحث.





Quality Content Optimization

- Before you start writing content, you must choose keywords that will help improve your visibility on the search engines (you have to guide the content writer).
- قبل أن تبدأ في كتابة المحتوى يجب عليك اختيار الكلمات الرئيسية التي ستساعد في تحسين ظهورك على محركات البحث (عليك توجيه كاتب المحتوى).
- After counting a number of keywords, use them to write your Content logically.
- بعد تحديد الكلمات الرئيسية، استخدمها لكتابة المحتوى الخاص بك بشكل منطقي.



Quality Content Optimization

- Put the keywords at the beginning of the article.
- ضع الكلمات الأساسية في بداية المقال.
- Mention Keywords in the article more than once in the proper context for it (2.5% to 3.5% density).
- اذكر الكلمات الرئيسية في المقالة أكثر من مرة في السياق المناسب لها (من 2.5 ٪ إلى 3.5 ٪).
- The title of the article is one of the magic tools that makes the reader click on it, which increases the CTR of the site, so you should write attractive, suitable and relevant titles.
- يعتبر عنوان المقال من الأدوات السحرية التي تجعل القارئ ينقر عليه مما يزيد CTR؛ لذلك عليك كتابة عناوين جذابة ومناسبة وذات صلة.



Quality Content Optimization

- Use Keywords in the Meta title, Meta description.
- استخدم الكلمات الرئيسية في Meta title، و Meta description.
- Write unique content, aligned with the company, informative for visitors to (increase the Session duration).
- اكتب محتوى فريداً يتماشى مع الشركة ومفيداً للزوار.



Quality Content Optimization

- Connect your articles to your site through internal links, which contributes to keeping the visitor as long as possible on the website (increase the Session duration).
 - اربط مقالاتك بموقعك من خلال روابط داخلية مما يساهم في بقاء الزائر لأطول فترة ممكنة على الموقع.
- Formatting content writing for easy reading, suitable for your target audience (improving readability).
 - تنسيق كتابة المحتوى ليسهل القراءة، وليكون مناسباً لجمهورك المستهدف (تحسين إمكانية القراءة).



Quality Content Optimization

- 600-700 words per page is optimal average for SEO, Longer content (1,000+ words) tends to help websites show up in search results.
 - 600-700 كلمة لكل صفحة هو المتوسط الأمثل. المحتوى الأطول يقوم بمساعدة مواقع الويب على الظهور في نتائج البحث.
- Less than 300 it will be considered as a trivial content .
 - أقل من 300 كلمة سيتم اعتباره محتوى قليل الأهمية.



Quality Content Optimization

- In order to enhance the strength of your content, you must add pictures, videos and statistics to increase the average time spent by the visitor on the site.
- من أجل تعزيز قوة المحتوى الخاص بك يجب عليك إضافة الصور ومقاطع الفيديو والإحصائيات لزيادة متوسط الوقت الذي يقضيه الزائر في الموقع.
- Do not forget to write the title and Alt text of the images inside the article if you have image inside it.
- لا تنس كتابة العنوان Alt Text للصور داخل المقالة إذا كان لديك صور بداخلها.

Quality Content Optimization

Avoid the following

تجنب التالي



- Duplicated Content

• محتوى مكرر

- Low words count

• عدد الكلمات قليلة

- High Keywords Density

• تكرار الكلمات الرئيسية بشكل كبير

- Missing Content Optimization for any page (on page data)

• تحسين المحتوى المفقود لأي صفحة

Quality Content Optimization

Avoid the following

تجنب التالي



- Copying or reformat content from other websites, content must be constantly updated
- نسخ المحتوى من مواقع الويب الأخرى، يجب تحديث المحتوى باستمرار
- Trying to trick the reader using any misleading headlines.
- محاولة خداع القارئ باستخدام أي عناوين مضللة
- Broken links
- كسر الروابط
- Slow page loading time
- ببطء تحميل الصفحة

Quality Content Optimization

May 2020 Google Update

- May 2020 Update is one of the largest Google updates from 2003 and affected major sites which included all countries and languages. (Assess Content overall – Focus on Content)
- The categories most affected by the update are: travel sites, real estate, health and animals.

Quality Content Optimization

May 2020 Google Update

Tips for dealing with the update and to increase the rank and visibility of your site

- Fix all technical SEO problems, site speed, image size, and improve the site's UI, which leads to easy navigation to your site and well read the content.
 - إصلاح جميع مشاكل تحسين محركات البحث التقنية، وسرعة الموقع، وحجم الصورة، وتحسين واجهة مستخدم الموقع - مما يؤدي إلى سهولة التنقل إلى موقعك وقراءة المحتوى جيداً.
- Attention to the content, and provide what benefits the visitors (informative content) and use different types of content like videos, images, statistics, info-graphs...etc.
 - الاهتمام بالمحتوى، وتقديم ما يفيد الزائرين، واستخدام أنواع مختلفة من المحتوى مثل مقاطع الفيديو والصور والإحصائيات والرسوم البيانية ... إلخ.

Quality Content Optimization

May 2020 Google Update

Tips for dealing with the update and to increase the rank and visibility of your site

- Use direct titles that explain the importance of your articles to attract and grab attention of your visitors.
- استخدم عناوين مباشرة تشرح أهمية مقالاتك لجذب انتباه الزوار.
- Formatting content writing for easy reading (improving readability).
- تنسيق كتابة المحتوى لتسهيل القراءة.
- Use suitable external links (Backlinks) to increase traffic to the site.
- استخدم روابط خارجية مناسبة (Backlinks) لزيادة الزيارات إلى الموقع.

المحاضرة الرابعة

طرق تنفيذ وتطبيق SEO

SEO Implementation Methods

Optimization Data Template

Content Type	Current URL	Current Keywords	Current Page Title	Length	Current Page Description	Length	What's the purpose of the page?	Who is the target audience?
i.e. website page, blog post, landing page etc.				70 character max		150 character max	define value proposition	define persona
Example (home page)	http://www.domain.com		Company Name Internet Marketing Systems, Internet Marketing, Software	68	Internet Marketing Software, Internet Marketing, Marketing Software	67	home page, explain scope of business	enterprise, 200+ employees, technical
Home Page				0		0		
Internal Page				0		0		
Internal Page				0		0		
Internal Page				0		0		
Internal Page				0		0		
Internal Page				0		0		
Internal Page				0		0		
Internal Page				0		0		
Internal Page				0		0		
Internal Page				0		0		
Internal Page				0		0		
Internal Page				0		0		

طرق تنفيذ وتطبيق SEO

SEO Implementation Methods

Source Code

```
<title>سامسونج مصر | موبايلات | تلفزيونات | أجهزة منزلية</title>
<meta name="title" content="سامسونج مصر | موبايلات | تلفزيونات | أجهزة منزلية">

<meta charset="utf-8">
<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
<meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=UTF-8">

<meta http-equiv="content-Security-Policy" content="upgrade-insecure-requests">

<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1"/>

<link rel="canonical" href="https://www.samsung.com/eg/">

<meta name="keywords" content="سامسونج، سامسونج للألكترونيات، هواتف سامسونج الذكية، تلفزيونات سامسونج، الأجهزة المنزلية سامسونج">
<meta name="description" content="اكتشف مع سامسونج مجموعة واسعة من الأجهزة الإلكترونية ذو تكنولوجيا متطورة من ضمنها الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية و التلفزيونات والأجهزة المنزلية وغيرها">
<meta name="date" content="2020-09-22"><!--Latest Publishing Date -->
<meta name="sitecode" content="eg">
```

SEO Tool Subscription

MOZ

ahrefs

SEMRUSH

MAJESTIC

Screamingfrog

طرق تنفيذ وتطبيق SEO

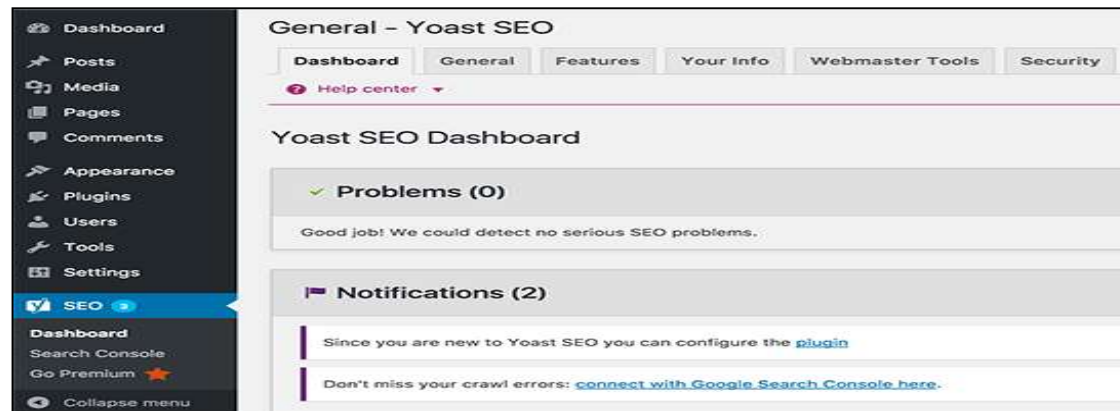
SEO Implementation Methods

Admin panel Backend (CMS)



The screenshot shows a CMS Admin panel with a sidebar menu on the left and a main content area on the right. The sidebar menu includes options like 'COLOUR WORLD SHOWROOMS', 'COLOUR IDEAS STORES', 'UPLOAD COLOUR IDEAS STORE ADDRESSES', 'UPLOAD COLOUR WORLD SHOWROOMS', 'UPLOAD COLOUR WORLD ADDRESSES', 'COLOUR NEXT', 'PROJECT CATEGORIES', 'PROJECTS', and 'GET INSPIRED HOME'. The 'SEO' option is highlighted in blue. The main content area is titled 'EDIT:' and contains fields for 'Title', 'Arabic Title', 'Description', 'Arabic Description', 'Keywords', and 'Arabic Keywords'. At the bottom right, there are 'SUBMIT' and 'CANCEL' buttons.

Plugins for specific website types



The screenshot shows the Yoast SEO plugin dashboard in a WordPress admin panel. The left sidebar menu includes 'Dashboard', 'Posts', 'Media', 'Pages', 'Comments', 'Appearance', 'Plugins', 'Users', 'Tools', and 'Settings'. The 'SEO' option is highlighted in blue. The main content area is titled 'General - Yoast SEO' and has tabs for 'Dashboard', 'General', 'Features', 'Your Info', 'Webmaster Tools', and 'Security'. The 'Dashboard' tab is active, showing a 'Yoast SEO Dashboard' with a 'Problems (0)' section indicating 'Good job! We could detect no serious SEO problems.' and a 'Notifications (2)' section with two notifications: 'Since you are new to Yoast SEO you can configure the plugin' and 'Don't miss your crawl errors: connect with Google Search Console here.'

جميع الحقوق محفوظة - إعمل بيزنس

طرق تنفيذ وتطبيق SEO

SEO Implementation Methods

#	PAGE NAME	TITLE	IMAGE TITLE	DESCRIPTION	NO. OF PAGES	OPTIONS
1	GENERAL PROFILE	GENERAL PROFILE	البيان العام			☒
2	LOCATION	LOCATION	الموقع			☒
3	COMPANIES INFORMATION	THE COMPANY	الشركة			☒
4	DEVELOPMENT PROJECTS	DEVELOPMENT PROJECTS	المشاريع الإنشائية			☒
5	DEVELOPMENT PROJECTS	DEVELOPMENT PROJECTS	المشاريع الإنشائية			☒
6	DEVELOPMENT PROJECTS	DEVELOPMENT PROJECTS	المشاريع الإنشائية			☒
7	WORKING TIME	WORKING TIME	ساعات العمل			☒
8	CONTACT US	CONTACT US	اتصل بنا			☒
9	CONTACT US	CONTACT US	اتصل بنا			☒
10	CONTACT US	CONTACT US	اتصل بنا			☒
11	CONTACT US	CONTACT US	اتصل بنا			☒
12	CONTACT US	CONTACT US	اتصل بنا			☒
13	CONTACT US	CONTACT US	اتصل بنا			☒
14	CONTACT US	CONTACT US	اتصل بنا			☒
15	CONTACT US	CONTACT US	اتصل بنا			☒
16	CONTACT US	CONTACT US	اتصل بنا			☒
17	CONTACT US	CONTACT US	اتصل بنا			☒
18	CONTACT US	CONTACT US	اتصل بنا			☒
19	CONTACT US	CONTACT US	اتصل بنا			☒
20	CONTACT US	CONTACT US	اتصل بنا			☒

Title Tag

<head>
<title>Page Title</title>
</head>

Meta Description Tag

<head>
<meta name="description" content="This is an example.">
</head>

Image

Hyperlinks

Text Link

Anchor Text

NoFollowed Link

Anchor Text

Image Link

SEO implementation Tool
(Moz, ahrefs, etc....)

SEO embedded in CMS

SEO implementation through
the Webpage Source Code

```

<title>البيان العام | البيان العام | البيان العام</title>
<meta name="title" content="البيان العام | البيان العام | البيان العام">

<meta charset="utf-8">
<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
<meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=utf-8">
<meta http-equiv="content-Security-Policy" content="upgrade-insecure-requests">

<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
<link rel="canonical" href="https://www.samsara.com/eg">

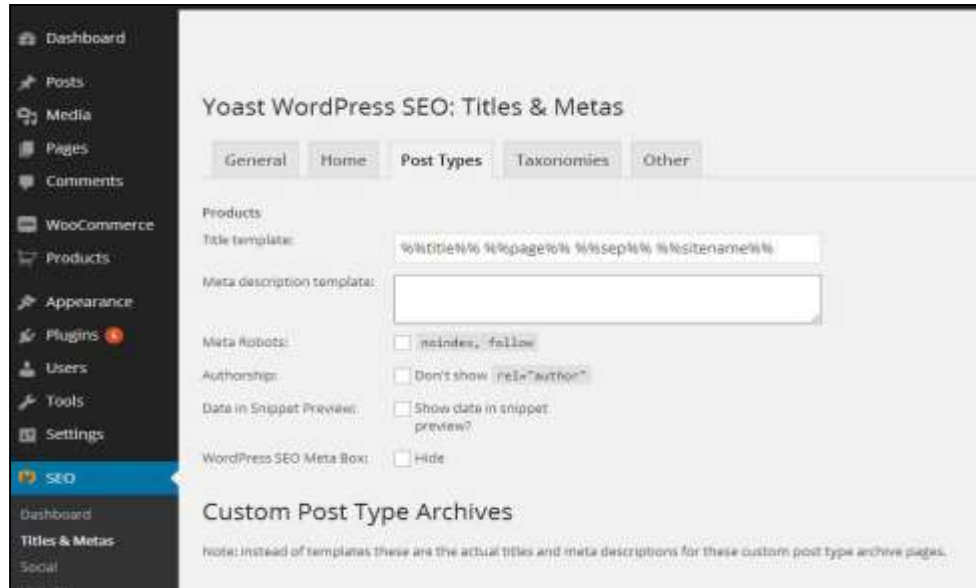
<meta name="keywords" content="البيان العام | البيان العام | البيان العام">
<meta name="description" content="البيان العام | البيان العام | البيان العام">
<meta name="date" content="2020-05-07">
<meta name="sitecode" content="eg">

```

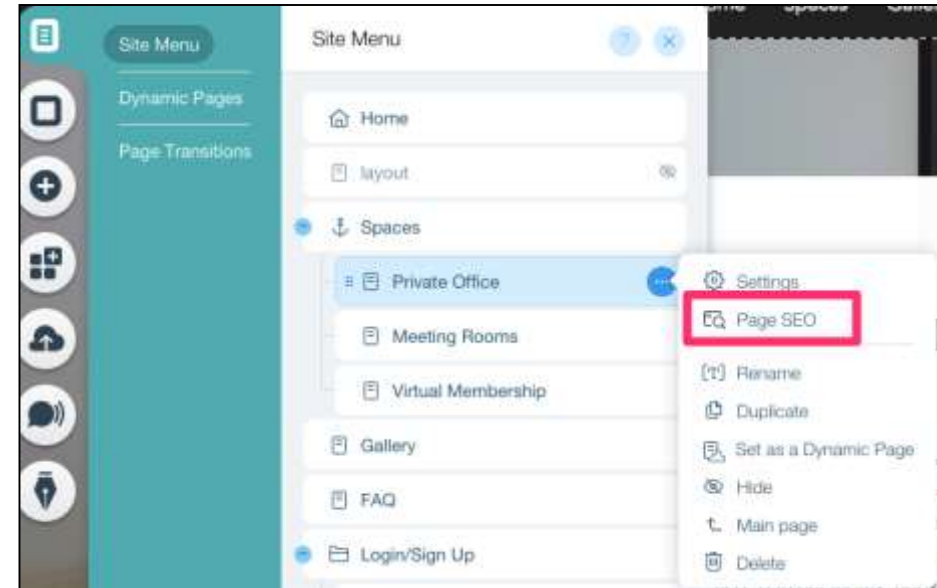
طرق تنفيذ وتطبيق SEO

SEO Implementation Methods

Install and Setup Plugin



WordPress SEO Plugin : Yoast | DeLano

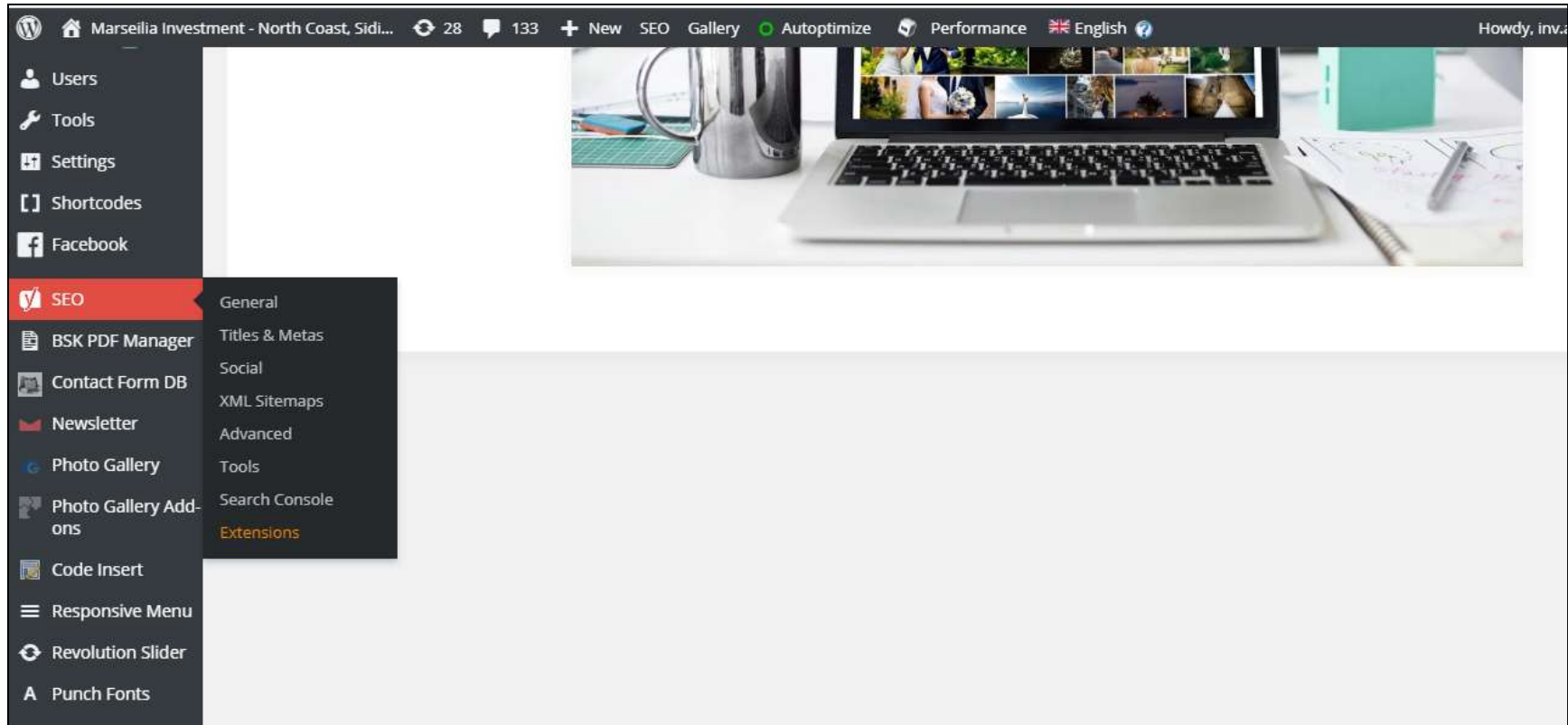


Wix SEO Plugin

طرق تنفيذ وتطبيق SEO

SEO Implementation Methods

Install and Setup Plugin

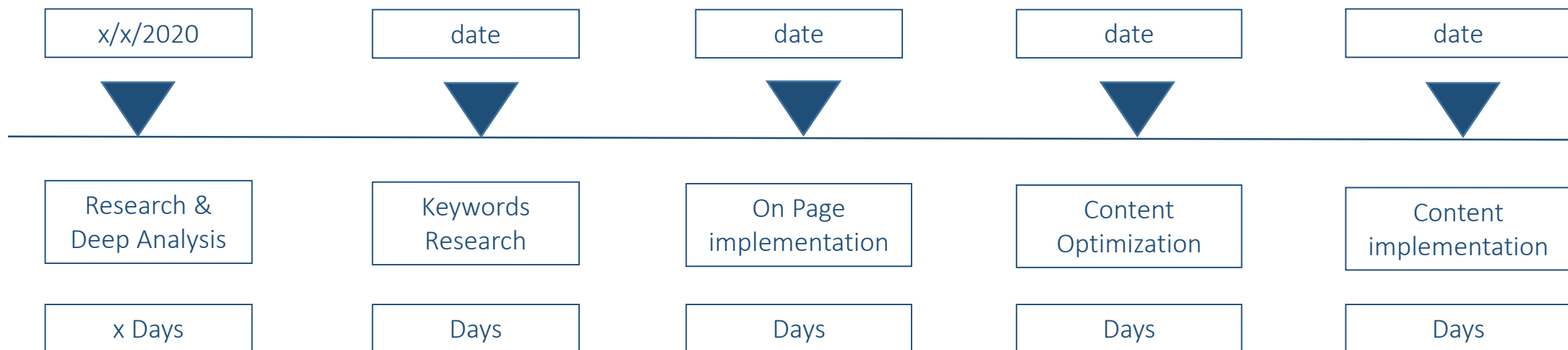


طرق تنفيذ وتطبيق SEO

SEO Implementation Methods

الجدول الزمني لعملية تحسين محتوى SEO

SEO Content Optimization Process Timeline



The most likely time period required for getting a Google page rank after implementing your SEO amends is More than 3 months

الفترة الزمنية المطلوبة للحصول على نتائج فعالة بعد تنفيذ تعديلات تحسين محركات البحث هي أكثر من 3 أشهر

عمل الاستراتيجية SEO Strategy



جميع الحقوق محفوظة - إعمل بيزنس

عمل الاستراتيجية SEO Strategy

تحليل الموقف

Situation analysis

my website / Competitors' websites (Ex: SWOT)

- Site speed - AMP feature - mobile friendly
- Keywords – Technical SEO - Content
- Others : traffic, search, Rank,....etc

تحديد الهدف

Objective

- Traffic
- Conversion
- Awareness
- Others

تحديد الجمهور المستهدف

Target Audience

- Age
- Gender
- Location
- Interests
- Language
- Device

عمل الاستراتيجية SEO Strategy

الخطوات
Tactics

Tactics steps

- Technical SEO: security, UI, UX, Sitemap, etc...
- Keywords: research, keywords selection, keywords monitoring.
- Content: content optimization for the website pages.
- Backlinks: choose qualified backlinks to reflect good traffic.

العمل
Action

- Who: who are involved in the SEO work
- When: timeframe (for each job / milestones)
- How: harmony, objective unification
- Tools: needed (duration for using each tool)
- Budget: pay tools

عمل الاستراتيجية SEO Strategy

مؤشرات الأداء الرئيسية
KPIs

Measure the success

(KPIs HAVE to HAVE numbers)

- Bounce rate
- CTR
- Traffic
- Ranking position
- Social Signals: share my content on social media platforms
- Others

قائمة التدقيق لـ SEO

SEO Audit

39 POINT CHECKLIST TO GET FOUND ON SEARCH ENGINES

TECHNICAL	ON-PAGE	CONTENT	UX
Crawbility	Title Tag	Keyword Research	Dwell time
Indexation	Meta description	Keyword-to-Content Map	Click through rate
Site load time	heading tags	Quality of Content	Avg. time on Site
Server errors (5xx)	URL structure	Relevance	Bounce Rate
Broken links (4xx)		Ranking Difficulty	Ease of reading
Redirection Chains (3xx)		Content Gap	Web Design
Duplicate pages	OFF-PAGE	Conversion Goals	Image Size
Mobile-friendless	No. of inbound Links	Landing Pages	Internal Links
Sitemap	Quality of backlinks	Latent Semantic Indexing	External Links
Robots.txt	Competitive analysis	search Demand	Site Navigation
Google Webmaster Tools	Traffic analysis		



شكراً لكم