

الإعلانات عبر منصة لينكد إن

LinkedIn Ads

غادة عبدالله



سيتم تناول النقاط التالية في هذه الدورة التدريبية:

- أهمية ومميزات الإعلانات على لينكد إن.
- كيفية إنشاء صفحة احترافية للشركة على لينكد إن.
- كيفية إضافة مديرين للصفحة والنشر عليها وتحليل نتائج التفاعل.
- كيفية إنشاء حسابات إعلانات متعددة على منصة لينكد إن.
- Why LinkedIn Ads?
- How to Create LinkedIn Company page?
- How to add LinkedIn Admins to Manage your Company Page?
- How to Create LinkedIn Ads Manager?

سيتم تناول النقاط التالية في هذه الدورة التدريبية:

- كيفية استهداف عملاءك.
- اختيار الإعلان الخاص بك وتحديد ميزانيته والمناقصة المطلوبة.
- كيف تنشئ محتوى إعلاني؟
- How to reach your Target Audience by LinkedIn Ads?
- How to choose the appropriate LinkedIn Campaign Objective, Campaign Budget & Bidding Strategy?
- How to create a converted LinkedIn Content for your Campaign?

سيتم تناول النقاط التالية في هذه الدورة التدريبية:

- How to create Lead Generation Campaign?
- How to create different LinkedIn Campaigns?
- How to measure and analyze each Campaign performance?
- How to add payment options?

- إعلانات تجميع بيانات العملاء المحتملين.

- إنشاء إعلانات أخرى بطرق مختلفة.

- كيفية قراءة الاحصائيات لكل إعلان.

- كيفية إضافة طرق الدفع.

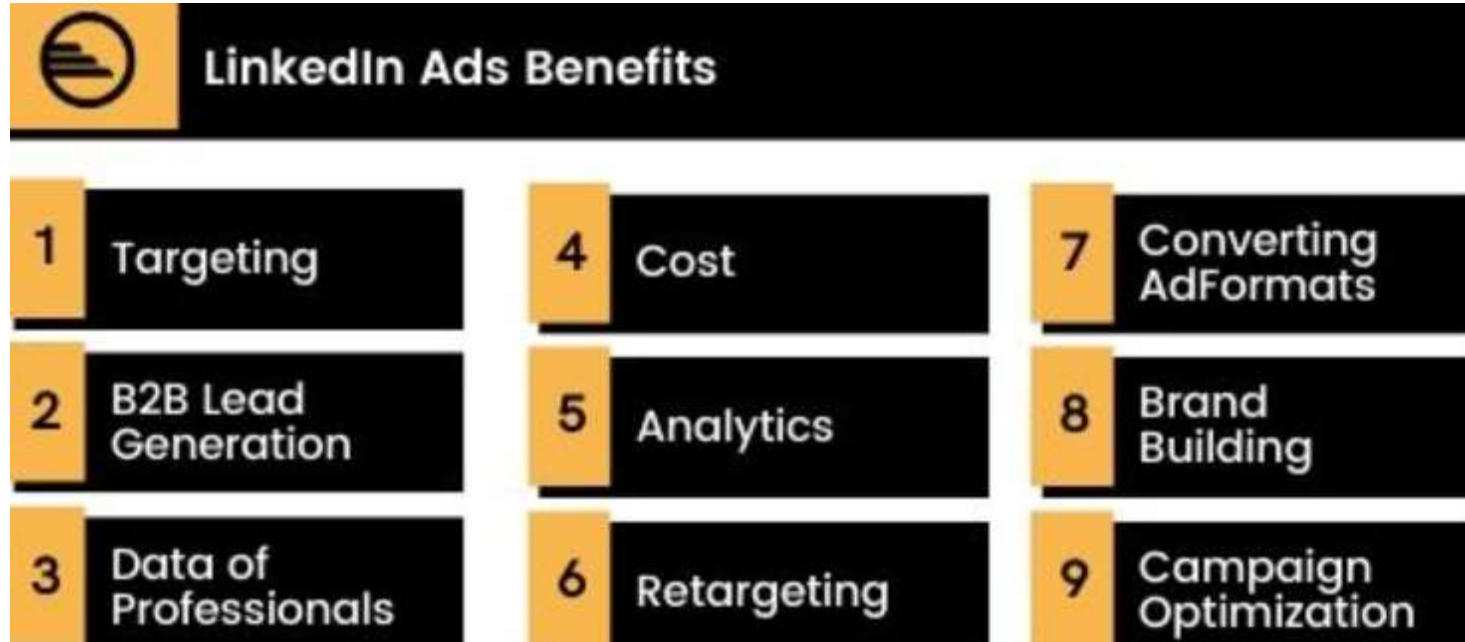
أهمية ومميزات الإعلانات على لينكد إن Why LinkedIn Ads?



- أقوى منصة للتواصل الاجتماعي تستطيع من خلال الإعلان عليها الوصول إلى شركات في قطاعات معينة B2B Targeting
- تستطيع من خلالها استهداف متخذي القرار (Decision Makers) بشكل مباشر

أهمية ومميزات الإعلانات على لينكد إن

Why LinkedIn Ads?



أهمية ومميزات الإعلانات على لينكد إن

Why LinkedIn Ads?

- يبحث مستخدمي لينكد إن عن حلول لمشكلات احترافية لمجال عملهم ولذلك يكونوا مهتمين ومتفاعلين مع الإعلانات التي تقدمها لهم على منصة لينكد إن.
- الإعلانات على لينكد إن من أقوى الاستراتيجيات المستخدمة للوعي بالعلامة التجارية والوصول للعميل المستهدف لشركتك Brand Awareness & Lead Generation .

خطوة بخطوة لإنشاء صفحة شركتك على لينكد إن للاستعداد لعمل حملاتك الإعلانية

The image shows a screenshot of the LinkedIn homepage. The top navigation bar includes the LinkedIn logo, a search bar, and links for Home, My Network, Jobs, Messaging, Notifications, and Me. The 'Work' icon, represented by a grid of dots, is circled in red. A dropdown menu is open from the 'Work' icon, showing options: Advertise, Groups, ProFinder, Salary, and Slideshare. Below these, under 'LinkedIn business services', are links for Talent Solutions, Sales Solutions, Post a job, Marketing Solutions, and Learning Solutions. At the bottom of the dropdown, the option 'Create a Company Page' with a plus sign is circled in red. The background shows a user profile for Ghada Abdullah and a post from 'Develop Me'.



Create a LinkedIn Page

Connect with clients, employees, and the LinkedIn community. To get started, choose a page type.



Small business
Fewer than 200 employees



Medium to large business
More than 200 employees



Showcase page
Sub-pages associated with an existing page



Educational institution
Schools and universities



The image shows a screenshot of the LinkedIn homepage. The top navigation bar includes the LinkedIn logo, a search bar, and links to Home, My Network, Jobs, Messaging, Notifications, and Me. A red circle highlights the 'Work' dropdown menu in the top right corner. The dropdown menu is open, showing options: Advertise, Groups, ProFinder, Salary, and Slideshow. Below these, under 'LinkedIn business services', are sections for Talent Solutions, Sales Solutions, Post a job, Marketing Solutions, and Learning Solutions. At the bottom of the dropdown, the option 'Create a Company Page' is highlighted with a red circle.

كيفية إنشاء صفحة احترافية لشركتك

How to Create LinkedIn Company page?

Indicates required

Page identity

Name *

LinkedIn public URL * ⓘ

Website

Company details

Industry *

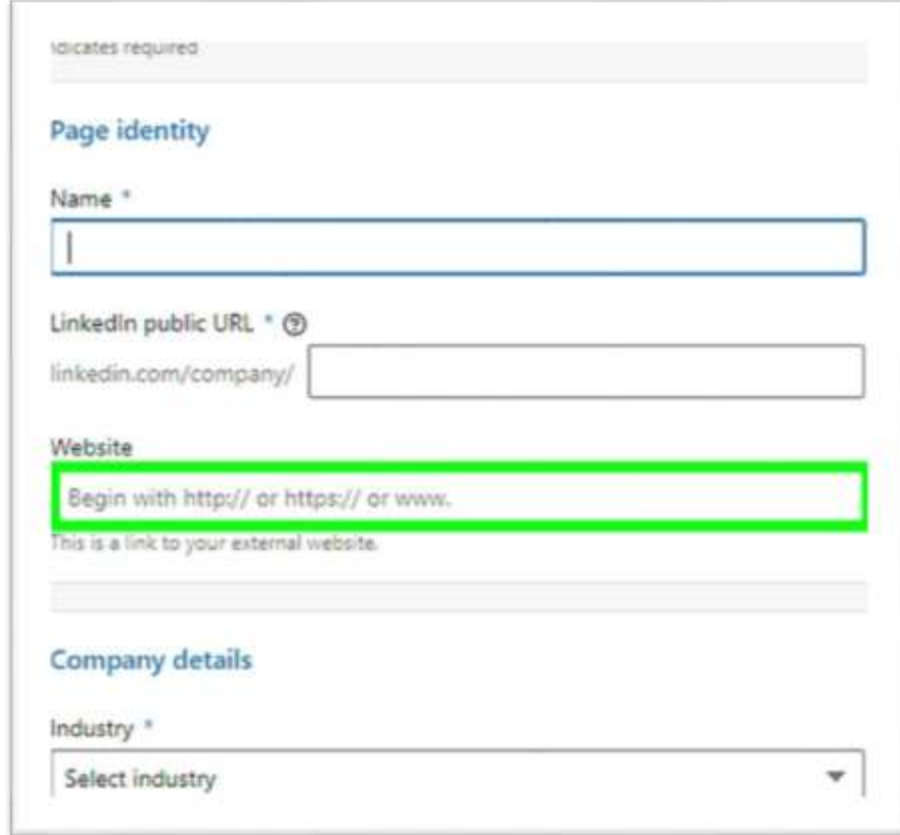
- نكتب اسم الشركة أو العلامة التجارية في خانة ال Name.

مثال: Vodafone

- عندما تقوم بكتابة اسم شركتك ستجده ظهر أيضاً في خانة LinkedIn public URL ولكن يمكنك تغييره إذا أردت فقط قف عليه، وقم بتغييره بسهولة.

كيفية إنشاء صفحة احترافية لشركتك

How to Create LinkedIn Company page?



Indicates required

Page identity

Name *

LinkedIn public URL * ⓘ
linkedin.com/company/

Website
Begin with http:// or https:// or www.
This is a link to your external website.

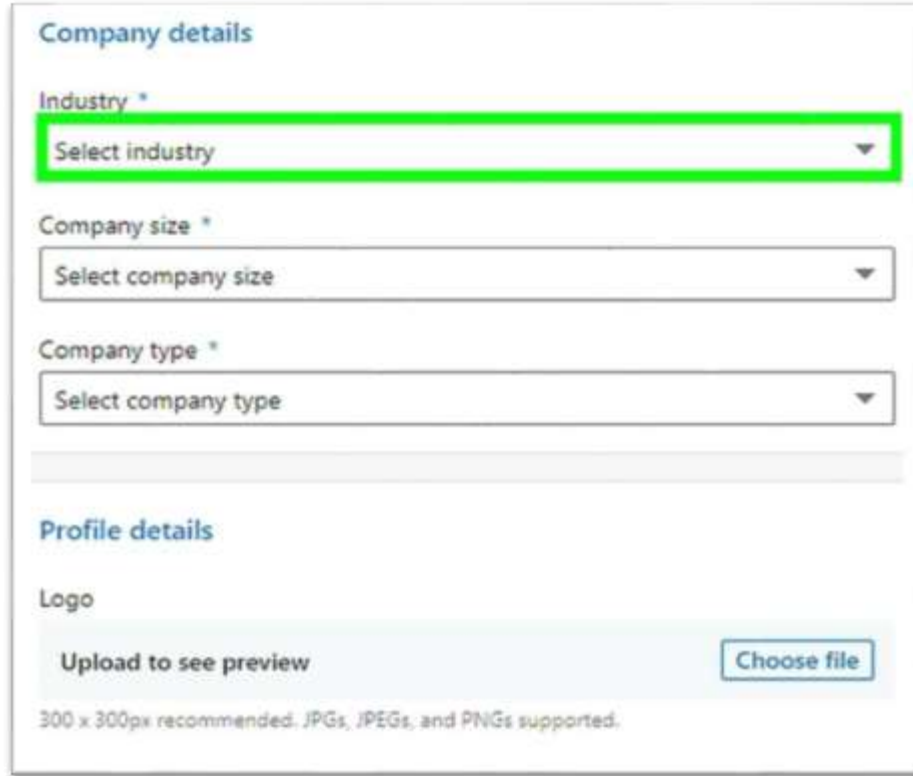
Company details

Industry *
Select industry

- ثم نقوم بعد ذلك بكتابة رابط الموقع الإلكتروني Website وإن لم يكن لديك موقع إلكتروني فيمكنك تخطي هذه الخطوة حتى يتم تصميم وتطوير موقعك الإلكتروني بشكل احترافي ومميز ثم قم بكتابته لاحقاً.

كيفية إنشاء صفحة احترافية لشركتك

How to Create LinkedIn Company page?



Company details

Industry *

Select industry

Company size *

Select company size

Company type *

Select company type

Profile details

Logo

Upload to see preview

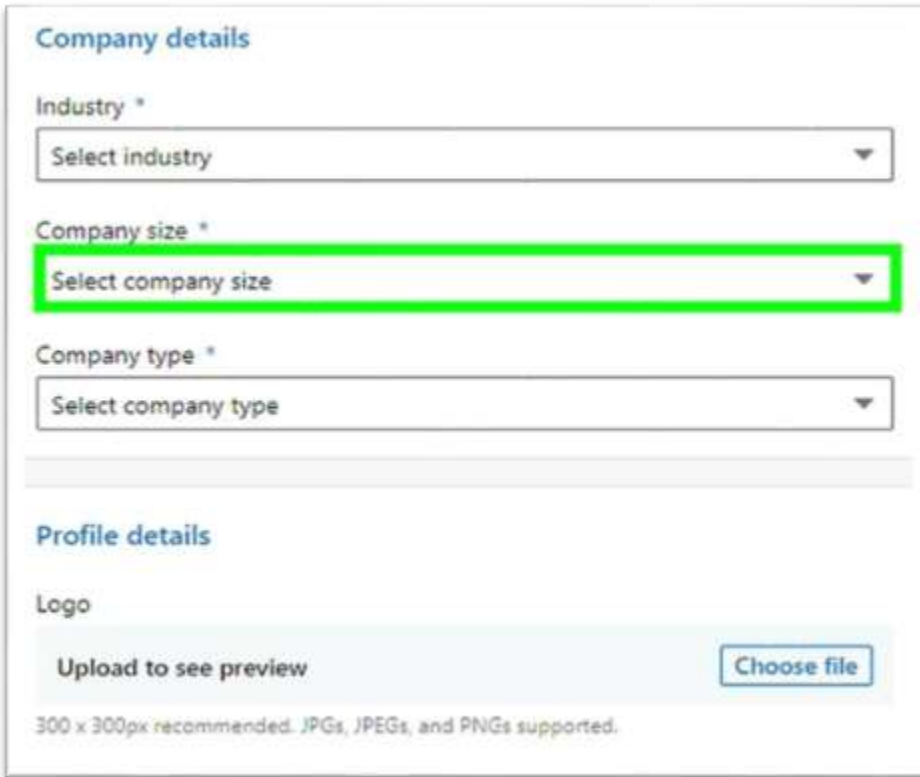
Choose file

300 x 300px recommended. JPGs, JPEGs, and PNGs supported.

- ثم نقوم باختيار نشاط الشركة في هذه الخطوة سواء كان عقارات Real Estate، تكنولوجيا المعلومات IT، التجارة الإلكترونية E-Commerce، أو غير ذلك.

كيفية إنشاء صفحة احترافية لشركتك

How to Create LinkedIn Company page?



Company details

Industry *

Select industry

Company size *

Select company size

Company type *

Select company type

Profile details

Logo

Upload to see preview

Choose file

300 x 300px recommended. JPGs, JPEGs, and PNGs supported.

- نختار هنا حجم الشركة من خلال تحديد عدد الموظفين من خلال الضغط على هذا المثلث فتظهر قائمة منسدلة بها اختيارات متعددة نختار منها ما يناسب عدد موظفين شركتنا.

كيفية إنشاء صفحة احترافية لشركتك

How to Create LinkedIn Company page?

Company details

Industry *

Select industry ▼

Company size *

Select company size ▼

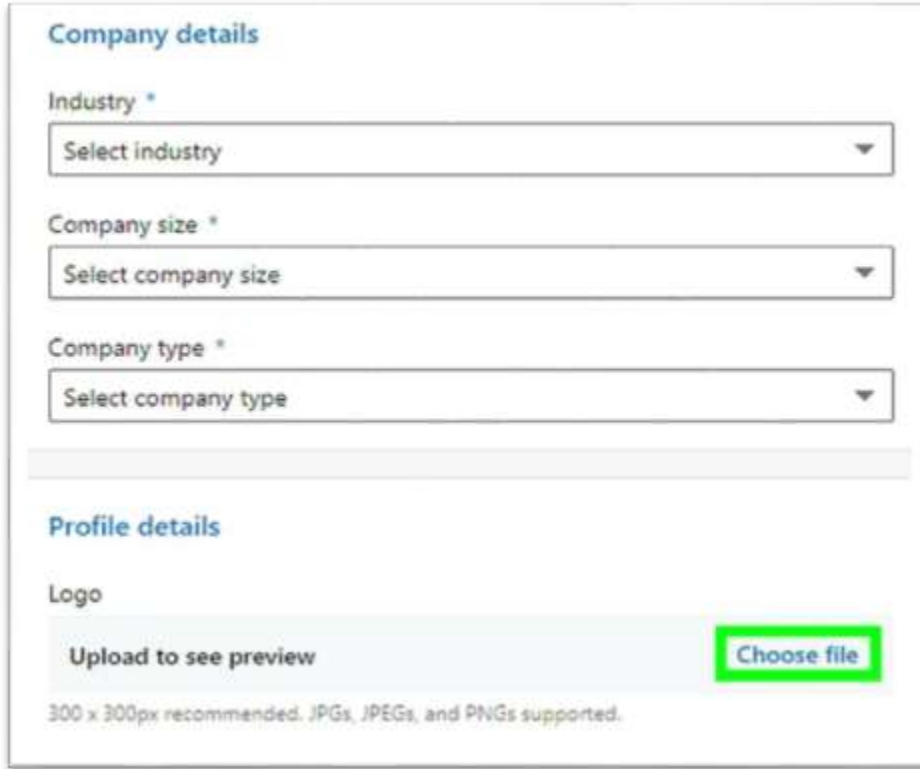
Company type *

Select company type ▼

- نحدد نوع الـ بيزنس الخاص بنا هل هي مؤسسة غير هادفة للربح أم شركة حكومية أو قطاع عام أو شركة فردية خاصة يمتلكها شخص واحد أم شراكة أو ماذا؟

كيفية إنشاء صفحة احترافية لشركتك

How to Create LinkedIn Company page?

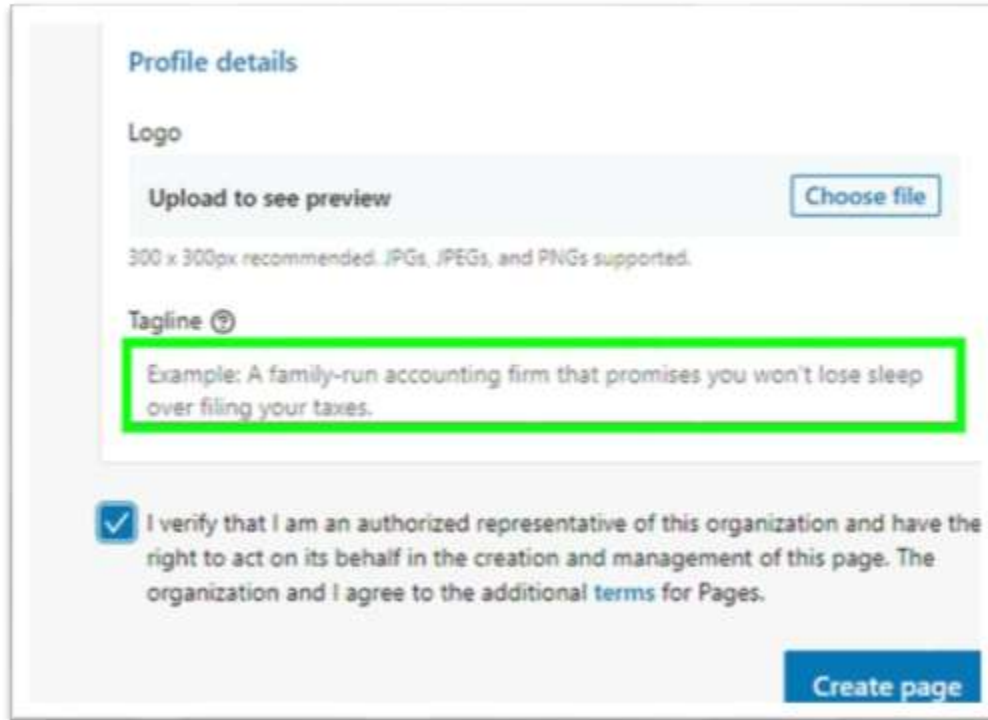


The screenshot shows the LinkedIn Company Page creation form. It is divided into two main sections: 'Company details' and 'Profile details'. Under 'Company details', there are three dropdown menus: 'Industry *' with the placeholder 'Select industry', 'Company size *' with the placeholder 'Select company size', and 'Company type *' with the placeholder 'Select company type'. Below these is a horizontal line. The 'Profile details' section contains a 'Logo' field. Inside this field, there is a light blue button labeled 'Upload to see preview' and a green button labeled 'Choose file'. Below the logo field, there is a small text note: '300 x 300px recommended. JPGs, JPEGs, and PNGs supported.'

- بعد ذلك نقوم برفع لوجو الشركة على أن يكون مقاسه 300*300 بصيغة JPG, JPEG or PNG وذلك بالضغط على Choose File.

كيفية إنشاء صفحة احترافية لشركتك

How to Create LinkedIn Company page?



The screenshot shows the 'Profile details' section of the LinkedIn Company Page creation process. It includes a 'Logo' upload area with a 'Choose file' button and a note that 300 x 300px is recommended. Below this is a 'Tagline' field with a green border and an example text: 'Example: A family-run accounting firm that promises you won't lose sleep over filing your taxes.' At the bottom, there is a checkbox for verification and a 'Create page' button.

Profile details

Logo

Upload to see preview [Choose file](#)

300 x 300px recommended. JPGs, JPEGs, and PNGs supported.

Tagline ⓘ

Example: A family-run accounting firm that promises you won't lose sleep over filing your taxes.

☒ I verify that I am an authorized representative of this organization and have the right to act on its behalf in the creation and management of this page. The organization and I agree to the additional [terms](#) for Pages.

[Create page](#)

- قم بوصف طبيعة الـ بيزنس الخاص بشركتك هنا في الـ Tagline .

كيفية إنشاء صفحة احترافية لشركتك

How to Create LinkedIn Company page?

Profile details

Logo

Upload to see preview [Choose file](#)

300 x 300px recommended. JPGs, JPEGs, and PNGs supported.

Tagline ⓘ

Example: A family-run accounting firm that promises you won't lose sleep over filing your taxes.

☒ I verify that I am an authorized representative of this organization and have the right to act on its behalf in the creation and management of this page. The organization and I agree to the additional [terms](#) for Pages.

[Create page](#)

- في الخطوة الأخيرة هنا فقط تضع علامة صح لتؤكد أنك مفوض من الشركة لإنشاء صفحة على لينكد إن وإدارتها وتوافق على شروط إنشاء الصفحات التي تشرطها منصة لينكد إن.
- بعد ذلك تقوم بإنشاء الصفحة من خلال الضغط على [Create Page](#).

إضافة مسئولين لإدارة صفحة لينكد إن

How to add LinkedIn Admins to Manage your Company Page?



جميع الحقوق محفوظة – إعمل بزنس



إضافة مسئولين لإدارة صفحة لينكد إن

How to add LinkedIn Admins to Manage your Company Page?

لماذا تحتاج إلى إضافة مشرفين لصفحة لينكد إن لشركتكم :

- لأن من الممكن لو كان الأدمن على الصفحة موظف واحد فقط وترك العمل فقد نفقد صفحة شركتنا.
- قد تختلف الأدوار على الصفحة تبعاً للتخصص فمثلاً ال Content Creator يقوم بنشر المنشورات ويقوم ال Social Media Analyst بتحليل الإحصائيات والتفاعل على منشورات الصفحة بينما يقوم ال Media Buyer بعمل الحملات الإعلانية مستخدماً صفحة الشركة على لينكد إن.
- تختلف الصلاحيات على لينكد إن تبعاً لاختلاف أدوار المسئولين عن الصفحة.

كيفية إضافة وتعديل وحذف Admins على صفحة لينكد إن

How to Add new Admins, Edit permissions, or remove an Admin from LinkedIn Company page?

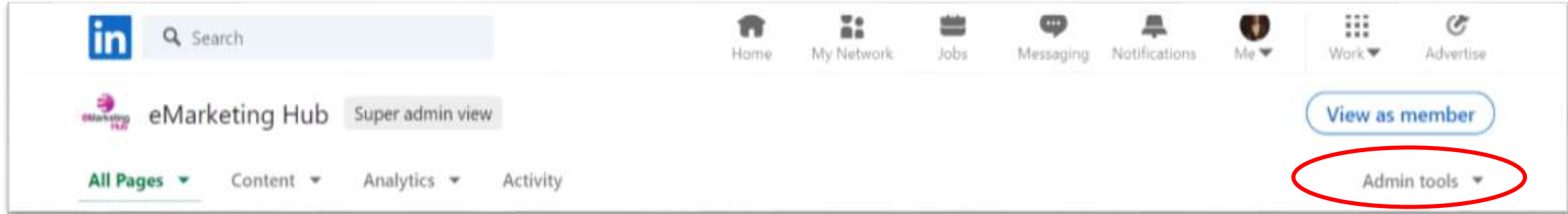


1. بعد الدخول على بروفایل لينكد إن ستجد على اليسار تحت صورة البروفايل My Pages نختار منها الصفحة التي نرغب بإضافة أو تعديل أو حذف Admin.

كيفية إضافة وتعديل وحذف Admins على صفحة لينكد إن

How to Add new Admins, Edit permissions, or remove an Admin from LinkedIn Company page?

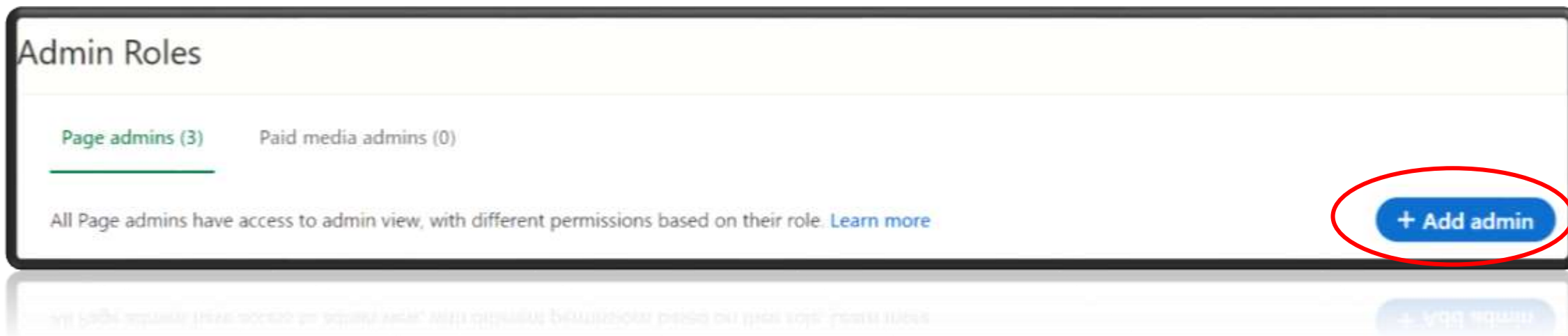
2. بعد اختيار صفحة الشركة التي نرغب في إضافة أو حذف ادمن لها نضغط على Admin Tools ستظهر قائمة منسدلة.



كيفية إضافة وتعديل وحذف Admins على صفحة لينكد إن

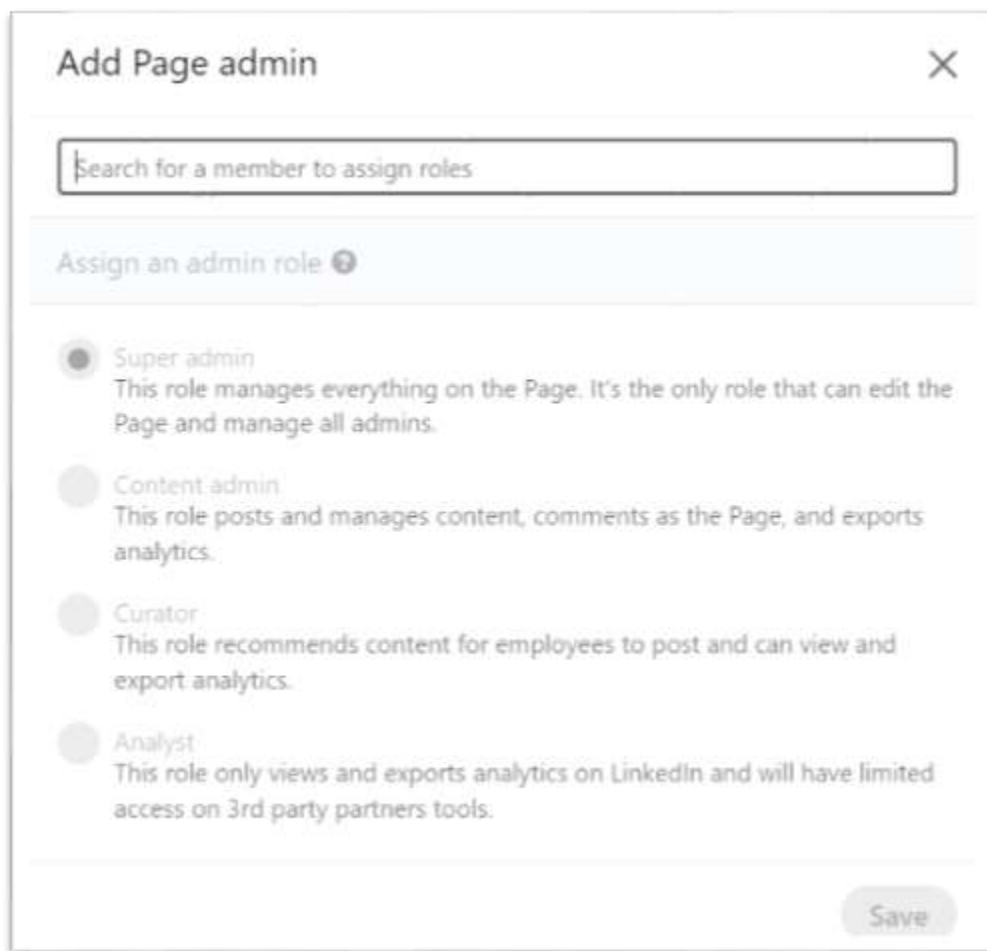
How to Add new Admins, Edit permissions, or remove an Admin from LinkedIn Company page?

3. نقوم بالضغط على +Add Admin



كيفية إضافة وتعديل وحذف Admins على صفحة لينكد إن

How to Add new Admins, Edit permissions, or remove an Admin from LinkedIn Company page?



Add Page admin

Search for a member to assign roles

Assign an admin role ⓘ

- ☒ Super admin
This role manages everything on the Page. It's the only role that can edit the Page and manage all admins.
- ☐ Content admin
This role posts and manages content, comments as the Page, and exports analytics.
- ☐ Curator
This role recommends content for employees to post and can view and export analytics.
- ☐ Analyst
This role only views and exports analytics on LinkedIn and will have limited access on 3rd party partners tools.

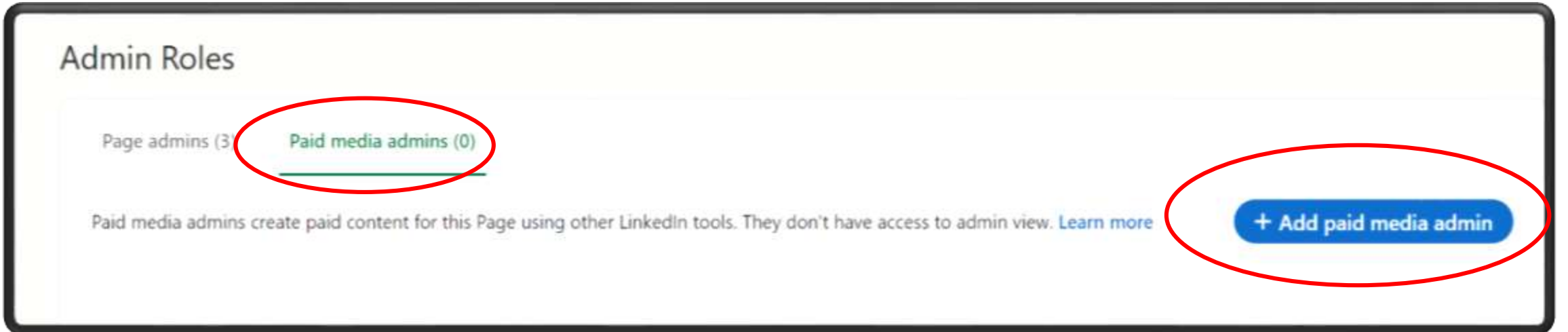
Save

4. نكتب اسم الشخص ونختار الصلاحية الخاصة به في إدارة الصفحة وأعلاهم Super Admin ويكون له كل الصلاحيات وبعد ذلك نضغط على Save.

كيفية إضافة وتعديل وحذف Admins على صفحة لينكد إن

How to Add new Admins, Edit permissions, or remove an Admin from LinkedIn Company page?

إذا كانت الصلاحية للشخص لإنشاء حملات إعلانية مدفوعة على لينكد إن نقوم بالضغط على Paid Media admins
ثم نختار بعدها +Add paid media admin



كيفية إضافة وتعديل وحذف Admins على صفحة لينكد إن

How to Add new Admins, Edit permissions, or remove an Admin from LinkedIn Company page?

Add paid media admin

Search for a member to assign roles

Assign admin roles ?

- ☐ Sponsored content poster
This role creates Sponsored Content ads on behalf of your Page from a LinkedIn Ad account. The ads aren't shown on your Page feed.
- ☐ Lead gen forms manager
This role downloads leads from your Page's LinkedIn Ad account.
- ☐ Landing Page admin
This role manages recruiting-focused standalone Landing Pages. Your organization needs to be provisioned with a Recruiter contract to create Landing Pages. [Learn more](#)

Save

نكتب اسم الشخص ونختار الصلاحية الخاصة بعمل نوع

الإعلانات سواء كانت Sponsored Content Poster

Landing Page admin أو Lead gen for manager

كيفية إضافة وتعديل وحذف Admins على صفحة لينكد إن

How to Add new Admins, Edit permissions, or remove an Admin from LinkedIn Company page?

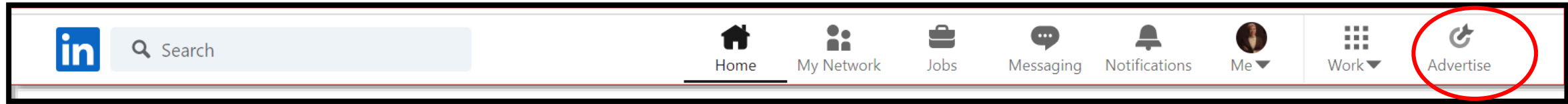
- لحذف أدمن نضغط على علامة السلة التي تظهر أمامه وعند الوقوف عليها تظهر delete
- لتعديل صلاحيات أدمن نضغط على علامة القلم وعند الوقوف عليها تظهر Edit

Profile	Roles	Actions
 eMarketing Hub · 1st Digital Marketing Consultant at EMarketingHub	Super admin	 
 Ghada Abdullah · You Digital Marketing Manager & Trainer	Super admin	 
 Hager Shaaban · 1st Assistant Accounting lecturer	Content admin	 

كيفية إنشاء حسابات إعلانات متعددة على منصة لينكد إن

How to Create LinkedIn Ads Manager?

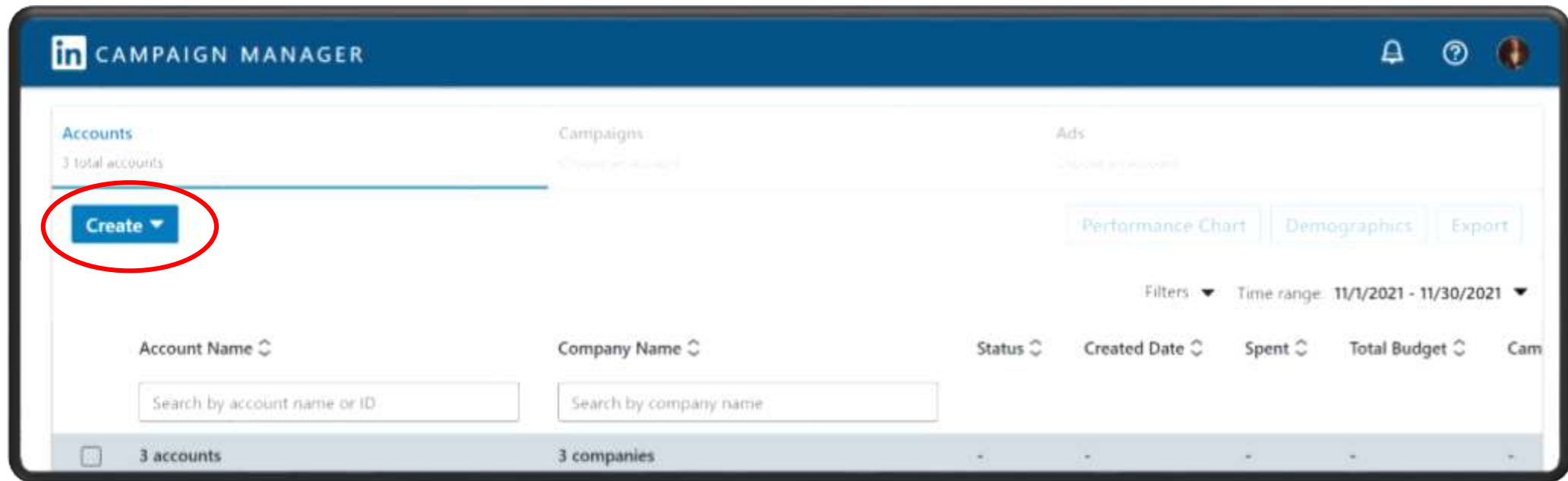
- بعد الدخول على بروفایل لينكد إن LinkedIn profile نضغط على أيقونة Advertise فوق أقصى اليمين كما هو موضح بالسكرين.



كيفية إنشاء حسابات إعلانات متعددة على منصة لينكد إن

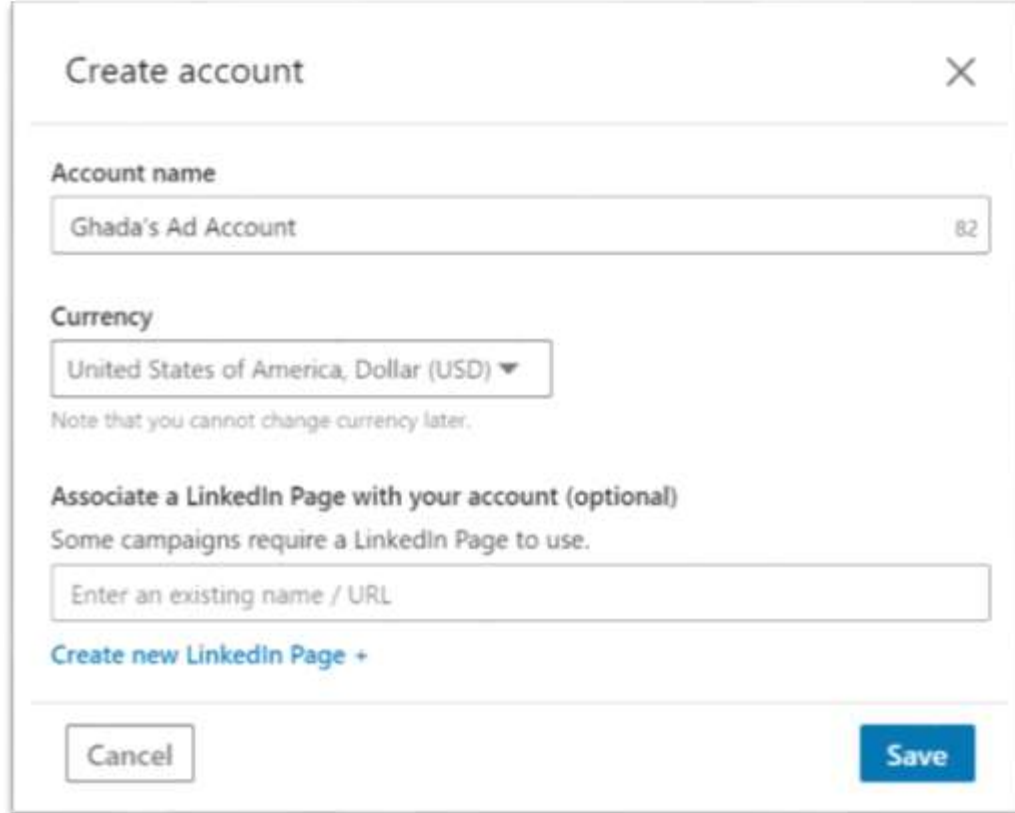
How to Create LinkedIn Ads Manager?

- ثم يتم الضغط على Create أعلى اليسار كما هو موضح بالاسكرين ونختار Accounts



كيفية إنشاء حسابات إعلانات متعددة على منصة لينكد إن

How to Create LinkedIn Ads Manager?



The screenshot shows the 'Create account' form in LinkedIn Ads Manager. It includes fields for 'Account name' (filled with 'Ghada's Ad Account'), 'Currency' (set to 'United States of America, Dollar (USD)'), and an optional field to 'Associate a LinkedIn Page with your account'. There are 'Cancel' and 'Save' buttons at the bottom.

Create account

Account name

Ghada's Ad Account 82

Currency

United States of America, Dollar (USD) ▼

Note that you cannot change currency later.

Associate a LinkedIn Page with your account (optional)

Some campaigns require a LinkedIn Page to use.

Enter an existing name / URL

Create new LinkedIn Page +

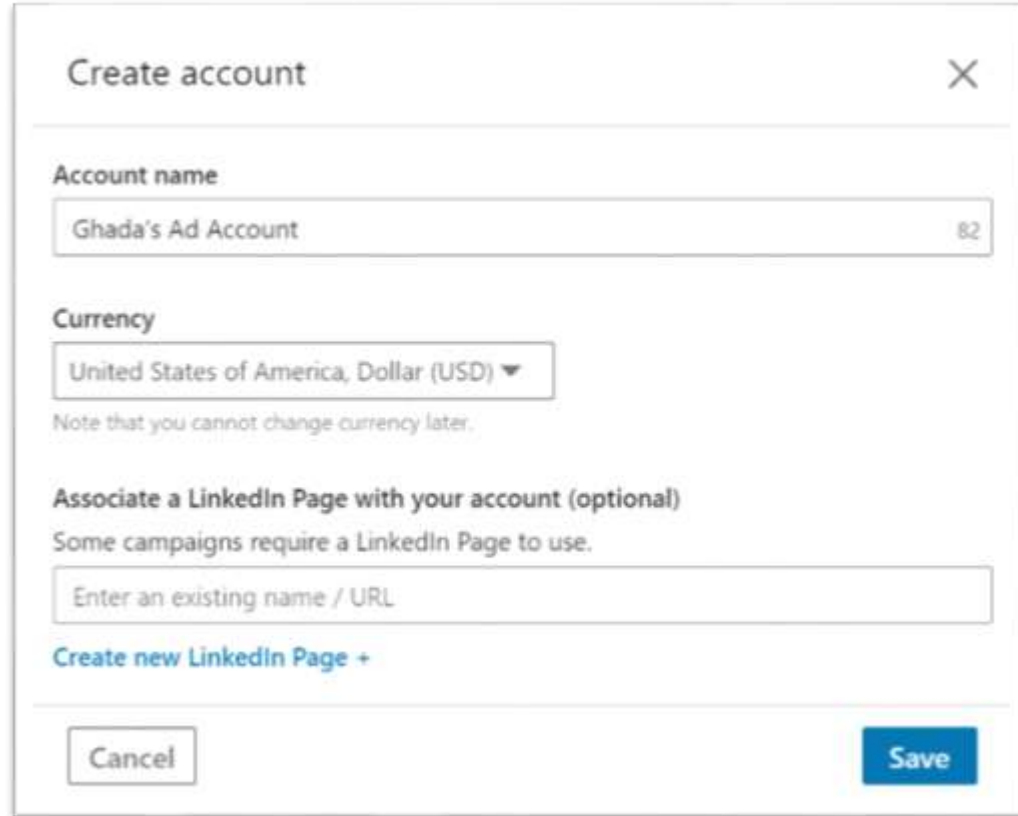
Cancel Save

ثم نقوم بإدخال بيانات الحساب الإعلاني وهي:

- اسم الحساب ويمكن أن يكون اسم شركة أو شخص
- العملة التي تريد أن يتم محاسبتك بها
- رابط صفحة شركتك على لينكد إن
- نضغط على Save

كيفية إنشاء حسابات إعلانات متعددة على منصة لينكد إن

How to Create LinkedIn Ads Manager?



Create account

Account name

Ghada's Ad Account 82

Currency

United States of America, Dollar (USD) ▼

Note that you cannot change currency later.

Associate a LinkedIn Page with your account (optional)

Some campaigns require a LinkedIn Page to use.

Enter an existing name / URL

Create new LinkedIn Page +

Cancel Save

ملحوظة: إذا لم يكن لديك صفحة حتى الآن فقط قم بالضغط على Create new link page وقم بالرجوع لخطوات إنشاء الصفحة.

كيفية إنشاء حسابات إعلانات متعددة على منصة لينكد إن

How to Create LinkedIn Ads Manager?

- لإنشاء حسابات إعلانية متعددة يمكنك تكرار نفس الخطوات السابقة حيث يمكن أن يكون لديك أكثر من حساب إعلاني على لينكد إن كالتالي.

3 accounts		3 companies		-	-	-	-	-
☐		***		On hold	8/6/2018	\$0.00	-	1
☐		***		On hold	12/14/2017	\$0.00	-	6
☐		***		Active	4/10/2018	\$0.00	-	1

كيف تستهدف عملاءك في إعلانات لينكد إن؟

How to reach your Target Audience by LinkedIn Ads?



اختيار الإعلان الخاص بك وتحديد ميزانيته والمناقصة المطلوبة

How to choose the appropriate LinkedIn Campaign Objective, Campaign Budget & Bidding Strategy?

Objective ?

Let's get started! Select the objective that best fits your goals below.

Awareness

Brand awareness

Consideration

Website visits

Engagement

Video views

Conversions

Lead generation

Website conversions

Job applicants

اختيار الإعلان الخاص بك وتحديد ميزانيته والمناقصة المطلوبة

How to choose the appropriate LinkedIn Campaign Objective, Campaign Budget & Bidding Strategy?

Budget & Schedule

ⓘ Your Campaign Group is scheduled to run from 12/14/2017

Budget

Set a daily budget ▼

Daily Budget

\$100.00

Actual amount spent daily may vary ⓘ

Schedule

☒ Run campaign continuously

Start date

12/4/2021

Your campaign will run **continuously** starting from **December 4, 2021**. Your campaign will spend no more than **\$200.00** this week. From next week, your campaign will spend no more than **\$700.00** in a week.

☐ Set a start and end date

اختيار الإعلان الخاص بك وتحديد ميزانيته والمناقصة المطلوبة

How to choose the appropriate LinkedIn Campaign Objective, Campaign Budget & Bidding Strategy?

Bidding

Optimization goal ?

Video views [Change](#)

Bidding strategy ?

- ☒ Maximum delivery (Automated) - Get the most results possible with your full budget
- ☐ Target cost - Get the most results possible while staying near your cost goal
- ☐ Manual bidding - Control your bids in the auction

[Hide additional options](#) ^

إعلانات تجميع بيانات العملاء المحتملين How to create Lead Generation Campaign?



كيفية إنشاء إعلانات أخرى بطرق مختلفة

How to create different LinkedIn Campaigns?



كيفية إضافة طرق الدفع

How to add payment options?



كيف تنشئ محتوى إعلاني على لينكد إن؟

How to create a converted linkedIn Content for your Campaign?



كيف تنشئ محتوى إعلاني على لينكد إن؟

How to create a converted linkedIn Content for your Campaign?

تسمح إعلانات LinkedIn للمؤسسات بالتواصل مع أكبر مجتمع في العالم من محترفي الأعمال من خلال تقديم محتوى الإعلانات لأعضائنا من خلال مجموعة متنوعة من المنتجات والمنصات. نحن منظمة الأعضاء أولاً ونعتقد أنه عندما ترى الإعلانات على LinkedIn، ينبغي أن تكون مفيدة ومثيرة للاهتمامك. وتتيح حلولنا التسويقية للمعلنين تحديد خصائص معينة تساعد في الوصول إلى جمهورهم المثالي. ينبغي أن يكون المحتوى الإعلاني على منصة لينكد إن مناسب لشريحة الجمهور المُستهدف.

كيفية قياس وتحليل أداء الحملات الإعلانية

How to measure and analyze each Campaign performance?



كيفية قياس وتحليل أداء الحملات الإعلانية

How to measure and analyze each Campaign performance?

لتمكن من قياس نتائج حملاتك ومدى نجاحك في التسويق عبر لينكد إن لشركتك أو عملك الخاص، يجب أن تتعلم كيفية قراءة إحصائيات وبيانات هذه الحملات، ومعرفة المتغيرات الهامة التي يجب الانتباه لها. بعض الأشخاص يقومون بعمل حملات تسويقية على لينكد إن دون الإلمام بكيفية قراءة تقارير الحملات، هذا خطأ فادح؛ لأن الهدف الأساسي من هذه الحملات هو الوصول إلى الجمهور المستهدف، والذي تستطيع من خلاله تحقيق مبيعات لمنتجاتك أو الخدمة التي تقدمها شركتك.

كيفية قياس وتحليل أداء الحملات الإعلانية

How to measure and analyze each Campaign performance?

هذا الهدف لن تستطيع الوصول إليه بسهولة من خلال حملتك الأولى، بل سوف تحتاج لأكثر من حملة، هذا لأن كل حملة سوف توضح لك سلوك الأشخاص الذين وصل إعلاناتك لهم، وبناءً على هذا السلوك سوف تستطيع تحديد ما يبحث عنه جمهورك وبالتالي تقديمه في الحملات التالية.

كيفية قياس وتحليل أداء الحملات الإعلانية

How to measure and analyze each Campaign performance?

باختصار سوف تزودك حملاتك الإعلانية على منصة لينكد إن بكم كبير من المعلومات حول جمهورك، وسلوكه وتصرفاته وتفاعله مع إعلانك أو المحتوى الذي تروج له.

هذه البيانات تظهر لك على منصة لينكد إن في شكل بيانات وجداول إحصائية، لذا عدم تمكنك من فهم وتحليل هذه البيانات سوف يعيق خطواتك التالية لاستهداف أفضل ووصول لعدد أكبر من العملاء.



كيفية إنشاء وتطوير بروفائلك الشخصي على لينكد إن لتحقيق أهدافك

How to create and develop your personal Linkedin account ?



شكراً لكم