

لماذا تفشل الشركات الناشئة



الأسباب الرئيسية لتعثر وفشل الشركات

أولاً: عدم وجود دراسة جدوى احترافية أو عدم وجود دراسة جدوى من الأساس

الأسباب الرئيسية لتعثر وفشل الشركات

ثانياً: عدم وجود خطة استراتيجية أو خطة تنفيذية للشركة

الأسباب الرئيسية لتعثر وفشل الشركات

ثالثاً: عدو وجود هيكله احترافية للمؤسسة أو الإستعانة بكوادر ليست بالقدر المطلوب

الأسباب الرئيسية لتعثر وفشل الشركات

رابعاً: نقص السيولة والتدفقات النقدية الشهرية التي تحتاجها المؤسسة

الأسباب الرئيسية لتعثر وفشل الشركات

خامساً: عدم الأخذ في الاعتبار توفير مصاريف التشغيل في الفترة الأولى لعمر أى شركة

الأسباب الرئيسية لتعثر وفشل الشركات

سادساً: تدخلات في الإدارة من الشركاء أو الخلاف الدائم والمستمر بين الشركاء

الأسباب الرئيسية لتعثر وفشل الشركات

سابعاً: القراءة والتحليل الخاطئ للميزانية السنوية للشركة

الأسباب الرئيسية لتعثر وفشل الشركات

ثامناً: عدم التطور الدائم للشركة (منتجاتها وموظفيها) لكي تواكب وتتصدر للسوق

الأسباب الرئيسية لتعثر وفشل الشركات

تاسعاً: عدم القراءة الجيدة والمستمرة للسوق والتغيرات التي تحدث فيه واحتياجات العملاء المتغيرة

الأسباب الرئيسية لتعثر وفشل الشركات

عاشراً: التسرع في نقل إدارة الشركة لجيل جديد من المديرين

الأسباب الرئيسية لتعثر وفشل الشركات

الحادى عشر: المنافسة الشرسة للمنافسين أو المحتكرين

الأسباب الرئيسية لتعثر وفشل الشركات

الثني عشر: عدم الاهتمام بالتسويق أو استخدام وسائل غير مناسبة للسوق

الأسباب الرئيسية لتعثر وفشل الشركات

أسباب خاصة بالتصنيع

الأسباب الرئيسية لتعثر وفشل الشركات

أولاً: التفاؤل الزائد في حجم ومتطلبات السوق

الأسباب الرئيسية لتعثر وفشل الشركات

ثانياً: التصميم السيئ للمنتج

الأسباب الرئيسية لتعثر وفشل الشركات

ثالثاً: الوقت الخاطئ لنزول المنتج

الأسباب الرئيسية لتعثر وفشل الشركات

رابعاً: السعر المرتفع للمنتج

Priced Too High

الأسباب الرئيسية لتعثر وفشل الشركات

خامساً:

Incorrect Positing

شكراً لكم