

تطبيقات دراسة الجدوى



دراسة جدوى المشروع هدفها الإجابة على السؤال "هل سينجح المشروع؟" فهي تهدف لمساعدة الريادي في التحقق من جدوى البدء في هذه المشاريع (المشروع) أو لا؟ ماهي المعلومات وكيف يمكن تحقيقها أو حلها وهكذا؟ بينما خطة العمل تهدف للإجابة على السؤال "كيف سوف ننفذ المشروع؟" مما يعني أنك سوف تقوم بعمل الجدوى قبل كتابة خطة العمل.

خطة العمل (Business Plan) خطة العمل تشمل نموذج العمل وفيها سوف تذكر كيف سوف ننفذ نموذج العمل؟ بالإضافة لتفصيل أكثر عن الفريق (team)، مراحل المشروع (milestones) ووقعاك المالية المستقبلية (financial forecasts) للمشروع وهكذا.

أبحاث السوق كأداة لجمع معلومات حول عناصر عديدة منها: المنتج والعملاء والمنافسين والموقع الجغرافي.

تشير خطة أبحاث السوق الجيدة إلى مكان السوق وعملائك. يستدرك متى برعون في شراء سلعك أو استخدام خدماتك.

يمكن استخدام النتائج لإنشاء خطة أو لقياس مدى نجاح خطتك الحالية، من المهم طرح الأسئلة الصحيحة، بالطريقة الصحيحة، للأشخاص المناسبين.

البحث غير الصحيح يؤدي إلى توجيه الأعمال في الاتجاه الخاطئ.

