

مقدمة فى التسويق الرقمي

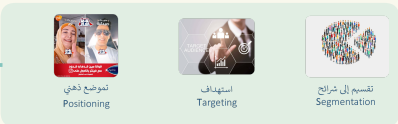
تعريف التسويق

التسويق هو وظيفة تنظيمية ومجموعة من العمليات لإنشاء وتوصيل وتقديم قيمة للعملاء وإدارة علاقات العملاء بطرق تفيد المنظمة وأصحاب المصلحة فيها

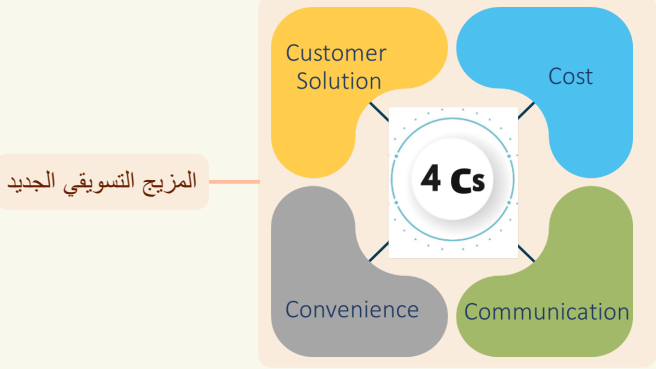
تطور التسويق



استراتيجية التسويق



المزيج التسويقي



دورة حياة المنتج



الاتصالات التسويقية المتكاملة



تعريف التسويق الرقمي

هو أي جهد تسويقي يحتاج إلى أجهزة إلكترونية وبرامج وإنترنت لإنشاء حملات تسويقية والترويج لها

لماذا التسويق الرقمي؟

تصل إلى الناس حيث يقضون وقتهم منافسيك يفعلون ذلك بالفعل يمكنك التنافس مع الشركات الكبرى يمكنك استهداف جمهورك المثالي يمكنك مراقبة حملاتك وتحسينها للحصول على نتائج أفضل ROI تحصل على عائد مذهل على استثمارك يمكنك العمل بميزانية تناسب حجم أعمالك

أدوات التسويق الرقمي



وظائف التسويق الرقمي

- SEO specialist
- Content writer
- Social media specialist
- Email marketing specialist
- Photographer
- Videographer
- Graphic designer
- Copywriter
- Marketing analyst
- Media buyer
- Front end developer
- E-commerce specialist

فرص وتحديات التسويق الرقمي



نموذج سوستاك للتخطيط للتسويق الرقمي

- Situational Analysis
- Objective Setting
- Strategy
- Tactics
- Actions
- Control

أدوات إنشاء المواقع

- منصة بلوجر
- جوجل سايتس
- منصة ووردپريس
- منصة ويكس
- منصة جودادي

أدوات التحليل

منصات أو تطبيقات أو خدمات برمجية تنتج للمستخدم الفهم الدقيق لكل الحملات الاعلانية وكل زوار مواقع الويب أو كل مستخدمى التطبيقات

مفاهيم أساسية في التسويق الرقمي



أدوات أساسية للشركات والمستهلكين للوصول إلى جمهور أوسع وتحقيق نتائج أفضل تساعد هذه الأدوات على رصد وتتبع تفاعل الجمهور وتحليل بيانات المستخدمين، وتحسين تجربة المستخدم، وزيادة مبيعات المنتجات والخدمات

التسويق عبر البريد الإلكتروني

التسويق الرقمي عبر البريد الإلكتروني من أهم أدوات التواصل مع عملاء حاليين لضمان ولائهم أو استهداف مجموعات عملاء جديدة للتعريف بمنتجات أو خدمات المؤسسة وتحويلهم لعملاء

تحسين محركات البحث

علم تحسين ظهور موقع إلكتروني أو صفحة موقع إلكتروني في نتائج محركات البحث المجانية (غير المدفوعة) مثل جوجل بحيث يظهر في النتائج الأولى

التسويق عبر الإعلانات

الجمهور المستهدف بدقة PPC تستهدف إعلانات الـ حيث يتم اختيار الكلمات المفتاحية المناسبة وتحديد الموقع والعمر والاهتمامات للوصول إلى الجمهور المناسب وزيادة فرص التحويل

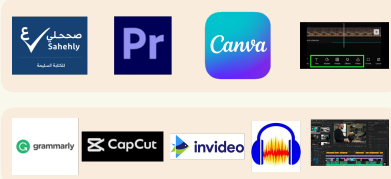
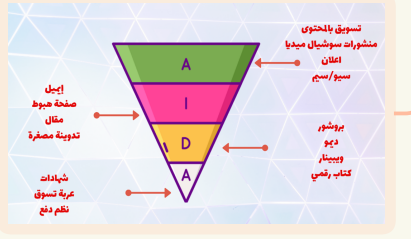
قابلية للقياس وتحليل PPC تتبع إعلانات الـ النتائج بدقة. يمكن تتبع عدد النقرات ومعدل التحويل وتكلفة الحملة، مما يسمح للشركات بتقييم أداء حملتها واتخاذ قرارات استراتيجية مستنيرة

نظام الدفع بالنقرة الواحدة PPC تعمل إعلانات الـ وهذا يعني أن الشركات تدفع فقط عندما ينقر المستخدم فعليًا على الإعلان، مما يزيد من كفاءة استثمارات التسويق ويضمن الحصول على قيمة حقيقية مقابل المال المدفوع

من المهم جدا العمل على الميزانية وعلى فهم إحصائيات الإعلانات وتحسين أدائها باستمرار

التسويق بالمحتوى

هو نهج تسويقي استراتيجي يتم بالتركيز على إنشاء وتوزيع محتوى قيم ذي صلة، بانتظام لجذب جمهور محدد والاحتفاظ به، ودفع العملاء إلى القيام بإجراءات مربحة في نهاية المطاف



التسويق عبر المؤثرين

هو الاعتماد على ترويج المنتجات من خلال الاستعانة بالمؤثرين الذين ينشئون محتوى عن العلامة التجارية بمختلف الأشكال الممكنة

التسويق بالعمولة

في التسويق بالعمولة يقوم شخص وهو المسوق بالعمولة بالمساعدة في التسويق والترويج للمنتجات والخدمات التي تعود إلى أشخاص آخرين مقابل حصوله على عمولة نقدية يحددها له صاحب المنتج أو الخدمة

الدروب شيبينج

هو نموذج عمل يستخدم في التجارة الإلكترونية حيث يتيح للتجار بيع المنتجات دون الحاجة إلى امتلاك المخزون أو تخزين البضائع. في هذا النموذج، يقوم التجار بعرض المنتجات في متجره الإلكتروني وعندما يتلقى طلبًا من العميل، يقوم بإعادة توجيه الطلب مباشرة إلى المورد أو الشركة المصنعة، والتي تقوم بشحن المنتجات مباشرة إلى العميل بدون أن يمر التجار بمرحلة تخزين أو توزيع البضائع

التسويق عبر الهاتف المحمول

استراتيجية تسويقية تهدف إلى الوصول إلى الجمهور الذي تستهدفه من خلال الهاتف المحمول، وذلك بهدف ترويج منتج أو خدمة معينة

التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي

- عبر فيس بوك
- عبر إنستجرام
- عبر تويتر
- عبر تيك توك
- عبر يوتيوب
- عبر سناب شات
- عبر لينكد ان

مؤشرات قياس أداء التسويق الرقمي

- الوصول
- مرات الظهور
- تفاعل
- مشاهدات
- تكلفة المشاهدة
- مشاركين
- متابعين
- زيارات
- النقرات
- % النقر إلى الظهور

الذكاء الاصطناعي والتسويق الرقمي

- تصميم الموقع الإلكتروني
- إنشاء المحتوى
- تجميع المحتوى
- حملات التسويق عبر البريد الإلكتروني
- حملات الإعلانات
- التحليلات والتقييمات
- إنشاء المحادثات والردود الآلية

هي عملية ترويج المواقع والمتاجر الإلكترونية للظهور في الصفحة الأولى من نتائج محركات البحث لجذب المزيد من الزوار