

التسويق والإعلان على إنستجرام Instagram Marketing & Advertising



أجندة الدورة التدريبية

Course Agenda

سيتم تناول النقاط التالية في هذه الدورة التدريبية:

- ما هو إنستجرام؟
- أرقام إنستجرام
- مميزات وعيوب إنستجرام
- إنشاء وتهيئة حساب إنستجرام
- حساب إنستجرام الاحترافي
- أفضل الممارسات على إنستجرام
- إنستجرام للأعمال

أجندة الدورة التدريبية

Course Agenda

سيتم تناول النقاط التالية في هذه الدورة التدريبية:

- أدوات إنستجرام
- أنواع المحتوى على إنستجرام
- نصائح النشر على إنستجرام
- نصائح النمو على إنستجرام
- تحليلات إنستجرام
- تطبيقات متواءمة مع إنستجرام
- أخطاء لا تفعلها على إنستجرام

أجندة الدورة التدريبية

Course Agenda

سيتم تناول النقاط التالية في هذه الدورة التدريبية:

- ما هو ثريدز؟
- أرقام ثريدز
- إنشاء حساب ثريدز
- محتوى ثريدز
- إعلان إنستجرام من مدير إعلانات ميتا
- إعلانات إنستجرام من التطبيق الهاتفي
- تحليل نتائج إعلانات إنستجرام



المحاضرة الأولى
Lecture 1
مقدمة عن إنستجرام
Instagram Introduction

مقدمة عن إنستجرام Introduction To Instagram

"شبكات التواصل الاجتماعي ليست مجرد مواقع،

بل إنها تدور حول التجارب والخبرات"

Social networks aren't
about Web sites. They're
about experiences.

—Mike DiLorenzo, NHL Social Media
Marketing Director

 Influencer
MarketingHub

مقدمة عن إنستجرام

Introduction To Instagram

ما هو إنستجرام What is Instagram ؟

- إنستجرام هو منصة اجتماعية للتواصل الاجتماعي تركز على الصور والفيديوهات.
- تم إطلاق إنستجرام في عام 2010.
- جمهور إنستجرام متنوع ويشمل جميع الفئات العمرية والجنسية.
- يمكن استخدام إنستجرام لتحقيق مجموعة متنوعة من أهداف التسويق، مثل زيادة الوعي بالعلامة التجارية، وجذب العملاء المحتملين، وزيادة المبيعات. فكر وشارك: ماذا أيضًا؟



مقدمة عن إنستجرام

Introduction To Instagram

ما هو إنستجرام What is Instagram ؟

- يمكن للمسوقين عبر إنستجرام تشجيع التفاعل مع الجمهور من خلال استخدام الهاشتاغات، والتعليقات، والإعجابات، والمشاركات، والرسائل الخاصة.
- يمكن للمسوقين عبر إنستجرام تحسين أداء حملاتهم باستخدام أدوات التحليل المتاحة على إنستجرام، مثل معلومات الحساب، وإحصاءات المحتوى، وإحصاءات الجمهور.



مقدمة عن إنستجرام

Introduction To Instagram

أهمية إنستجرام? Why Instagram?

- 90% من المستخدمين يتابعون علامة تجارية واحدة على الأقل في إنستجرام.
- يقول 60% من هؤلاء المستخدمين أنهم اكتشفوا منتجات أو خدمات جديدة من خلال إنستجرام.
- اشترى ما لا يقل عن 30% من مستخدمي إنستجرام منتجات اكتشفوها عليه.
- كما يبدو واضحًا أن 65% من مشاركات إنستجرام الأفضل أداءً هي التي تتميز بمنتجات.

مقدمة عن إنستجرام Introduction To Instagram

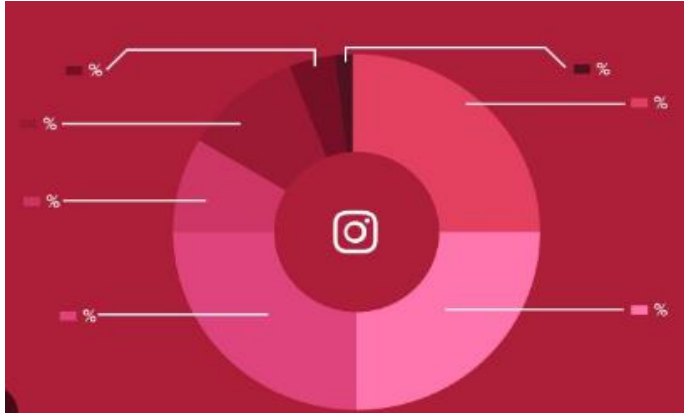
أبطال إنستجرام Instagram Heroes



مقدمة عن إنستجرام

Introduction To Instagram

أرقام إنستجرام Instagram Stats



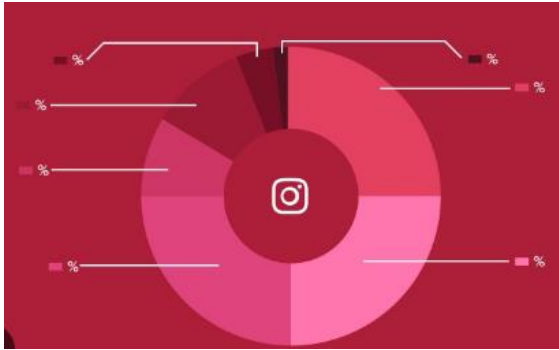
- يمتلك إنستجرام أكثر من مليار مستخدم نشط شهريًا MAUs
- يمتلك إنستجرام 500 مليون مستخدم نشط يوميًا DAUs
- إنستجرام هو الموقع السابع الأكثر زيارة في العالم
- تتمتع صور إنستجرام بمشاركة أكثر بنسبة 23٪ من Facebook

مقدمة عن إنستجرام

Introduction To Instagram

أرقام إنستجرام Instagram Stats

- 446.4 مليون من مستخدمي إنستجرام تتراوح أعمارهم بين 18 و 24 عامًا
- هذه هي أكبر فئة ديموغرافية للمستخدمين
- حيث تمثل 31.2% من إجمالي الجمهور



مقدمة عن إنستجرام

Introduction To Instagram

أرقام إنستجرام Instagram Stats

أعلى خمسة حسابات متابعة على إنستجرام:

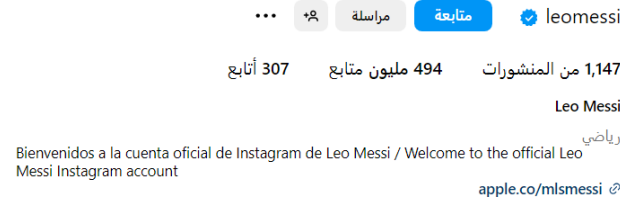
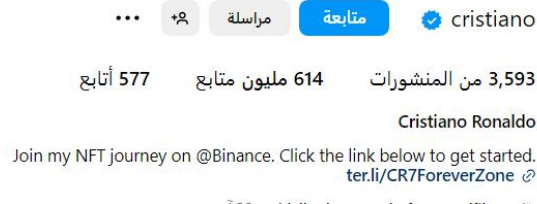
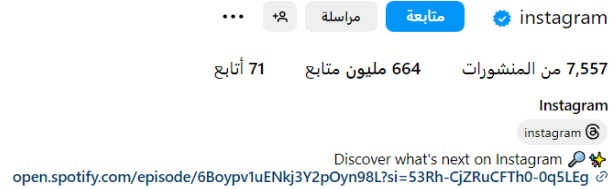
• إنستجرام (520 مليون)

• كريستيانو رونالدو (455 مليون متابع)

• كايلى جينر (349 مليون متابع)

• ليونيل ميسي (338 مليون متابع)

• سيلينا غوميز (328 مليون متابع)



مقدمة عن إنستجرام

Introduction To Instagram

أرقام إنستجرام Instagram Stats

- هناك 200 مليون شركة لها حسابات على إنستجرام
- 71٪ يدعون أنهم يستخدمون المنصة لأغراض تجارية
- يتقاضى المؤثرون في إنستجرام 363 دولارًا في المتوسط لكل تعاون
- يقول 58٪ من مستخدمي إنستجرام إنهم مهتمون أكثر بالعلامة التجارية بعد رؤيتها واردة في القصة
- يستخدم 44٪ من المستهلكين إنستجرام للتسوق أسبوعيًا
- قدرت عائدات إعلانات إنستجرام بـ 33.3 مليار دولار في عام 2022



مقدمة عن إنستجرام

Introduction To Instagram

مميزات إنستجرام

- جمهور شاب ونشط
- يتيح عدة أشكال من المحتوى المرئي
- تفاعل عالٍ
- استخدام الهاشتاج (الوسوم) مفيد جدًا
- وسيلة عرض بصري
- مفيد للمنتجات المعتمدة على المظهر والصورة
- يتيح عمل عدة حسابات لنفس المستخدم
- يتيح عمل حساب Threads فورًا

مقدمة عن إنستجرام

Introduction To Instagram

مميزات إنستجرام

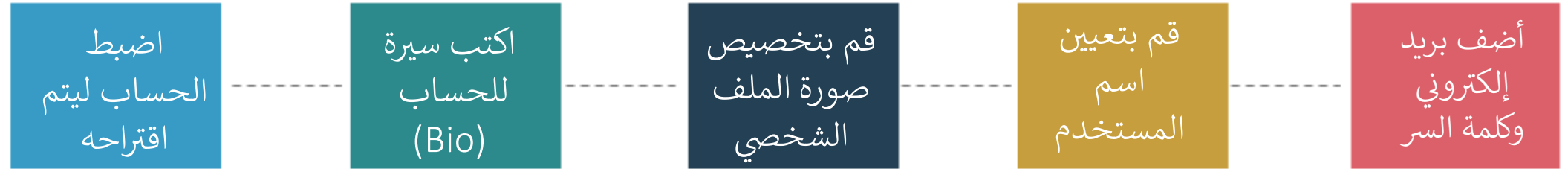
- تنافسية متزايدة
- يفتقر لعرض محتوى نصي فقط (Threads)
- تغييرات مستمرة في خوارزمية العرض
- يفتقر الويبسايت لكل إمكانيات التطبيق
- تناقص الوصول العضوي (غير المدفوع)
- قلة عدد المستخدمين مقارنة بفيسبوك أو يوتيوب نسبيًا



المحاضرة الثانية
Lecture 2
تهيئة وضبط إنستجرام
Instagram Optimization

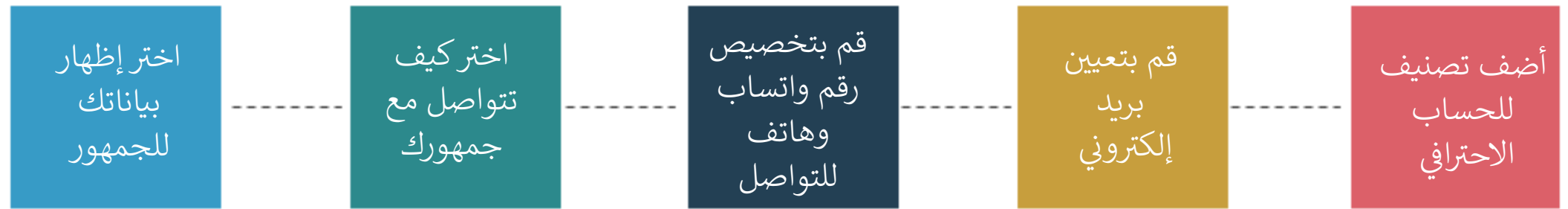
تهيئة وضبط حساب إنستجرام Instagram Optimization

إنشاء حساب إنستجرام



تهيئة وضبط حساب إنستجرام Instagram Optimization

التحويل للحساب الاحترافي

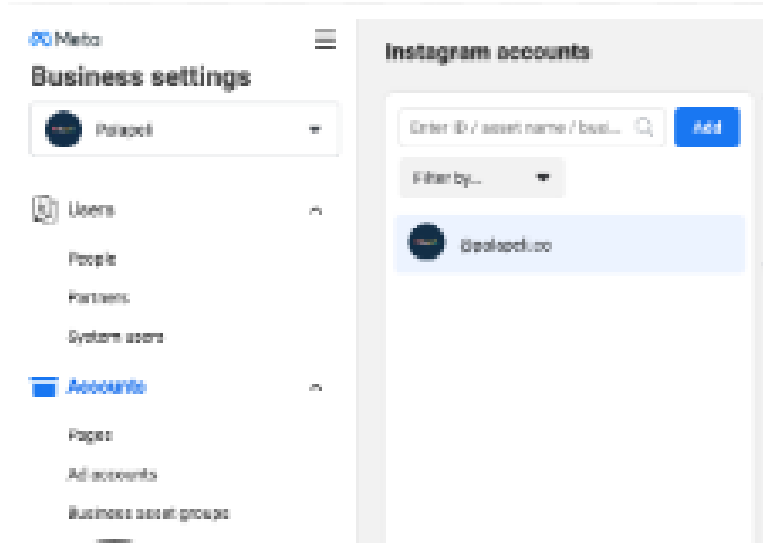


تهيئة وضبط حساب إنستجرام Instagram Optimization

أفضل الممارسات في تهيئة إنستجرام:

- اسم الحساب يكون دالاً على اسم النشاط التجاري ومجاله
- السيرة Bio تحوي الكلمات المفتاحية الدلالية الهامة
- لغة اسم الحساب والسيرة تناسب الجمهور المستهدف
- إضافة رابط موقع إلكتروني أو ضافة رابط أهم حساب للسوشيال ميديا
- الظهور في الاقتراحات
- الحسابات الشخصية يمكن ربطها بحساب فيس بوك
- بعض الخطوات لا يمكن إتمامها من الحاسب بل من التطبيق الهاتفي فقط

تهيئة وضبط حساب إنستجرام Instagram Optimization

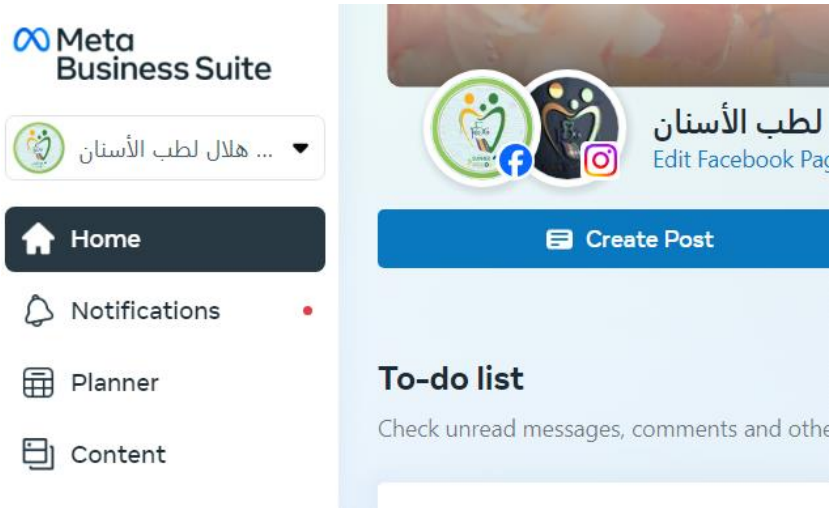


- إنشاء حساب أعمال على إنستجرام
- زيارة موقع إنستجرام على الويب
- النقر فوق "إنشاء حساب جديد"
- تحديد "حساب أعمال"
- إدخال معلومات حول عملك
- النقر فوق "إنشاء"

تهيئة وضبط حساب إنستجرام Instagram Optimization

العمل على إنستجرام كمدير أعمال Instagram from Meta Business Suite

- الربط بصفحة تجارية
- النشر المتزامن
- القصة
- الريلز
- المنشورات
- الجدولة
- أفضل أوقات النشر
- الموقع الجغرافي
- التأثيرات





المحاضرة الثالثة
Lecture 3
محتوى إنستجرام
Instagram Content

محتوى إنستجرام Instagram Content



أدوات إنستجرام

- السيرة Bio
- صورة الملف الشخصي Profile Picture
- الصور
- الفيديوهات
- النص Caption
- الفيديوهات القصيرة Reels
- الحالة Story
- البث المباشر Live
- أبرز القصص Highlights

محتوى إنستجرام Instagram Content

إنشاء محتوى تفاعلي على إنستجرام

يعتمد نجاح التسويق عبر إنستجرام على إنشاء محتوى تفاعلي يجذب انتباه المستخدمين ويحثهم على التفاعل مع المحتوى الخاص بك.

هناك العديد من أنواع المحتوى التي يمكنك إنشاءها على إنستجرام، بما في ذلك:

- الصور
- مقاطع الفيديو
- القصص
- البث المباشر

محتوى إنستجرام Instagram Content

الصور:

- الأبعاد
- الجودة
- المكون البصري
- الفلاتر
- التعديل على الصور
- النص البديل



محتوى إنستجرام Instagram Content

الصور:

• الموقع

• الإشارة

• إضافة موسيقى

• النشر في فيسبوك

• النص Caption

• هاشتاج



محتوى إنستجرام Instagram Content

القصص:

- 24 ساعة

- فيديو

- صورة

- نص

- Boomerang

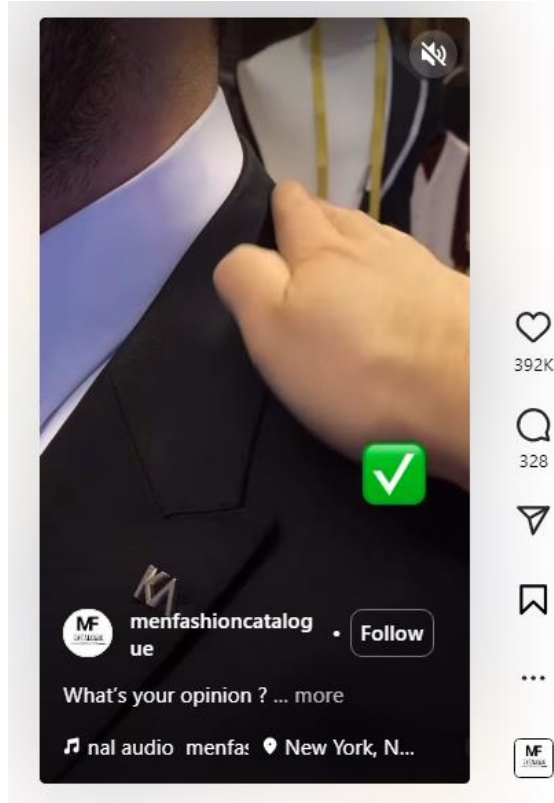
- أبرز القصص highlights



محتوى إنستجرام Instagram Content

الفيديوهات القصيرة:

- المقاسات Aspect ratio
- الإعدادات
- التعديل
- إضافة موسيقى
- التأثيرات
- الكتابة على الفيديو
- الإشارة
- الجمهور
- الموقع
- الموضوعات
- النص Caption



محتوى إنستجرام Instagram Content



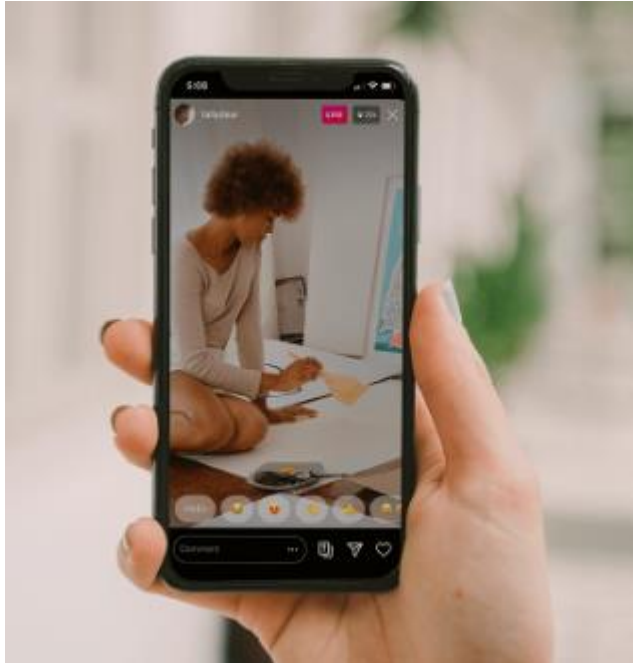
البث المباشر:

- التأثيرات
- الجمهور
- الجدولة
- توقيت البث

محتوى إنستجرام Instagram Content

أنواع المحتوى على إنستجرام:

1. تعليمي
2. تفاعلي
3. بيعي
4. تسويقي للعلامة التجارية
5. توعوي
6. ملهم
7. التردد



محتوى إنستجرام Instagram Content

نصائح للنشر على إنستجرام:

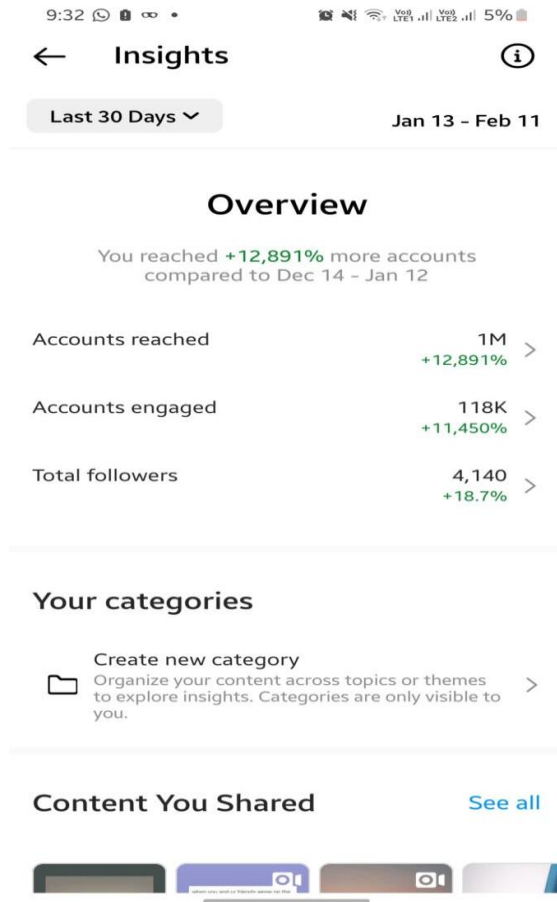
- يمكنك إضافة حركة للصورة Dynamic photos
- استخدم الهاشتاج (3-5)
- الرد على التعليقات والتفاعل معها مهم
- استغل الستوري في المسابقات والعروض (تفاعل)
- تواصل مع المؤثرين
- اهتم بالوصف ولا تكتفي بنشر الصور أو الفيديوهات
- كابشن قصير يعتمد على الكلمات المفتاحية
- احرص على توقيتات النشر المفضلة
- السيرة (Bio) مهمة
- ما هو المكان الوحيد الذي تكتب فيه لينك ليرشد جمهورك لمكان ما؟

محتوى إنستجرام Instagram Content

نصائح للنمو على إنستجرام:

- كن طبيعيًا
- كن أصليًا
- كن متجددًا
- كن متفاعلًا
- كن مستجيبًا
- كن مواكبًا للترند
- راقب منافسيك عن قرب وتفوق عليهم

محتوى إنستجرام Instagram Content



تحليلات إنستجرام:

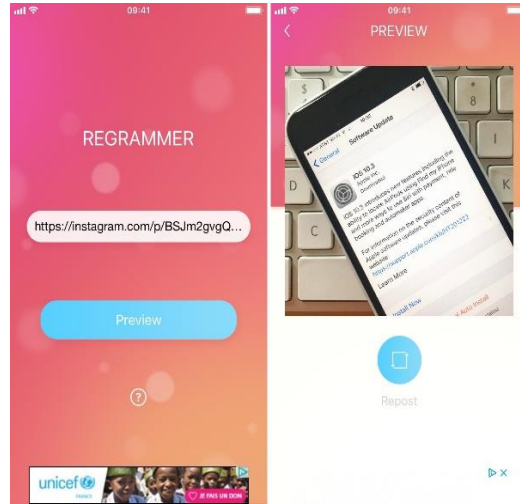
- الوصول
- عدد مرات الظهور
- التفاعلات
- زيارات الحساب
- المتابعين الجدد
- حفظ المنشور
- المشاركة عبر رسالة

أدوات تحليل إنستجرام Analytics Tools



- الرؤية sights
- مدير أعمال ميتا Bussiness suite
- هب سبوت Hubspot
- هوت سوت Hootsuite
- بافر Buffer
- سبراوت سوشال Sprout Social

محتوى إنستجرام Instagram Content



تطبيقات متوائمة لإعادة النشر من إنستجرام:

1. ريجرامر App store

2. ريبوست Google play

محتوى إنستجرام Instagram Content



لا تفعل على إنستجرام:

1. شراء المتابعين
2. لا تكن نشطًا باستمرار
3. استخدام الهاشتاجات غير المناسبة
4. نشر محتوى قليل الجودة
5. عدم إضافة روابط في السيرة
6. لا تهتم بالتحليلات دوريًا
7. لا تتفاعل مع الجمهور
8. نشر محتوى غير ذي صلة



المحاضرة الرابعة
Lecture 4
التسويق عبر ثريدز
Threads Marketing

التسويق عبر ثريدز Threads Marketing

ما هو ثريدز Threads؟

- كان هذا التطبيق مصممًا ليكون مرافقًا لتطبيق إنستجرام في 2019 ولكنه أغلق
- كان يهدف إلى تمكين المستخدمين من إرسال رسائل فورية
- كان يهدف لنشر تحديثات الحالة المصورة Stories وفقًا للموقع الجغرافي للمستخدم ليكون مشابهًا لسناب شات
- ثم تم إطلاق التطبيق الجديد بإمكانيات مختلفة ليكون منافسًا لتويتر أو (إكس X) في 2023

التسويق عبر ثريدز Threads Marketing



أرقام ثريدز

- منصة التواصل الاجتماعي الأسرع نموًا
- 100 مليون مستخدم في أسبوع فقط

التسويق عبر ثريدز Threads Marketing

إنشاء حساب على ثريدز

1. الدخول إلى حسابك الأساسي على تطبيق إنستجرام على الهاتف
2. النقر فوق شريط الإعدادات (ذو الثلاث نقاط)
3. النقر فوق كلمة Threads
4. سيتم إنشاء حساب تلقائي على Threads بنفس اسم المستخدم وكلمة السر والصورة ومن تتابع
5. إلغاء حساب ثريدز يلغي إنستجرام

التسويق عبر ثريدز Threads Marketing

محتوى ثريدز Threads content

- ثريدز يتيح 500 حرف أي حوالي ضعف إكس
- يتيح إرفاق صور أو فيديو هات (طويلة) أو صور متحركة أو محتوى صوتي
- يمكن التعديل على المنشور في خلال 5 دقائق من النشر
- من شريط الأدوات يجب اختيار رفع المحتوى بأعلي جودة

التسويق عبر ثريدز Threads Marketing

تحليلات ثريدز Threads Analytics





المحاضرة الخامسة

Lecture 5

إعلانات إنستجرام

Instagram Ads

إعلانات إنستجرام Instagram Ads

الإعلان عبر إنستجرام من خلال ميتا

يتيح لك الإعلان عبر إنستجرام الوصول إلى جمهور أوسع وتحقيق أهدافك التسويقية بفعالية أكبر.

هناك العديد من أنواع الحملات الإعلانية التي يمكنك إنشاءها على إنستجرام، بما في ذلك:

- الحملات التي تستهدف جمهورًا معينًا
- الحملات التي تستهدف أشخاصًا قاموا بإجراء معين على موقعك الإلكتروني
- الحملات التي تستهدف أشخاصًا شاهدوا مقاطع الفيديو الخاصة بك

إعلانات إنستجرام Instagram Ads

الإعلان عبر إنستجرام من خلال ميتا
مميزات إدارة الإعلانات على ميتا لمديري الأعمال

استهداف الجمهور المستهدف

- استفد من قدرة فيس بوك ميتا على استهداف الجمهور المناسب لإعلانك وتحسين مشاركتهم وتفاعلهم.

أدوات تحليل الأداء

- استخدم أدوات تحليل الأداء لقياس نجاح إعلانك وتحسين استراتيجيتك للمستقبل.

تنبيهات الإعلانات

- احصل على تنبيهات مباشرة حول أداء إعلاناتك واستجابة الجمهور لتتمكن من أخذ إجراءات فورية.

إعلانات إنستجرام Instagram Ads

كيفية الدخول إلى إدارة الإعلانات على فيس بوك ميتا

1. تسجيل الدخول

قم بتسجيل الدخول إلى حساب فيس بوك ميتا من المتصفح الخاص بك بملف تعريف الأعمال الخاص بك.

2. الانتقال إلى إدارة الإعلانات

ابحث عن الرابط إلى إدارة الإعلانات وانقر عليه للوصول إلى لوحة التحكم.

3. توجيه إعلاناتك على إنستجرام

اختر إنشاء إعلان واتبع الإرشادات لاختيار إنستجرام كمنصة الإعلان.

إعلانات إنستجرام Instagram Ads

الإعلان عبر إنستجرام من خلال ميتا

شرح خطوات إنشاء إعلان على إنستجرام:

تحديد هدف الإعلان

قم بتحديد هدف واضح للإعلان الخاص بك مثل زيادة الوعي أو زيادة مبيعات المنتج.

تحديد الجمهور المستهدف

استخدم أدوات فيس بوك ميتا لاختيار الجمهور الذي ترغب في استهدافه بإعلانك.

إعلانات إنستجرام Instagram Ads

الإعلان عبر إنستجرام من خلال ميتا

شرح خطوات إنشاء إعلان على إنستجرام:

تصميم الإعلان

قم بإنشاء صورة ونص جذابين ومعبّرين لإعلانك على إنستجرام

تحديد الميزانية

حدد الميزانية المناسبة لإعلانك وتأكد من ضبط تفاصيل الدفع بشكل صحيح

إعلانات إنستجرام Instagram Ads

الإعلان عبر إنستجرام من خلال ميتا

كيفية تحديد ميزانية الإعلان:

التجربة والقياس:

اختبر بعض الميزانيات المختلفة وقم بقياس نتائجها لتحديد الميزانية الأمثل

تحليل الأداء السابق:

استند إلى أداء إعلاناتك السابقة لتحديد الميزانية الملائمة وضبط التوقعات

المساومة والتنافسية:

اضبط ميزانيتك بناءً على المنافسة في سوق الإعلانات ولتحقيق أفضل قيمة ممكنة

إعلانات إنستجرام Instagram Ads

الإعلان عبر إنستجرام من خلال ميتا
طريقة اختيار الجمهور المناسب للإعلان
العمر

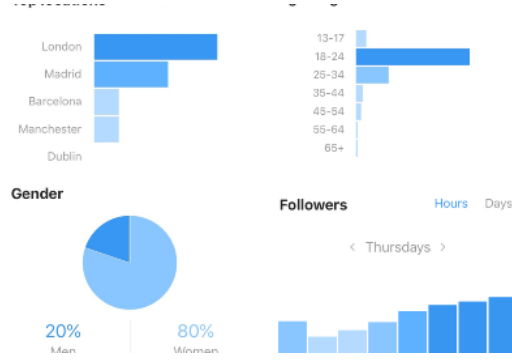
استخدم النطاق العمري الذي يتناسب مع جمهور منتجك أو خدمتك
الموقع الجغرافي

قم بتحديد المناطق الجغرافية التي تهتمك للتركيز على تفاعل الجمهور
الاهتمامات والتفاصيل الديموغرافية الأخرى

استفد من البيانات الديموغرافية المتاحة لتحديد الجمهور الأكثر ملاءمة لإعلانك

إعلانات إنستجرام Instagram Ads

الإعلان عبر إنستجرام من خلال ميتا
شرح طرق قياس نتائج الإعلان على إنستجرام



تقارير فيس بوك ميتا

استخدم تقارير فيس بوك ميتا للحصول على
تحليلات مفصلة حول أداء إعلاناتك على
إنستجرام



معدل التفاعل

قم بقياس مدى تفاعل الجمهور بإعلاناتك
من خلال الإعجابات والتعليقات
والمشاركات



تتبع التحويلات

استخدم أدوات تتبع التحويلات لقياس
عدد المبيعات أو الاشتراكات التي تأتي من
إعلاناتك

إعلانات إنستجرام Instagram Ads

الإعلان عبر إنستجرام من خلال ميتا

الأدوات المطلوبة لإنشاء إعلانات إنستجرام من الهاتف

هاتف ذكي

- تأكد من أن لديك هاتف ذكي متصل بالإنترنت للوصول إلى تطبيق إنستجرام وأدوات الإعلان.

تطبيق إنستجرام

- قم بتنزيل وتثبيت تطبيق إنستجرام على هاتفك للاستفادة من جميع الميزات المتاحة.

صور وفيديوهات ذات جودة عالية

- قم بإنشاء محتوى فريد وجذاب للإعلانات الخاصة بك باستخدام صور وفيديوهات عالية الدقة.

إعلانات إنستجرام Instagram Ads

الإعلان عبر إنستجرام من التطبيق الهاتفي
خطوات إنشاء إعلان إنستجرام

تحديد الهدف والجمهور المستهدف

احدد هدف إعلانك وتحديد المستخدمين الذين ترغب في استهدافهم

اختيار نوع الإعلان وتصميمه

اختر نوع الإعلان المناسب لهدفك واستخدم أدوات التصميم لإنشاء تصميم رائع وفعال

تحديد الميزانية وجدولة الإعلان

حدد الميزانية التسويقية الخاصة بك وقم بجدولة الإعلان بناءً على أهدافك ومتطلباتك المالية

إعلانات إنستجرام Instagram Ads

الإعلان عبر إنستجرام من التطبيق الهاتفي

استعراض الإعلان قبل النشر

معاينة الإعلان

قم بمراجعة الإعلان الخاص بك بعناية للتأكد من أنه يتناسب مع المحتوى المستهدف ويعكس الهدف

الذي ترغب في تحقيقه

اختبار الروابط والأداء

تأكد من أن الروابط التي تستخدمها تعمل بشكل صحيح وقم بمراقبة أداء الإعلان لتحقيق أفضل النتائج

إعلانات إنستجرام Instagram Ads

الإعلان عبر إنستجرام من التطبيق الهاتفي تحديد الهدف والجمهور المستهدف

تحليل السوق

- دراسة السوق وتحليل البيانات لفهم المستهلكين المحتملين واحتياجاتهم

تحديد الهدف

- قم بتحديد هدفك التسويقي الرئيسي مثل زيادة المبيعات أو زيادة الوعي بالعلامة التجارية

تحديد الجمهور المستهدف

- حدد الفئات العمرية والاهتمامات والموقع الجغرافي للجمهور الذي ترغب في الوصول إليه

إعلانات إنستجرام Instagram Ads

الإعلان عبر إنستجرام من التطبيق الهاتفي

اختيار نوع الإعلان وتصميمه

النوع

اختر بين إعلانات الصور والفيديو والقصص والإعلانات المنزلقة والترويج للمنتجات، اعتمادًا على هدفك والمحتوى المستهدف

تصميم الإعلان

استخدم أدوات التصميم لإنشاء تصميم جذاب وانغماسي يلفت انتباه الجمهور المستهدف

اختبار الإعلان

قم بتجربة إعلانك على عينة من الجمهور قبل الإطلاق الرسمي لتحسين فعالية الإعلان

إعلانات إنستجرام Instagram Ads

الإعلان عبر إنستجرام من التطبيق الهاتفي
تحديد الميزانية وجدولة الإعلان

الميزانية

حدد الميزانية التي يمكنك تخصيصها للإعلان وقم بتحديد أفضل الطرق لاستثمار هذه الأموال.

الجدولة

قم بتحديد فترة زمنية لعرض الإعلان ومدة الحملة للحصول على أفضل النتائج من استثمارك في الإعلان.

إعلانات إنستجرام Instagram Ads

تحليلات إعلانات إنستجرام

- من المهم تحليل نتائج حملاتك الإعلانية لتقييم أداء حملاتك وتحسينها
- هناك العديد من المؤشرات التي يمكنك قياسها لتقييم أداء حملاتك الإعلانية

إعلانات إنستجرام Instagram Ads

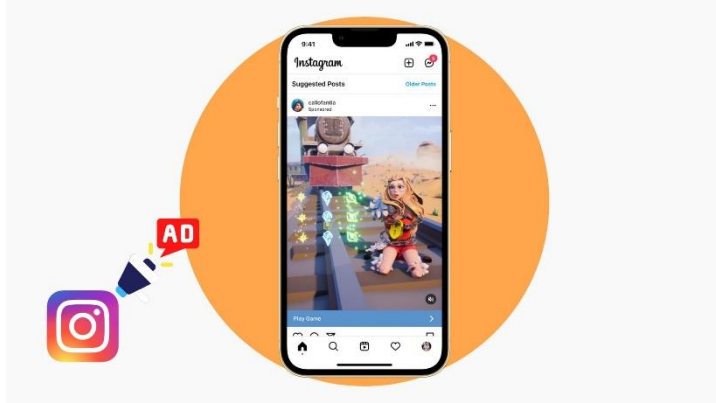
تحليلات إعلانات إنستجرام

هناك العديد من المؤشرات التي يمكنك قياسها لتقييم أداء حملاتك الإعلانية

1. عدد مرات الظهور

2. عدد النقرات

3. معدل التحويل



إعلانات إنستجرام Instagram Ads

توجيهه للقادم في إعلان إنستجرام من الهاتف

تحليل النتائج

قم بتحليل أداء الإعلان وقم بمراجعة البيانات لتقييم نجاح الحملة وتطوير استراتيجيات أفضل للمستقبل

استمرار التحسين

ابق على اطلاع باستمرار على التغييرات في تطبيق إنستجرام واستراتيجيات الإعلان وحاول تطوير الإعلانات

الخاصة بك باستمرار

ملخص الدورة التدريبية

Course Recap

- التعرف على طبيعة ومميزات تطبيق إنستجرام في التسويق
- التعرف على أهم الإحصائيات عن تطبيق إنستجرام
- التعرف على طريقة إنشاء الحساب على إنستجرام
- التعرف على أهم أدوات إنستجرام
- التعرف على أهم أنواع محتويات النشر على إنستجرام

ملخص الدورة التدريبية

Course Recap

- التعرف على أهم نصائح النشر على إنستجرام
- تحديد أهم طرق تحليل محتوى وأداء حساب إنستجرام
- وصف ميزات تطبيق ثريدز
- التعرف على أهمية موقع ثريدز واستخداماته

ملخص الدورة التدريبية

Course Recap

- التعرف على محتوى تطبيق ثريدز
- التعرف على طرق عمل الإعلان على تطبيق إنستجرام والاستهداف وجدولة الإعلان وتحديد الميزانية
- التعرف على طرق عمل الإعلان من مدير الأعمال والاستهداف وجدولة الإعلان وتحديد الميزانية
- تحديد طرق قياس أداء الحملات الإعلانية على إنستجرام

شكرًا لكم