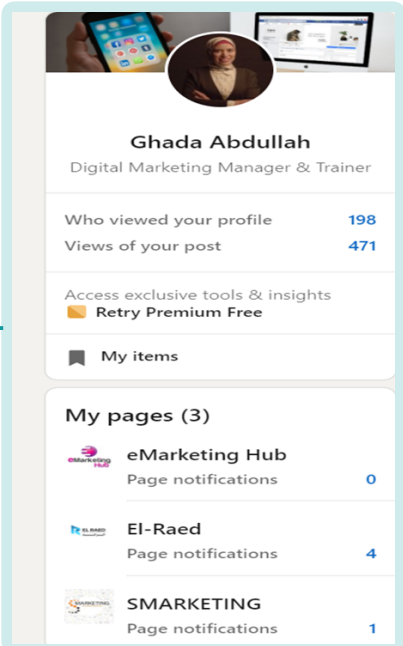


إعلانات لينكد إن

أهمية ومميزات الإعلانات على لينكد إن

- أقوى منصة للتواصل الاجتماعي تستطيع من خلال الإعلان عليها الوصول إلى شركات في قطاعات معينة B2B Targeting
- تستطيع من خلالها استهداف متخذي القرار (Decision Makers) بشكل مباشر
- بيعت مستخدمى لينكد إن عن حلول لمشكلات احترافية لمجال عملهم وذلك بكونوا مهتمين ومتفاعلين مع الإعلانات التي تقدمها لهم على منصة لينكد إن
- الإعلانات على لينكد إن من أقوى الاستراتيجيات المستخدمة للوعي بالعلامة التجارية والوصول لـ Brand Awareness & Lead Generation للعليل المستهدف لشركتك .

- لأن من الممكن أن كان الأمان على الصفحة موظف واحد فقط وترك العمل فقد نفد صفحة شركتنا
- قد تختلف الأدوار على الصفحة تبعاً للتخصص يقوم بنشر المنشورات Content Creator فضلاً ال تحليل Social Media Analyst ويقوم ال الإحصائيات والتفاعل على منشورات الصفحة يعمل الحملات Media Buyer بينما يقوم ال الإعلان باستخدام صفحة الشركة على لينكد إن
- تختلف الصلاحيات على لينكد إن تبعاً لاختلاف أدوار المسؤولين عن الصفحة



- بعد الدخول على بروفيل لينكد إن ستجد على اليسار تحت صورة البروفايل My Pages
- نختار منها الصفحة التي نرغب بإضافة أو تعديل Admin أو حذف

- بعد اختيار صفحة الشركة التي نرغب في إضافة أو حذف ادمن لها نضغط على Admin Tools
- نظهر قائمة منسدلة

- نقوم بالضغط على +Add Admin

- نكتب اسم الشخص ونختار الصلاحية الخاصة به في إدارة
- ويكون له كل Super Admin الصفة واعلاهم الصلاحيات
- وبعد ذلك نضغط على Save

- إذا كانت الصلاحية للشخص لإنشاء حملات إعلانية Media admins Paid
- ثم نختار بعدها +Add paid media admin

- نكتب اسم الشخص ونختار الصلاحية الخاصة بعمل نوع الإعلانات سواء كانت Sponsored Content Poster
- أو Lead gen for manager أو Landing Page admin

- لحذف ادمن نضغط على علامة الملة التي تظهر امامه
- وعد الوقوف عليها تظهر delete

- لتعديل صلاحيات ادمن نضغط على علامة القلم وعند Edit الوقوف عليها تظهر

اختيار الإعلان الخاص بك وتحديد ميزانيتك والمنافسة المطلوبة

Objective ID

Get your targeted leads the objective that best fits your goals today

Ad placement

Where your ads will appear

Ad type

Choose an ad type

Ad format

Choose an ad format

Ad length

Choose an ad length

Ad size

Choose an ad size

Ad color

Choose an ad color

Ad text

Choose an ad text

Ad image

Choose an ad image

Ad video

Choose an ad video

Ad audio

Choose an ad audio

Ad location

Choose an ad location

Ad date

Choose an ad date

Ad time

Choose an ad time

Ad day

Choose an ad day

Ad week

Choose an ad week

Ad month

Choose an ad month

Ad year

Choose an ad year

Ad country

Choose an ad country

Ad city

Choose an ad city

Ad state

Choose an ad state

Ad zip

Choose an ad zip

Ad phone

Choose an ad phone

Ad email

Choose an ad email

Ad website

Choose an ad website

Ad social media

Choose an ad social media

Ad other

Choose an ad other

كيفية قياس وتحليل أداء الحملات الإعلانية

- لنتمكن من قياس نتائج حملاتك ومدى نجاحك في التسويق عبر لينكد إن لشركتك أو عمالك الخاص يجب أن تتعلم كيفية قراءة إحصائيات وبيانات هذه الحملات، ومعرفة المتغيرات الهامة التي يجب الانتباه لها
- خطأ فادح؛ لأن الهدف الأساسي من هذه الحملات هو الوصول إلى الجمهور المستهدف، والذي تستطيع من خلاله تحقيق مبيعات لمشركتك أو الخدمة التي تقدمها شركتك
- هذا الهدف أن تستطيع الوصول اليه بسهولة من خلال حملتك الأولى، بل سوف تحتاج لأكثر من حملة، هذا لأن كل حملة سوف توضح لك سلوك الأشخاص الذين وصل إعلالك لهم، وبناءً على هذا السلوك سوف تستطيع تحديد ما يبحث عنه جمهورك وبالتالي تقديمه في الحملات التالية
- باختصار سوف تزودك حملاتك الإعلانية على منصة لينكد إن بكم كبير من المعلومات حول جمهورك وسلوكه وتصرفاته وتفاعله مع إعلالك أو المحتوى الذي تروج له
- هذه البيانات تظهر لك على منصة لينكد إن في شكل بيانات وجدائل إحصائية، لذا عدم تمكنك من فهم وتحليل هذه البيانات سوف يعيق خطتك التالية لاستهداف أفضل ووصول لعدد أكبر من العملاء

كيفية إنشاء حسابات إعلانات متعددة على منصة لينكد إن

- بعد الدخول على بروفيل لينكد إن Advertise
- اليمين كما هو موضح بالسكرين
- أعلى اليسار كما هو Create ثم يتم الضغط على موثّق بالاسكرين ونختار Accounts
- اسم الحساب
- العملة التي تريد أن يتم محاسبتك بها
- رابط صفحة شركتك على لينكد إن
- تضغط على Save
- ثم نقوم بإدخال بيانات الحساب الاعلاني
- إذا لم يكن لديك صفحة حتى الآن فقط قم بالضغط Create new link page
- والم بالرجوع لخطوات إنشاء الصفحة
- إنشاء حسابات إعلانية متعددة يمكنك تكرار نفس الخطوات السابقة حيث يمكن أن يكون لديك أكثر من حساب إعلاني على لينكد إن كالتالي

كيف تنتهي محتوى إعلاني على لينكد إن؟

- سمح إعلانات LinkedIn للبرمسات بالتواصل مع أكبر مجتمع في العالم من محترفي الأعمال من خلال تقديم محتوى الإعلانات لأعضائنا من خلال مجموعة متنوعة من المنتجات والمحتصات
- نحن منظمة الإعضاء أولاً ونعتقد أنه عندما ترى إعلانات على LinkedIn ينبغي أن تكون مبنية ومفكرة لأهدافك
- وتلعب دوراً للبرمسة للمعلنين لتحديد خصائص معينة تساعدكم في الوصول إلى جمهورهم المثالي
- ينبغي أن يكون المحتوى الإعلاني على منصة لينكد إن مناسب لترجمة الجمهور المستهدف

كيفية إنشاء إعلانات أخرى بطرق مختلفة



إعلانات تجميع بيانات العملاء المحتملين



خطوة بخطوة لإنشاء صفحة شركتك على لينكد إن للاستعداد لعمل حملاتك الإعلانية



- نكتب اسم الشركة أو العلامة التجارية في حقل ال Name مثال Vodafone

- عندما تقوم بكتابة اسم شركتك ستجد طهر أيضاً في حقله
- ولكن يمكنك تغييره إذا أردت LinkedIn public URL فقط قف عليه، ولم يتغيره بسهولة

- ثم نقوم بعد ذلك بكتابة رابط الموقع الإلكتروني وإن لم يكن لديك موقع إلكتروني فيمكنك Website تخطي هذه الخطوة حتى يتم تصميم وتطوير موقعك الإلكتروني بشكل احترافي ومميز ثم قم بكتيبته لاحقاً

- ثم نقوم باختيار نشاط الشركة في هذه الخطوة سواء IT، تكنولوجيا المعلومات Real Estate، كان عقارات E-Commerce، التجارة الإلكترونية أو غير ذلك

- نختار هنا حجم الشركة من خلال تحديد عدد الموظفين من خلال الضغط على هذا الثلاث فتظهر قائمة منسدلة بها اختيارات متعددة نختار منها ما يناسب عدد موظفين شركتنا

- نحدد نوع البزنس الخاص بنا هل هي مؤسسة غير هادفة للربح أم شركة حكومية أو قطاع عام أو شركة فردية خاصة يمتلكها شخص واحد أو شراكة أم ماذا؟

- بعد ذلك نقوم برفع لوجو الشركة على أن يكون ذلك JPG, JPEG or PNG مفسه 300*300 بصرية بالضغط على Choose File

- قم بوصف طبيعة البزنس الخاص بشركتك هذا في ال Tagline

- في الخطوة الأخيرة هنا فقط تضع علامة صح لتؤكد أنك مفوض من الشركة لإنشاء صفحة على لينكد إن وإدارتها وتوافق على شروط إنشاء الصفحات التي تشترطها منصة لينكد إن

- بعد ذلك نقوم بإنشاء الصفحة من خلال الضغط على Create Page