

أدوات التسويق

مقدمة

نتناول في هذا الكورس العديد من المصطلحات التسويقية وكيفيه معرفة العملاء المحتملين وطرق تخطيط الاعلان وأنواع الاعلانات المختلفة ومميزات كل نوع وعيوبه وللمن يستخدم

مصطلحات هامة في التسويق

- ومن أمثلة بافصات الشوارع التلفزيون - الراديو - اعلانات الجرايد - اعلانات المجلات
- بعض الأنشطة التسويقية التي تستخدم للإشارة الى طرق التسويق على نطاق واسع ومصاريف متتالية ويستخدم هذه الاسلوب في مرحلة جذب انتباه العميل وتوعيته
- ومن أمثلة بارتيشن أو نقطة توزيع - العلاقات العامة - التسويق من خلال التليفون - المطبوعات مثل البروشور
- بعض الأنشطة التسويقية التي تستخدم للإشارة الى طرق التسويق التي تتم بتكاليف ثابتة واساليب محدودة وتستخدم بشكل اساسي في مرحلة اهتمام العميل وتستهلك وقتا أطول
- ومن أمثلة كالتسويق من خلال محركات البحث SEO & PPC الشبكات الاجتماعية الايفنتات
- مع تطور اساليب التواصل مع العملاء وهو أسلوب يطلق على أدوات الترويج التي تصل بشكل أسرع وأقوى للعملاء في كل وقت مع استهداف عالي وتكاليف أقل

معرفة العملاء المحتملين

- وتشمل السن والجنس والدخل ومستوى التعليم
- يتضمن القيم والمواقف التي تؤثر على قرارات الشراء
- يشترى افضل عملائك ما يبيعه بالفعل
- المكان الذي يقطن فيه عملائك
- الخصائص السكانية
- أسلوب الحياة
- خصائص الشراء
- الموقع الجغرافي

نموذج AIDA

- إثارة انتباه الفرد الى شئ موضع الترويج
- خلق درجة عالية من اهتمام الفرد بالمنتج
- خلق رغبة لدى الفرد للحصول على الشئ
- قيام الفرد بالتصرف تجاه الشئ
- Attention
- Interrest
- Desire
- Action

المصطلحات الخاصة بالدوات التسويق الشائعة ونموذج AIDA وطرق تخطيط الاعلان وعناصر الاعلان الجاذبة وأنواع الاعلانات المختلفة

عناصر الاعلان

- ما هي أهداف الاعلان من هم المتلقون الذي نود الاتصال بهم ما هي الرسالة الموجهة
- ما هي انسب وسيلة للاعلان ما هو انسب وقت للاعلان ما هو انسب معدل تكرار الاعلان ما هو المبلغ الذي يراد استثماره

العنوان والتصميم والتنسيق والشكل والحجم

أنواع الاعلانات

- الاعلانات الخارجية
- الاعلانات على السيارات
- الاعلانات على جسم المترو
- إعلانات التلفزيون
- أعلانات الراديو
- إعلانات المحلات
- إعلانات الصحف
- الفلاير
- البرشور
- البوستر
- الرول اب
- الاكس بانر
- الاكس بانر أوت دور
- البوب أب
- التسويق من خلال محركات البحث
- الشبكات الاجتماعية
- الايفنتات
- تقنيات الهواتف الذكية
- الاعلان عن طريق SMS
- ميجا - توين بول - يوني بول
- سوسيتي - لاب - فانوس
- تتميز بارتفاع عدد مرات المشاهدة وأماكية تحديد نطاق جغرافي وسرعة الانتشار
- الأكتر شيوعا على الرغم من ارتفاع تكلفتها وتتميز به من قوة جذب دون تكلفة المستهلك عياء الجروح
- يمكن سماعها بالسيارة أو على الشاطئ ولكن بها بعض العيوب انها لا يوجد صور مرئية وكثرة الاذاعات
- تستغرق وقت اطول ويصل الى شهر والهدف من هذا النوع هو اكتساب شهرة لتعريف العملاء بمنتجات معقدة أو مكلفة
- حلقة تواصل مهمة بين افراد المجتمع وتتميز بالجديه وسهولة الحصول عليها
- ورقة مطبوعة يتم استخدامها للفت الانتباه وتحتوى على رساله بسيطة
- المطوية هي مطبوع غير دوري مكون من ورقة واحدة كبره نسبيا وتستخدم للتعريف بالمنشاء أو باحد منتجاتها
- تصاميم اعلانات خاصة تلص على الجدار وتتميز بالبساطة والجاذبية
- يتميز بسهولة الفك والتركيب ولديه عده مقاسات مختلفة
- عصا الاكس بانر يأخذ بشكل حرف الاكس
- يستخدم في الاماكن المغلقة والمفتوحة والمعارض والمؤتمرات
- يستخدم في المعارض والمؤتمرات المختلفة ويمكن شخص واحد يستخدمه أكثر من مره
- يتميز بالجمهور المستهدف بدرجة عالية وحرقه والتحكم في التكاليف مع قلة التكاليف مقارنة مع ال Mass Media
- امكانية الوصول الدقيق للعملاء وتقليل العناصر البشرية والوقت
- مميزتها رفع درجة المصادقة وابعال الرسائل التسويقية بشكل اسرع
- استغلال خاصية الواي فاي على منطقة معينة وأرسال رسائل لاي شخص يحاول الدخول للواي فاي
- الوصول السريع في عده ثوانى للفتة المستهدفه قراءه الرسائل قبل الحذف سعر التكلفة يعتبر أقل من غيرها إمكانية ظهور المنتج وتفاصيل الاتصال