

تحسين المواقع على محركات البحث
المستوى المتقدم

Search Engine Optimization

Advanced Level



أجندة الكورس

Course Agenda

- ما هو International SEO؟ وما الفرق بينه وبين Local SEO؟

- تحسين محرك البحث:

- أساسيات الـ Technical SEO

- كيفية عمل تهيئة للمحتوى

- كيف نستخدم الـ Inbound Marketing في الـ SEO؟

- ما هي الـ pillar pages والـ cluster pages وكيف نستفيد منهما؟

- كيفية استخدام الـ buyer journey في الـ SEO-Content plan

أجندة الكورس

Course Agenda

- تهيئة الموقع:

- ما هي ال Rich results ؟

- ما هي ال Structured data ؟

- ما هو ال Featured snippet ؟ وكيف تقوم بتهيئته ؟

- ما هو ال Knowledge graph ؟

- ما هي ال Off - page optimization ؟

- أساليب وتكتيكات متقدمة في ال Backlinks

- كيف تقيس قوة موقعك ال SEO authority ؟

- كيفية عمل تقرير ال SEO

أهداف الكورس

Course Objectives

- ستكون على علم كافي بكيفية عمل Auditing لموقعك الإلكتروني.
- سيكون معاك كافة الأدوات التي يمكنك استخدامها في تحليل الموقع.
- ستتعلم كيف تقوم بتهيئة محتوى موقعك.
- ستتعلم كيف تستخدم مبادئ ال inbound marketing في موقعك.
- ستتعلم طريقة استخدام ال buyer journey في المحتوى الذي تقدمه.
- ستكون على علم بطرق تهيئة الموقع، وكيف تضع خطة لل backlinks.
- ستتعلم كيف تقيس قوة موقعك وكيف ترفع ال rank الخاص به في محرك البحث.
- ستعرف أكثر عن ال SEO الخاص باليوتيوب.
- ستكون على علم بكيفية عمل التقارير لل SEO.



المحاضرة الأولى

ما هو International SEO؟ وما الفرق بينه وبين Local SEO؟

أجندة المحاضرة Lecture Agenda

- تعريف الـ International SEO
- تعريف الـ Local SEO
- كيف نقوم بعمل وتنفيذ استراتيجية Local SEO؟

تعريف ال International SEO

ال International SEO هو عملية تحسين محرك البحث لينتشر بشكل واسع على مستوى العالم وليس على مستوى منطقتك الجغرافية فقط، وهو يعرف أيضاً باسم Global SEO ومن خلاله نهدف إلى استهداف الكلمات الدالة التي يقوم العملاء المحتملين باستخدامها من كافة أنحاء العالم، ومن خصائصه أن نسبة المنافسة به تكون عالية جداً.

متى نقوم باستخدام الـ International SEO؟

متى نقوم باستخدام الـ International SEO؟

1. إذا كانت الخدمة أو المنتج الذي تسوق له تقوم بتقديمه عالمياً وليس في منطقة جغرافية واحدة.
2. إذا كانت شركتك لها فروع في أكثر من دولة وتخدم العديد من المناطق الجغرافية.
3. إذا كانت شركتك لها فرع واحد فقط ولكن تقدم خدماتها إلكترونياً إلى عملائها في العديد من الدول.



كيف تقوم بوضع خطة ناجحة لـ International SEO؟

كيف تقوم بوضع خطة ناجحة لـ International SEO؟

1. عمل قائمة بالكلمات الدلالية باستخدام أداة Google Keyword planner
2. التركيز على الاستهداف من خلال اللغة Language Targeting
3. عدم الترجمة بشكل حرفي ومراعاة المصطلحات والتعبيرات الخاصة بكل لغة.
4. عمل روابط مخصصة لـ International SEO في أحد الأشكال الثلاثة القادمة:
 - عمل CCTLD مثل examplesite.us.
 - عمل Subdomain مثل us.examplesite.com.
 - عمل Subcategory مثل examplesite.com/us.

Local SEO



أنواع النتائج الموجودة في الصفحة الأولى في جوجل

Paid Ads

Local Pack

Local Organic



About 322,000 results (0.64 seconds)



Ad · egypt.regus.com/alexandria/coworking ▼

Coworking Spaces in Alexandria - Perfect Spaces For Any Budget

With 3000 Locations, We're The Largest Network Of Office, **Co-Working** And Meeting **Spaces**. Find Your Perfect **Coworking Spaces** With Regus - We Have The Ideal **Space** For You. Break-out areas. Central Locations. Money-Back Guarantee. Professional Support.

تعريف ال Local SEO

ال Local SEO هو أحد فروع ال SEO التي تركز على تحسين موقع الويب ليتم العثور عليه من قبل العملاء في نتائج البحث المحلية.

وهو ينقسم إلى نوعين فقط، وهما:

- local pack
- Local organic

ال Local Pack

الكلمة الدلالية المستخدمة في هذه الصورة هي

Best coworking spaces in Alexandria

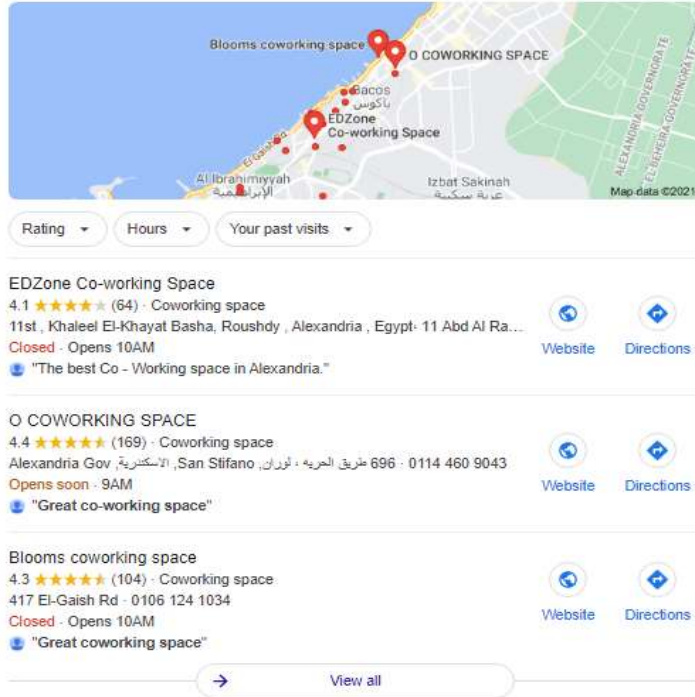
والثلاث نتائج الأولى يعبروا عن الحزمة الثلاثة المعروضة

من جوجل لأفضل الأماكن بالقرب من منطقتك الجغرافية.

وتعرف بـ 3 Pack أو Map pack.

وهي عبارة عن أفضل 3 نتائج للكلمة الدلالية المستخدمة

ويظهر بها الموقع الالكتروني والموقع الجغرافي والـ rates والمواعيد.



Local organic ال

→ View all

www.coworker.com › egypt › alexandria ▾ Trafimo (us): 0/16.50K - Kw (us): 1/10.39K
Coworking Office Spaces in Alexandria, Egypt - Coworker
Top Coworking Spaces in Alexandria and Nearby Check Out 24 Coworking Spaces in Alexandria pic · Lamelna · Regus · alex lab · alex lab · Zodiac CoWorking ...

www.coworkbooking.com › africa › egypt › alexandria ▾ Trafimo (us): 0/380 - Kw (us): 3/2436
Best coworking spaces in Alexandria - Cowork booking
Alexandria · AR-Chaos · Flux Coworking Space · OFFICE REPUBLIC · M3mal · eOffice SOHO · Del Ray Cowork · Memento Coworking Space · Level Office Old Town.

nomadlist.com › coworking › alexandria ▾ Trafimo (us): 1/13.30K - Kw (us): 2/7959
Top 67 Coworking Spaces in Alexandria - Nomad List
Browse 67 coworking spaces in Alexandria from \$4/day with up to 5 Mbps fast WiFi and reliable internet.
📍 Places to work... 🌬️ Air quality (now): 🟢 Great: 39 US AQI
📶 Internet: 🟡 Sl... 📶 Free WiFi in city: Bad

www.facebook.com › ... › Advertising Agency ▾ Trafimo (us): 2/711.50M - Kw (us): 2/47.03M
O Coworking Space Advertising Agency in Alexandria, Egypt
O Coworking Space, Alexandria, Egypt. 9427 likes · 154 talking about this · 164 were here. At O Co-Working Space we are offering a different shared...
Missing: best | Must include: best

fluxcoworking.space ▾ Trafimo (us): 0/0 - Kw (us): 3/3
Flux Co-working Space
Feedback. We are exerting our utmost to provide the best atmosphere and facilities for our clients to work, collaborate and achieve progress to create their unique ...

ال Local organic هي النتائج التي تظهر بأسفل ال local pack وهي تظهر بناءً على نتائج البحث المحلية في منطقة جغرافية محددة، وتختلف عن ال local pack في أنها لا تظهر بيانات مثل تلك التي تظهر في ال Local pack. وتكون معتمدة على كلمة دلالية محددة يقوم بإدخالها المستخدم.

كيف نقوم بعمل وتنفيذ استراتيجية Local SEO؟

كيف تظهر في نتائج ال Local Pack؟

أولاً: تأكد من إظهارك لـ NAP الخاص بك في موقعك الإلكتروني وفي كل منصات التواصل.

{ **N.A.P** }

Name. Address. Phone Number.

كيف تظهر في نتائج ال Local Pack؟

ثانياً: التسجيل في Google My Business ويرمز له بـ GMB

ويمكنك التسجيل به من خلال هذا الرابط

<https://business.google.com/agencysignup>



كيف تظهر في نتائج ال Local Pack؟

ثالثاً: ربط موقعك بالمواقع الأخرى المحلية في نفس منطقتك الجغرافية
يزيد من قوة موقعك، ويزيد من فرصة ظهورك في النتائج الأولى.
اربط موقعك بالمواقع الأخرى التي لك شراكة معها أو أنت عضو بها.



كيف تظهر في نتائج ال Local Pack؟

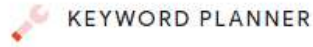
رابعاً: قم بعمل حملة Reviews لموقعك على جوجل.





كيف تظهر في نتائج ال Local Organic؟

كيف تظهر في نتائج ال Local Organic؟



Choose the right keywords

The right keywords can get your ad in front of the right customers, and Google Ads Keyword Planner is here to help.

[Go to Keyword Planner](#)

أولاً: قم بعمل قائمة من الكلمات الدلالية عن طريق أداة جوجل المجانية (Google keyword planner) وقم باختيار الكلمات المفتاحية المحلية التي يبحث بها العملاء المحتملين في المنطقة الجغرافية التي يقع بها عملك. ادخل عليها من الرابط الآتي:

https://ads.google.com/intl/en_eg/home/tools/keyword-planner/

كيف تظهر في نتائج ال Local Organic؟

ثانياً: اجعل موقعك متوافقاً مع شاشة الهاتف المحمول Mobile Friendly.

الصورة بالأسفل توضح المقصود بالضبط.



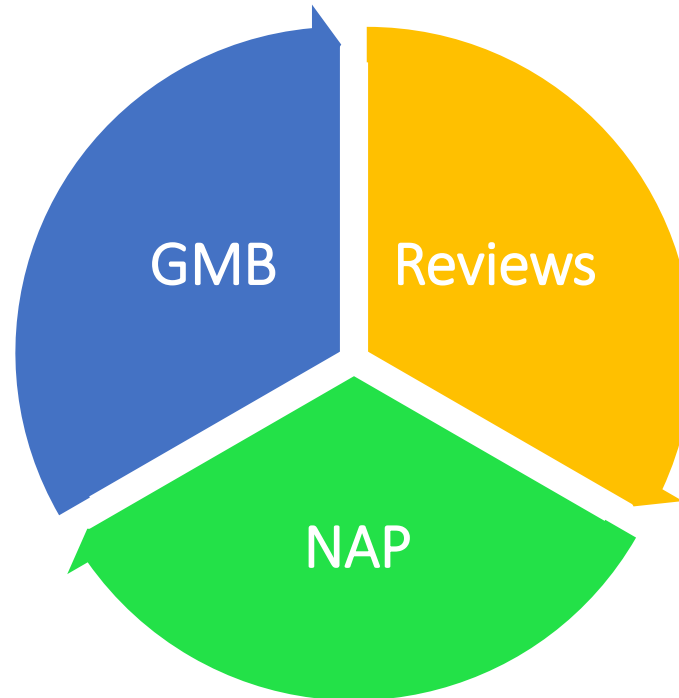
كيف تظهر في نتائج ال Local Organic؟

ثالثاً: بناء وتنفيذ استراتيجية ال Link Building أو بناء الروابط القوية المتصلة بموقعك لتزيد من قوة موقعك، مما يساعدك على الظهور في النتائج الأولى في ال Local Organic.



كيف تظهر في نتائج ال Local Organic؟

رابعاً وخامساً وسادساً: هم نفس النقاط التي أشرنا لها قبل ذلك وهم: GMB و Nap و Reviews
وهذه النقاط الثلاثة مؤثرة بدرجة كبيرة في ظهور موقعك في نتائج ال Local Organic.





المحاضرة الثانية

تحسين محرك البحث: أساسيات ال Technical SEO

أجندة المحاضرة

Lecture Agenda

- تعريف ومقدمة عن ال Technical SEO.
- شرح خطوات ال Auditing بالتفصيل.
- الأدوات اللازمة لعمل Auditing ناجح لموقعك الإلكتروني.
- كيف يقوم جوجل بعمل تهيئة للموقع؟
- ما هي ال Sitemap؟
- كيف تقوم بعمل Submit ال Sitemap؟

أجندة المحاضرة

Lecture Agenda

- ما هو Website navigation structure؟
- ما هو ال Heading tags؟
- ما هو ال Title tags؟
- ما هي ال Meta description؟
- ما هو ال Internal link؟

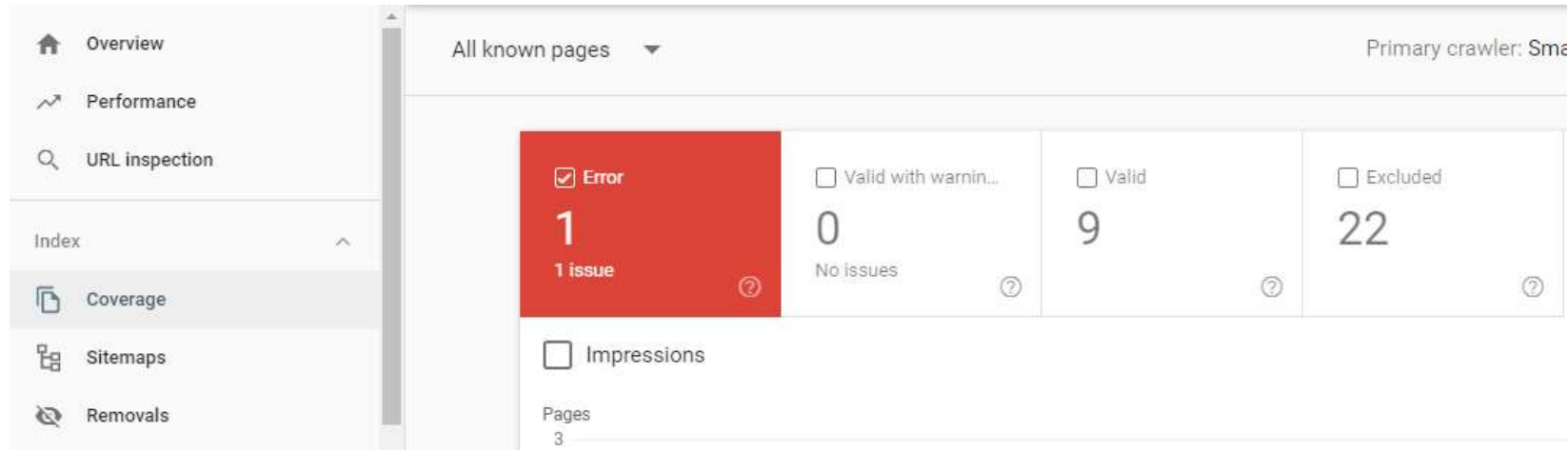
مقدمة Introduction

يجب أن تسأل نفسك أولاً:

- لماذا يعد ال Technical SEO أو Site auditing مهماً للغاية؟
- ما هي النقاط الأهم التي يجب أن أركز عليها؟
- ما هي الأدوات التي ستساعدني في تصحيح الأخطاء أو ال Issues الموجودة بالموقع؟

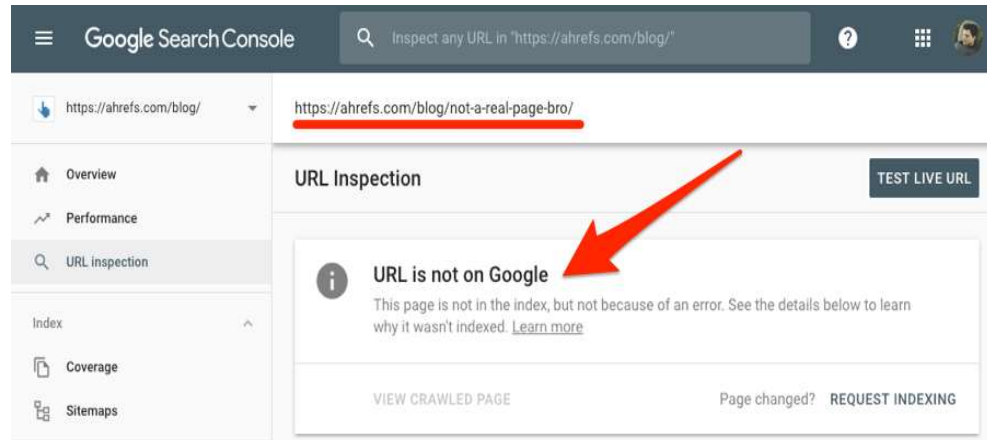
الخطوة الأولى: التحقق من ال Indexing issues

في موقعك وذلك عن طريق أداة جوجل Indexing issue يجب أن تتأكد من ال
وستظهر لك بالشكل الآتي: [Google search console](#)



الخطوة الأولى: التحقق من ال Indexing issues

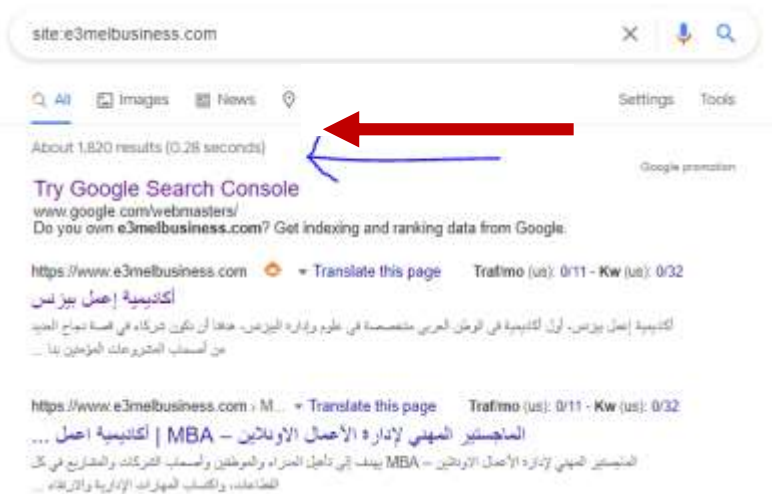
أما إذا كنت تريد عمل Indexing لأحد صفحات موقعك فاتبع هذه الخطوات:



- قم بفتح Google search console tool.
- قم بعمل Copy للرابط الذي تريد عمل Indexing له.
- قم بعمل Paste في خانة URL Inspection tool.
- ثم اضغط على Request indexing button.

الخطوة الأولى: التحقق من ال Indexing issues

الطريقة الثانية لمعرفة عدد الصفحات التي تم عمل Indexing لها من جوجل، وهي بأنك تضع كلمة (site:) قبل اسم الموقع وذلك كالآتي: site:e3melbusiness.com وستظهر لك النتائج كالآتي:



الخطوة الثانية: التحقق من ال Redirect codes

ما هي ال Redirect Codes ؟

هي طريقة لإرسال إعادة توجيه محرك البحث وزوار موقعك من أحد الصفحات التي يبحثون عنها لصفحة أخرى، وهي تنقسم إلى 301 Code و 302 Code.

إذا ما هو الفرق بينهما؟

الخطوة الثانية: التحقق من ال Redirect codes



ال 301 Redirect code تعرف بأنها طريقة لإرسال زوار أحد ال URLs في موقعك لـ Url آخر بشكل نهائي، وهي أفضل أنواع ال Redirect codes لأنها تنقل ال Link equity وال Ranking Power إلى الرابط الآخر أي أنها لا تؤثر على الترتيب.

الخطوة الثانية: التحقق من ال Redirect codes

ال 302 Redirect code يعبر عن نقلك لزوار أحد ال URLs في موقعك إلى URL آخر بشكل مؤقت وذلك إذا كان ال URL تحت الإنشاء.

ومن خصائص ال 302 Code:

- عندما تضع هذا الكود فأنت تخبر جوجل بأنك ستعود إلى هذه الصفحة قريباً.
- ال redirect لا تؤثر في ترتيب الصفحة الأصلية في محرك البحث Ranking Power.
- لا ينتقل ال Link Equity الخاصة بال URL الأصلي إلى ال URL المؤقت.



كيف تقوم بعمل 301, 302 redirect code؟

وذلك من خلال طريقتين:

- عن طريق Rank Math من خلال هذا الرابط <https://rankmath.com/>

- عن طريق htaccess في ال Wordpress.

وإذا لم يكن لك خبرة في التعامل مع الأكواد أو كنت لا تفضلها فيمكنك الاستعانة بالمطور الخاص بالموقع

ليقوم بعمل ال Redirection.

كيف تقوم بعمل 301, 302 redirect code؟

- الكود الخاص بال 301 redirect هو

Redirect 301 /oldpage.html http://www.yourwebsite.com/newpage.html

- الكود الخاص بال 302 redirect هو

Redirect 302 /oldpage.html http://www.yourwebsite.com/newpage.html

- موقع رائع لكل ما يخص ال htaccess.

<https://bit.ly/3sTG8BS>

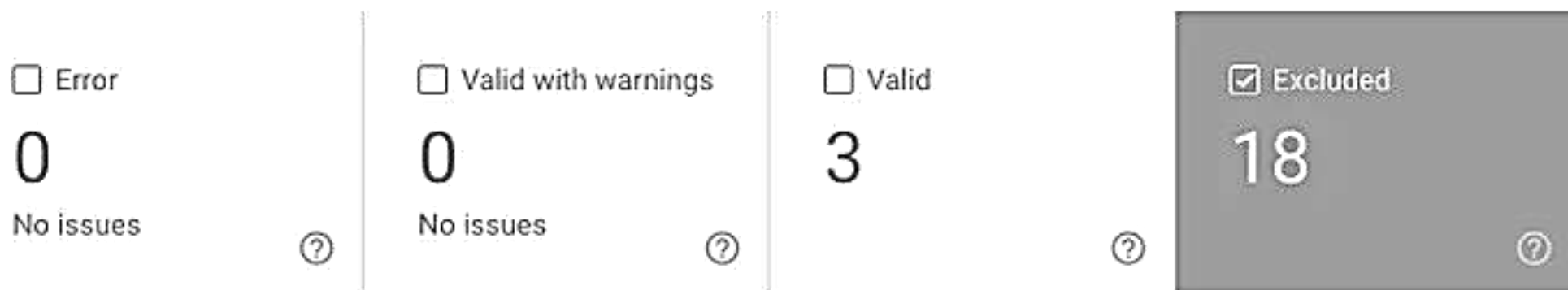
هل هناك أنواع أخرى لـ Redirection Codes؟



404



افتح Google console واضغط على coverage ثم الق نظرة على كلمة excluded



افتح أداة Ubersuggest ثم اضغط على SEO Explorer ثم SEO Analyzer

Keyword Analyzer >

Competitive Analysis >

SEO Explorer ▾

SEO Analyzer

Backlinks ←

Backlink Opportunity **NEW!**

Settings

Chrome Extension

Consulting Services

Get an audit for your website

Enter a domain (i.e. "example.com")

SEARCH

Get started: Enter in your domain and click "Search" to Audit your website now.

SEO Website Audit Tool

Identify and fix SEO issues on your website.

Audit your site for **SEO issues** and get **detailed instructions** on how

ALL ISSUES | CRITICAL ERRORS | **WARNINGS** | RECOMMENDATIONS

SEO ISSUES ANALYZED	DIFFICULTY	SEO IMPACT
 29 pages without a H1 heading What is this and how do I fix it?	EASY	MEDIUM
 2 pages have duplicate meta description tags What is this and how do I fix it?	EASY	MEDIUM
 268 pages with no meta description What is this and how do I fix it?	MODERATE	MEDIUM
 7 pages returned 4XX status code What is this and how do I fix it?	MODERATE	MEDIUM
 135 pages with a <title> tag that is too long What is this and how do I fix it?	EASY	MEDIUM
 37 pages with a <title> tag that is too short What is this and how do I fix it?	EASY	MEDIUM
 20 pages with a poorly formatted URL for SEO What is this and how do I fix it?	EASY	MEDIUM



This page isn't working at the moment

If the problem continues, contact the site owner.

HTTP ERROR 400

Refresh



403 Forbidden

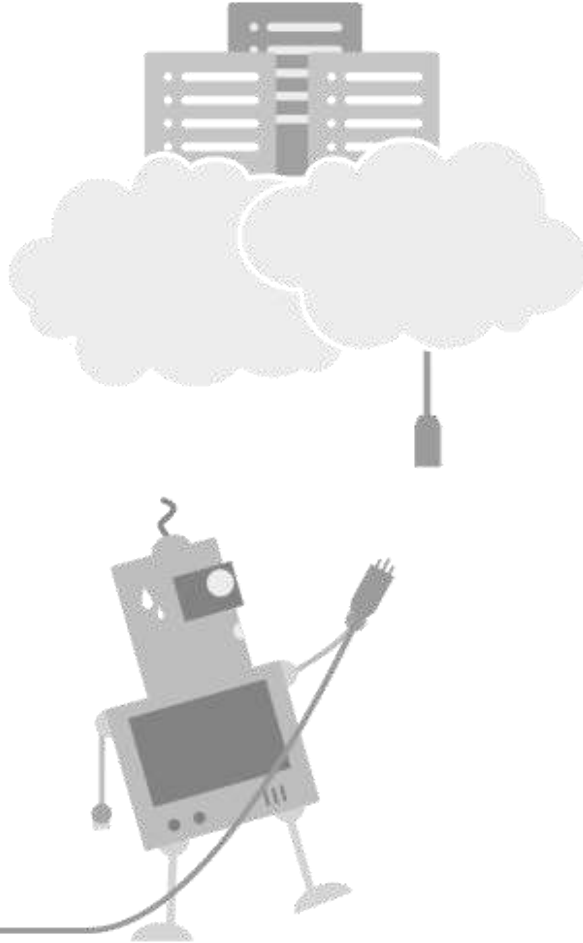


500 ERROR

Can't connect to the cloud

Our operators have been notified
and are working to fix this.
Please try again in a few minutes.

Contact support

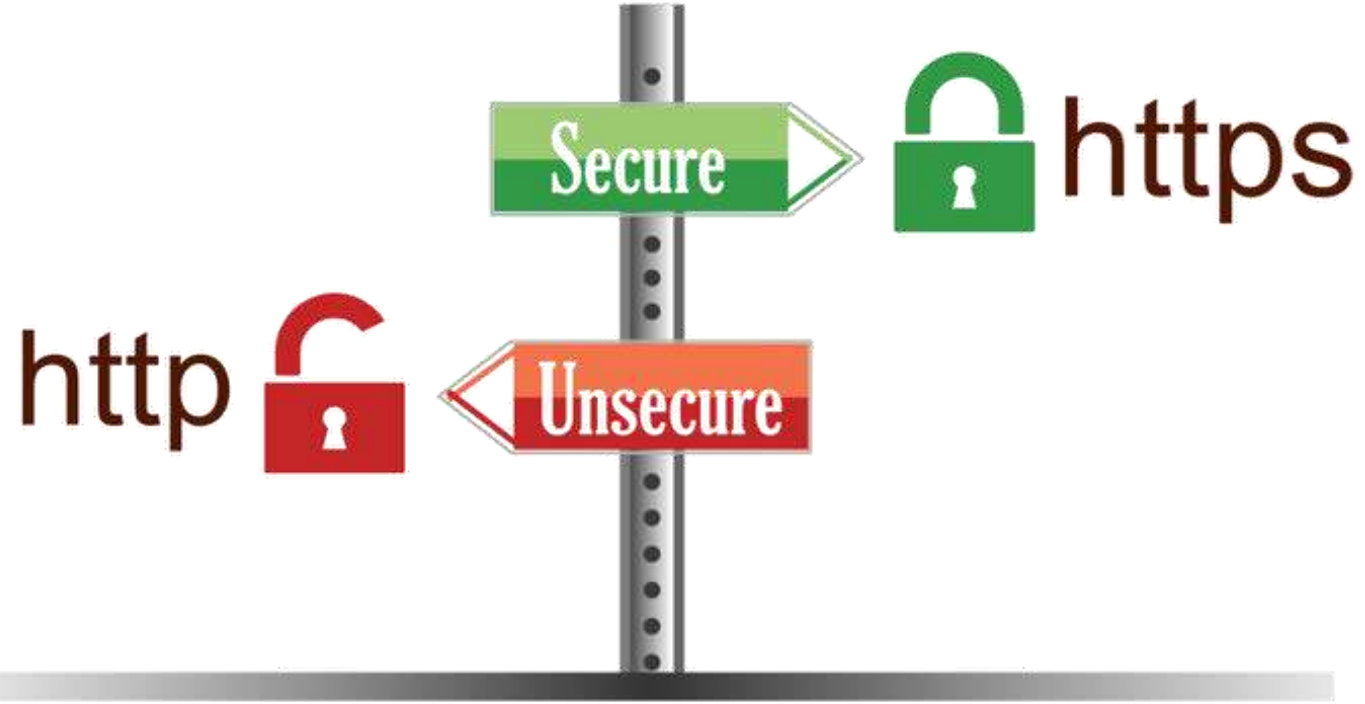


الخطوة الثالثة: HTTP and HTTPS

التعريف:

- ال HTTP عبارة عن بروتوكول مسؤول عن نقل البيانات عبر الويب وهو يحدد الأوامر المستخدمة في نقل تلك البيانات.
- HTTPS: يشير حرف ال S هنا إلى كلمة Secure أو الأمان، بمعنى أنه بروتوكول مشفر يسمح بالحفاظ على خصوصية العملاء وبياناتهم، بالأخص إذا كنت تتعامل مع مواقع تجارة إلكترونية.

الخطوة الثالثة: HTTP and HTTPS



هل يؤثر البروتوكول في الـ SEO؟ وكيف؟

هل يؤثر البروتوكول في الـ SEO؟

بروتوكول HTTPS ليس له تأثير في أن يجعل الموقع آمناً فقط، ولكن له تأثير أيضاً في الـ User Experience حيث أن إضفاء كلمة Secure بجانب اسم الموقع في محرك البحث يجعل المستخدم واثقاً من أن زيارته لهذا الموقع ستكون آمنة، وبالتالي فهو يؤثر على الـ SEO.

ولكن كيف نقوم بعمل HTTPS؟

كيف نقوم بعمل HTTPS؟

- شهادة SSL هي شهادة تساعدك على إضفاء الأمان والحماية على موقع، بحصولك على هذه الشهادة يمكنك حماية موقعك والظهور بشكل Secure على محرك البحث.
- إذا كنت تستخدم Wordpress فإن العديد من شركات الاستضافة تقدم هذه الشهادة مجاناً أو يمكنك شراءها من موقع LetsEncrypt.org

$$\text{HTTP} + \text{SSL} = \text{HTTPS}$$

Hypertext Transfer Protocol Secure Sockets Layer Hypertext Transfer Protocol Secure

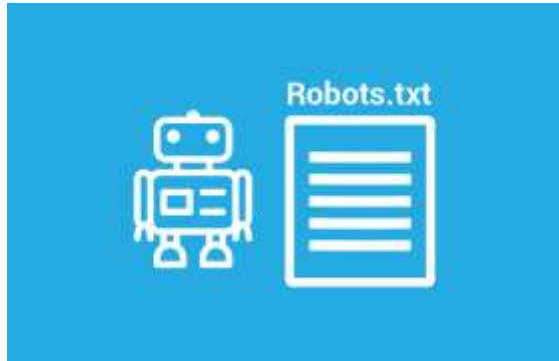
الخطوة الرابعة: التحقق من Robot.txt

أولاً: ما هو ملف Robot.txt؟

هو ملف يوجه جوجل عندما يقوم بالزحف على موقعك بأن هناك صفحات لا يمكنه الاطلاع عليها.

مثال على هذه الصفحات:

- Customer profiles
- Staging site
- Images or PDFs
- Duplicate content



الخطوة الرابعة: التحقق من Robot.txt

هذا هو ال Format الخاص بملف Robot.txt

User-agent: [user-agent name]

Disallow: [URL string not to be crawled]

Example:

User-agent: googlebot

Disallow: /customerprofile

الخطوة الرابعة: التحقق من Robot.txt

- يجب ذكر أن عمل ملف robot.txt هو Advanced Exercise فإذا كنت لا تمتلك مهارات تطويرية؛ لموقعك فيمكنك الاستعانة بمطور الويب الخاص بك.

- وهذا دليل شامل لكيفية عمل Robot.txt من جوجل في هذا الرابط

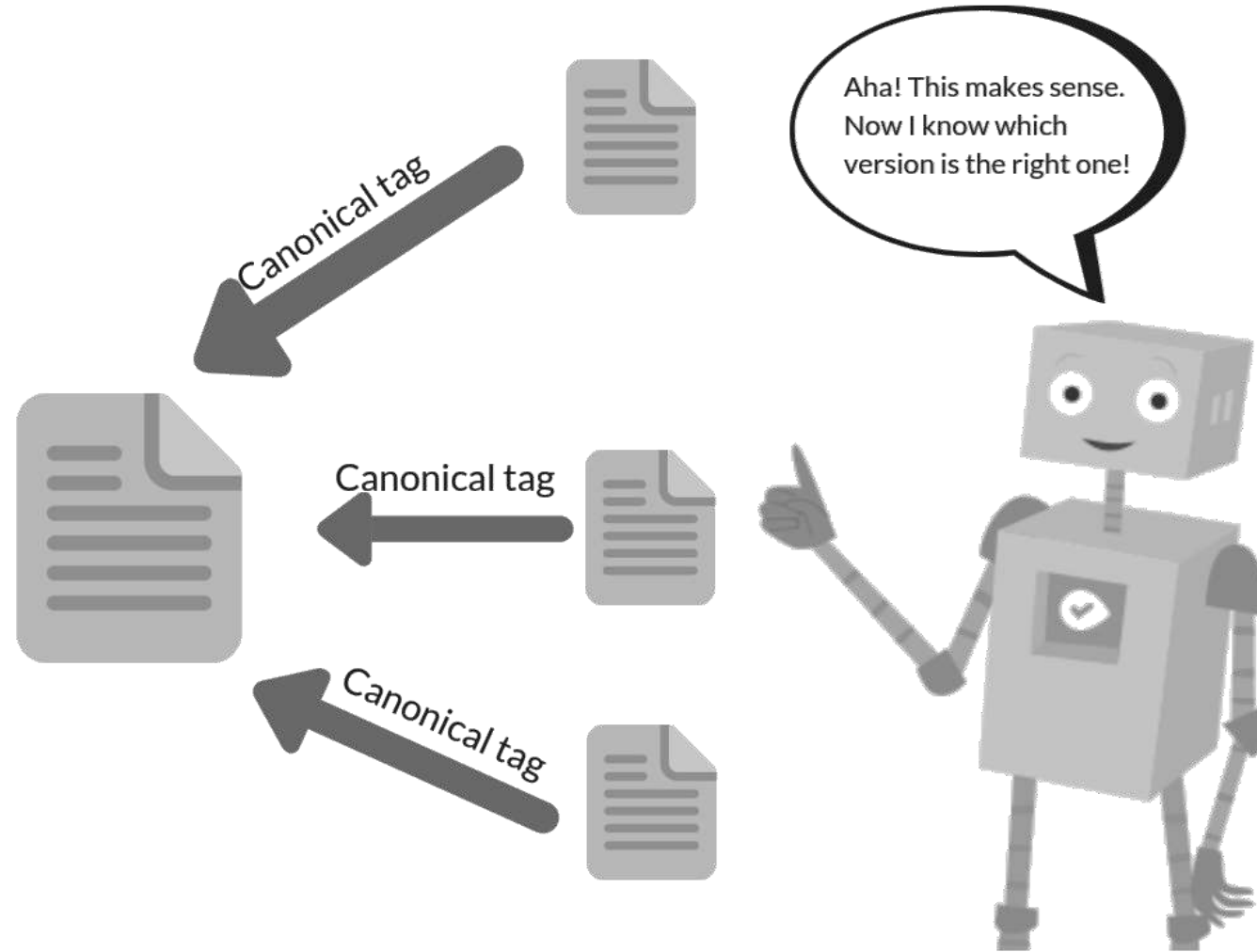
<https://developers.google.com/search/docs/advanced/robots/create-robots-txt>

- وهذه أداة من جوجل لعمل testing لل Robot.txt الخاص بك

<https://support.google.com/webmasters/answer/6062598>

الخطوة الخامسة: ال Canonicalization

ال canonicalization أو ال canonical tag هو عبارة عن HTML Code يوضح لمحرك البحث الإصدار الرئيسي لأحد صفحات موقعك، بمعنى أنك إن كان لديك صفحة مكررة أو شبه مكررة أو صفحة ذات محتوى مشابه؛ فيمكنك استخدام ال Canonical tag لتوضح ال URL الأساسي الذي تريد أن يظهره جوجل في نتائج البحث.



الخطوة الخامسة: Canonicalization

كيف تقوم بعمل Canonical tags؟

- يتم وضع Canonical tag في ال Head section في موقعك.
- هذا هو الكود الذي يمكنك وضع ال Url الأصلي به:

```
<link rel="canonical" href="https://example.com/sample-page/" />
```

مثال:

```
<head>
<meta charset="UTF-8">
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
<meta name='robots' content='index, follow, max-image-preview:large, max-snippet:
<link rel="shortcut icon" href="https://neilpatel.com/favicon.ico" type="image/x-

<title>Neil Patel: Helping You Succeed Through Online Marketing!</title>
<meta name="description" content="Advanced: The Simple Process That Works To Turn
<link rel="canonical" href="https://neilpatel.com/" />
<meta property="og:locale" content="en_US" />
<meta property="og:type" content="website" />
```

- قم بفتح موقع neilpatel.com
- قم بالضغط Right click ثم اختر View page source.
- ستلاحظ أن ال Canonical tag موجود كما هو موضح بالصورة.

الخطوة السادسة: Site Speed and responsiveness

ما المقصود بال Site speed وكيف تؤثر سرعة الموقع في ال SEO؟



الخطوة السادسة: Site Speed and responsiveness

المقصود بـ Site speed سرعة تحميل الموقع، ومن المفضل أن تكون مدة التحميل قصيرة، حيث أن كلما قلت مدة التحميل:

1. زاد ظهورك في محرك البحث بالمقارنة بمنافسيك، حيث أن جوجل تدعم المواقع التي لها سرعة تحميل قصيرة.

2. زاد عدد زوارك من الهاتف المحمول.

3. قلت نسبة معدل الارتداد أو ال Bounce rate.

ما هو ال Bounce Rate؟

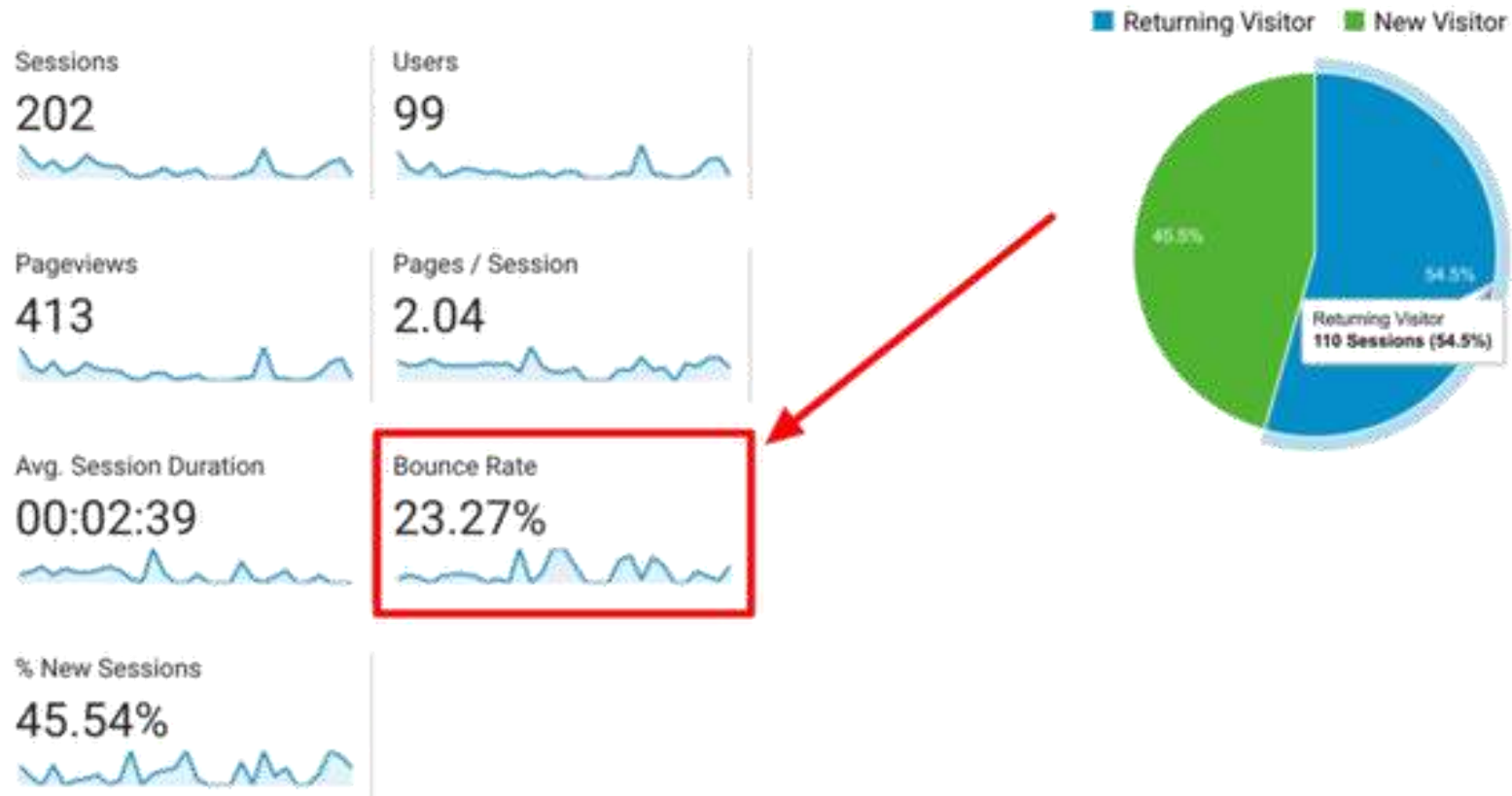
يعبر عن النسبة المئوية لزوار موقع الويب الذين يغادرون الموقع بعد مشاهدة صفحة واحدة فقط، وهم يغادرون لعدة أسباب، منها مدة تحميل الموقع وال user experience.

الخطوة السادسة: Site Speed and responsiveness

- أفضل نسبة لمعدل الارتداد لموقعك من 56% لـ 70% - وذلك تبعاً لموقع Semrush.
- يتم حسابه من خلال إجمالي عدد زيارات الصفحة الواحدة مقسوماً على العدد الإجمالي للزيارات إلى موقع الويب.
- يمكنك قياس ال Bounce rate الخاص بموقعك باستخدام هذه أداة جوجل Google analytics من هذا الرابط <https://analytics.google.com/analytics/web/>
- كما يمكنك قياس سرعة موقعك من هذه الأداة Google Page speed <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

الخطوة السادسة: Site Speed and responsiveness

صورة توضح شكل ال Bounce rate داخل أداة Google analytics



الخطوة السادسة: Site Speed and responsiveness

والآن يأتي السؤال: كيف يمكنك تحسين سرعة موقعك؟

يمكنك تحسين سرعة موقعك عن طريق ضغط ودمج الصور الموجودة بها بحيث تظهر بأفضل جودة وأقل حجم، كما يمكنك تحسين السرعة عن طريق ضبط القياسات الصحيحة للصور بحيث تأخذ الحجم الصحيح الذي ستظهر به على الموقع.

يمكنك ضغط ودمج الصور عن طريق هذه الأدوات:

- <https://tinypng.com/>
- <https://tinyjpg.com/>
- <https://optimole.com/test-drive/>

ما هو Site responsiveness؟

ال Site responsiveness والذي يرمز له بـ RWD هو طريقة لتطوير وتغيير مظهر الموقع ديناميكياً بحيث يتناسب مظهره مع الشاشات المختلفة لعرض الموقع سواء على ال laptop أو ال Mobile أو ال Tablet ومن خلاله يقوم المطور بإعادة ترتيب المحتوى وعناصر التصميم لتناسب كل شاشة على حدة. إحصائية: أكثر من 50% من نشاط الإنترنت في جميع أنحاء العالم يحدث على الأجهزة المحمولة (Statista).

كيف تقيس ال Site responsiveness للهاتف؟

قم بعمل هذا التمرين:

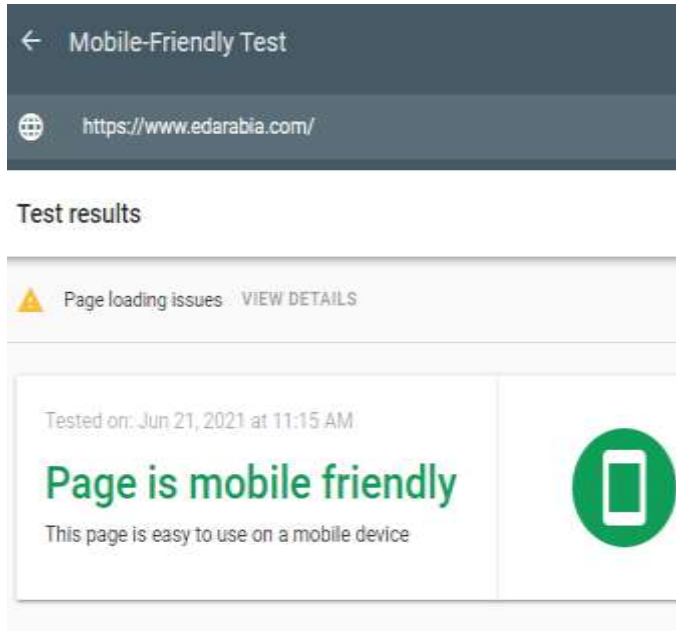
افتح هذا الرابط <https://search.google.com/test/mobile-friendly>

ضع هذا الرابط بها <https://www.edarabia.com/>

ثم اضغط على Test Url ستظهر لك هذه الشاشة.

هذه الأداة تساعدك في التأكد من إن كانت نسخة موقعك على الهاتف Responsive أم لا.

ويجب أن تتأكد من أن التصميم الخاص بموقعك على الهاتف responsive أيضاً حتى تضمن The best user experiences لموقعك.



الأدوات اللازمة لعمل Auditing ناجح لموقعك الإلكتروني

SemRush

Ubersuggest

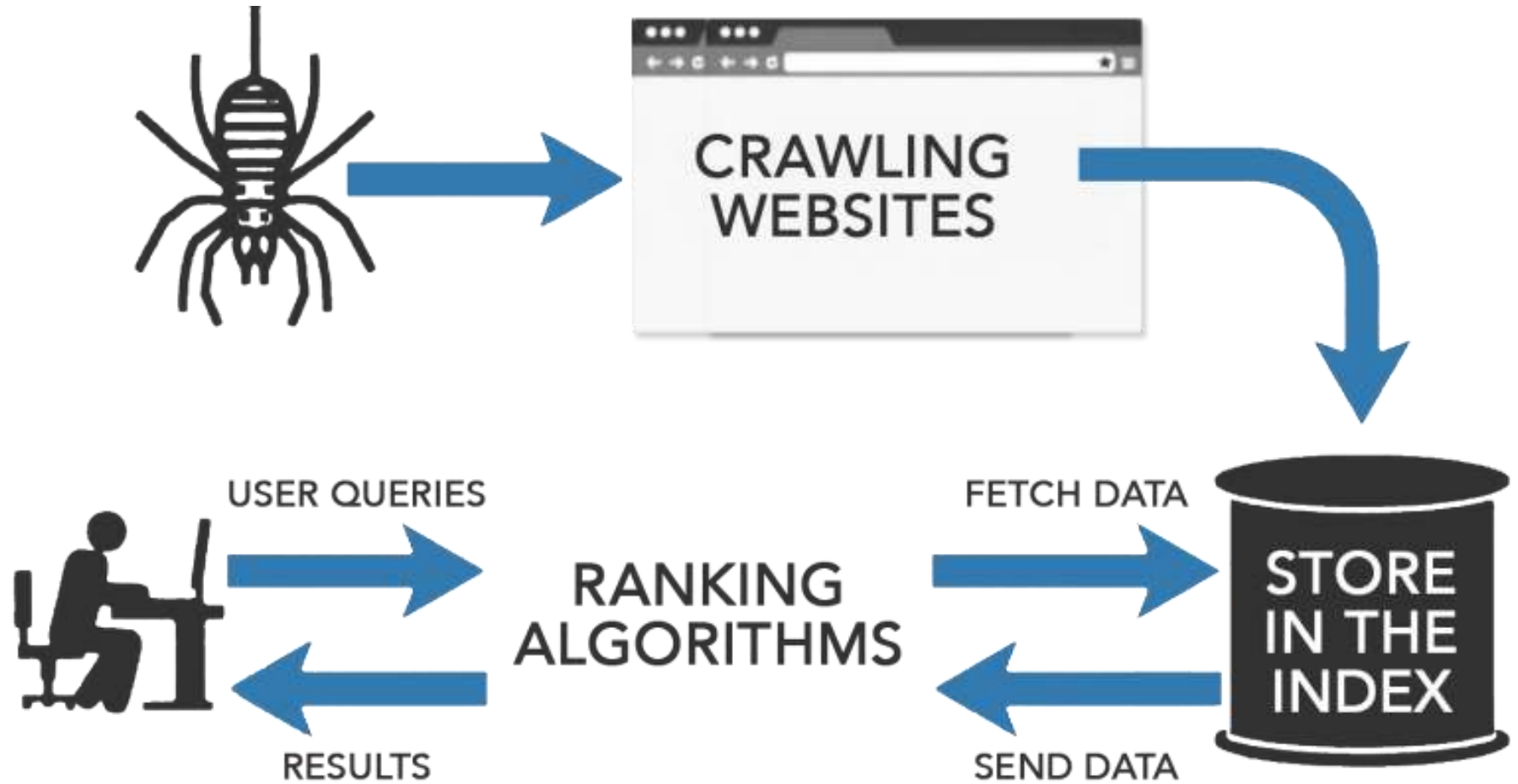
Google search console

SEO Checkup

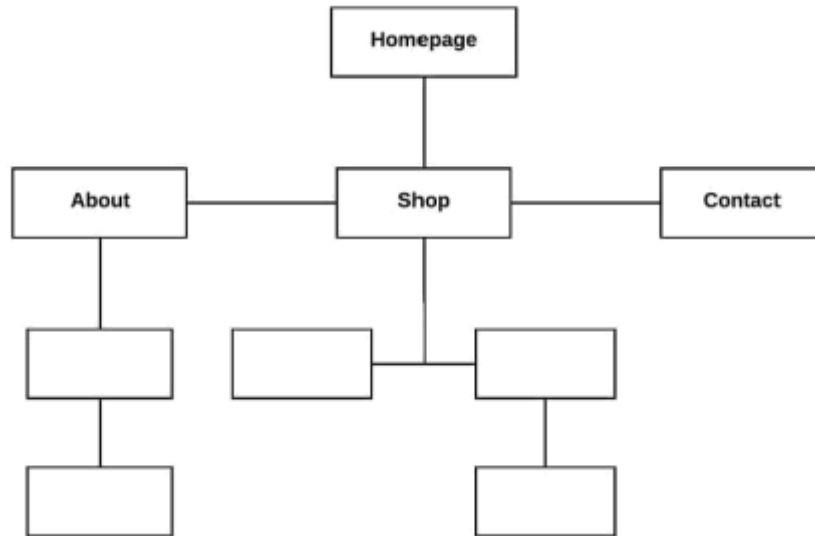


تحسين محرك البحث: كيفية عمل تهيئة للمحتوى (1)

كيف يقوم Google بعمل تهيئة لمحتوى موقعك؟

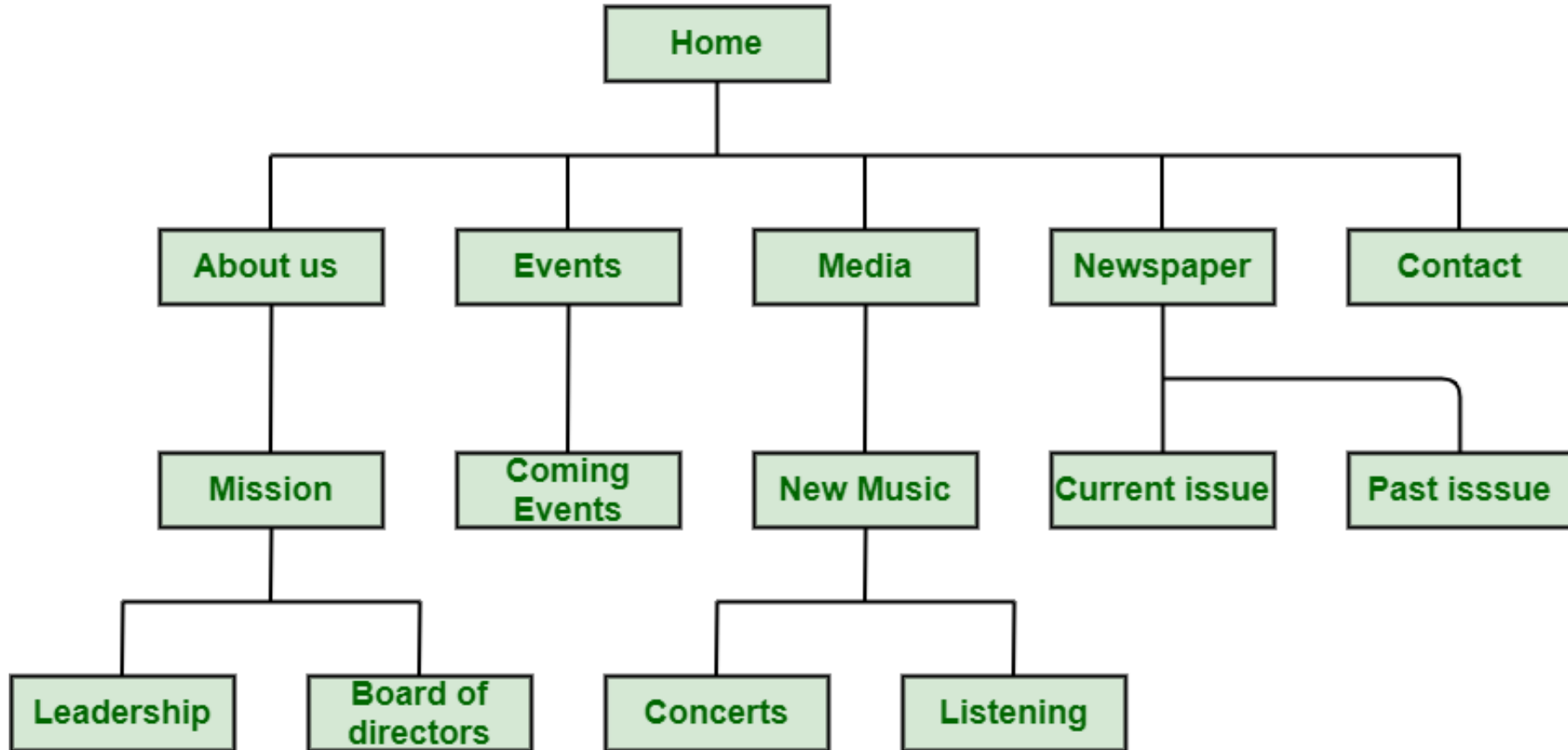


ما هي ال Sitemap؟



Sitemap هي عبارة عن ملف من ال Code موجود على ال Server الخاص بموقعك يحتوي على كل ال URLs الموجودة على موقعك. وهذا الملف يساعد ال Bots على ال Crawling.

Website Navigation Structure



Website Navigation Structure

بعد إنشاءك ل structure موقعك (Top-level and low level) تأتي الآن مرحلة إنشاء ال Sitemap
ثم وضعها في server موقعك، وبعد ذلك وضعها في كل محرك بحث على حدة.

هناك موقعان يمكنك من خلالهم عمل ال Sitemap وهما:

1. Screaming frog.

2. Xml.sitemaps.com

Untitled - Screaming Frog SEO Spider 15.2 (Unlicensed)

File Mode Configuration Bulk Export Reports Sitemaps Visualisations Crawl Analysis Licence Help

Screamingfrog

Enter URL to spider

Start

Clear

Crawl

SEO

Internal External Security Response Codes URL Page Titles Meta Description Meta Keywords H1 H2 Content Images

All Search...

Address Content Type Status

No data

Selected Cells: 0 Filter Total: 0

Export Search...

Name Value

Overview Site Structure Response Times API Spelling & Grammar

	URLs	%
Sitemaps		
All	0	
URLs in Sitemap	0	
URLs not in Sitemap	0	
Orphan URLs	0	
Non-Indexable URLs in Sitemap	0	
URLs in Multiple Sitemaps	0	
XML Sitemap with over 50k URLs	0	
XML Sitemap over 50MB	0	

Sitemaps



https-thenutritiongate-site - Screaming Frog SEO Spider 15.2 (Unlicensed)

File Mode Configuration Bulk Export Reports Sitemaps Visualisations Crawl Analysis Licence Help

Screamingfrog

https://the... site/

Start Clear Crawl 100%

Overview Site Structure Response Times API Spelling & Grammar

Sitemaps

URLs

All

URLs in Sitemap

URLs not in Sitemap

Orphan URLs

Non-Indexable URLs in Sitemap

URLs in Multiple Sitemaps

XML Sitemap with over 50k URLs

XML Sitemap over 50MB

Sitemaps

URLs

Name	Value
------	-------

Sitemap Export Configuration

Pages

Last Modified

Priority

Change Frequency

Images

Hreflang

☐ Noindex Pages

☐ Canonicalised

☐ Paginated URLs

☐ PDFs

Response Codes

☐ No Response

☐ Blocked by robots.txt

☒ 2xx

☐ 3xx

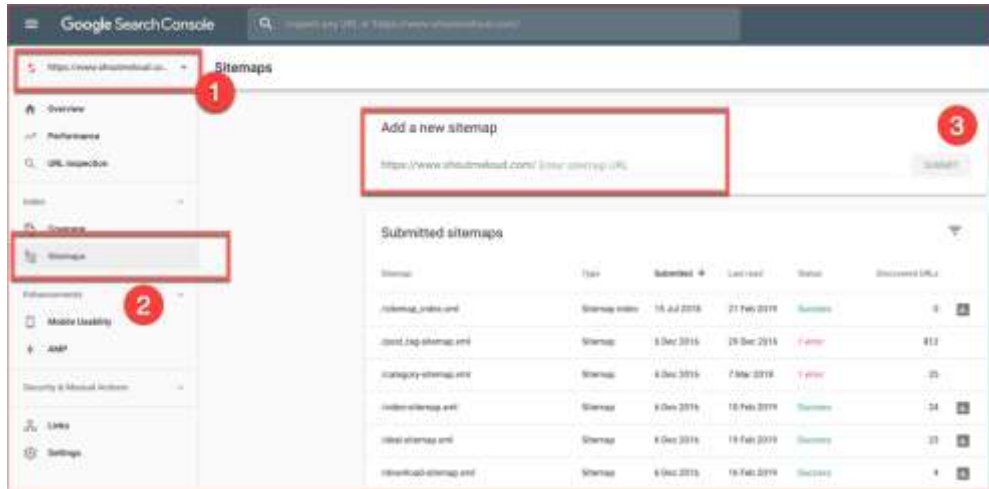
☐ 4xx

☐ 5xx

Export

Cancel

كيف تقوم بعمل Submit في جوجل؟



1. اذهب أولاً لأداة Google search console.

2. في الخانة اليسرى ستجد site map.

3. ضع URL موقعك وبنهايتها sitemap.xml ثم اضغط submit.

كيف تقوم بعمل Submit؟

بالنسبة لمحرك البحث Bing و Yahoo يمكنك عمل Submit لـ Sitemap من خلال:
Bing webmaster tool.

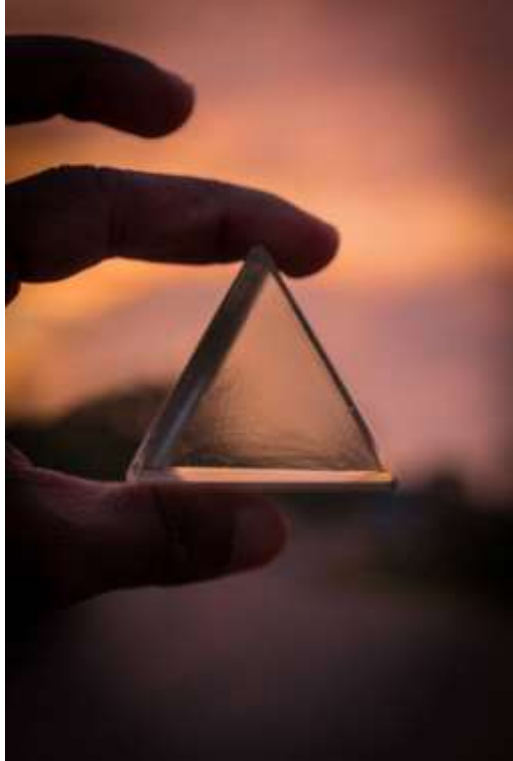
ويمكنك الذهاب إليه من خلال هذا الرابط <https://www.bing.com/webmasters/about>



تحسين محرك البحث: كيفية عمل تهيئة للمحتوى (2)

Heading tags

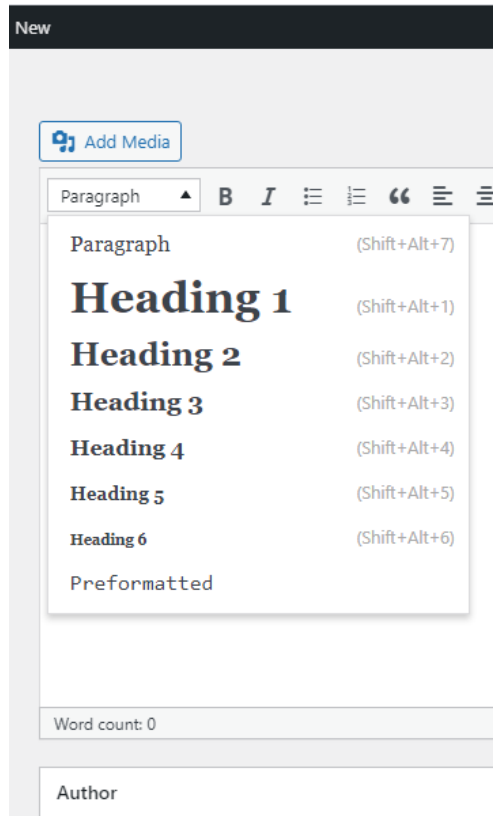
ال Heading tags عبارة عن HTML code يوفر بنية هرمية لصفحة الويب الخاصة بك. ويمكنك استخدامه لعمل هيكل لصفحتك، مما يسهل على الزائر القراءة ويقلل من ال Bounce rate، كما أن ال search crawlers يستخدمون ال Headings للانتقال بين محتوى صفحتك.



Heading tags

اتبع النصائح الآتية:

1. اجعل عنوان الصفحة له H1 tag.
2. العناوين التالية لذلك اجعلها h2, H3, H4 وهكذا.
3. اجعل الكلمة الدالة الرئيسية في عنوان صفحتك.
4. راجع جيداً التسلسل الهرمي لصفحتك قبل نشرها.



Title tags

ال Title tags هو عبارة عن HTML element يحدد عنوان صفحة الويب.
وهو يأخذ نفس شكله ال heading tag ولكنه مختلف عنه.

إذا ما هو الفرق بينهم؟

- ال heading tag موجه إلى أولئك الأشخاص الموجودين بالفعل على موقعك.
- ال title tag موجه إلى الأشخاص الذين لم يقوموا بزيارة موقعك، أي أولئك الموجودين في ال SERP.



Indeed: Job Search

www.indeed.com/ ▼

job title, keywords or company name, city, state or zip code, Advanced Job Search · Upload your resume - Let employers find you. Employers: Post a job - Your ...
Company Reviews · Orlando, FL jobs · Post a Job · Shreveport jobs

The Six Best Ways To Find Your Next Job - Forbes

www.forbes.com/sites/deborahjacobs/2013/.../the-six-best-ways-to-find-your-next-jo... ▼

Mar 22, 2013 - Whether you recently lost your job or are ready to jump ship from your current one, the chances of your getting a new position through the want ...

CareerBuilder

www.careerbuilder.com/ ▼

Find the right job. ... Add your resume and let your next job find you. ... To start getting recommendations, upload a resume or complete a job application.

Browse Jobs | CareerBuilder · Advice & Resources · Explore Careers · Entry Level

Title tags

ملحوظات هامة:

- يجب ألا يزيد ال title tag عن 60 حرف.
- ال title tag يحفز الزائر على الضغط على عنوان الصفحة.
- ضع الكلمة الدالة الرئيسية في ال title tag.
- قم بقياس طول ال title tag من Moz title tag preview tool <https://moz.com/learn/seo/title-tag>
- احرص على أن يجاوب ال title tag على أسئلة ال User.

Meta description

ال Meta description عبارة عن HTML attribute توضح ملخصاً موجزاً عن صفحة الموقع.

ما هو اعمل بيزنس

Q All News Videos Images Maps More Settings Tools

About 204,000 results (0.58 seconds)

<https://www.e3melbusiness.com> Translate this page Traf/mo (us): 0/11 - Kw (us): 0/32

أكاديمية إعمل بيزنس

أكاديمية إعمل بيزنس، أول أكاديمية في الوطن العربي متخصصة في علوم وإدارة البيزنس، هدفنا أن تكون شركاء في قصة نجاح العديد من أصحاب المشروعات المؤملين بنا ...

MOZ DA: 28/100 (+8%) Ref Dom: 133 Ref Links: 21.12K Spam Score: 1%

<https://www.e3melbusiness.com> Translate this page

معلومات عن أكاديمية اعمل بيزنس

بدأت أكاديمية إعمل بيزنس سنة 2013 كصفحة على الفيسبوك بإسم "إعمل بيزنس" هدفها الأساسي هو تبسيط ونشر علوم إدارة البيزنس لسد الفجوة الموجودة بين دراسة علوم ...

MOZ DA: 28/100 (+8%) Ref Dom: 133 Ref Links: 21.12K Spam Score: 1%

Meta description

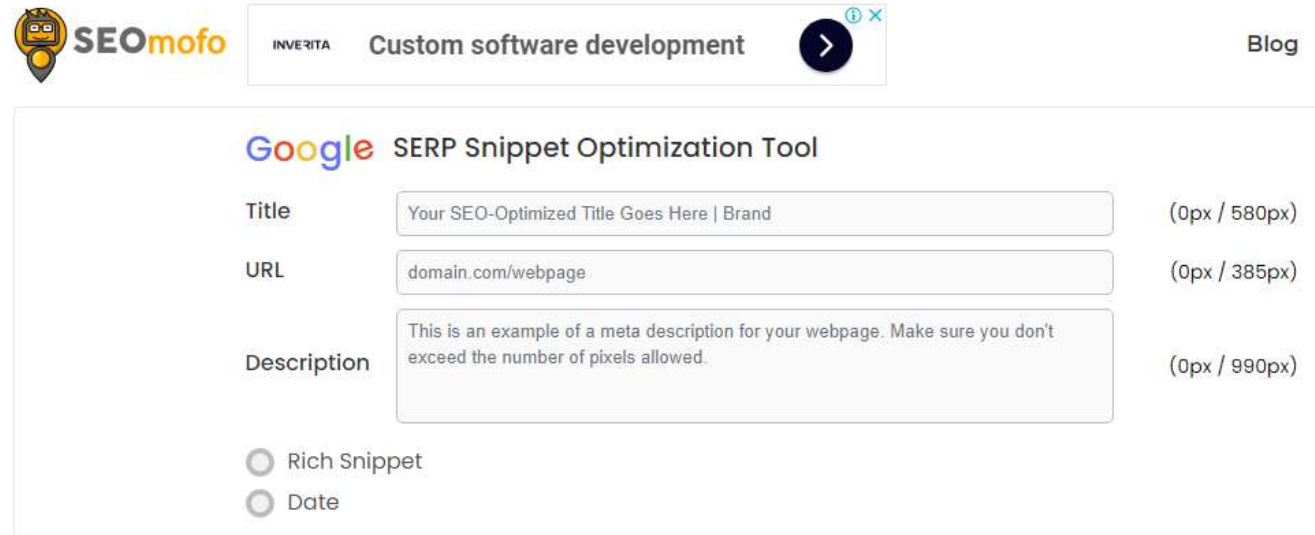
- ال meta description ليست من ال ranking factors.
- عدد الأحرف يجب أن يكون من 155 إلى 160 حرف.
- يجب أن تتضمن كلمة دالة واحدة أو كلمتين على الأكثر.
- لا تقوم بعمل Keyword stuffing.
- اكتبها بشكل جذاب فهي تزيد من ال Click through rate.
- تزيد من عدد ال organic visitors وال social media visitors.
- قم بتوضيح ال value وال Benefit الموجودين في محتوى الصفحة من خلال ال Meta.
- حاول أن تكون informative بقدر المستطاع عند كتابتك لل Meta.

Meta description

استخدم أي من هذه الأدوات لمعرفة شكل ال meta description الخاص بك في محرك البحث.

• أداة SEO mofo <https://seomofo.com/snippet-optimizer.html>

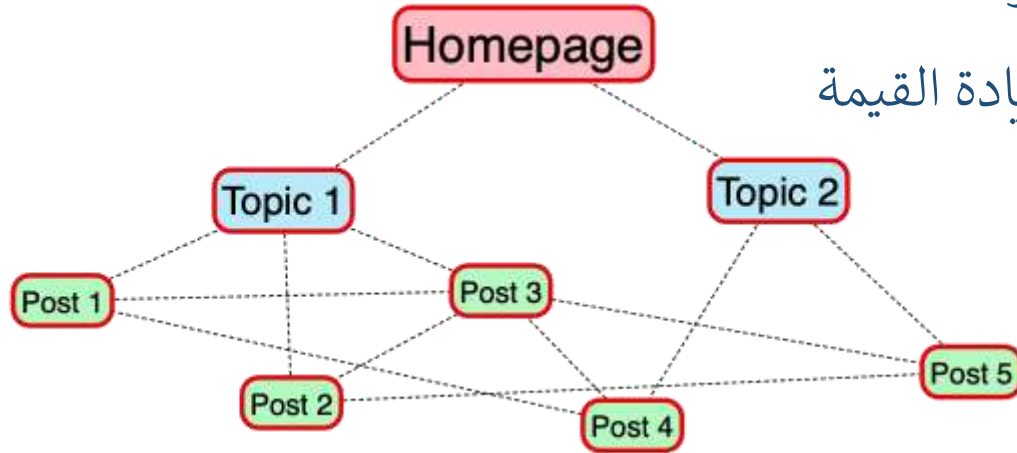
• أداة Snippet optimizer from Ryte <https://en.ryte.com/free-tools/snippet-optimizer/>



The screenshot shows the SEOmofo website header with the logo, navigation links for 'INVERITA Custom software development' and 'Blog', and a 'Google SERP Snippet Optimization Tool' section. The tool includes input fields for 'Title' (placeholder: 'Your SEO-Optimized Title Goes Here | Brand', character limit: 0px / 580px), 'URL' (placeholder: 'domain.com/webpage', character limit: 0px / 385px), and 'Description' (placeholder: 'This is an example of a meta description for your webpage. Make sure you don't exceed the number of pixels allowed.', character limit: 0px / 990px). At the bottom, there are radio buttons for 'Rich Snippet' and 'Date'.

Internal link

ال Internal link عبارة عن link يربط بين أحد صفحات موقعك وصفحة أخرى، ويستخدم في الربط بين صفحات الموقع لزيادة القيمة لمحتوى الصفحة ولتسهيل ال navigation.



Internal link

- يستخدم Google ال internal links في اكتشاف الروابط والصفحات الجديدة الموجودة في موقعك.
- ال internal links تنقل ال authority من رابط إلى رابط؛ لذلك يجب أن تقوم تخطط لها جيداً.
- يمكنك استخدام ال cluster pages في عمل استراتيجية جيدة لل internal links.
- لا تقوم بربط المواضيع ببعضها بشكل عشوائي.

Internal link

يجب أن يكون اللينك descriptive بمعنى أن يحمل أحد الكلمات الدالة في الصفحة والتي تؤدي إلى صفحة أخرى، وتكون الكلمة - أو الجملة القصيرة - موضحة للمعنى، وللموضوع الآخر الذي سينتقل لقراءته. يفضل ألا يكون به كلمات مثل [click here](#) أو [learn more](#).

2. Virtual Escape Room

Since the pandemic made physical escape rooms impossible to visit, a **Virtual Escape Room** brings the mystery to your workers right in their homes!

Depending on the Escape Room you choose, team members have to pass through different rooms, solve the puzzles they encounter, solve a murder, and so much more!. It is just as fun as it sounds, and what is more, it builds collaboration and communication among staff.



المحاضرة الثالثة

كيف نستخدم ال Inbound Marketing في ال SEO؟

أجندة المحاضرة

Lecture Agenda

- ما هو ال Inbound Marketing؟
- لماذا Inbound Marketing مهم في ال SEO؟
- نصائح عند استخدام ال Inbound marketing.
- تعريف ال Pillar page.
- تعريف ال Cluster topics.
- كيف تقوم باستخدام ال Pillar وال Cluster في تحسين نتائج موقعك في البحث؟
- تعريف ال Buyer journey مع ضرب مثال عليها.
- كيفية تقسيم مواضيع مدونتك حسب ال Buyer journey.
- تمرين يساعدك على تطبيق أسس ال Buyer journey في ال SEO.

Inbound Marketing

ال Inbound Marketing عبارة عن منهجية عمل تجذب العملاء من خلال إنشاء محتوى قيم ومفيد مصمم لهم بشكل خاص ويمكنك أن تستخدمه في ال SEO عند نشر محتوى مدونتك الإلكترونية.

Inbound Marketing



Inbound Marketing

نصائح عند استخدام inbound marketing:

- قبل البدء في تنفيذ منهجية Inbound Marketing يفضل أن يكون موقعك خالي من أخطاء ال SEO.
- قم بعمل keyword research قبل البدء فيها حتى تستخدم الكلمات الدالة والأفكار بشكل صحيح في كل خطوة.
- حاول تضمين ال Call to Action بشكل ذكي حتى تنقل عملاءك المحتملين من خطوة إلى خطوة.

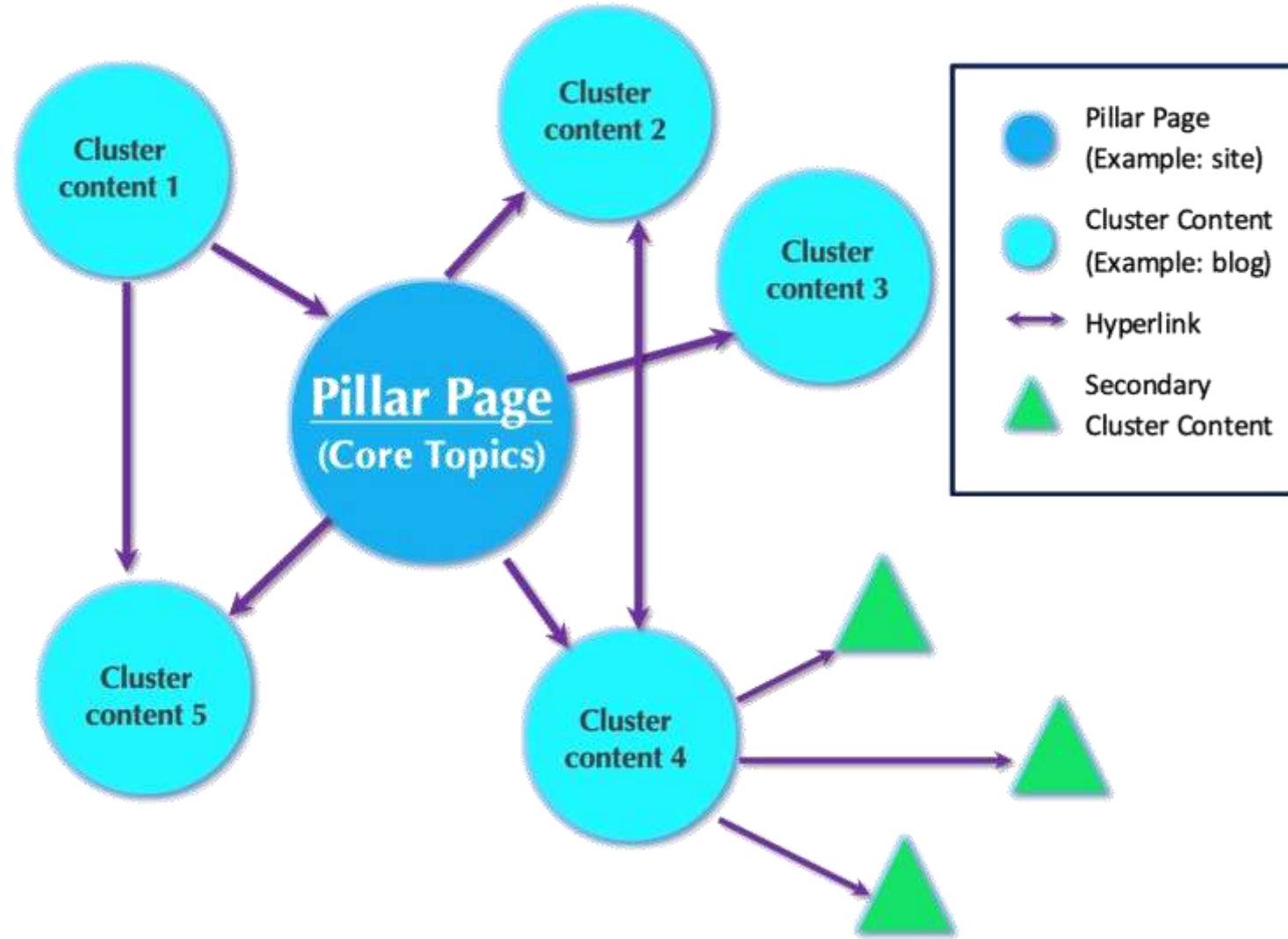
ما هي ال Pillar pages وال Topic clusters وكيف نستفيد منهم؟

Pillar page

ال pillar page هي جزء من المحتوى الغني بالمعلومات حول موضوع معين بحيث يمكن تقسيمه إلى العديد من الأقسام والمواضيع الأخرى، والتي يطلق عليها Cluster topics.

Cluster topics

هي عبارة عن مجموعة من صفحات الويب المترابطة بعضها، هذه الصفحات تندرج تحت ال pillar page وتكون ال Cluster topics مرتبطة بصفحات أخرى ذات صلة ومركزة حول الموضوع الأصلي والمواضيع الفرعية المنشقة منه.



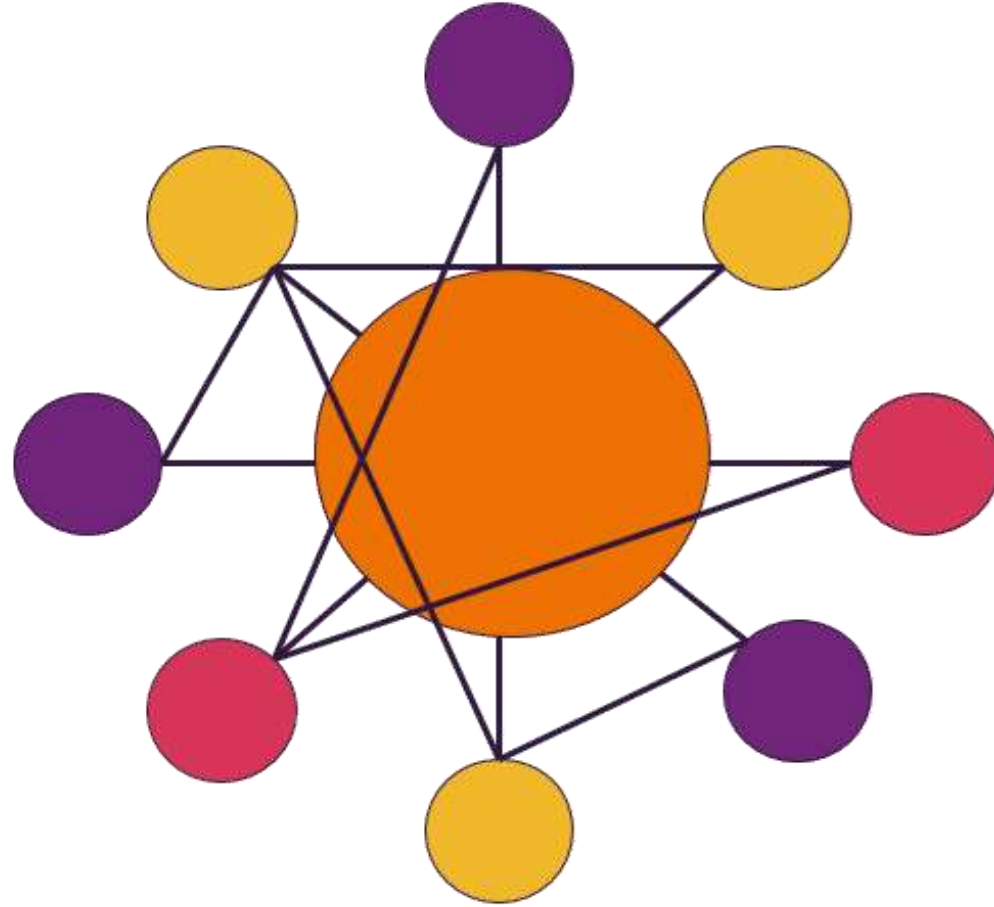
كيفية استخدام ال Buyer journey في ال SEO-Content plan؟

Buyer journey





-  Core topic
-  Awareness
-  Consideration
-  Decision





المحاضرة الرابعة تهيئة الموقع: ما هي الـ Rich Results؟

أجندة المحاضرة

Lecture Agenda

- ما هي الـ Rich Results ؟
- الأنواع المختلفة للـ Rich Results .
- نصائح هامة للـ Image Pack .
- ما هي الـ Structured data ؟
- كيف تقوم بعمل الـ Structures data ؟
- ما هي الـ Markup Language ؟
- تعريف الـ Featured snippet .
- كيف تجعل موقعك يظهر في الـ Featured snippet ؟
- ما هو الـ Knowledge graph ؟
- كيف تظهر في الـ Knowledge graph ؟

أنواع النتائج الموجودة في الصفحة الأولى في جوجل

- Organic results
- Paid ads
- Featured snippet
- Knowledge graph
- Rich results

Rich Results

Rich Results هي أحد أنواع النتائج التي تظهر في الصفحة الأولى في جوجل بحيث تظهر المعلومات في شكل جذاب، وهذا النوع من النتائج يوفر العديد من الطرق للوصول إلى معلومات حول ال Search query

Rich Results

Rich Results هي نتائج محسنة بصرياً توفر معلومات تكميلية عن ال Title وال URL وال meta description
لصفحة الموقع، ويطلق عليها أيضاً Rich Snippet أو SERP Features.

أنواع ال Rich Results

النوع الأول: Image Pack

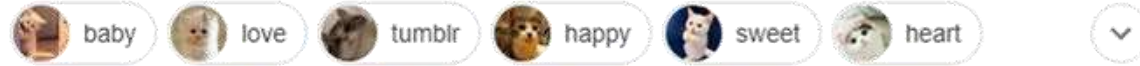


جميع الحقوق محفوظة _ إعمل بيزنس

أنواع ال Rich Results

النوع الأول: Image Pack

🖼 Images for cute cats



Feedback



View all

أنواع ال Rich Results

النوع الأول: Image Pack

عمل Descriptive file names

Alt Image

Readable URL

Optimize image size

Include a title attribute

Include a structured data

نصائح ل Image Pack



أنواع ال Rich Results

النوع الثاني: Local Pack

Egyptian American Center

4.0 ★★★★★ (44) · Educational institution

117 Ahmed Shawqi · 03 5427420

Open · Closes 10PM



Website



Directions

Aspect Academy

4.8 ★★★★★ (8) · Educational institution

724 طريق الحرية فوق مدينة الاحلام الدور الثالث، لوران

Closes soon · 9PM



Website



Directions

IDP Education & IELTS Testing- Alexandria

4.8 ★★★★★ (189) · Education center

20 Mahmoud El-Deeb St ElKhaleeg Tower, ElSabah Building 11th Floor · 01...

Closed · Opens 9AM Thu

🗣️ "The best IDP branch throughout **Egypt** in terms of staff and exam conditions."



Website

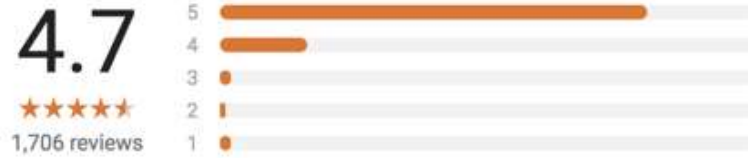


Directions

أنواع ال Rich Results

النوع الثالث: Reviews

User reviews



Search reviews

Is it easy to use?

Does it sound good?

Does it have a comfortable design?

How is background noise?

Does it have a lot of handling noise?

I Love My Yeti! Multiple Modes to Meet All My Reco

★★★★★ a year ago

I do a lot of audio recording so I needed to have something more focused on vocal work. My Snowball was great but due to being omni-directional it wasn't best suited to individual sound sources. This Yeti has 4 different modes; omni-directional, stereo, cardioid, and bi-directional. It's so easy...

YouTubeuLowiHai · Reviewed on Best Buy

→ More reviews

أنواع ال Rich Results

النوع الرابع: Recipes

About 2,230,000,000 results (0.78 seconds)

Recipes



**RECIPES & MENUS
CHRISTMAS**

**Super Easy
Christmas Menu**

Christmas Recipes and Menus...

5.0 ★★★★★ (215)

15 hr

Wild rice salad, cooker turkey
breast, garden salad, Italian



**50 easy Christmas
recipes anyone can...**

Taste

No reviews



Christmas recipes

BBC Good Food

No reviews

Christmas

أنواع ال Rich Results

النوع الخامس: Sitelinks

https://neilpatel.com   ▼ Traf/mo (us): 11.40K/688.40K - Kw (us): 139/131.69K

Neil Patel: Helping You Succeed Through Online Marketing!

Who Is **Neil Patel**? ... He is a New York Times Bestselling author. The Wall Street Journal calls him a top influencer on the web, Forbes says he is one of the top 10 ...

MOZ DA: 86/100 (-2%) Ref Dom: 68.65K Ref Links: 3.15M Spam Score: 1%

Ubersuggest

From head terms to long-tail phrases you'll get hundreds of ...

Keywords by Traffic

Find profitable SEO keywords that are easy to win. Use our ...

Blog

Your #1 resource for digital marketing tips, trends, and ...

Pricing

Me too! My competitors Moz, Ahrefs, & SEMrush charge ...

Sign in with Google

Don't have an account? Register here. Log in using Google. Sign ...

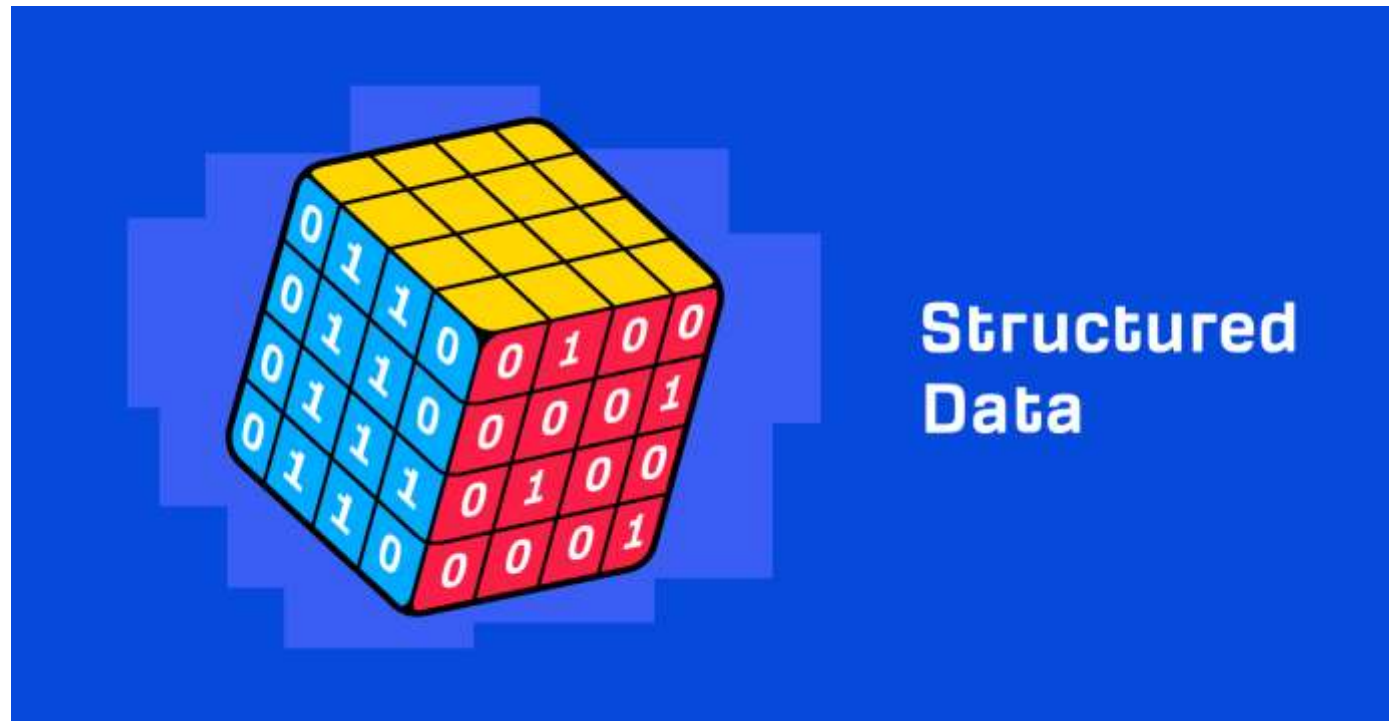
Dashboard

You need to enable JavaScript to run this app. Logo. EN. English ...

[More results from neilpatel.com »](#)

تهيئة الموقع: ما هي ال Structured data؟

ما هي Structured data؟



ما هي Structured data؟

ال Structured data تساعد جوجل على التعرف وفهم المحتوى الموجود في موقعك وعلى فهم ما الذي يقدمه موقعك بالضبط. فهي توفر معلومات مفيدة ومتوافقة مع ال user intent في شكل جذاب تظهر ال Structured data في شكل Rich results أو Rich Snippet.

تنقل ال Structured data المحتوى بطريقة منظمة وسهلة بحيث يمكن لمحرك البحث عرض هذا المحتوى بطريقة جذابة في نتائج البحث.

تقوم ال Structures data بعمل ذلك عن طريق ال Markup language.

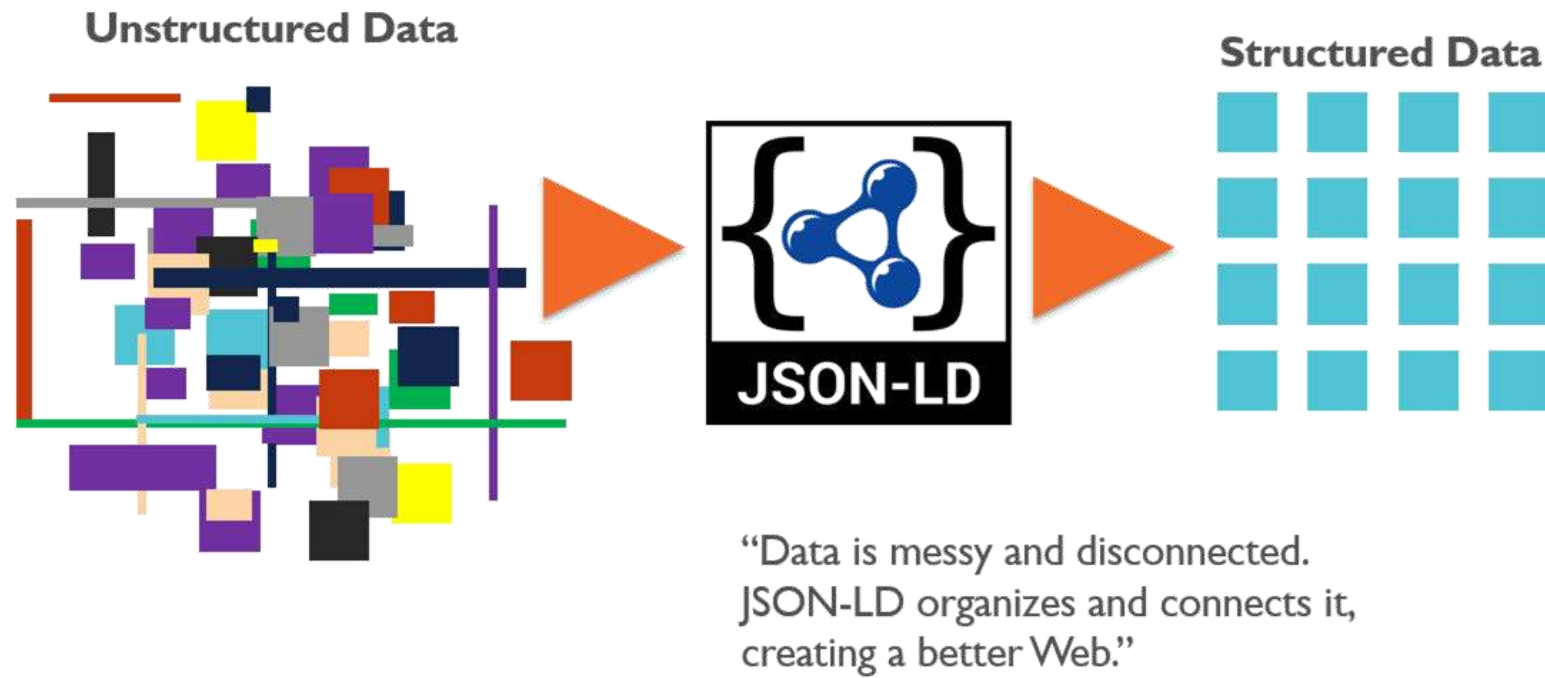
ما هي Markup Language؟

هي عبارة عن computer code يمكن للإنسان قراءته وفهمه، أكبر مثال على ذلك هو لغة HTML. ال Structured data تنقل المحتوى في شكل منظم بحيث يمكن لمحرك البحث عرضه بشكل جذاب في نتائج البحث.

Marking up structured data= creating the structured data code

يمكنك عمل ال Structured data من خلال موقع Schema.org والذي يحتوي على أمثلة متعددة من الأكود والذي يمكنك الاختيار من بينها. وال format المقترح عند عمل schema هو JSON-LD.

What does JSON-LD do?



Structured data

عند عمل ال Structured data يمكنك:

- الاستعانة بـ Web developer، وهو الاقتراح الأفضل.
- عن طريق Plugin يمكنك القيام بعملها بنفسك.

وإذا اخترت عملها بنفسك يمكنك الاستعانة بـ Schema generator tool
أو أداة جوجل لعمل ال Structured data

<https://www.google.com/webmasters/markup-helper/>

وفي النهاية يمكنك عمل test لل Structured data عن طريق استخدام:

1. Google's Rich Results Test

<https://search.google.com/test/rich-results>

2. Structured Data Testing Tool

<https://search.google.com/structured-data/testing-tool/u/0/>

تهيئة الموقع: ما هو ال Featured snippet ؟ وكيف تقوم بتهيئته؟



Google

how to wash a car

All Videos Images News Shopping More Settings Tools

About 119,000,000 results (0.74 seconds)

use household cleaning agents like hand soap, dishwashing detergent, or glass cleaner on the paint. These aren't formulated for use on a **car's** paint and may strip off the protective wax. Do... use a dedicated **car-wash** product, which is milder and specifically designed for use on automotive paint. Jun 22, 2015

Do's and Dont's of Washing Your Car | Car Wash - Consumer Reports
www.consumerreports.org/cro/news/2012/12/do-s-and-...ts_washing_car/index.htm

About this result • Feedback

People also ask

How do you clean your car? ▾

How do you properly wash a car? ▾

What is included in a car detail? ▾

Can you use shampoo to wash your car? ▾

Feedback

How to Wash a Car by Hand (with Pictures) - wikiHow
www.wikihow.com > ... > Cars > Car Maintenance and Repair > Cleaning Cars ▾
Part 2: Washing the Car Hose off the car to loosen and soften the dirt Wash the wheels first Wash





steps of losing weight



All

Images

Videos

News

Maps

More

Tools

About 127,000,000 results (0.65 seconds)

9 weight loss tips

1. Eat a high protein breakfast. ...
2. Avoid sugary drinks and fruit juice. ...
3. Drink water before meals. ...
4. Choose weight-loss-friendly foods. ...
5. Eat soluble fiber. ...
6. Drink coffee or tea. ...
7. Base your diet on whole foods. ...
8. Eat slowly.

[More items...](#)



<https://www.healthline.com/nutrition/how-to-lose-weight>

How to Lose Weight Fast: 3 Simple Steps, Based on Science

Featured snippet

ال Featured Snippet هو ملخص لإجابة السؤال الذي يبحث عنه ال User وهو عبارة عن فقرة تظهر في أعلى الصفحة فوق ال 10 نتائج ال organic، وليس بالضرورة أن يكون ال Featured snippet هو نفسه النتيجة الأولى. في الغالب جوجل تختار ال Featured snippet من أول 5 نتائج في جوجل. إذاً، كيف تجعل موقعك يظهر في ال Featured snippet؟

Featured snippet

- قم بعمل check على مدونتك وضع المواضيع التي لها ترتيب من 1 إلى 5 في جدول مع الكلمة الدالة لكل موضوع.
- ابحث في جوجل عما إذا كانت هذه الكلمات لها Featured snippet أم لا.
- قم بتهيئة مواضيعك للFeatured snippet.
- قم بعمل بحث بشكل دائم على جوجل لترى ما إذا كانت النتائج تغيرت.
- تذكر أن جوجل تفضل تلك النتائج المختصرة والقيمة في نفس الوقت لتظهر في الFeatured snippet.
- إذا كنت ستكتب paragraph في أعلى الموضوع فأجعله لا يزيد عن 50 كلمة.
- أما إذا كنت ستقدمها على شكل list فيجب أن تعلم أن جوجل ستظهر في حدود من 7 إلى 8 نقاط.

تهيئة الموقع: ما هو ال Knowledge graph؟

ما هو ال Knowledge graph ؟

التعريف:

ال knowledge graph هو عبارة عن قاعدة معرفية تستخدمها Google لتحسين نتائجها وذلك من خلال معلومات البحث التي تم جمعها من مجموعة متنوعة من المصادر الموثوقة.

هذه المعلومات عادة ما تكون People - Facts - Places والهدف هو تمكين ال Users من إيجاد المعلومات التي يبحثون عنها بسهولة وسرعة.

Knowledge graph

The image shows a screenshot of the Wikipedia page for Florence Price, an African-American classical composer. Red boxes highlight several key sections: the top header with her name and 'American composer', the 'Available on' section listing music services, the 'Listen' section with audio player icons, the 'About' section with biographical details, and the 'Songs' section with a list of her works. Red arrows point from these highlighted sections to a knowledge graph on the right, which is partially visible and shows nodes for 'Florence Price' and 'American composer'.

Florence Price
American composer

Available on

- Spotify
- YouTube
- Pandora
- More music services

Listen

About

Florence Beatrice Price was an African-American classical composer, pianist, organist and music teacher. Price is noted as the first African-American woman to be recognized as a symphonic composer, and the first to have a composition played by a major orchestra. [Wikipedia](#)

Born: April 9, 1897, Little Rock, AR
Died: June 3, 1953, Chicago, IL
Education: The University of Chicago, New England Conservatory of Music, American Conservatory of Music
Children: Edith Cassandra Price, Thomas Jr., Florence Price Robinson
Albums: Symphonies: no. 1 in E minor / no. 4 in D minor, MORE

Songs

- Dances in the Canebrake
- Fantasia Negre
- Song To The Dark Virgin
- View 154 more

Songs

- Dances in the Canebrake
- Fantasia Negre
- Song To The Dark Virgin
- More songs

هذه الصورة توضح أفضل مثال لـ Knowledge graph

إذا كيف تظهر في ال Knowledge graph ؟

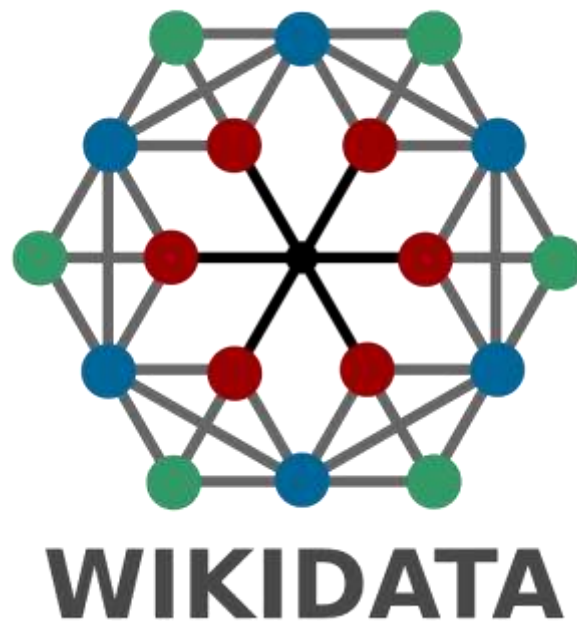
Knowledge graph

قم بعمل صفحة في ويكيبيديا
<https://www.wikipedia.org/>



Knowledge graph

قم بعمل صفحة في wikidata.org





- قدم محتوى مختلفاً عن منافسينك



- لا تنسَ أن تقوم بعمل صفحات على السوشيال ميديا



قم بعمل Schema Markup لموقعك





وأخيراً لا تنسَ الآن تضع ال Keyword في:

- .Url
- .H1
- .Meta description
- .Twitter
- .Image name & Alt text
- .Intro body
- .Conclusion paragraph



المحاضرة الخامسة ما هي Off - page optimization ؟

أجندة المحاضرة

Lecture Agenda

- تعريف ال Off-page optimization.
- إحصائيات هامة عن أهمية ال Off-page optimization.
- تعريف ال Backlinks.
- الشروط التي يجب توافرها في ال Backlinks.
- أهم الأدوات لتحليل ال Backlinks.
- طرق عمل Backlink للموقع.

أجندة المحاضرة

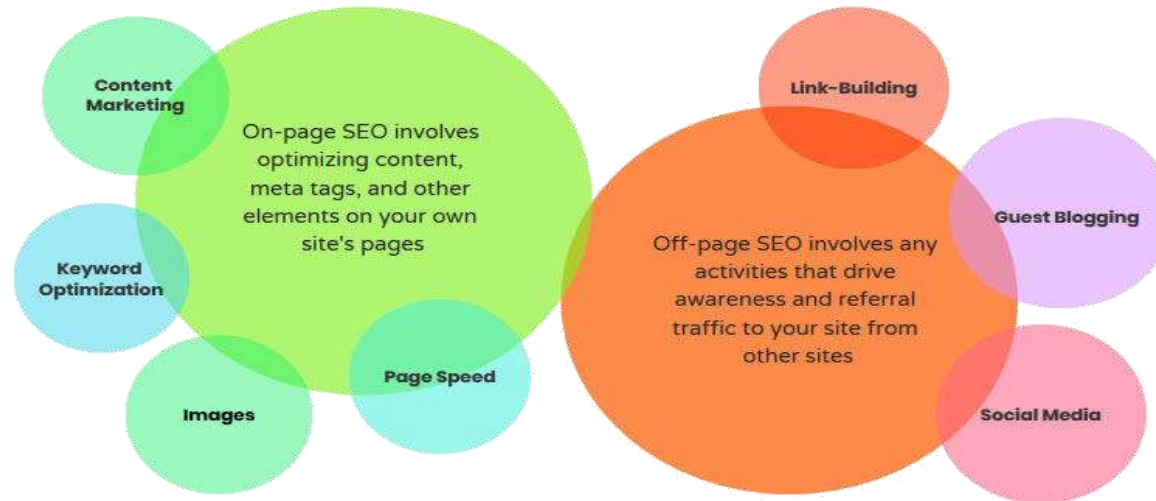
Lecture Agenda

- طرق وتكتيكات عمل ال Backlinks.
- ما هو ال Guest post وما أهميته في عمل ال Backlinks؟
- أهمية إنشاء ال Guides كأحد طرق عمل ال Backlinks؟
- كيف تقيس قوة موقعك؟
- ما هو ال Domain Authority.
- أهم الأدوات للتحقق من قوة الموقع.

Off-page optimization

هي جميع الإجراءات التي يتم تنفيذها خارج الموقع لتهيئة وتحسين ترتيب الموقع في نتائج جوجل.

ON-PAGE SEO VS. OFF-PAGE SEO



إحصائيات

- أكثر من 66% من ال web pages لا تحتوي على أي backlinks تشير إليها (Ahrefs).
- في المتوسط تتلقى المقالات ذات المحتوى الطويل backlinks أكثر بنسبة 77.2% مقارنة بالمقالات القصيرة (Backlinko).
- تتلقى الشركات التي تشارك في التدوين 97% من ال backlinks لمواقعها (HubSpot).
- أعلى النتائج في الصفحة الأولى من Google تحتوي على backlinks أكثر بـ 3.8 مرة من تلك الموجودة أسفلها (Backlinko).

أساليب وتكتيكات متقدمة في الـ Backlinks (1)

Backlinks



- ال Backlinks هي عبارة عن إشارة لجوجل بأن موقعك موثوق به ومفيد للزوار ويقدم محتوى عالي الجودة، مما يشجع المواقع الأخرى على الرجوع إليه كمرجع.
- وهي أيضاً عبارة عن تشجيع أصحاب المواقع الأخرى على عمل backlink لموقعك، مما يساعد على تحسين نتائج ترتيبك في محرك البحث.

Backlinks



من الشروط التي يجب توافرها في ال Backlinks لموقعك هي:

- عدد كبير من ال Backlinks.
- جودة عالية لل Backlinks.



السؤال الذي يجب أن تسأله لنفسك:
لموقعي؟ Backlinks كيف أقوم بعمل

Backlinks

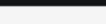
قم بتحليل ال Backlinks الخاصة بالمنافسين:

- عندما تقوم بهذا التحليل ستحصل على نظرة عن قوة المنافسين واستراتيجياتهم في ال Backlinks.
- ستكون على علم بعدد ال links التي تريدها أن تشير إلى موقعك.
- سيساعدك التحليل على تجميع المواقع التي تشير إلى منافسيك، مما يجعل عندك فرصة للتواصل معهم لعمل Backlink لموقعك أيضاً.

Backlinks

أهم الأدوات لتحليل ال Backlinks:

1. أداة Semrush <https://www.semrush.com/>
2. أداة Link Explorer من موقع Moz <https://moz.com/link-explorer>
3. أداة Monitor backlinks <https://monitorbacklinks.com/>
4. أداة Ubersuggest من Neil patel <https://neilpatel.com/ubersuggest/>

SEMRUSH

Features

Pricing

Resources

Company

App Center new

Extra tools

Upgrade

SEO

Keyword Magic Tool

Keyword Manager

Position Tracking

Organic Traffic Insights

LINK BUILDING

Backlink Analytics

Backlink Audit

Link Building Tool

Bulk Analysis

ON PAGE & TECH SEO

Site Audit

SEO Content Template

Dashboard > Domain Analytics > Backlink Analytics

[Link building ideas](#) [User manual](#)

Backlink Analytics

Get data and insights on any domain's backlinks profile.

Analyze

Last checked: <https://www.webteb.com/articl...> <http://www.f11180.top/> <https://www.webteb.com/searc...>



Overview **Backlinks** Anchors Referring Domains Referring IPs Indexed Pages Competitors

Backlinks

105K +9.8K -8.9K

Referring Domains

823

Referring IPs

352

Backlink Types

Text		97%	73K
Image		3%	2.6K
Form		0%	0
Frame		0%	0

Link Type

Follow
NoFollow
Sponsored
UGC



Ubersuggest

EN

CONSULTING

Dashboard

Rank Tracking

Keyword Analyzer

Competitive Analysis

SEO Explorer

SEO Analyzer

Backlinks

Backlink Opportunity **NEW!**

You are 3 steps away from growing your SEO traffic

1 SIGN UP ✓

2 CREATE A PROJECT

3 ADD KEYWORDS

Evaluate the link profile of a site or URL.

Type

.domain/

Get started: Enter in a competitor domain and hit "Search" to get backlink information against any website.

جميع الحقوق محفوظة _ إعمل بيزنس

أكاديمية
إعمل
بيزنس
ESMEL BUSINESS ACADEMY

Backlinks: f6s.com

DOMAIN AUTHORITY ?

73

GREAT

BACKLINKS ?

1,387,552

AMAZING

NoFollow: 253,404

REFERRING DOMAINS ?

28,708

GREAT

ORGANIC MONTHLY
TRAFFIC ?

227,801

GREAT



BACKLINKS 1 - 100 [1.4m]

Advanced Filters ▾

ALL LINKS

FOLLOW

NO FOLLOW

ONE LINK PER DOMAIN

EXPORT TO CSV

SOURCE PAGE TITLE & URL TARGET PAGE ?	DOMAIN AUTHORITY ?	PAGE AUTHORITY ?	ANCHOR TEXT ?	FIRST SEEN ?	LAST SEEN ?
Connected Smart Homes – How IoT will Finally Netwo... Source: startups.microsoft.com/en-us/blog/... Target: f6s.com/microsoftventuresacceleratorseattl...	99	53	here	06/12/2021	06/12/2021
Gary Kildall - Wikipedia Source: en.wikipedia.org/wiki/Gary_Kildall [NF] Target: f6s.com/tomrolander	98	73	tom rolander serial entrepreneur...	03/08/2018	04/09/2021
829954 - OOM crash in mozilla:gfx::AlphaBoxBlur::Blur Source: bugzilla.mozilla.org/show_bug.cgi?... [NF] Target: f6s.com/agenqiuqiul	98	56	https://www.f6s.com/agenqiuqi...	05/29/2018	06/28/2021

Link bait

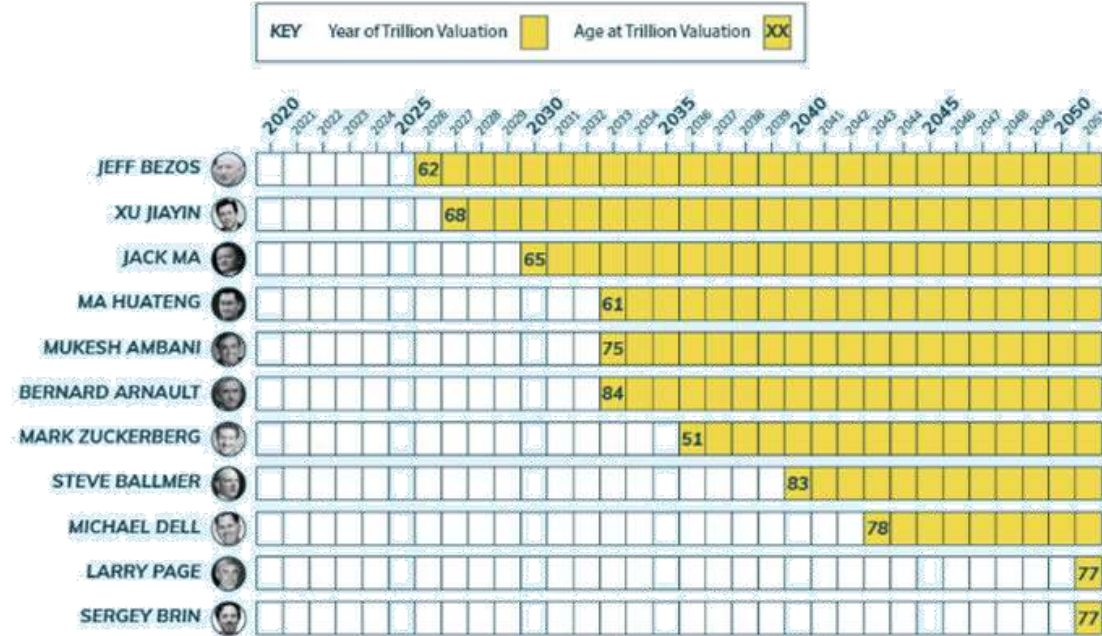
ال Link bait عبارة عن محتوى مصمم لجذب وتشجيع الأشخاص على مشاركته عبر السوشيال ميديا ويشيرون له من مواقعهم ومدوناتهم الإلكترونية Backlinks.

من الأنواع الشائعة لل Link Bait:

- الفائدة أو حسن التوقيت أو المرئيات أو الدعاية.
- تقديم محتوى مفيد ومختلف.
- حسن التوقيت في نشر المحتوى.
- تقديم محتوى متوافق مع الأحداث الجارية.
- تقديم ever green content.
- تقديم محتوى غني بال visuals.
- تقديم محتوى فكاهي.

When will the world's richest people

BE WORTH \$1 TRILLION?



Authority
Page Score

Referring Domains
847

Backlinks
3K

Monthly Visits
4.7K

Keywords
4.2K



DATA AND REPORTS

What Percentage of Small Businesses Fail? (And Other Need-to-Know Stats)



Georgia McIntyre

Updated on July 22, 2020

Advertiser Disclosure



Authority
Page Score

Referring Domains

1.4K

Backlinks

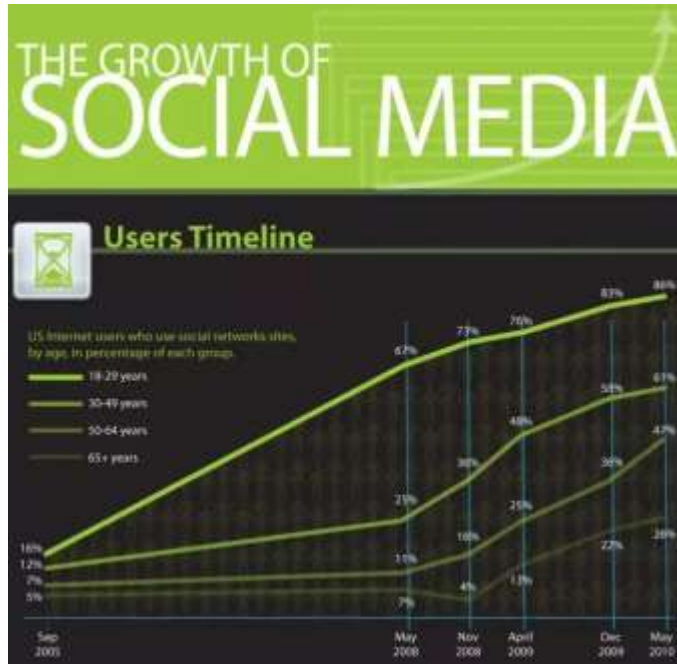
9.5K

Monthly Visits

1.7M

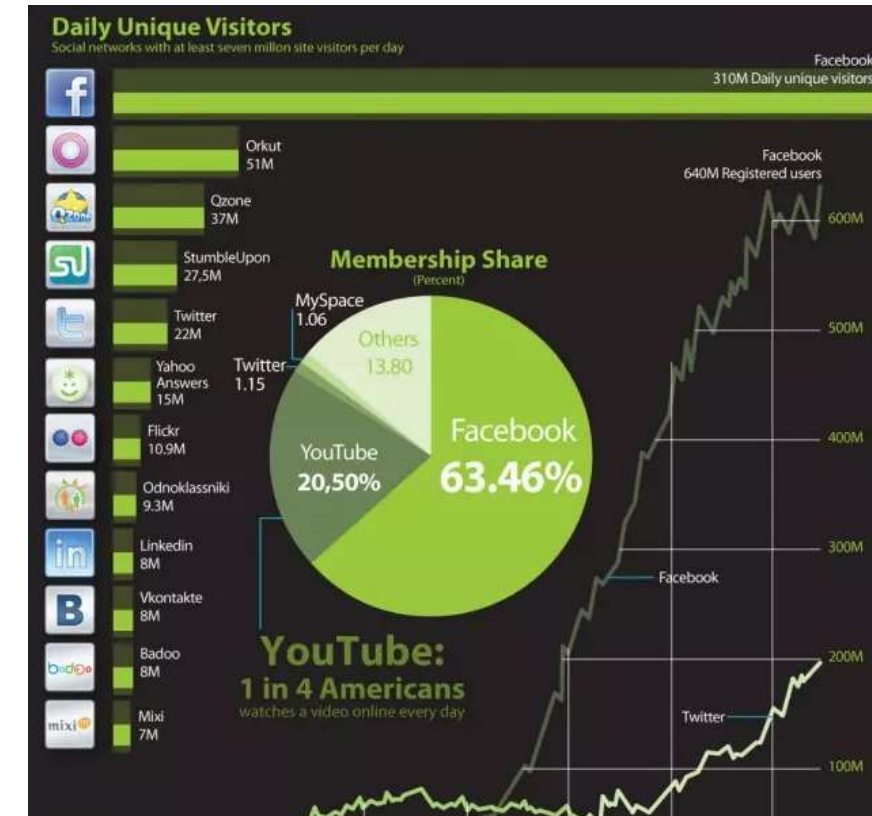
Keywords

501K



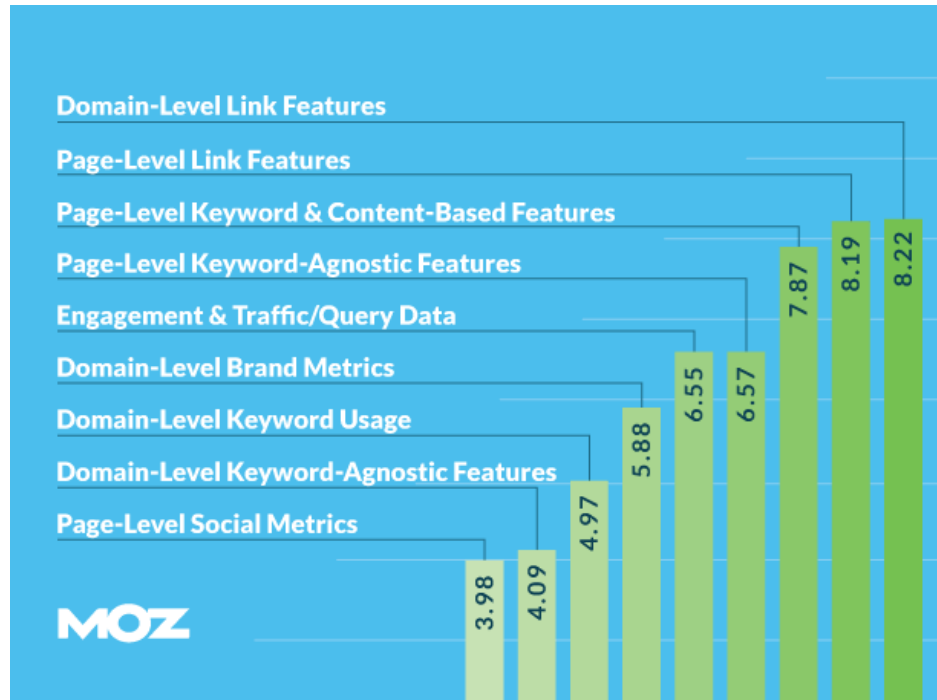
مثال على المحتوى الغني بالvisuals:

اتبع هذا الرابط <https://bit.ly/2UpF37p>



مثال أخير: اضغط على هذا الرابط

<https://moz.com/search-ranking-factors>



Broad search ranking factors from most influential to least:

1. Domain-Level Link Features: 8.22 / 10

Based on link/citation metrics such as quantity of links, trust, domain-level PageRank, etc.

2. Page-Level Link Features: 8.19 / 10

PageRank, trust metrics, quantity of linking root domains, links, anchor text distribution, quality/spamminess of linking sources, etc.

3. Page-Level Keyword & Content-Based Features: 7.87 / 10

Content relevance scoring, on-page optimization of keyword usage, topic-modeling algorithm scores on content, content quantity/ quality/ relevance, etc.

4. Page-Level Keyword-Agnostic Features: 6.57 / 10

Content length, readability, Open Graph markup, uniqueness, load speed, structured data markup, HTTPS, etc.

5. Engagement & Traffic/Query Data: 6.55 / 10

Data SERP engagement metrics, clickstream data, visitor traffic/usage signals, quantity/diversity/CTR of queries, both on the domain and page level

استخدم ال Broken links strategy

- ال Broken links strategy عبارة عن عملية العثور على الروابط المعطلة لدى المواقع الأخرى، ثم التواصل مع أصحاب هذه المواقع وعرض المحتوى الخاص بك والذي يحمل رابط موقعك الذي تريد أن تريد أن تحقق له Backlink.
- وتسمى Link gap analysis أيضاً، فالشرط هنا أن تكون هذه المواقع relevant، بمعنى أن تكون لها علاقة بالمجال أو الصناعة التي تعمل بها.

يمكنك استخدام هذه الأداة لمعرفة المواقع التي بها روابط معطلة Back link gap tool

<https://www.semrush.com/analytics/gap/backlinks/>

SEMRUSH

Features Pricing Resources Company App Center new Extra tools Upgrade EN

SEO

SEO Dashboard

COMPETITIVE RESEARCH

Domain Overview

Traffic Analytics

Organic Research

Keyword Gap

Backlink Gap

KEYWORD RESEARCH

Keyword Overview

Keyword Magic Tool

Keyword Manager

Dashboard > Backlink Gap

Link building ideas User manual Send Feedback

Backlink Gap

Find prospects for domain or URL

Root Domain ▼ Root Domain ▼ Root Domain ▼ Root Domain ▼ Root Domain ▼

You Add domain Add domain Add domain Add domain Add domain

Find prospects

أساليب وتكتيكات متقدمة في الـ Backlinks (2)

قم بعمل تحليل للصفحة الأولى في محرك البحث

لنفترض أنك تمتلك مركز تغذية، وتريد أن تقوم بعمل Backlinks لموقعك؛ يمكنك وضع هذه الكلمة الدالة في كلمة دالة طويلة مثل: Nutrition centers in Egypt افتح نافذة Incognito في موقعك وابحث.

<https://www.vezeeta.com> > dietitian-and-nutrition > egypt ▾

Best 1557 Nutritionists near you in Egypt | Vezeeta.com

Find the best 1557 Nutritionists in Egypt. Search ... Ph.D and consultant in clinical nutrition, obesity, under-weight control, ... DoctorAmira Lotfy Doctor Diet center ...

<https://www.cairocure.com> > nutrition ▾

Nutrition — Cairo Cure

nutrition for cancer patients Cairocure Cairo Cure. ... nutrition consultation. Gates center, is one of the most reputable nutrition centers in Egypt, founded by Prof.

<https://www.facebook.com> > LifeNut... ▾ [Translate this page](#)

Life Nutrition Center- لايف نيوترن- Home | Facebook

More. Call Now. Send Message. See more of Life Nutrition Center... on Facebook لايف نيوترن- Center- لايف نيوترن- Food Consultant in Cairo, Egypt.

★★★★★ Rating: 5 · 107 votes · Price range: \$\$

<https://www.facebook.com> > ... > Nutritionist ▾

The Nutrition Hub Nutritionist in Cairo, Egypt - Facebook

Banks Center St. behind BLOM Bank Egypt, Mona Lisa Mall, 5th Settlement, New Cairo.

(5,253.69 mi) Cairo, Cairo Governorate, Egypt, 11835. Get Directions · +20 ...

★★★★★ Rating: 5 · 7 votes · Price range: \$\$

<https://www.shadylabib.com> ▾

Welcome | Shady Labib Nutrition, Cairo, Egypt

Shady Labib Nutrition is the first nutritionist in Egypt to be certified from Precision Nutrition. His goal is to for people to stop following the conventional diet ...

<https://www.bperfect.clinic> > ramadan ▾

Be Perfect - Cosmo Nutrition Center - SPOT MALL - Cairo Egypt

Be Perfect - Cosmo Nutrition Center - SPOT MALL - 5TH SETTLEMENT - Cairo Egypt. ...

Enjoy Our Special. Special Ramadan Nutrition Programs ...

<https://www.yellowpages.com.eg> > keyword > diet-center ▾

diet center in Egypt | Egypt Yellow Pages

Locate and find information about diet centers in Egypt. Contact information such as telephones and addresses with a map showing locations of diet centers in ...

<https://www.yellowpages.com.eg> > category > doctors-... ▾

Doctors - Nutritionists & Dietitians in Egypt | Egypt Yellow Pages

Find a full list of Doctors - Nutritionists & Dietitians in Egypt| Yellow.com.eg | Online Yellow Pages - Business ... Tawazon Clinic - Clinical Nutrition & Dermatology - Dr. Hala Lotfy ... Cairo Medical Center, 5th Compound, New cairo, Cairo.

<https://www.forma-eg.com> > activity ▾

Home - Forma

Diet Academy Center - Mohandeseen. Mohandessin ... Center AlYamama For Clinical Nutrition and Physiotherapy and Cosmetics. Maadi ... Center Fizik Egypt.

قم بتجميع المواقع التي لها ترتيب في الصفحة الأولى وضعهم في جدول
وبجانبهم قم بتدوين ملاحظات

Site Name	Content type	Length of topic	No of backlinks	Structure	Benefits they provide	Elements	Keywords they use
Site 1							
Site 2							
Site 3							
Site 4							
Site 5							
Site 6							

Backlinks

- لكي تعرف عدد ال Backlinks للعشرة روابط استخدم هذه الأداة <https://moz.com/explorer>
- ولتعرف الكلمات الدالة في ال 10 روابط استخدم:
<https://www.semrush.com/analytics/keywordgap/?db=eg>
- هذه الطريقة من التحليل تمكنك من كتابة مواضيع مماثلة للمواضيع الموجودة في أول صفحة بنفس المواصفات وبجودة أعلى حتى تحظى بمرتبة وسط النتائج الأولى، وأيضاً تمكنك من معرفة عدد ال Backlinks التي يجب أن تحظى بها في صفحتك حتى تتصدر المراتب الأولى.
- ويمكن أن تستغل الفرصة كما ذكرنا من قبل، وتراسل المواقع التي تشير إلى منافسينك وتتفق معهم على أن يشاروا لك كذلك، ولكن ذلك مقابل فائدة قيمة تقدمها لهم بالطبع.

اهتم بالمدونة



التدوين أو كتابة المحتوى لموقعك هو ما سيجعلك تحقق الهدفين:

- زيادة زيارات موقعك لأنك تكتب من أجل ال User.
- المحتوى يحفز المواقع الأخرى على الإشارة لك Backlinks.

ملحوظة:

- استعن بأداتي Keyword planner tool وأداة semrush.com في استخراج الكلمات الدالة لمدونتك.
- كما يمكن الاستعانة بالكلمات الدالة لدى المنافسين الموجودين في المراتب الأولى من جوجل لتنافسهم على نفس المرتبة، وبالتالي تزيد فرصة ال Backlink.

استثمر في علاقاتك

Bloggers

Journalists

Partners

Business Owners

Influencers

كلما زاد علاقاتك زادت فرصتك في عمل Backlinks لموقعك،
وبالطبع يجب أن تكون مواضيعك مفيدة لهم.
استثمر وقتك في عمل علاقات مع:

Press Requests Alert

قم بالتواصل مع ال Freelance journalists وحاول أن تقدم لهم Value عن طريق المحتوى الذي تقدمه، هؤلاء الصحفيون عادة ما ينشرون مواضيعهم في مواقع لها authority عالية مثل ال Guardian وغيرها، مما يفيد موقعك بـ backlink له ثقل.

Press Requests Alert

يمكنك إيجاد هؤلاء الصحفيين في مواقع Alert services مثل:

Free services	Paid services
Haro	Muck Rack
Source Bottle	Gorkana
Naro PR	Vocus
#JournoRequest (on Twitter)	
#PRrequest (on Twitter)	

Press Requests Alert

لكيفية التواصل مع الصحفيين،
ويفضل أن يكون باللغة الإنجليزية، إلا في حالات استثنائية.

Body: Hi [First Name],

My name is [Your name], [Your job title and company]. I saw your request for input into your recent article via [Service name (i.e. HARO)] and thought I'd be able to help you out.

Here are my answers to your questions:

- *One or two sentences (max) with a comment related directly to the reporter's question.*
- *One or two sentences (max) with a comment related directly to the reporter's question.*
- *One or two sentences (max) with a comment related directly to the reporter's question.*
- *One or two sentences (max) with a comment related directly to the reporter's question.*

If you need anything else then just let me know via email or by phoning me (details below).

[Your name, company and job title]

[Your Twitter/LinkedIn URL]

[Contact phone number/email address]

Guest posts

ال Guest Blogging هو إنشاء Guest posts ليتم نشرها على موقع ويب آخر Third Party، ويتم كتابة مواضيع ال Guest Blogging لمواقع الويب التي تنتمي إلى نفس المجال (Relevant). هذا يبني المصداقية ويزيد من ثقة عملائك بك، كما يزيد من ال Authority لموقعك.

Guest posts

يجب أن تسأل نفسك عدة أسئلة عند عمل Guest Blogging:

- هل يحتوي الموقع الذي سننشر عليه ال Guest post على الكثير من المتابعين الذين ينشرون التعليقات بنشاط؟
- هل يتفاعل أولئك المتابعين ويشاركون المواضيع على السوشيال ميديا؟
- هل يحتوي الموقع الذي تنشر عليه ال Guest post على حسابات تواصل اجتماعي نشيطة حيث يقومون بالنشر بانتظام؟
- هل ال Authority الخاصة بالموقع الذي تنشر عليه كبيرة - بحيث تعود عليك بالنفع في ترتيب موقعك؟
- هل الموقع الآخر relevant في مجاله لموقعك؟

Guest posts

اجعل نفسك مصدراً للمعلومات وقم بعمل Guides:

- عندما تكون مصدراً للمعلومات للآخرين تكون مرجعاً لها، مما يشجعهم على عمل link Back لك.
- كما أن ال Guides هي نوع من أنواع ال Link Bait التي تكلمنا عنها من قبل.
- قم بنشر هذه ال guides في موقعك وصفحات السوشيال ميديا الخاصة بك، كما يمكنك عمل Guest post والإشارة لها في هذا ال Post.



كن نشيطاً على ال Social media

السوشيال ميديا ليس لها تأثير مباشر على ال SEO ولكن مشاركة الروابط على السوشيال يزيد من:

1. ال brand exposure أو ظهور البراند وانتشاره.

2. توزيع المحتوى بشكل جيد.

3. المساعدة في ال Organic traffic للموقع.

4. تضيف عمراً أطول للمدونات التي تمت مشاركتها.

5. التعزيز من سمعة البراند.

6. التعزيز من ال Local SEO.



كيفية التنصل من ال Backlinks

أو كما يطلق عليها disavow links، وهنا تقوم بعمل بعض الخطوات للتنصل من الروابط الضارة التي تشير لموقعك، والتي ترجع بالضرر على ترتيبه وقوته في محرك البحث.

هذه هي الأداة التي تقوم من خلالها بعمل تنصل من الروابط

<https://search.google.com/search-console/disavow-links>

وهنا تقوم برفع الملف الذي قمت بعمله، والذي يحتوي على كافة الروابط التي تريد حذفها.

Disavow Links

This is an advanced feature and should only be used with caution. If used incorrectly, this feature can potentially harm your site's performance in Google's search results, or low-quality links pointing to your site.

Disavow Links

This is an advanced feature and should only be used with caution. If used incorrectly, this feature can potentially harm your site's performance in Google's search results. We recommend that you only disavow backlinks if you believe that there are a considerable number of spammy, artificial, or low-quality links pointing to your site, and if you are confident that the links are causing issues for you.

Upload a text file (*.txt) containing **only** the links you want to disavow.

Choose File

Submit

Done

كيف تقيس قوة موقعك - SEO authority؟

Domain Authority

الـ Domain Authority هو عبارة عن درجة يتم إعطاؤها للموقع، وتعطي مقياساً لمدى قوة الموقع على محرك البحث، تم إنشاء هذا المقياس بواسطة شركة Moz بواسطة شركة تطوير البرمجيات Moz، ويقدم نظرة عامة على أداء محرك البحث المحتمل.

من أشهر الـ tools التي يمكنك الاستعانة بها للتحقق من الـ Authority:

- أداة Moz <https://moz.com/domain-analysis>
- أداة Ahref <https://ahrefs.com/website-authority-checker>
- أداة seo small tools <https://smallseotools.com/domain-authority-checker/>

أداة Moz



Free Domain SEO Analysis Tool

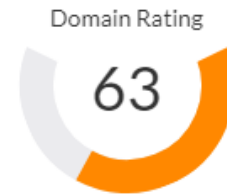
Enter any domain, and we'll show you top competitive SEO metrics like Domain Authority, top pages, ranking keywords, and more.

e3melbusiness.com [Analyze domain](#)

Domain Authority	Linking Root Domains	Ranking Keywords	Spam Score
28	142	1	1%

أداة Ahref

Domain Rating (DR) for <https://www.edarabia.com/> is:



What does this mean?

Domain Rating (DR) is a measure of a website's authority based on its backlink profile. The scale runs from zero to a hundred. Generally speaking, the higher this number, the stronger and more authoritative the site is.

Show more

Backlink profile for <https://www.edarabia.com/>:

Linking websites

17,631

93% dofollow

Backlinks

383,075

46% dofollow

أداة SEO small tools

RESULTS

Export

Domain or URL	Domain Authority	Page Authority	Moz Rank	IP	Info
https://egypt.souq.com/eg-ar/	83	51	5.1	34.252.18.76	More ▾
Backlinks Check Domain Rating Check Website SEO Score Check					



المحاضرة السادسة كيفية عمل تقرير لـ SEO

أجندة المحاضرة

Lecture Agenda

الأدوات التي يمكن استخدامها لعمل SEO report

- أداة Ubersuggest.
- أداة Google search console.
- أداة Google Analytics.
- شكل التقرير Report form.

الأدوات التي يمكن استخدامها لعمل SEO report

Moz	https://moz.com/free-seo-tools
Ahrefs	https://ahrefs.com/
SEM Rush	https://www.semrush.com/
Ubersuggest	https://neilpatel.com/ubersuggest/
GrowthBar	https://growthbarseo.com/
Google search console	
KWfinder	
Screamin Frog	
Siteline	
Kissmetrics	
Google analytics	

أداة Ubersuggest

The screenshot displays the Ubersuggest web application. The top navigation bar is orange with the Ubersuggest logo, a user profile icon, and links for 'CONSULTING' and 'PLANS & PRICING'. A secondary orange bar contains three steps: '1 SIGN UP', '2 CREATE A PROJECT', and '3 ADD KEYWORDS'. A notification banner states 'You are 3 steps away from growing your SEO traffic.' The left sidebar lists various tools: Dashboard, Rank Tracking, Keyword Analyzer, Competitive Analysis, SEO Explorer (highlighted), SEO Analyzer, Backlinks, Backlink Opportunity, Settings, Chrome Extension, Consulting Services, Support, and a 'Support' button at the bottom. The main content area shows a search for 'americancouncilleg.com'. Below the search bar, it indicates 'You're using a free version of Ubersuggest' and '1 out of 3 free daily searches available', with a '7-DAY FREE TRIAL' button. The 'SEO Analyzer: americancouncilleg.com' section shows a 'Last Crawl' of 'July 11, 2021 6:42 AM' and buttons for 'RE-CRAWL WEBSITE' and 'EXPORT TO CSV'. Four key metrics are displayed in boxes: 'ON-PAGE SEO SCORE' of 64, 'ORGANIC MONTHLY TRAFFIC' of 60, 'ORGANIC KEYWORDS' of 89 (labeled 'GREAT'), and 'BACKLINKS' of 21. An 'Activate Windows' watermark is visible in the bottom right corner of the interface.

أداة Google search console

ادخل على الأداة من خلال

<https://search.google.com/search-console/about>

Improve your performance on Google Search

Search Console tools and reports help you measure your site's Search traffic and performance, fix issues, and make your site shine in Google Search results

Start now



أداة Google search console

اضغط على Go to property

✓ Ownership auto verified

Verification method:
Google Analytics

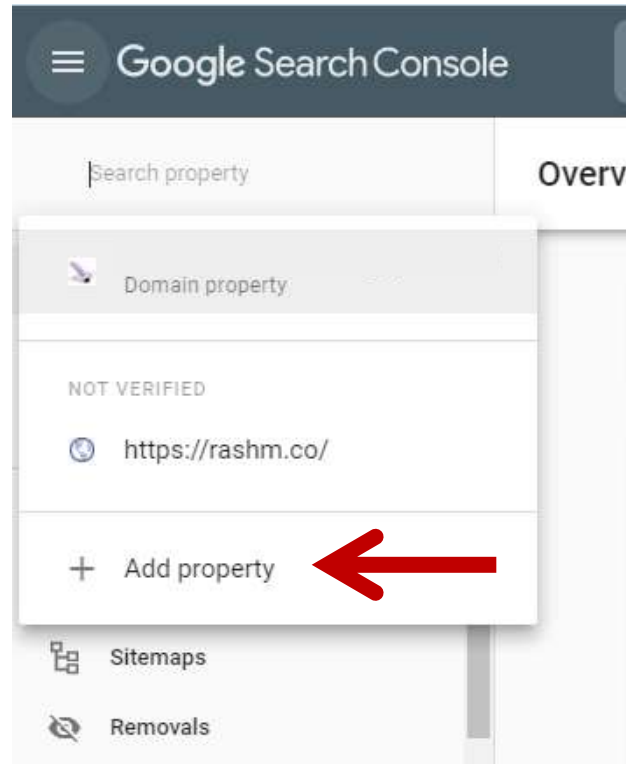
To stay verified, don't remove the gtag.js tracking code. To avoid losing verification, you may want to add multiple verification methods from the **Settings > Ownership verification**.

DONE

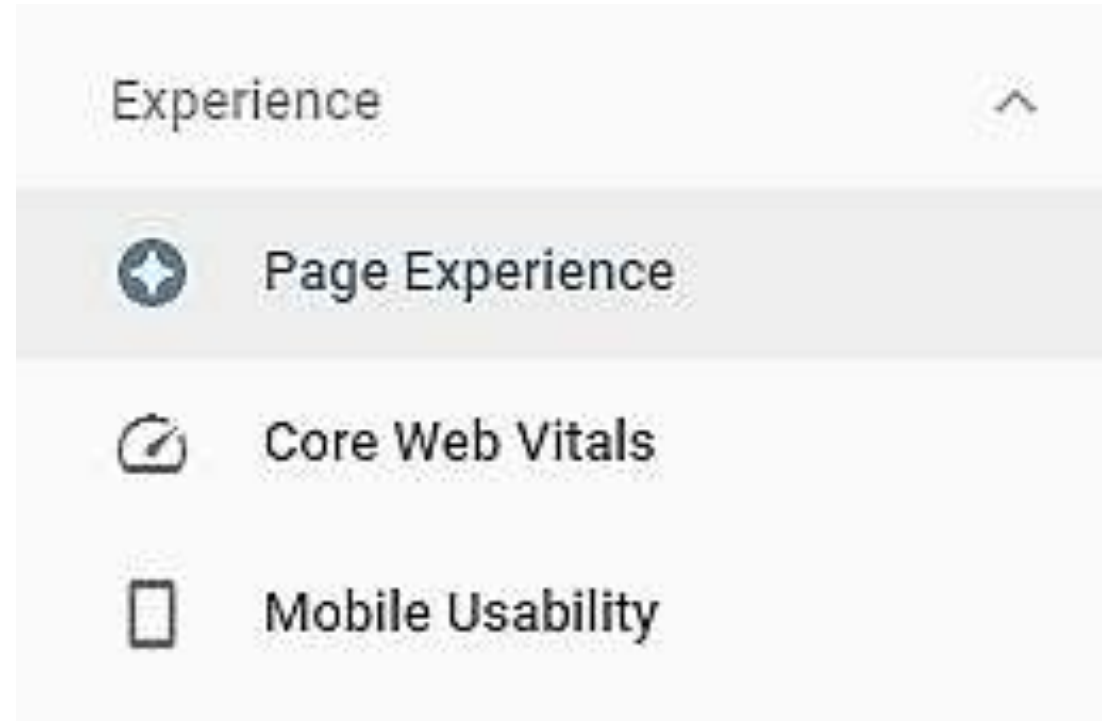
GO TO PROPERTY

أداة Google search console

وإذا كان لديك حساب على الأداة بالفعل
يمكنك إضافة property من هنا

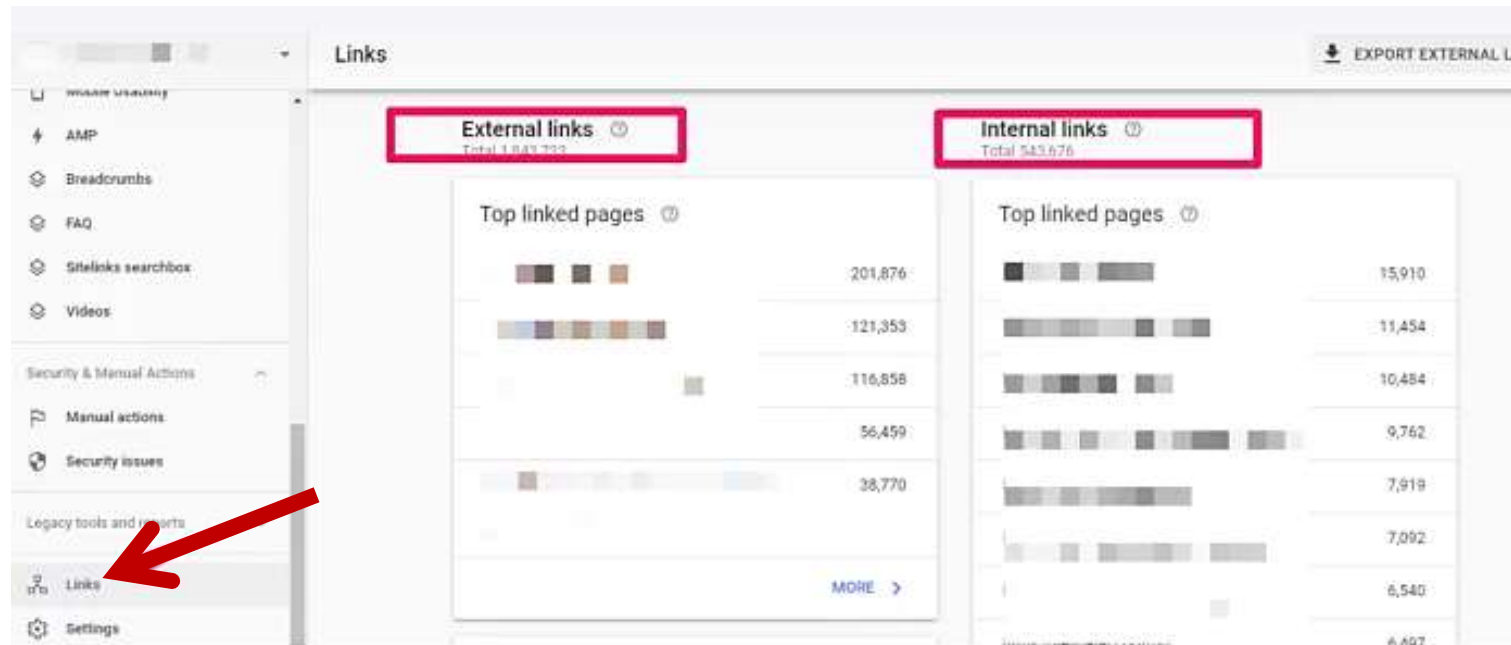


أداة Google search console



أداة Google search console

وهنا تستطيع أن ترى المواقع التي تشير إلى موقعك External Links
كما يمكنك تحليل الروابط الموجودة بداخل موقعك



أداة Google search console

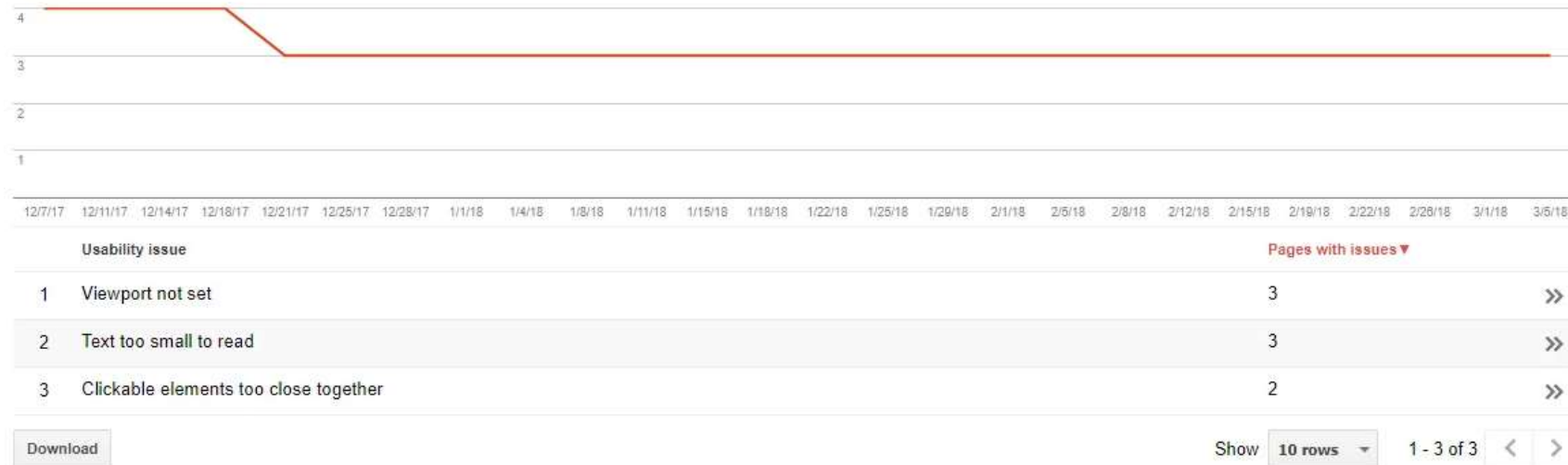
من خانة user usability يمكنك التحقق من أن موقعك متوافق مع معايير جوجل وأنه ليس هناك أية أخطاء.

Mobile Usability

Fix mobile usability issues affecting your site. Websites with mobile usability issues may not rank as well in mobile search results. [Learn more.](#)

Status: 3/5/18

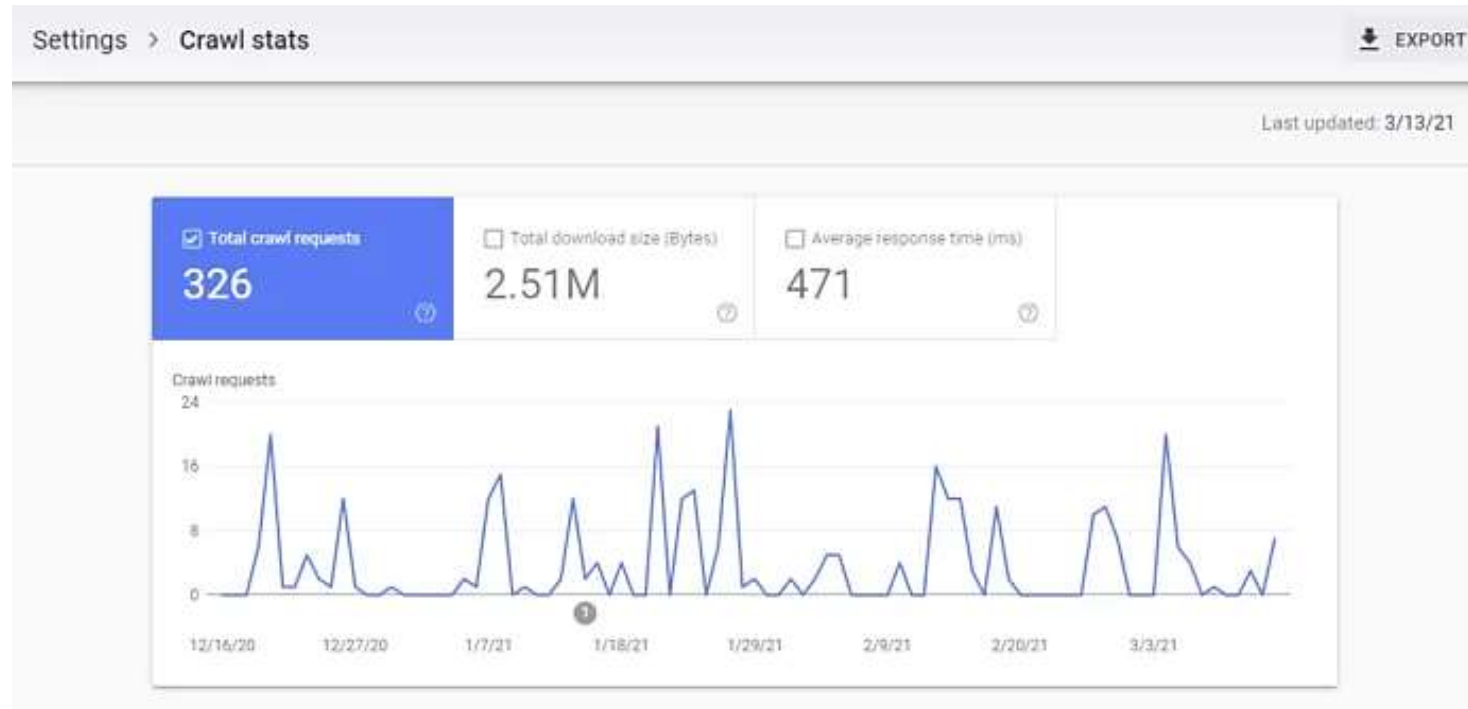
3 Pages with issues



أداة Google search console

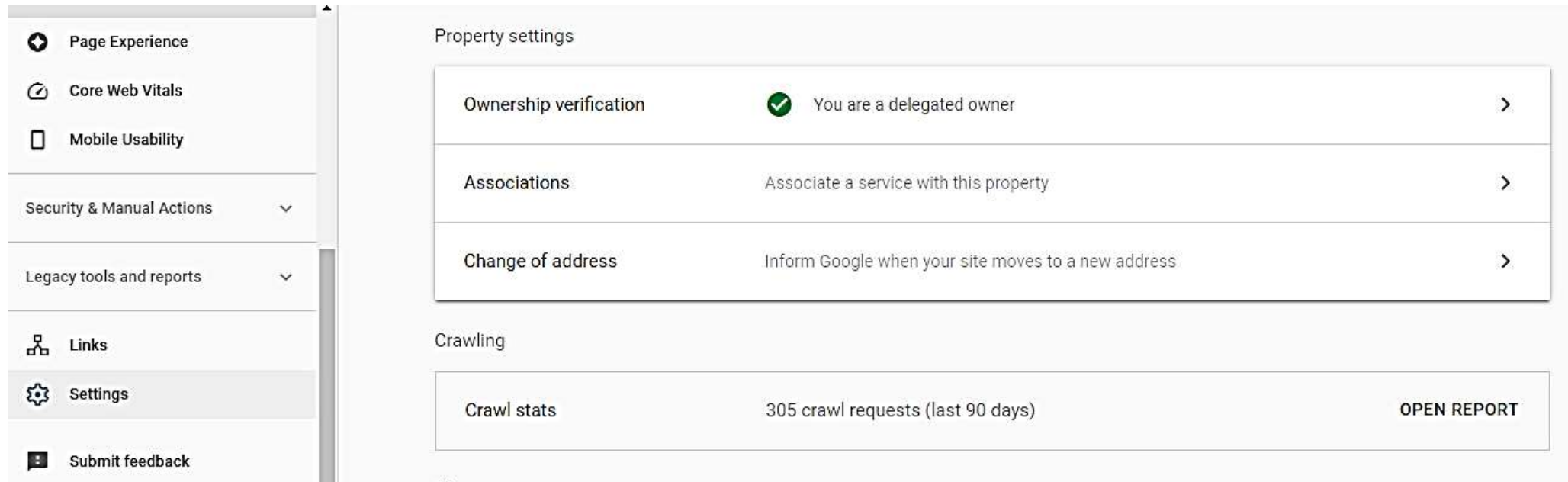
إذا كنت تريد تحليلات أعمق لموقعك يمكنك الذهاب إلى Google stat report من خلال

<https://support.google.com/webmasters/answer/9679690?hl=en>



أداة Google search console

صفحة الإعدادات يمكنك من خلالها التحقق من الإعدادات الخاصة بحساب الكونسول على موقعك.



The screenshot displays the Google Search Console interface. On the left is a sidebar with navigation options: Page Experience, Core Web Vitals, Mobile Usability, Security & Manual Actions, Legacy tools and reports, Links, Settings (highlighted), and Submit feedback. The main content area is titled 'Property settings' and contains three rows of settings:

Property settings		
Ownership verification	 You are a delegated owner	>
Associations	Associate a service with this property	>
Change of address	Inform Google when your site moves to a new address	>

Below the 'Property settings' section is the 'Crawling' section, which includes a row for 'Crawl stats' showing '305 crawl requests (last 90 days)' and an 'OPEN REPORT' button.

أداة Google Analytics

أداة Google analytics هي الأداة الأفضل على الإطلاق لتحليل موقعك من حيث ال Traffic الخاص به،
وال sessions وال Audiences وتحليلات أخرى تجعلك على علم بموقعك جيداً في محرك البحث.



Google Marketing Platform

For Small Businesses

For Enterprises

Resources

Blog

Partners

Google is committed to advancing racial equity for Black communities. [See how.](#)

Faster, smarter marketing

Introducing Google Marketing Platform, a unified advertising and analytics platform for smarter marketing and better results.

For Small Businesses

Free and easy-to-use solutions for businesses of every size.

[Learn more](#)

Analytics

Understand your customers so you can deliver better experiences.

Surveys

Get fast, reliable opinions from real people.

Data Studio

Bring your data to life with engaging, customizable reports.

Tag Manager

Manage all your tags without editing code.

Optimize

Test variations of your sites and apps.

Faster, smarter marketing



[Blog](#)

[Partners](#)

[Support](#)

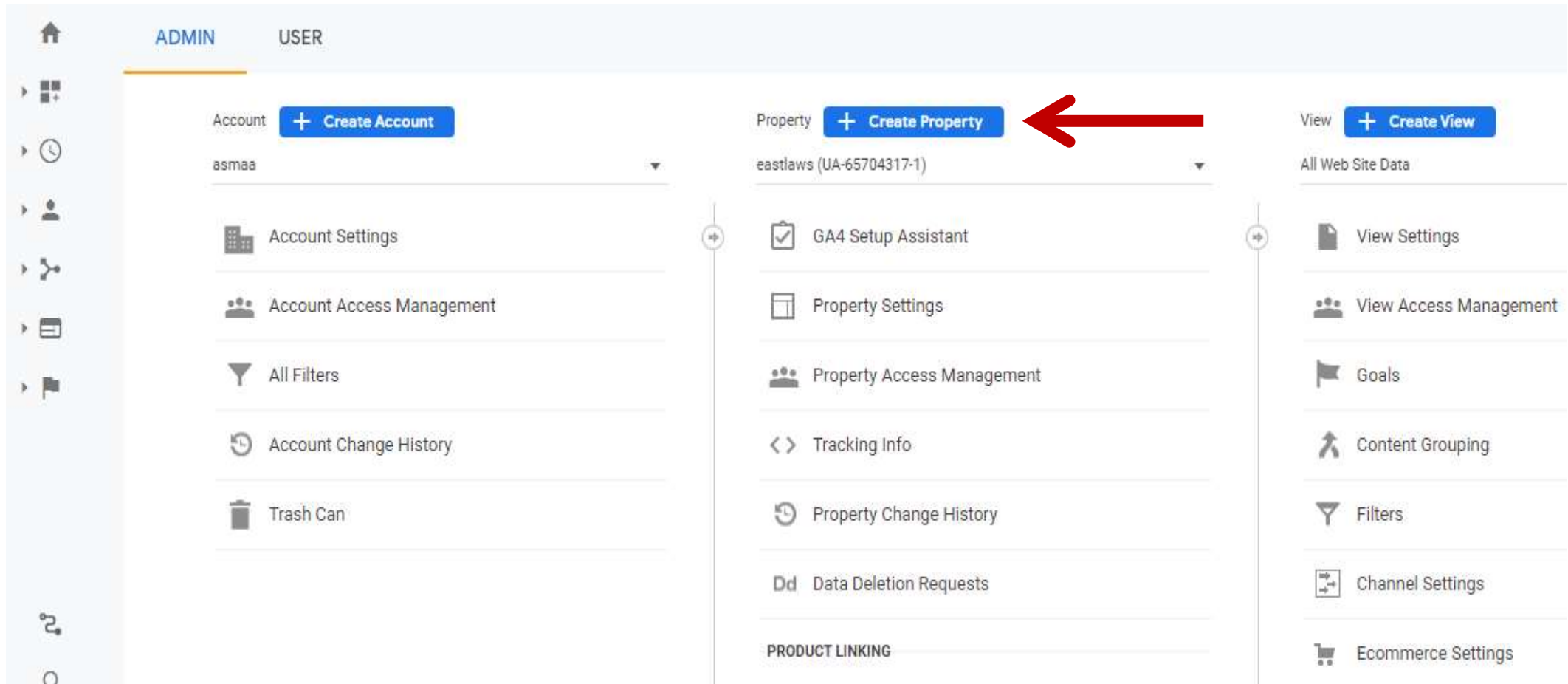


[Sign in to Analytics](#)

[Start for free](#)



جميع الحقوق محفوظة _ إعمل بيزنس



Property details

A property represents a business's web and/or app data. An account can contain one or more properties. [Learn more](#)

*[Navigate to your Firebase account](#) if you want to create a new property for an existing Firebase project.

Create a Google Analytics 4 property to measure your web and/or app data.

Property name

Property name is required.

Reporting time zone

Egypt ▼ (GMT+02:00) Egypt Time ▼

Currency

US Dollar (USD \$) ▼

You can edit these property details later in Admin

[Show advanced options](#)

[Hide advanced options](#)

Create a Universal Analytics property



The Universal Analytics property is a part of an earlier version of Google Analytics and only supports web measurement. It is not recommended for new Analytics users, and it will not support app measurement. Turn this on if you'd like to create a Universal Analytics property.

Website URL

https://

www.mywebsite.com



☒ Create both a Google Analytics 4 and a Universal Analytics property

This will create two properties with connected site tags, so you only need to tag your website once. [Learn more](#)

☒ Enable enhanced measurement for Google Analytics 4 property

Automatically measure interactions on your sites in addition to standard screen view measurement.

Data from on-page elements such as links and embedded videos may be collected with relevant events. You must ensure that no personally-identifiable information will be sent to Google. [Learn more](#)

☐ Create a Universal Analytics property only

شكل التقرير Report form

- ابدأ بنبذة عن النقاط التي تقدمها في التقرير.
- وضح الـ Issues أو الـ Errors الموجودة في الموقع، ثم ضع حلولاً لهذه المشاكل بشكل مفصل.
- قم بالاستعانة بالأدوات التي شرحناها في الدروس السابقة لتحصل على تقرير جيد.
- ضع أرقاماً تحليلية عن الـ Backlinks ووضح من أي موقع جاءت؟
والـ anchor text الخاص بها، وهل هذا الموضوع موثوق به أم لا؟
- قم بتحليل أفضل الكلمات الدالة التي جذبت زواراً للموقع.

شكل التقرير Report form

- توضيح عدد زوار الموقع ومدة ال Sessions مع بيان أسباب مغادرتهم للموقع إن حدث ذلك.
- ضع أرقاماً لمعدل الارتداد أو ال bounce rate، وإذا كانت نسبته مرتفعة فضع حلولاً لذلك.
- وضع أفضل المواضيع التي كانت جذابة للقارئ.
- قم بتحليل موقعك من حيث الزيارات التي تأتي إليه من السوشيال ميديا، وضع مقترحات لتطوير ذلك.
- اختتم التقرير بالتوصيات والمقترحات التي يفضل تنفيذها الفترة القادمة لتطوير العمل.

شكراً لكم