

دراسة جدوى مصنع البارايث

محتويات الدراسة

• مقدمة
أولاً: الدراسات التمهيديّة:
• ملخص الدراسة التمهيديّة
• نبذة عن المشروع
• الشكل القانوني للمشروع
• الهيكل التنظيمي العام للمشروع
• مبررات إقامة المشروع
• أهمية المشروع
• أهداف المشروع
• موقع المشروع
• الطاقة الإنتاجية المستهدفة
• المواصفات
• المراحل المهنية
ثانياً: الدراسة التسويقية:
• موطن المشروع
• الموطن الخاص مدينة الدمام
• السوق التنافسية للمشروع
• سوق العرض
• سوق الطلب
• الفجوة التسويقية
• حصة المشروع
ثالثاً: الدراسة الفنية:
• الطاقة الإنتاجية للمشروع - التطوير
• التكاليف الرأسمالية للمشروع
رابعاً: الدراسة المالية:
• رأس المال
• رأس المال الثابت
• رأس المال العامل
• معايير التقييم للمشروع:
أ- القيمة الحالية
ب- فترة الاسترداد
ت- معدل العائد الداخلي
ث- تحليل الحساسية
• ملخص نتائج الدراسة
• التوصيات

المقدمة

يعد النشاط الاستثماري هو القاعدة الأساسية للنمو الاقتصادي للدول، فالاستثمار هو الذي يولد الإنتاج من السلع (الخام، والرأسمالية، والوسيلة، والنهائية، والاستهلاكية) كما أن الاستثمار يوفر فرص العمل، ويدعم القدرات التصديرية للدولة.

ويجب التأكيد بأن كفاءة النشاط الاقتصادي لا تعتمد فقط على حجم الاستثمارات، بل تعتمد أيضاً على تنوع النشاط الاقتصادي وانتقاء المشروعات التي تعمل على نمو الناتج القومي والاقتصاد للدولة بالقيمة المضافة من النشاط الاقتصادي.

بالنظر إلى اقتصاد المملكة العربية السعودية -حيث المواطن العام للمشروع موضوع دراستنا- نجد أنه اقتصاد يتميز بتطور تقني سريع ومستمر، مع وجود تحديات كثيرة تواجهه مع التطور العالمي المستمر، وذلك نظراً لأن الدولة تحرص كل الحرص على تقديم الدعم للنشاطات الصناعية المتنوعة على أساس من المرونة وفي ظل اقتصاد حر.

وفي إطار توجه حكومة خادم الحرمين الشريفين -حفظه الله- نحو تشجيع القطاع الخاص في العمل والمشاركة في عملية التنمية، فقد أولت خطة التنمية للدولة أهمية خاصة لدور القطاع الاقتصادي في عملية التنمية، وذلك بهدف زيادة الاستثمار الخاص في العديد من المجالات المختلفة، وذلك بإعطاء تسهيلات نقدية وفنية تساعد المستثمرين في عملية الاستثمار والمتمثلة في الآتي:

- القروض الصناعية
- الحماية والإعفاءات الجمركية
- الأنظمة الداعمة للاقتصاد

وانطلاقاً مما تقدم فقد تطورت فكرة إنشاء هذا المشروع موضوع الدراسة، ونظراً للتقدم الهائل في صناعة المواد الكيماوية وخاصة المواد التي تدخل في صناعة أو مساندة آبار النفط والتي ساهمت صناعته التقدم الحضاري العالمي في شتى المجالات بعد أن أصبح من ضروريات الحياة، من حيث رقي الشعوب وكونه رمز من رموز التقدم الاجتماعي في مجال الصناعات الخفيفة كذلك، أدى ذلك كله إلى قطع صناعة البطاريات العادية وتلبس الإطارات شوطاً كبيراً سواء في التصميم أو التنفيذ أو التشطيب بطرق متعددة، وباستعمال خامات ومواد مختلفة ظهرت مع هذا التقدم ومع الحضارة التكنولوجية الواسعة. وبما أن دراسة الجدوى الاقتصادية هي اللبنة الأولى لإنشاء أي مشروع اقتصادي، فقد حرص أصحاب هذا المشروع موضوع الدراسة على إجرائها، ومن ثم عمل القائمين على إعدادها بتناولها بكثير من الجهد وبعباية حتى تؤدي الهدف المرجو منها.



نبذة عن المشروع

تتناول هذه الدراسة العلمية الجدوى الاقتصادية لمشروع مصنع إنتاج الباراييت في الدمام، وذلك بهدف تحديد مدى الجدوى الاقتصادية من وراء تنفيذ هذا المشروع وتحديد معدلات الربحية والتوصية بمدى إمكانية نجاح هذا المشروع من عدمه. ويهدف هذا المشروع لإنتاج نوعية متعددة من المواد في:

- التنقيب عن البترول
- صناعة السيراميك
- الصناعات الكيميائية
- الصناعات الدهانات

التحليل الكيميائي:

ELEMENT	RESULT%
BaSO4	91 - 94
SiO2	3 - 5
Fe2O3	0.5 - 0.2
Al2O3	0.5 - 0.7
CaO	0.4 - 1.5

1. الشكل القانوني للمشروع

الشكل القانوني للمشروع: شركة ذات مسؤولية محدودة

الدولة: المملكة العربية السعودية - مدينة الدمام

المالك: [REDACTED]

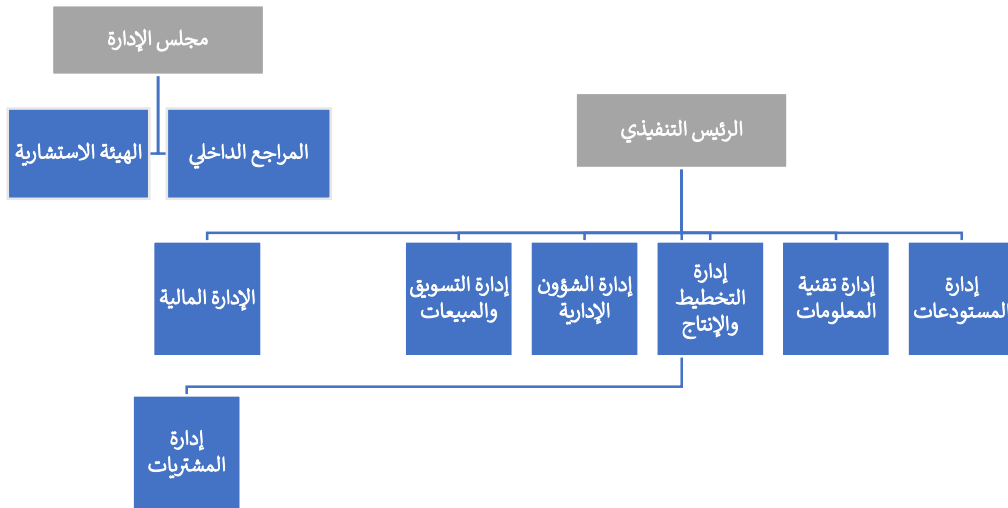
ملاحظة هامة:

بالنسبة للجداول الخاصة بشكل المشروع، فيتم تحديدها من الشركة المصنعة للمعدات، ويكون الجدول التفصيلي لعملية الإنتاج هو المحدد، وحسب شروط أي مصنع يكون المخطط التالي:

- المبنى الإداري
- ساحة المصنع للإنتاج
- مستودع تخزين المواد المصنعة
- المستودع الخاص بالمواد الخام
- ساحة النقل أو الرامب الخاص بالشحن

الهيكل التنظيمي لشركة مصنع إنتاج البارايت

الهيكل التنظيمي



مهام العمل الرئيسية

بناء على الشكل التخطيطي للهيكل التنظيمي العام للشركة الموضح بالأعلى - فإن احتياجات الشركة من الأقسام والقائمين على إدارة هذه الأقسام يمكن عرضها كما يلي:

الإدارة التنفيذية:

- مدير تنفيذي (عضو منتدب) من مجلس الإدارة - عدد 1
(المدير المباشر) رئيس مجلس الإدارة

- منسق عام الشركة - عدد 1
متابعة جميع الأعمال اليومية بين إدارات الشركة، ورفع التقارير وإرسال المهام وإعداد تقارير الشركة لمجلس الإدارة.
(المدير المباشر) المدير التنفيذي

الإدارة المالية:

- مدير مالي (المدير المالي للمجموعة) - عدد 1
مسؤول عن وضع النظام المالي والأساليب المحاسبية وإدارة المحاسبين والمشتريات وإعداد الميزانية.
(المدير المباشر) المدير التنفيذي

- محاسب - عدد 2
محاسب لتسجيل البيانات المالية والتحصيل والتوريد للبنك.
(المدير المباشر) المدير المالي

- مسؤول مشتريات - عدد 1
مسؤول عن مشتريات المواد الخام ولوازم التصنيع وخلافه.
(المدير المباشر) المدير المالي

- مسؤول مخزون - عدد 1
مسؤول عن حفظ المواد الخام ولوازم التصنيع بالمخازن، وصرف المواد الخام وكذلك المواد المصنعة.
(المدير المباشر) المدير المالي

إدارة الإنتاج والتطوير:

- مدير الإنتاج - عدد 1
- مهندس تشغيل
- (المدير المباشر) المدير التنفيذي
- قسم التعبئة
- قسم التشغيل ومراقبة الآلات
- قسم الطحن والفرز والتكسير
- قسم شحن المنتج
- قسم الخدمات المساعدة
- قسم الصيانة العامة
- قسم النقل وخدمة الحركة
- عدد (4) سائقي سيارات توزيع المواد الصغيرة
- عدد (7) سائقي شاحنات نقل ثقيل
- (المدير المباشر) مدير الإنتاج

إدارة التسويق والعلاقات العامة:

- مدير التسويق - عدد 1
- التخطيط والتوجيه والتنسيق والرقابة على أنشطة التسويق وصناعة الاسم والمحافظة عليه وتطوير المنتجات وإعداد الدراسات السوقية لمراقبة حركة السوق.
- (المدير المباشر) المدير التنفيذي
- اختصاصي تسويق - عدد 1
- مسؤول عن تحليل السوق ومتابعة المنافسين وبناء الخطط الإعلانية ومراقبتها ورفع تقارير بها.
- (المدير المباشر) مدير التسويق
- مدير المبيعات - عدد 1
- مسؤول عن تخطيط وتنظيم النشاط البيعي والرقابة والتقويم على الأنشطة البيعية، وهو مسؤول أيضاً عن تحديد احتياجات القسم من الموارد البشرية ومؤهلاتهم واحتياجاتهم.
- (المدير المباشر) مدير التسويق
- أخصائي مبيعات - عدد 3
- التواصل الدائم مع العملاء وترويج منتجات الشركة والبحث الدائم عن العملاء الجدد حسب الخطط الموضوعية.
- (المدير المباشر) مدير المبيعات

(1) مبررات إقامة المشروع

1. إعادة توازن اقتصادي للمملكة العربية السعودية.
2. توفير المواد الخام الأساسية اللازمة للتصنيع.
3. توفير العائد الربحي المجدي على الاستثمار.
4. معرفة المالك بالصناعة ودراسته لها.
5. حماية البيئة من المخلفات والمواد المستهلكة والضارة واستخدام المواد الخاصة بالتصنيع من البيئة.

(2) أهمية المشروع:

تنتهي صناعة الباريات إلى مجموعة صناعية كبيرة يطلق عليها أعمال صناعية، وبرنامج إعادة توازن اقتصادي للدولة وذلك حسب تصنيف وزارة الصناعة والتجارة.

وتعد الصناعة واحدة من أهم القواعد الأساسية لتحقيق أية تنمية حضارية، فتقدم هذه الصناعة مؤشراً على التقدم الحضاري، وتتضح أهمية صناعة الصناعة النموذجية في التنمية وخدمة النهضة الحضارية الاقتصادية مما يلي:

1. إن إقامة مثل هذه المشروعات تخدم الصالح العام للدول وتحتاج لإنتاج هذه الصناعة وبالتالي فهي تسهم في رفع المستوى الخدمي.
 2. إن إنتاج هذه المصانع يستخدم في كافة المناطق والمنشآت والمدن والقرى، وبالتالي فهي تسهم في رفع مستوى العرض والطلب في المملكة العربية السعودية.
 3. من الملاحظ في سنة 2012 وجود قرارات جريئة في المملكة العربية السعودية، وذلك لدعم الصناعة وقد تم تحديد عدة عوامل لنجاح المشروع، وهي التركيز على عدة مناطق والمشاريع الحكومية، وكذلك منع الصناعات التي لا تناسب السوق وقليلة الجودة.
- وقد أولت حكومة المملكة الرشيدة اهتماماً بهذه الصناعة في الخطط الخمسية التي أعدتها، وأولتها الرعاية والدعم باعتبارها أساساً لإقامة مشروعات خدمية في البلاد، وتحقيق تنمية حضارية في جميع أنحاء المملكة حتى أصبحت من الصناعات الوطنية الراسخة التي تسد احتياجات التنمية وتستوعب العديد من المهارات العمالية ومجالاً للاستثمار المربح.

(3) أهداف المشروع

يهدف المشروع قيد البحث إلى الاستثمار في قطاع الصناعة بشكل عام، وفي صناعة المواد الصناعية والاستهلاكية بشكل خاص وحماية البلد من المخلفات الصناعية وتقليل وتثبيت التربة خلال الحفر، مما يقلل من عوامل الانهيار للمشاريع، وذلك بغرض خدمة مشاريع المنطقة والقرى والمشاريع الجديدة الموجودة بها، ويهدف المشروع إلى:

- العمل على توفير منتج مميز.
- تدعيم وتعزيز مشاركة وإسهام القطاع الخاص في عملية التنمية.
- العمل على فتح آفاق جديدة أمام العمالة الماهرة في هذا المجال.
- المساهمة في زيادة الناتج المحلي الإجمالي.
- المساهمة في الجهود الرامية لتطوير الخدمات والأنشطة الاقتصادية المختلفة.
- المساهمة في زيادة وتنمية الصناعة المحلية.
- تغطية طلب المنطقة الصناعية الجديدة في منطقة مكة المكرمة وجدة بشكل خاص، والمنطقة الجنوبية ومنطقة الرياض والدمام موقع المشروع والجبيل.
- تغطية مشاريع الشركات الضخمة في مختلف مناطق المملكة.

(4) موقع المشروع

يقع هذا المشروع في مدينة الدمام على مساحة أرض قدرها (7000 متر مربع) ويتميز الموقع العام للمشروع بما يلي:

1. تواجده في المناطق الصناعية الرئيسية.
2. توافر المياه والطاقة الكهربائية اللازمة للنشاط.
3. بعده عن التجمعات السكنية.
4. موقع الدمام الاستراتيجي كعاصمة بترولية خادمة لعدة مدن محيطة به، مما يساهم في عملية التسويق.
5. القرب من الطريق الدولي للخليج بالمستقبل.
6. وجود ميناء جاف وميناء بحري قريب في مدن مجاورة.



(5) الطاقة الإنتاجية المستهدفة:

تتبنى هذه الدراسة العمل على أساس معدلات طاقة إنتاجية مستهدفة للمشروع، يمكن إيضاحها كآتي بعد إضافة الخط الجديد:

السنة	المنتج	الطاقة الإنتاجية	الوحدة	نسبة الإنتاج من الطاقة الإنتاجية
2015	بارايت	26.000	طن	%50
2016	بارايت	36.400	طن	%70
2017	بارايت	44.200	طن	%85
2018	بارايت	49.400	طن	%95
2019	بارايت	52.000	طن	%100
الإجمالي		208.000	طن	

يتم تحميل الأكياس حسب الطلب من الشركة الطالبة أو العملاء بالطن.

***ملاحظة:**

كل العملية الإنتاجية المقترحة تحددها قوة وجودة المعدات وتوفر المادة الخام، ومتوسط الأسعار يتم تحديده حسب الإنتاج، حيث أن مقاس السلعة وسعر السوق المنافس بنفس الشكل لكن يختلف المحتوى.

(6) المواصفات

تعتمد مواصفات الباراييت على مطابقة هيئة المواصفات والمقاييس السعودية والمعتمدة من قبل المعهد الأمريكي API ومواصفات وزارة التجارة والصناعة.

وتتناسب مع جميع المنشآت الصغيرة والمشاريع الضخمة مثل مدينة الرياض وجدة والدمام وغيرها من المناطق المستهدفة الجديدة.

(7) المراحل المهنية لصناعة الباراييت:

تمر صناعة وتعبئة الباراييت بعدة مراحل رئيسية، هي:

م	المهام	م	الأعمال
1	المواد الخام والصخور الجيرية	1	تكسير المواد والطحن
2	الساحات الرئيسية للتصنيع	1	وسط الساحات - معدات تقطيع وتجهيز
		2	غرب الساحات - تجميع وتخزين الخام
		3	شمال الساحات - مواقف السيارات

جميع المكائن تعمل بالنظام الإلكتروني الكامل، ومخصصة لجميع أعمال التقطيع والطحن.

ملاحظة إضافية:

يتم رسم المشروع تحت هنجر ويحدد عمل كل ماكينة بناءً على الأحمال الكهربائية وطريقة إنتاجها حسب الشركة المصنعة للمعدات، وتم إرفاق بعض الصور للمكائن وطريقة إنتاجها حسب الشركة المصنعة للمعدات، وتم إرفاقها ببعض صور للمكائن وطريقة الإنتاج مرفقة بمخطط المشروع.

ثانياً: الدراسة التسويقية

- موطن الشركة
 - الموطن العام (المملكة العربية السعودية)
 - الموطن الخاص (الرياض)
- السوق التنافسية للمشروع
 - سوق العرض
 - سوق الطلب
 - الفجوة التسويقية
 - حصة الشركة



موطن المشروع

عند إعداد دراسة الجدوى الاقتصادية لمشروع استثماري محلي ما فلا بد لنا أن نقوم بإلقاء الضوء على الموطن العام للمشروع موضوع الدراسة وكذا الموطن الخاص به، وكذلك من خلال تناولنا لعدة نقاط مؤثرة في النظرة الاقتصادية العامة للمشروع والتسويقية بصفة خاصة حتى ينجلي لنا مناخ العرض والطلب لمنتجات المشروع ومن أهم هذه النقاط ما يلي:

1. المساحة والأبعاد الجغرافية
2. الخريطة السكانية
3. المناخ الاستثماري

1. المساحة والأبعاد الجغرافية

- تقع المملكة العربية السعودية في جنوب غرب آسيا وتشكل الجزء الأكبر من شبه الجزيرة العربية، وتبلغ مساحتها حوالي 2.149.690 كم مربع، يحدها من الشمال العراق والأردن، وتحدها الكويت من الشمال الشرقي، ومن الشرق تحدها كل من قطر والإمارات العربية المتحدة والبحرين المرتبطة بالمملكة من خلال جسر الملك فهد على الخليج العربي، ومن الجنوب تحدها اليمن وسلطنة عمان من الجنوب الشرقي، كما يحدها البحر الأحمر من جهة الغرب.
- تحتل المملكة العربية السعودية حوالي 80% من شبه الجزيرة العربية، وتقع بين دائرتي عرض 16 درجة و 33 درجة شمالاً، وبين خطي الطول 34 و 56 شرقاً.

- يتنوع المناخ في السعودية من منطقة إلى أخرى نظراً لامتداد مساحات المملكة على درجات عرض متباعدة تتفاوت فيها الارتفاعات والانخفاضات من مكان إلى آخر، إلا أن الملاحظ على مناخ المملكة بصفة عامة أنه شديد الحرارة صيفاً شديد البرودة شتاءً؛ وذلك لأن معظم أراضي المملكة واقعة في إقليم المنطقة الحارة ولتعرضها لهبوب الرياح الباردة، بذلك تنخفض درجات الحرارة شتاءً.



2. الخريطة السكانية

وفقاً لآخر الإحصاءات المنشورة لعام 2012م جاءت البيانات السكانية كما يلي:

إجمالي عدد السكان (نسمة)	29.195.895
معدل نمو السكان	2.9%
الكثافة السكانية (فرد/كم مربع)	14.6
عدد السكان السعوديين (نسمة)	19.838.448
معدل نمو السكان السعوديين	2.21%
نمو الناتج المحلي	6.81%
نصيب الفرد من الناتج المحلي (ريال سعودي)	93.417
مساهمة القطاع الخاص في الناتج المحلي	58.2%
نسبة نمو القطاع الخاص	7.5%
نسبة الصادرات غير النفطية إلى الواردات	34.4%
نمو الصادرات السلعية	8.14%
نمو الواردات السلعية	5.23%
معدل التضخم	2.9%
معدل البطالة للسعوديين	12.1%
نسبة السكان العاملين إلى عدد السكان	35.6%
معدل المشاركة الاقتصادية للسعوديين	39.2%
معدل وفيات الأطفال لكل ألف مولود	16.2%
معدل الالتحاق الإجمالي بالتعليم الابتدائي	106%
معدل الالتحاق الصافي بالتعليم الابتدائي	96.6%

3. المناخ الاستثماري العام:

هناك العديد من الإجراءات التي اتخذتها المملكة العربية السعودية لتهيئة المناخ الاستثماري سواء استثمار أجنبي أو استثمار محلي، وذلك عن طريق ما يلي:

- تسهيلات منح التراخيص الجديدة أو تجديد ترخيص المشروعات القائمة وإضافة الأنشطة.
- منح القروض الصناعية مثل: قروض برنامج الكفالة، والصندوق الصناعي، وبنك التسليف والادخار.
- وضع القوانين المشجعة على الاستثمار المحلي والأجنبي.

ويعد اقتصاد المملكة العربية السعودية أكبر اقتصاد في منطقة الخليج والمنطقة العربية، غير أن إجمالي الناتج المحلي للمملكة يتأثر كثيراً بالتقلبات في أسعار النفط والذي لا يزال يشكل عصب الاقتصاد في المملكة.

لذلك أبدت الحكومة اهتماماً كبيراً بتنويع مصادر دخلها، وذلك عن طريق تنمية العديد من المجالات مثل السياحة والاستثمار سواء كان استثمار أجنبي أو استثمار محلي، وقد حقق القطاع الخاص نمواً كبيراً، وتشير كافة التوقعات إلى فائض كبير في ميزانية الدولة هذا العام.

وقد شكلت إيرادات الاستثمارات خلال العام الماضي حوالي (25%) من إجمالي إيرادات الدولة، ومن المنتظر تحقيق معدل أعلى في السنوات القادمة (إن شاء الله).

4. العوامل المتعلقة بنجاح أو فشل المشاريع الصناعية

ملخص الدراسة

تقوم هذه الدراسة -وعلى نطاق شامل- بعملية فحص للمحددات الخاصة بكيفية البدء في الأنشطة التجارية، وأيضاً على قياس مدى النجاح سواء كان قصير أو طويل المدى لهذه الأنشطة، كما تدرس إمكانية والأسباب الذين قد يؤديان إلى فشل المشاريع التجارية الصغيرة، وتهتم أيضاً برجال الأعمال والنجاح الذي قد تقوم الشركات الصغيرة بتحقيقه، وإمكانية الفشل.

بداية، فإن من المهم أن نفهم العوامل التحفيزية والداخلية والخارجية المسؤولة عن بدء العمل؛ لذا فإن هذه الدراسة تتطرق إلى العوائق التي يمكن القيام بمواجهتها خلال المراحل الأولية وبشكل مستمر في العملية التجارية، ومعرفة الإمكانيات المتاحة لتقديم النصيحة والمساعدة لرجال الأعمال، كما تهدف الدراسة أيضاً إلى القيام بتقديم شرح مفصل عن العوامل الرئيسية المتعلقة بنجاح أو فشل رجال الأعمال من أصحاب المشروعات التجارية الصغيرة.

وقد تمت تلك الدراسة باختيار عينة عشوائية تكونت من 51 مقابلاً تم القيام بتحديدهم وفقاً لعوامل النجاح والفشل. كما اعتمدت البيانات التي تم القيام بجمعها على الطريقة الثلاثية (عقد المقابلة، وعمل استبيان، والقيام بالملاحظة) حيث أوضحت النتائج ما يلي:

- هناك وجهة نظر بخصوص فشل رجال الأعمال تقول بأن الأسباب في فشلهم عدة قضايا ذات تأثير هام على وجود ضعف في الأداء من قبلهم، مما ساهم وأدى إلى فشل مشاريعهم التجارية، أيضاً وجود ضعف في مهارات الإدارة الفنية والمسائل المالية، ومعرفة الكيفية الصحيحة لتخطيط وتنظيم العمل، والقضايا الاقتصادية، والقضايا الشكلية، وضعف المهارات اللازمة للإدارة الجيدة، والمهارات الشخصية، وانخفاض نسبة التعليم والتدريب، والعلاقات الإنسانية الضعيفة.
- أما عن وجهة النظر الخاصة بالعوامل التي تؤدي إلى نجاح رجال الأعمال فهي تعتمد على القضايا التالية ذكرها، والتي كان تأثيرها هام في الأداء العالي من قبلهم، مثل: وجود المهارات التقنية المناسبة، والقيام باختيار الأشخاص المناسبين من ذوي المهارات التي تتناسب مع العمل، ومستوى تعليمي جيد، وأيضاً تولية الاهتمام اللازم لعملية عقد تدريبات للموظفين، وعملية تطبيق المهارات الإدارية الفكرية، والقضايا المالية، وتحسين العلاقات الإنسانية، ومعرفة الوضع الاقتصادي، وكيفية القيام بتخطيط وتنظيم العمل، والاهتمام بالقضايا والمسائل الجوهرية.

ملخص النشاط الصناعي حسب الاستثمارات الصناعية

م	النشاط الصناعي	العدد	إجمالي التمويل (مليون)	عدد العاملين
1	الآلات والمعدات غير المصنفة	189	42.6672	76.295
2	الفحم الكوك والمنتجات النفطية	122	89.065	156.214
3	المعدات الكهربائية	201	89.032	16.684
4	الملبوسات	99	70.077	45.711
5	المنتجات المعادن اللافلزية	1304	46.400	117.638
	الحواسيب والمنتجات الإلكترونية	59	27.683	24.973
	الصناعات التحويلية الأخرى	91	25.094	99.488
	منتجات المعادن المشكلة	880	24.240	41.469
	المركبات والمقطورات	140	23.613	80.905
	المطاط والدائن	807	5.473	14.678
	المنتجات الغذائية	692	1.050	12.612
	المواد الكيميائية	629	644	3.676

السوق التنافسية للمشروع

تقوم الدراسة التسويقية هنا على دراسة سوق العرض والطلب ومحاولة استبيان الفجوة التسويقية في هذا المجال وذلك للوصول إلى قناعة حصة المشروع في السوق التنافسية، وقد توصلنا بناءً على ما تقدم إلى النقاط التالية:

سوق العرض

بناءً على البحوث التسويقية التي أجريناها، فقد اتضح لنا أن أهم المشروعات التنافسية العاملة في صناعة المواد وخاصة الباريت على مستوى الموطن العام والموطن الخاص للمشروع - هناك سمة تباين بينها من حيث الطاقة الإنتاجية، والعمالة، وإجمالي التمويل، كما أن هناك حجم عرض محدود للنوعيات المختلفة لمنتجات المشروع بما يسمح بالتواجد في السوق التنافسية.

المنافسين

1. المصنع الوطني للباريت - جدة
2. العربية للمعادن والكيماويات - الدمام الصناعية الأولى
3. العالية للمواد الكيماوية - الدمام الصناعية الثانية
4. دلمون - الدمام

وجميعها تورد لأرامكو السعودية

الشركات المستوردة للمنتج

1. سبيكو
2. منتجات طين الحفر العمانية

يتم استيراد المادة من الإمارات وعمان

يلاحظ عدم أو قلة وجود مصانع الباريت لصعوبة الحصول على عميل لهذه المنتجات والخدمات.

سوق الطلب

بناءً على ما ورد في دراسة التمهيدية من بيانات بشأن الخريطة السكانية في الموطن العام والموطن الخاص للمشروع وبناءً على دراسة النوعيات المختلفة لمنتجات صناعة المواد ونسبة إنتاجها وكذا نسب الطلب المتوقع عليها، فيمكن التأكيد على أن هناك حجم طلب للنوعيات المختلفة لمنتجات المشروع، مع العلم بأن المملكة تستورد ما نسبته 90% تقريباً من الخارج.

وقد تم بحث أسعار المنتجات في السوق التنافسية وجاءت النتائج كما يلي:

سعر المنتج عالمياً من 280 إلى 525 دولار للطن، ويختلف حسب نسب النقاوة والجودة.

الفجوة التسويقية:

بناءً على ما ورد في الدراسة الموضحة بالأعلى لكل من سوق العرض والطلب فيتبين لنا النتائج التالية:

1. هناك فائض طلب في كل من الأنواع المختلفة المنتجات، ويرجع ذلك إلى اعتدال أسعارها مقارنة بالبدائل الأخرى، وتناسبها مع العديد من الأنشطة التجارية والصناعية المختلفة من العملاء قد يستمر في النمو لفترة عشر سنوات قائمة.
2. هناك عوامل تتحكم في أسعار المنتجات المختلفة، ومن أهمها ما يلي:
 - جودة المنتج
 - نوعية الخامات المستخدمة في تلك المنتجات
 - تكنولوجيا الآلات والمعدات المستخدمة في تلك المنتجات
 - أسعار المنتجات الوسيطة
 - السرعة في التنفيذ والتسويق
 - العرض أقل من الطلب (احتمال ضعيف جداً)
 - الفرصة المتاحة بالعقود التنافسية
 - بما أن البارايت يستخدم بصفة أساسية في حفر آبار البترول؛ فإن الطلب عليه يتأثر بمستقبل صناعة النفط في المملكة

حصة الشركة:

بناءً على ما تم بحثه في الدراسة التنافسية لكل من سوق العرض والطلب والفجوة التسويقية، فإننا نجد أن من المناسب العمل من خلال الطاقة الإنتاجية المستهدفة كحصة إنتاجية مناسبة في السوق المحلي للمشروع، كما أن المواطن الخاص للمشروع مناسب، وذلك لما يلي:

- إقامة المشروع بمدينة الدمام، مما يوفر المناخ الاستثماري المناسب لنجاحه.
- ارتفاع عدد مشاريع الحكومة.
- ارتفاع مشاريع التصنيع الكبيرة.
- ارتفاع المشاريع التي تعتمد في عملها على طلب المنتج.
- توقع الوصول لنسبة 3% من السوق في المراحل القادمة من التوسعة.

مخطط الطلب المستقبلي

السنة	الطلب بالطن	إنتاج المصنع	نسبة المصنع من السوق
2015	387.000	26.000	14.88%
2016	406.000	36.400	11.15%
2017	427.000	44.200	9.66%
2018	448.000	49.400	9.07%
2019	480.000	52.000	9.23%

استراتيجية التسويق:

تم وضع واختيار الاستراتيجية لأنها سوف تساعد في دخول السوق وجذب عملاء جدد، واستخدام مصادر الشركة للاستفادة منها على الوجه الأكمل، وتم تقسيم السوق إلى وحدات صغيرة ليتمكننا من إيجاد ميزات تنافسية مع كبار المنافسين ووضع الخطط للسيطرة على مجموعة من تلك القطاعات، وذلك بتحقيق التوازن بين المعهد والمنافسين، والحصول على تحليل سوق يساعدنا على اتخاذ القرارات التسويقية في الوقت المناسب، وتقييم الفرص على أساس واقعي، ومساعدة الإدارة العليا في تحليل مواطن القوة والضعف في شركتنا بالمقارنة بالمنافسين.

استراتيجية التفاضل:

نجاح الاستراتيجية متوقف على نقاط القوة الداخلية التالية:

- البحث العلمي المتقدم.
- فريق على درجة كبيرة من المهارة والإبداع لتطوير المنتجات.
- فريق مبيعات قوي يتمتع بالقدرة على نشر وتوصيل المعلومات.
- سمعة الشركة التي تتصف بالجودة والتميز.

قمنا باختيار معايير الاستراتيجية التسويقية بناءً على:

- موارد الشركة المالية (إمكانيات متميزة).
- تجانس المنتجات (التدريب والاستشارات).
- تجانس السوق (أذواق المشترين متقاربة وردود أفعالهم كذلك).

الدراسة الفنية

الطاقة الإنتاجية وطريقة التصنيع:

بعد دراسة كافة الإمكانيات المتاحة وبحث الطاقة الإنتاجية لكل نوعية من المعدات المحورية في الإنتاج المزمع شراؤها، حتى يمكن استخراج نتائج البنود التالية:

- الطاقة الإنتاجية بالكميات لنوعية المنتجات لتقدير قيمة الإيرادات المتوقعة.
- عدد المعدات اللازمة للمشروع حتى يمكن تقدير قيمتها عند دراسة تكلفة الآلات والمعدات اللازمة للمشروع ضمن دراسة التكاليف الرأسمالية.

وقد تم تقدير الطاقة الإنتاجية السنوية القصوى للمشروع موضوع الدراسة طبقاً للافتراضات التالية:

1. عدد أيام العمل السنوية (300 يوم عمل).
2. متوسط مدة العمل اليومية (8 ساعات).
3. يتم الصيانة الدورية في نهاية كل يوم عمل.

وقد جاءت النتائج النهائية لتقدير الطاقة السنوية القصوى كالتالي:

م	المنتج	الوحدة	الطاقة الإنتاجية	نسبة الإنتاج
1	البارايت	طن	50.000	%100

طريقة التصنيع:

- تستورد المادة الخام من الأسواق الخارجية حسب المواصفات.
- المادة الخام تكون معبأة على شكل صخور مجروشة بأقطار تتراوح من 5-10 سم.

مراحل التصنيع:

- تحليل العينات: بمجرد وصول الطلبية من الخارج تؤخذ ثلاث عينات عشوائية من كل طلبية وتحلل بمعمل المصنع، ثم يجري فرز الكميات المتوافقة لتقابل متطلبات شركة أرامكو السعودية.
- تنقل الخامات المفروزة إلى المطاحن بالسيور المتحركة للطحن الأولي، ثم تجري عملية الطحن الناعم بالدرجة المطلوبة حسب مواصفات أرامكو.
- تحليل عينات المنتج المطحون، ويرفع بها تقرير للسماح بمرورها لقسم التعبئة والتخزين.

أرض ومخطط المصنع:

يفضل أن يكون موقع المصنع في المدينة الصناعية والمخططات حسب المواصفات الخاصة بالهيئة.

يفضل تشغيل المشروع طبقاً للافتراضات التالية:

1. عمل المصنع خلال العمر الافتراضي للمشروع المقدّر بعشر سنوات بمعدلات طاقة إنتاجية مستغلة كما يلي:
 - السنة الأولى (75%) طاقة إنتاجية مستغلة من الطاقة الإنتاجية القصوى.
 - السنة الثانية (80%) طاقة إنتاجية مستغلة من الطاقة الإنتاجية القصوى.
 - السنة الثالثة (100%) طاقة إنتاجية مستغلة من الطاقة الإنتاجية القصوى.
 - السنة الرابعة وما بعدها (100%) طاقة إنتاجية مستغلة من الطاقة الإنتاجية القصوى، وإضافة خط جديد.
2. عمل المصنع في النوعيات المختلفة من المنتجات وطبقاً لمعدلات طلب السوق حتى يمكن الإنجاز فيها بتوازن وبكفاءة وجودة عالية تجعل المشروع متميز في هذا التخصص وفي مقدمة المشروعات العاملة في هذا المجال.

التطوير

سيكون اختيار الأرض ورأس المال بناءً على قدرتنا المستقبلية في حال رغبتنا في تطوير خطوط الإنتاج أو التوسعة وسيحدد هذا بناءً على تزايد الطلب.

التكاليف الرأسمالية (رأس المال الثابت)

مستل	البيان	التكلفة
1	تكلفة المباني والتجهيزات الهندسية المدنية	7.537.000
2	تكلفة المعدات والآلات	1.905.750
3	تكلفة الأثاث والأجهزة المكتبية	690.000
4	وسائط النقل	1.366.000
5	مخصص مقابلة المخاطر	575.000
6	إجمالي تكاليف ما قبل التأسيس	2.455.000
	إجمالي تكاليف رأس المال الثابت بالمشروع	14.528.750

التكاليف التشغيلية السنوية

التكاليف المتغيرة		التكاليف الثابتة		إجمالي التكاليف	بيان
%	القيمة	%	القيمة		
%0	0	%100	15.000	15.000	الإيجارات
%60	2.376.000	%40	1.584.000	3.960.000	الرواتب والأجور والمزايا
%100	8.762.000	%0	0	8.762.000	المواد الخام
%50	317.000	%50	317.000	634.000	المنافع العامة
%50	33.125	%50	33.125	66.250	المصروفات الإدارية والعمومية
%75	298.125	%25	99.375	397.500	مصاريف التسويق والدعاية
%50	148.714	%50	148.714	297.428	مصاريف الصيانة
%0	0	%100	117.886	117.886	مصاريف التأمين
%67	11.934.964	%33	2.315.100	14.250.064	إجمالي التكاليف السنوية
%0	0	%100	1.429.083	1.429.083	أقساط الإهلاك السنوي
%55	11.934.964	%45	3.744.183	15.679.147	إجمالي التكاليف والإهلاك

التكلفة الاستثمارية

الأهمية النسبية	إجمالي القيمة	البند
1- الأصول الثابتة		
%27	7.537.000	تكلفة المباني والتجهيزات
%7	1.905.750	تكلفة المعدات والآلات
%2	690.000	تكلفة الأثاث والأجهزة المكتبية
%5	1.366.000	وسائط النقل والتنقل
%2	575.000	مخصص مقابلة المخاطر
%43	12.073.750	إجمالي الأصول الثابتة
2- مصاريف ما قبل التشغيل		
%9	2.455.000	مصاريف ما قبل التشغيل
%52	14.528.750	إجمالي التكاليف الاستثمارية الثابتة
3- الأصول المتداولة		
%48	13.616.064	احتياجات المشروع من رأس المال العامل
%100	40.218.564	إجمالي التكاليف الاستثمارية

الإيرادات المتوقعة

من خلال الدراسة التسويقية التي تمت بمدينة الجبيل، وذلك من أجل استقصاء أسعار المنتجات المنافسة، فقد تم التوصل إلى العديد من النتائج التي تساعد في تقدير الإيرادات السنوية المتوقعة، وقد قدرت الإيرادات كالتالي:

م	البيان	الدخل
1	الإيرادات	46.800.000

في حالة المشروع يعمل بمعدل طاقة إنتاجية مستغلة بنسبة 50% من الطاقة الإنتاجية القصوى في السنة الأولى.

الدراسة المالية

م	البيان	القيمة / النسبة
1	متوسط إجمالي الربح السنوي (ألف ريال سعودي)	23.320.853
2	متوسط صافي الربح السنوي (ألف ريال سعودي)	10.450.853
3	إجمالي الأرباح / المبيعات	45%
4	صافي الأرباح / المبيعات	35%
5	معدل العائد على الاستثمار	50.37%
6	صافي العائد على رأس المال المدفوع	56.75%
7	رأس المال العامل (ألف ريال سعودي)	13.616.064
8	نقطة التعادل	51.4%
9	فترة الاسترداد	43 شهراً

تعريفات على الدراسة

الإهلاكات:

يتم خصم قيمة الإهلاك لمصاريف التأسيس في هذا المشروع بالكامل خلال السنة الأولى لتصبح القيمة التجريبية للمشروع بعد ذلك (صفر):

- قيمة الإهلاك السنوي = 1.429.083 ريال سعودي.
- القيمة التجريبية في نهاية العمر الافتراضي للمشروع = صفر ريال سعودي.

الهيكل التمويلي:

تم تحديد هيكل التمويل على النظام الآتي:

- تمويل بنسبة 50% من الصندوق الصناعي للتنمية.
- تمويل بنسبة 30% ذاتي.
- قرض حسن بالنسب الباقية.

سيتم اعتماد أحد الصناديق التالية في التمويل:

- الصندوق الصناعي.
- الصندوق السعودي للتسليف.
- بنك التسليف والادخار.

***ملاحظة:** الأصول تكون على شكل أرض صناعية وهناجر وموقع للمشروع.

***ملاحظة:** يتكفل البنك بتغطية المناطق النائية بنسبة عالية للمشروع.

1. معدل العائد على الاستثمار:

بلغ معدل العائد على الاستثمار كما ذكر في الجدول السابق بافتراض الطاقة الإنتاجية الكاملة للإنتاج، وهو يمثل صافي الربح إلى إجمالي الاستثمار في المشروع.

2. نقطة (حد) تعادل:

تمثل نقطة التعادل ذلك الحد من التشغيل الذي يتحقق عند تعادل الإيرادات مع التكاليف بحيث لا يحقق المشروع أي أرباح ولا يصاب بأي خسائر، وتعد نقطة التعادل بمثابة مؤشر لأصحاب المشروع عن الحد الأدنى لتشغيل المشروع، وبلغت نقطة التعادل لهذا المشروع 51.4%.

3. فترة استرداد رأس المال:

وهي عبارة عن الفترة الزمنية اللازمة للتشغيل حتى يتم استرداد رأس المال المستثمر في المشروع بالكامل، وقد بلغت هذه الفترة نحو 3.7 سنة، أي ما يعادل 43 شهراً.

4. معدل دوران رأس المال:

ويمثل عدد مرات دوران رأس المال في العام الواحد بنسبة إلى إجمالي الإيرادات، وقد بلغ المعدل 2.1 دورة سنوياً.

5. صافي ربح الإيرادات (هامش الربحية):

ويمثل صافي الربح السنوي إلى إجمالي الإيرادات، وقد بلغ نسبة 13.3% بافتراض تحقيق الطاقة الإنتاجية الكاملة.

6. معدل العائد الداخلي:

وهو من أهم المعايير المالية اللازمة لتحديد مدى ربحية المشروع من عدة نقاط، ويتمثل معدل العائد الداخلي في معدل الخصم الذي إذا خصمت به صافي التدفقات النقدية المتوقعة للمشروع وكانت قيمتها مساوية تماماً لتكاليف المشروع، وقد بلغ هذا المعدل 26.9% في السنة العاشرة.

7. صافي القيمة الحالية:

يحسب صافي القيمة الحالية على أساس التدفقات النقدية المتراكمة، وقد بلغت نحو 12.6 مليون ريال في نهاية السنة العاشرة.

تحليل حساسية المشروع:

وتعني تقييم ربحية المشروع تحت ظروف متعددة من عدم اليقين، ويراد بدراسة الحساسية تحت ظروف عدم التأكد (التغيرات غير المواتية أو السلبية) أن تظهر مدى التغيير في ربحية المشروع على أساس تقديرات ظروف وعوامل محتملة تحيد غالباً عن تقديرات الظروف المتوقعة للحالة الأساسية.

ويوضح الجدول السابق تحليل الحساسية للمشروع، وذلك بافتراض تحقق الطاقة التشغيلية القصوى للمصنع وقد أجري تحليل الحساسية للحالة الأساسية للمشروع في ظل المتغيرات التالية:

- الحالة الأولى: زيادة الإيرادات بنسبة 10%.
- الحالة الثانية: نقص الإيرادات بنسبة 10%.
- الحالة الثالثة: زيادة التكاليف المتغيرة بنسبة 10%.
- الحالة الرابعة: نقص التكاليف المتغيرة بنسبة 10%.
- الحالة الخامسة: زيادة الإيرادات ونقص التكاليف المتغيرة بنسبة 10% (الحالة التفاؤلية).
- الحالة السادسة: انخفاض الإيرادات وزيادة التكاليف المتغيرة بنسبة 10% (الحالة التشاؤمية).

ملخص نتائج الدراسة

المشروع: إنتاج البارايث

الشكل القانوني: شركة ذات مسؤولية محدودة

المالك: [REDACTED]

الدراسة المبدئية:

أكدت نتائج الدراسة الميدانية أن السوق المحلي السعودي يستوعب منتجات هذا المشروع، حيث إنه سيساهم في النهضة الصناعية.

الدراسة التسويقية:

الطاقة الاستيعابية الإجمالية للسوق المحلي تمكن من احتواء منتجات هذا المشروع، إلا إنه ينصح بعدم البدء بالطاقة الإنتاجية، ويمكن كما جاء بالدراسة التدرج في الطاقة المستغلة للمشروع كما يلي:

- 50% في السنة الأولى.
- 70% في السنة الثانية.
- 85% في السنة الثالثة.
- 90% في السنة الرابعة.
- 100% في السنة الخامسة.

الدراسة الفنية:

- بلغت التكاليف الاستثمارية لتنفيذ المشروع 40.218.564 ريال سعودي.
- تحتاج فترة إنشاء المشروع ما بين (10-12 شهر).
- العمر الافتراضي للمشروع الذي تمت عليه الدراسة: (10 سنوات من بداية التشغيل).
- النظام الإنتاجي الملائم لتشغيل المشروع هو نظام الأوامر الإنتاجية.

الدراسة المالية:

- نسبة صافي الربح إلى الإيرادات 34%
- صافي القيمة الحالية 44.321.21 ريال
- معدل العائد الداخلي 34%
- 37.825.91 ريال
- فترة الاسترداد 3.5 سنة من التشغيل

تدرج صافي التدفقات المالية للمشروع في الثلاث سنوات الأولى نظراً لتدرج الطاقة الإنتاجية المستغلة.

التوصيات

يمكن لأصحاب المشروع البدء في تنفيذه، وذلك في ظل استثمار الظروف الحالية لإقامة المشروعات التي تشجعها المملكة، مع ضرورة الاهتمام بكافة المؤثرات الاقتصادية الواردة بهذه الدراسة.

والله ولي التوفيق.