

فى جزء الاعلانات

رابط كورسات مجانية من ميتا في الاعلان من الصفر وحتى الاحتراف

<https://www.facebook.com/business/learn/categories/advertising-on-facebook> كيفية تحسين جودة الإعلان وأدائه

<https://www.facebook.com/business/help/1767120243598011> حول الاستهداف التفصيلي

<https://www.facebook.com/business/help/182371508761821> أفضل الممارسات للاستهداف التفصيلي

<https://www.facebook.com/business/help/905095143159925>

<https://www.facebook.com/business/help/303639570334185> حول تصنيف الجودة

<https://www.facebook.com/business/help/423781975167984> جودة الإعلان: أمور يجب معرفتها

<https://www.facebook.com/business/help/1037425549606837> جدولة الاعلان

<https://www.facebook.com/business/help/370852930116232> أفضل الممارسات لجعل إعلاناتك أكثر جذبًا للتفاعل

<https://www.facebook.com/business/help/9981819>

الفرق بين الميزانيات وحدود الإنفاق وحد الفوترة 13623584

<https://forbusiness.snapchat.com/resources/snapfocus?lang=ar>

<https://ads.tiktok.com/business/ar/academy>

ده جزء الاتوميشين وAI

1- Anthropic Learn) claude(

الأساسيات — Level 1

<https://www.anthropic.com/learn>

<https://docs.anthropic.com/claude/docs>

الاستخدام العملي — Level 2 (Workflows)

<https://www.anthropic.com/claude/teams>

<https://www.anthropic.com/claude/projects>

<https://www.anthropic.com/claude/slides>

<https://www.anthropic.com/claude/skills>

الاستخدام المتقدم — Level 3

<https://www.anthropic.com/engineering>

<https://docs.anthropic.com/claude/docs/prompt-engineering>

بناء السيستم — Level 4

<https://docs.anthropic.com/claude/reference>

<https://www.anthropic.com/api>

2- Google AI Education

عن التعلم الآلي والذكاء الاصطناعي Google كورسات مجانية من للمبتدئين والمحترفين .. نصيحة .. ابدأ بيها لو انت لسه في أول الطريق

<https://ai.google/education/>

3- DeepLearning.AI

فيها تبسيط عبقرى Andrew Ng كورسات مشهورة جدًا من وتطبيق عملي .. مهما كنت محترف أو مبتدئ فانت محتاجها

<https://www.deeplearning.ai>

4- Microsoft Learn

تعلم أدوات الذكاء الاصطناعي من مايكروسوفت بدون كود و بخطوات بسيطة مناسبة للجمهور العام ، خصوصا اللي شركاتهم Microsoft بالفعل بتشتغل بأدوات

<https://learn.microsoft.com/.../create-no-code.../>

5- chatgpt

<https://academy.openai.com/>

6-n8n

<https://docs.n8n.io/>

<https://www.youtube.com/@n8n-io>

في جزء الـ 6 Models (Prompts)
Prompt Frameworks المستخدمة في كتابة الـ Prompts
باحترافية

1- R.T.F

Role – Task – Format

فريم وورك بسيط وفعال يساعدك تكتب Prompt واضح ومنظم من خلال 3 عناصر أساسية:

- . تحديد الدور المطلوب من الـ AI القيام به .
- . تحديد المهمة أو المطلوب تنفيذه .
- . تحديد شكل الإخراج النهائي المطلوب .

مثال:

Act as a Social Media Expert → Create a content plan → Show it as a table.

2- T.A.G

Task – Action – Goal

فريم وورك يركز على توضيح المطلوب بدقة للوصول لنتيجة أقوى.
 . تحديد المهمة المطلوبة .

. توضيح الإجراء أو الطريقة المطلوب تنفيذها .

. شرح الهدف النهائي المتوقع من التنفيذ .

مثال:

Create an advertising campaign → Focus on
emotional storytelling → بهدف زيادة المبيعات وبناء الثقة.

3- B.A.B

Before – After – Bridge

يستخدم بكثرة في التسويق وصناعة المحتوى لأنه يعتمد على تحويل
المشكلة إلى نتيجة.

. شرح الوضع الحالي أو المشكلة .

. توضيح النتيجة بعد الحل .

. طلب الخطوات أو الجسر الذي يوصل من المشكلة للحل .

مثال:

مشكلتي إن المبيعات ضعيفة → هدفي زيادة التحويلات →
وضحي خطة تساعدني أوصول للنتيجة.

4- C.A.R.E

Context – Action – Result – Example

فريم وورك مناسب للطلبات التفصيلية والمشاريع الكبيرة.

. توضيح الخلفية أو السياق الكامل .

. شرح الإجراء المطلوب تنفيذه .

. تحديد النتيجة النهائية المطلوبة .

. إضافة مثال مشابه إن وجد .

مثال:

أنا شغال على براند ملابس → محتاج خطة إطلاق → الهدف زيادة
الوعي والمبيعات → ودي أمثلة لبراندات مشابهة.

5- R.I.S.E

Role – Input – Steps – Expectation

من أقوى الفريم ووركس لتنفيذ المهام المركبة بخطوات واضحة.

. تحديد الدور المطلوب من الـ AI.

. توفير المعلومات أو البيانات المتاحة.

. طلب خطوات التنفيذ بشكل منظم.

. توضيح النتيجة النهائية المتوقعة.

مثال:

اشتغل كخبير إعلانات → دي بيانات الحملة → وضحي خطوات التحسين → والهدف تقليل تكلفة العميل.

6- S.O.A.R

Strength – Objective – Action – Result

فريم وورك يساعد في التخطيط واتخاذ القرارات وتحويل نقاط القوة لنتائج.

. تحديد نقطة القوة الحالية.

. توضيح الهدف المطلوب الوصول له.

. تحديد الخطوات أو الإجراءات المناسبة.

. تحديد النتيجة النهائية المتوقعة.

مثال:

عندي محتوى قوي → هدفي زيادة البراند → وضحي خطوات
الانتشار → والنتيجة المتوقعة زيادة التفاعل والعملاء.